

消费日报

2024年11月20日
星期三
总第8819期
第5878期
今日8版

1—10月全国实际使用外资6932.1亿美元

本报讯 据商务部网站消息,今年1—10月,全国新设立外商投资企业46893家,同比增长11.8%;实际使用外资金额6932.1亿美元,同比下降29.8%。从行业看,制造业实际使用外资1923.2亿美元;服务业实际使用外资4841.6亿美元;高技术制造业实际使用外资801.8亿美元,占全国实际使用外资的11.6%,较去年同期提高0.7个百分点。

(宗文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

构筑轻工新质创新体系

品牌“新”生 缝制机械行业的创新领航者

□ 本报记者 王薛潘

习近平总书记指出:“科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。”中国轻工业联合会提出加快构筑轻工新质创新体系,强调以新技术、新组织模式、新产业形态为基础,推动科技与产业深度融合,实现生产力质的飞跃和突破。一大批轻工企业攻克突破关键技术,加快先进技术“出海”,开展国际创新布局,全球协同研发、国际竞争力显著增强。轻工科技百强企业持续加大研发投入,发明专利累计超过19万件;加大国际化并购,整合国外品牌技术和中国制造的优势,实现“1+1>2”的创新裂变。

在日新月异的科技革命和产业变革浪潮中,缝制机械行业作为轻工高端装备制造制造业的典型代表,围绕“技术自主化、产品智能化、生产自动化、制造服务化、企业国际化”,全面迈向高质量发展轨道。其中,以上工申贝(集团)股份有限公司(以下简称“上工申贝”)为代表的企业,通过跨领域融合、系统性变革、全链条创新以及数字化与智能化的深度应用,不断提升自身的创新能力和市场竞争力,不仅实现了自身品牌的复苏,更引领整个行业转型升级。

“引进来、走出去”上工申贝蝶变新生

轻工行业作为形成新质生产力的基础和主阵地,构建“引进来、走出去”的开放新格局,是轻工实现新质发展的重要支撑。

上工申贝通过国际化经营与技术创新,使中国百年民族品牌——“蝴蝶牌”缝制机械涅槃重生。上世纪90年代末,大量民营企业进入缝制机械行业,市场的萎缩让“蝴蝶牌”缝制机械的生产一路下降,到2000年跌入低谷。面对外资和民企的双重夹击,公司制定了“精品化、差异化、全球化”的经营策略,实施了一系列跨国并购,汲取全球智慧。同时,公司不遗余力地投入技术研发,力求在智能科技的浪潮中抢占先机。正是这份决心与坚持,让上工申贝成功实现了从传统缝制机械制造商向高端智能缝制设备引领者的华丽转身。

目前,通过不断的整合发展,上工申贝产品从传统的缝制设备拓展至各类材料的智能化连接设备。在传统的鞋服、箱包加工领域,为几乎所有欧洲顶级奢侈品牌提供中厚料缝制机及自动缝制单元;在



图为上工申贝浙江工厂的机器人生产线。

汽车工业领域,为知名的汽车内饰件、安全件制造商提供智能化缝制设备;在汽车内外饰、包装、电子、医疗、环保等领域,为相关企业提供非标塑料焊机、机器人柔性焊机、超声波发生器超声波焊接设备和解决方案;在航空航天及新材料领域,为世界顶级飞机制造商研发定制碳纤维复合材料结构件加工的智能工业机器人。此外,轻质碳纤维纤维缝制技术、3D缝制自动化技术以及QONDAC4.0智能工业缝制网络在线生产监控系统为其全球独创。

深耕核心技术 实现创新突破

在科技革命和产业变革的新时代,构建新质创新体系是企业持续发展的关键。上工申贝不仅关注单一产品或技术的创新,更注重跨领域融合、系统性变革和全链条创新的协同推进。

在专业化发展方面,上工申贝紧扣产业链各环节,深耕细作,不断提升核心竞争力和市场占有率。其核心产品线——智能缝制机,凭借高度的自动化、智能化与数字化特性,在家纺、箱包、服装及汽车等多个领域大放异彩,为客户提供了解决方案。

在技术创新方面,上工申贝始终走在行业前列,掌握着业内顶尖的缝制连接技术。公司拥有一支实力雄厚的海内外研发团队,具备先进的试验手段与持续的产品、应用技术开发能力。截至目

前,上工申贝已拥有613项国内外授权知识产权,其中发明专利266项、实用新型专利247项、外观专利93项。这些专利不仅彰显了上工申贝的技术底蕴,更为其市场竞争力和品牌影响力的提升奠定了坚实基础。上工申贝掌握的智能三维立体缝制技术,在中厚料机、服装自动缝制单元、机器人控制自动缝制技术及纺织材料焊接技术等方面占据全球领先地位。上工申贝在传统优势厚料机领域深化研发,推出了搭载新一代电控系统DAC Flex的Delta及Gamma等台化产品,以产品数字化、机械结构简化,且更贴合客户工艺需求,赢得了市场的广泛赞誉。同时,KL300系列和KL500系列等新产品成功研发,通过视觉系统修正物料位置偏差,实现缝线轨迹的全自动修正,进一步提升了产品的缝制品质与效率。

上工申贝不断拓展创新技术的应用空间,持续开发制造过滤袋自动缝制设备,进军环保行业;收购美国ICON公司,将公司业务从提供碳纤维复合材料加工设备延伸到碳纤维制品的生产和制造,通过技术协同,向电动垂直起降飞行器、无人机等产业发力。

布局全球 引领行业创新发展

上工申贝十分重视国际化战略,自2005年起便积极实施海外并购与国

际化经营策略,至今已完成了5次海外收购兼并,海外业务占比已接近公司总业务的50%。多年的国际化经营管理经验,使上工申贝培养了一支具备国际化视野与跨国经营能力的管理团队,积累了丰富的国际化运营智慧。

上工申贝深化国际化布局,开展跨国并购,设立海外研发中心,不断提升全球资源整合能力,增强国际竞争力。技术中心的组织结构优化调整,使国内外市场与资源得到充分利用,推动了上工申贝的业务向全球拓展,品牌国际化加速。上工申贝收购德国KSL公司和PFAFF公司后,将两家公司的研发中心整合,从而将PFAFF公司在传统鞋机、厚料机、焊接机等产品领域的优势,与KSL公司在自动缝制解决方案、工业机器人等领域的优势更好结合,更有利于新产品研发的统一规划和协调,进一步提高开发项目的实施效率。

上工申贝深耕国内市场,通过优化组织架构、完善管理制度、充实技术管理人才等方式,不断加强技术研发力量,增强整个集团的研发实力。上工申贝收购了国内一家以程序控制技术见长的柔性材料解决方案提供商天津富怡智能制造公司65%的股权,使得公司产品在CAD、CAM和裁床以及绣花机等领域得到了补充。上工申贝还兼并了汽车内饰件制造企业上海飞尔汽车零部件有限公司,将相关工艺装备技术嫁接到塑料和皮革的自动化生产,用人工智能解决方案替代传统手工制作,加快产业链的垂直整合。

在技术创新与市场拓展的双轮驱动下,上工申贝高度重视品牌价值的重塑与升级。通过提供卓越的产品与服务,公司不仅成功提升了“蝴蝶牌”“飞人”等传统品牌的知名度与美誉度,还打造了杜克普爱华、KSL等国际高端品牌。这些品牌不仅彰显了上工申贝的技术实力与市场地位,更成为连接客户、传递价值的坚实桥梁。

唯有创新驱动,方能勇立潮头。以上工申贝为代表的缝制机械企业,正在以创新驱动为核心动力,逐步走向国际。未来,中国轻工业将深入践行构建新发展格局的战略要求,通过科技创新、产业创新、模式创新,不断扩大产品应用领域,开拓更多新兴市场,以新质发展建设“新质轻工”。

政府债券发行7214.16亿元,支持区域经济发展。此外,北交所已形成包括公司债、科创债和绿色债等10个信用债专项品种,信用债发行规模合计90亿元。(经济日报)

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xrbjw@163.com

北交所开市三年 创新型中小企业加速集聚

11月15日,北京证券交易所迎来开市三周年。记者从北交所获悉,目前北交所上市公司共有257家,其中八成以上为中小企业,近九成为民营企业。

设立之初,北交所即定位于打造服务创新型中小企业主阵地。开市三年来,北交所积极支持中小企业走专精特新发展之路,支持符合新质生产力方向的企业上市发展。

据统计,北交所上市公司中,高新技术企业超九成,战略性新兴产业、先进制造业企业占比近八成,国家级专精特新“小巨人”企业占比超一半。上市公司募集资金八成以上投向绿色低碳、数字经济、高端装备制造、新材料等领域。

在创新优势加持下,在北交所上市的中小企业发展呈现韧性。三季报显示,这些中小企业前三季度营业收入同比增长

6.24%,超八成实现盈利。

数据显示,今年北交所股票日均成交额超95亿元,日均换手率超4%,较去年同期明显上升。截至目前,北交所合格投资者超760万户。

债券业务方面,截至目前,北交所已服务国债发行8.22万亿元,其中特别国债4000亿元,投向“两重”“两新”等国家支持的重点领域和战略方向;服务地方

《国家锂电池产业标准体系建设指南(2024版)》发布

到2026年,新制定国家标准和行业标准100项以上

本报讯 日前,工业和信息化部、生态环境部、应急管理部、国家标准化管理委员会印发的《国家锂电池产业标准体系建设指南(2024版)》(以下简称《指南》)明确,到2026年,新制定国家标准和行业标准100项以上,引领锂电池产业高质量发展的标准体系更加健全,标准服务行业巩固优势地位的作用持续增强;开展标准宣贯和实施推广的企业超过1000家,标准服务企业创新发展成效更加突出;参与制定国际标准10项以上,我国锂电池标准的国际影响力进一步提升。

《指南》提出,坚持创新驱动。优化产业科技创新与标准化联动机制,加快

锂电池产业领域关键共性技术研究,推动先进适用的科技创新成果高效转化成为标准。坚持产业协同。加强锂电池全产业链标准化工作协同,加强跨行业、跨领域标准化技术组织协作,打造锂电池产品、电池材料、电池应用各领域标准化协同工作模式。坚持安全底线。加快锂电池安全相关强制性国家标准制定和修订,加强标准中关键技术指标的试验验证,确保标准科学合理、先进适用,为产业发展夯实安全底座。坚持开放合作。深入推进锂电池产业国际标准化交流与合作,携手全球产业链上下游企业共同制定国际标准,促进锂电池产业全球化发展。(辛文)



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

- 步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
- 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
- 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
- 步骤四:点击右上角“+关注”即可



中国新闻周刊最近发布的《2024年有意愿生活方式报告》数据显示,当代年轻人的消费观可以归结为“三精”:一是精打细算,二是精益求精,三是精神满足。精准的新消费群体画像,为未来的消费市场指出了发展方向,开启了一个消费新空间。

从年轻消费群体的消费取向中,我们可以清晰地看到其消费观念已经发生了根本性的变化。不同于以往追求品牌、盲目跟风的消费习惯,当代年轻人更加注重消费的性价比、个性化以及情感共鸣。这种变化是社会经济环境变迁、信息获取渠道多元化以及个人价值追求提升共同作用的结果。当代年轻人不再满足于简单的物质层面需求,而是追求更深层次的精神享受和自我实现,这构成了“三精”消费观的核心基础。

“精打细算”将是理性消费的新常态。“精打细算”并非传统意义上的节俭或消费降级,而是一种更为成熟、理性的消费态度。年轻消费者拥有更强的比较能力和获取信息的能力,他们善于利用各种平台和工具寻找性价比最高的商品和服务。这种消费行为的背后,是对生活品质的坚持和对个人财务的精细管理。企业应当意识到,无论何时,提供物美价廉的产品和服务都是赢得市场的关键。这就要求企业在产品创新、成本控制 and 营销策略上作出更加精细化的布局。

“精益求精”则体现了年轻消费群体对产品或服务质量的极致追求。在消费升级的大背景下,消费者不再仅仅满足于基本功能的实现,而是更加注重产品的设计感、创新性和使用体验。这就要求企业不断提升产品研发能力,注重细节打磨,以工匠精神打造产品,满足消费者对高品质生活的向往。同时,这也促进了市场细分和定制化服务的兴起,为企业开辟了新的增长点。

“精神满足”是“三精”中最关键的一环。与以往单纯的物质消费不同,当代年轻人更加注重消费过程中的情感体验和精神共鸣,他们愿意为那些能够触动心灵、带来正面情绪价值的商品或服务支付溢价。这种对“情绪价值”的挖掘,为消费市场开辟了一个全新的维度,要求企业不仅要关注产品的物理属性,更要注重其背后的文化意义、情感连接和社会责任,从而构建品牌与消费者之间更深层次的情感纽带。

当代年轻消费群体的“三精”消费观,不仅是对传统消费观念的革新,也是对未来消费市场的一次重塑。它不仅反映了消费者日益成熟、多元化的需求,也为企业提供了新的市场机遇。在这个以“精”为核心的新消费时代,企业需紧跟趋势,通过精准定位、精细运营和精心打造的产品及服务,满足消费者的深层次需求,从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

解析“三精”消费是打开未来消费市场新空间的钥匙,它引导我们思考如何在快速变化的市场环境中,把握消费者心理、创新消费模式、打开消费新空间,最终促进经济社会持续健康发展。

聚焦「精」消费 打开新空间

□ 肖睿平

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

共合作 言

欢迎订阅2025年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报