

一条牛仔裤背后的金融故事



近日,被誉为“世界牛仔裤之都”的广西玉林市再次吸引了全球的目光,在玉林福绵生态纺织服装产业园,一条裤长76.3米、腰围58.1米的牛仔裤成功挑战吉尼斯世界纪录,成为全球最大的牛仔裤。

玉林市,这座拥有悠久牛仔服装生产历史的城市,一直以来都以其优质的牛仔产品享誉全球,从最初的牛仔休闲裤生产基地,到如今拥有2800多家牛仔纺织服装企业,年产值超290亿元的纺织服装产业集群,这一产业链的每一步发展,都离不开金融的鼎力支持。

广西玉林市联社作为地方金融主力军,一直致力于为当地经济提供优质的金融服务,为玉林市牛仔纺织服装产业注入了源源不断的“金融活水”。

精准滴灌 家庭作坊正萌芽

在玉林市市民陈冬泉自家的楼房里,十几台缝纫机通过轮班制马不停蹄地运转着,争取早日交付几批货物。

“趁着年底将至,订单增加,我用玉林市联社给我贷款的30万元又囤积一批原材料了,现在生意是越做越大了。”陈冬泉指着一批刚进的原材料说道。

玉林市联社积极践行“支小支微”的市场定位,以“做小做散”为方向,扎实推进“增户扩面、提质增效”工作,努力打造“玉润金融”的金融服务品牌。

截至今年9月末,玉林市联社信贷支持当地服装产业超过5亿元,有力助推了一大批家庭作坊式工厂做大做强并向现代化企业转变。



助企提质 小微企业茁壮成长

在玉林市联社的金融支持下,玉林市的牛仔纺织服装产业不断焕发新的生机与活力,企业纷纷进行技术创新和产品升级,不断提升产品的品质和竞争力。

广西玉林泰然纺织有限公司在生产经营困难时,玉林市联社主动上门,调查该公司实际运营能力、风险因素等,运用好“桂惠贷”等优惠政策为该公司提供200万元信贷资金用于生产线改造等方面,进一步支持企业重新步入正轨。

多年来,玉林市联社多措并举,重点支持玉林市承接粤港澳大湾区等地区的产业转移,让更多产业转移企业获得资金,走得下去。

赋能远航 牛仔走出国际范

得益于玉林市联社的金融助力,一大批牛仔纺织企业得以不断壮大,不仅在国内市场占据了一席之地,还积极开拓国际市场,远销欧洲和非洲等国家及地区。

玉林龙挺纺织品公司经营初期业务范围主要是在国内,随着网络电商的发展,该公司开始布局海外市场,但急需较大资金投入。玉林市联社通过联合小微担保公司,采用信用加担保方式,给该公司注入了200万元的资金支持,助力该公司“扬帆出海”。

玉林市联社联社牢牢把握方向,积极推动牛仔纺织特色产业发展,助力玉林市的牛仔裤品牌走向国际,走向世界。

金融引擎 驱动延伸产业链

玉林市的牛仔纺织服装产业经过多年发展,形成了完整的产业链和产业集群,其中洗水牛仔裤制成品外观和风格形成不可或缺的一环,而水洗产生的大量污水需进行再处理。

玉林市新滔环保科技有限公司是一家主营业务服务于牛仔裤洗水产生的废水处理公司,该公司在扩大生产时面临资金周转难题。玉林市联社通过银企对接会了解到该公司的资金需求,及时开辟绿色通道发放1800万元贷款,解决了该公司的燃眉之急。

玉林市联社主动融入,赋能牛仔纺织服装产业,形成了从一根线纱到最终成衣的全流程生产体系。截至今年9月末,玉林市联社普惠小微贷款余额33.93亿元,有力促进牛仔产业链良性发展和升级。

这条获吉尼斯世界纪录的牛仔裤,不仅是时尚与创意的交织,更是该产业未来新征程的起点。玉林市联社将继续主动担当,积极作为,扎实做好金融“五篇大文章”,不断提升金融服务能力,赋能玉林牛仔纺织服装产业飞得更高,走得更远。(梁杰 朱柳璋)

山西左云农商银行:多维发力推动专项行动见实效

今年以来,山西左云农商银行聚焦“六个实现”评价标准,牢记“三个务必”工作要求,以大同市农村信用社“进村入企到户”专项行动为指引,积极开展经营主体对接工作,持续满足本土客户多样化、多层次的金融服务需求。

加强谋划部署 下好“先手棋”

该行将“进村入企到户”专项行动列为当前的“重点工程”,出台印发《左云农商银行“进村入企到户”专项行动方案》,按照“分层级、全覆盖”的原则,全面梳理辖内市场主体名单,明确“高管、中层、员工”的营销对接目标;及时成立左云农商银行中小微企业融资协调工作专班,引导全行牢牢守住支农支小的市场定位,进一步提升金融支持中小微企业发展的政治自觉、思想自觉和行动自觉;第一时间召开“进村入企到户”动员部署会,切实将全员思想和行动迅速统一到总行党委的决策部署上来,确保组织到位、推进到位、落实到位。

实施精准营销 打好“主动仗”

“你们主动上门帮助我们解决资金难题,真是雪中送炭呀,不愧是我们老百姓自己的银行!”山西恒和磁性材料有限公司负责人对左云农商银行客户经理激动地说道。近日,该行聚焦2022年以来全县新增个体工商户、中小微企业“两张名单”以及县委推荐推荐的中小微企业名单,通过精准走访客户、建立工作台账、询问客户需求等一系列务实举措,进一步扩大授信覆盖面,提升金融服务质效。走访期间,该行干部员工认真践行“一线工作法”,每到一户都与相关企业负责人“面对面”交流,详细了解企业经营情况和上下游销售渠道,“一户一策”为企业量身定制金融服务方案。“进村入企到户”专项行动开展以来,该行已走访重点企业9家,个体工商户63户,对接有融资意向客户7户,资金需求1.14亿元。

跟踪推进落实 聚焦“关键点”

该行牢固树立以客户为中心的服务理念,通过设立临时服务点、上门发放宣传资料、开展金融知识讲座等方式,对有资金需求的客户建立“白名单”,按日跟进、及时办结;将客户走访、授信、用信等纳入绩效考核,定期通报经营主体对接情况,对措施不力、进度缓慢的部门或个人进行约谈和督导,确保专项行动有序开展、扎实推进;通过微信公众号、转发朋友圈等方式,大力宣传“晋享e贷”线上申贷平台的使用方法,并提供24小时线上咨询服务,有效提高服务效率,降低服务成本,着力打通金融服务的“最后一公里”。(魏晓峰 刘智强)

河南光山农商银行:做好“五篇大文章”释放金融新动能

今年以来,河南光山农商银行积极践行“金融为民”理念,集聚信贷资源,突出重点领域,创新金融产品,提升服务质效,做实做深做细金融五篇大文章,源源不断释放金融新动能,助力县域经济又好又快发展。

聚焦科技金融,激发创新活力。该行坚守“支农支小支微”市场定位,优化科技金融服务体系,聚焦科技创新重点领域,对辖内科技型中小企业建立台账,开展走访营销,对有信贷需求的优质企业,依托“金燕科技贷”量身定制专业化金融服务方案。今年以来累放科技型企业23户,金额1.42亿元;存量科技型企业35户,余额2.33亿元。

聚焦绿色金融,绘就绿水青山。光大农商银行成立绿色金融工作领导小组,将绿色金融发展理念融入贷款实施管理办法,明确实施导向、准入条件、操作流程等一系列规程,重点加强对国家节能重点工程、环境保护重点工程以及清洁能源、节能环保技术升级、新能源研发和产销、循环经济、低碳经济等绿色经济领域的重点支持,截至目前,绿色贷款余额2160万元。

聚焦普惠金融,服务实体经济。该行全面开展“党建+金融”“整村授信”“网格服务”等工作,深入推进信用信息采集、评价、授信及贷款投放等一体化发展,不断提高金融服务“三农”覆盖率、可得性和满意度;围绕“一乡一特、一村一品”发展格局创新信贷产品,推行利率差异化定价,建立“线上+线下”全覆盖的产品体系,大力投放普惠型贷款;打造“金融+社保”一站式服务网点,主动承担惠农补贴资金、养老保险、农村合作医疗代收代发工作,着力延伸服务半径,提升服务质效,发展普惠金融。

聚焦养老金融,传递金融温度。该行一方面为老年客户开通便捷办理渠道,通过贴心服务,有效解决老年客户“填单难”“签名难”等问题,全力满足老年客户金融需求;另一方面对网点基础设施进行“适老化”改造,在网点厅堂设置“尊老关怀区”,增配老花镜、爱心雨伞、轮椅、放大镜、爱心座椅、便民药箱、医药箱等设施,提高适老服务水平,为中老年客户群体提供有温度、有精度、有广度的金融服务,通过“有爱”服务,真正让老年客户乐享金融成果。

聚焦数字金融,提升服务质效。依托“乡村振兴平台”打造无纸化授信、零接触用信的金融服务模式,积极推广“豫商合家好”系列线上信贷产品;大力推广手机银行、微信银行、网上银行等金融产品,提高客户办理业务便捷度;以“豫见茶都”金融生态圈推广为契机,拓展金融服务场景,利用“金燕e购”网上商城、“金燕e付”支付等多种平台助力农户、个体工商户发展增收。(杨媛)

贵州晴隆农商银行:金融活水润泽扶持山区经济

发放了10万元的信用贷款,其为首贷户,享受利率优惠。

在晴隆农商银行的支持下,易辉松将部分资金用于现有中药材的管护,部分资金用于聘请工人,进行基地建设,并在之后购买优质的中药材种子,邀请农业专家进行技术指导,并积极动员村民们参与种植。在易辉松的带领下,野寨村看到了希望,村民们干劲十足,让这片沉寂的大山焕发出了生机。

晴隆农商银行深刻践行普惠金融,如今已实现“乡乡有机构,村村有服务”。无论是繁华城镇,还是偏远乡村,每家每户均有一名金融服务联络员,且常态化开展普惠大走访,向群众宣传普惠金融知识及政策,了解群众的金融服务需求。以信用工程建设为着力点,以线上线下为主要渠道,将优质信贷资金及时送至有需要的群众手里,助其发展产业,持续增收,改善生活质量。

截至9月末,晴隆农商银行各项贷款余额41.65亿元,较年初增长1.69亿元,增速4.23%,余额户数41978户,较年初上升1417户,持续为县域群众送去信贷资金,助力县域经济发展。(罗鑫 尚清华)

广西防城区联社“整村授信”支持乡村培育特色产业

近年来,广西防城区联社始终将金融服务乡村振兴列为重点工作,不断创新金融产品和服务模式积极搭建“政银企”沟通对接平台,充分利用“整村授信”在推动培育特色产业、发展壮大村集体经济、助力乡村振兴等方面提供全方位的金融支持。

近日,在广西防城区那良镇举办的以“学用‘千万工程’礼赞丰收中

国”为主题的首届农民丰收节上,防城区联社分别为那良镇陈皮产业和那良镇商会产业现场授信2亿元、1亿元。

农民丰收节,不仅充分展示“三农”丰收硕果,也为金融知识宣传普及提供了良好时机。防城区联社工作人员在现场支农支农,通过有奖问答、解答疑问、折页宣传的方式,为前来参与活动的广大群众普及反洗钱、减费让

利、反电信诈骗、假币识别等金融知识,守护百姓丰收的“钱袋子”,让农民实现了物质和精神的双丰收。

“今天那是那良圩日,街上的活动好丰富,没想到出来逛逛还能学到不少金融知识。”现场参加活动的宾客为特色活动竖起大拇指。

黄金百香果、甜糯香木薯、飘香陈皮茶……街上,满满收获的农产品,农

户们脸上洋溢的幸福笑脸,这不仅是防城区联社服务“三农”事业发展最好的回赠,更是金融助力乡村振兴最好的回答。

因农而生、因农而兴。防城区联社将持续以金融赋能乡村产业发展,坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农,让农业成为有奔头的产业,以实际行动为绘制“千村引领、万村振兴、全域共富、城乡和美”的新图景贡献农信力量。(王婷)

河北张家口农商银行宣泰支行拓宽线上渠道 赋能数字金融

随着数字金融的日渐普及和市民欣赏习惯的转变,今年以来,河北张家口农商银行宣泰支行积极拓宽线上宣传渠道,以更接地气的方式将金融科普知识、合规金融理念、本地优质商户、金融产品解读等内容传递给大众,实现了由银行柜台向直播间的营销方式转型。

反诈宣传,强化防范意识。该支行结合市民在网购环节出现信息泄露导致电信网络诈骗问题,联合反诈中心共同拍摄反诈知识科普短视频,

对涉及冒充客服谎称退款、假意中奖诱骗点击钓鱼网站、模拟亲友遭遇事故急需转账、购物退税等层出不穷的电诈套路各个击破。以现场模拟的方式,“手把手”教授市民如何巧妙“避雷”,远离电信网络诈骗。该支行工作人员专业且深入浅出的讲解,提升了市民破解“电诈”套路的能力,切实增强了市民的警惕防范意识。

金融科普,畅通信息渠道。该支行结合客户对于理财指导、业务咨询及金融知识的需求,启动线上直播模

式,通过问答互动环节客户可远程参与,即时的沟通方式切实简化了工作流程,有效地提升了客户体验和满意度。针对客户提出的大额现金临时提现受阻、手机银行额度限制,如何存款更划算等普遍关注的问题,该支行工作人员从政策监管和系统约束等角度进行详细解读,厘清客户误解的同时达到了普及金融知识、提升市民金融素养的目的,帮助客户做出更明智的金融决策。

商户推介,优化增值服务。该支行依托自有宣传品牌为优质聚合商

户拍摄推介视频,以更广阔的视角展现商户优势,作品一经推出即受到市民的广泛关注。截至10月末,该支行制作并播放30余条短视频,涉及餐饮、休闲娱乐、服装销售、乳制品加工等多个领域,达到了良好的宣传推荐效果。此外,逢周三,该支行联合优质商户推出线上直播活动,客户可在直播间随时提问,商家和银行工作人员有针对性地与客户进行实时互动,通过与餐饮、健康、旅游等行业深度合作,为客户提供了更多元化的线上服务。截至10月末,该支行累计开展线上直播18场,通过深耕线上宣传渠道,真正实现客户服务体验、商户销售数额及银行品牌影响力“三提升”。(张莎莎)

发展,花山岩画景区的旅游配套设施得到有效升级,景区的知名度也得到了进一步提升。

花山温泉酒店负责人陈小秋表示:“在宁明农商银行的大力支持下,我们的项目建设推进得更快了,项目建设规模也更大。”

今后,宁明农商银行将进一步加大政策引导,推动金融与文旅产业的深度融合,丰富文旅金融产品体系,凝聚各方合力,共同奏响5A景区创建强音,不断促进各民族交往、交流、交融,让全国更多的各族群众跨越山海,奔赴世界遗产花山岩画,尽情享受祖国山河的壮丽和中华文化“多元一体”的魅力。(曾敏丽 马永翔)

广西南明农商银行金融助力文旅产业发展

走进广西南明花山岩画景区游客中心,可以看到宽敞明亮的大厅、崭新的金融设备、干净整洁的服务环境,这一切都为游客带来了更加舒适的游览体验;前往岜荷码头登船的主要道路上车来车往,沥青路面干净整洁,道路交通标线清晰……

近年来,宁明县对标对表、狠抓落实,紧紧围绕花山岩画景区创国家5A级旅游景区目标,着力在“设施、客源、品牌、服务”上下功夫,重点抓好旅游交通、游览设施、游览服务、旅游安全、文

化特色、景区智慧化、资源与环境保护、综合管理八大板块的各项配套设施项目建设,力争在2025年前成功创建国家5A级旅游景区,在更高平台和起点上提升花山岩画景区知名度、影响力。但部分项目建设资金不足,是花山岩画景区创国家5A级旅游景区面临的一大难题。

宁明农商银行在了解到景区的融资需求后,多次与相关部门研究制订花山温泉酒店改造、花山民族村寨改造等多个项目融资方案,加快项目上报进程,为项目落地跑出“加速度”。

针对文旅项目回报周期较长的实际,该行制定匹配的贷款期限,降低企业还款压力,同时降低企业融资成本,主动减费让利1个百分点,推动企业贷款利率下行,护航企业稳健经营。截至目前,该行累计授信6200万元,已完成贷款投放6200万元,为花山岩画景区创建国家5A级旅游景区提供了强有力的资金保障。

据了解,这些举措成为宁明农商银行支持地方文化旅游产业发展的一个典型范例,促进了宁明县文化旅游产业