

每小时产量超过国外设备的51% 搪瓷行业首台“转盘式搪瓷涂搪机器人”亮相

□ 本报记者 刘元

“行业自主研发的转盘式搪瓷涂搪设备相比国际搪瓷设备有效优化了涂搪厚度误差,提高了产品合格率和生产效率,填补了行业空白,为搪瓷行业的发展带来了新的机遇。”日前,中国搪瓷工业协会(以下简称“协会”)在“转盘式搪瓷涂搪机器人”科技成果鉴定会上表示。

记者了解到,“转盘式搪瓷涂搪机器人”项目从2022年开始投入设计研发,经过近两年的试验,目前已经投产运行。该项目由广东大湾区空天信息

研究院和广东捷威家居发展有限公司共同完成。“转盘式搪瓷涂搪机器人”设备的主要用途为在一定形状的日用搪瓷产品上(如沙律碗、方盘、珐琅锅等)以人机协作的方式实现搪瓷表面均匀上釉。

中国搪瓷工业协会副理事长贾力锋在接受记者采访时介绍,从实验数据上看,转盘式搪瓷涂搪设备相比国外设备在直径和高度上分别减少12%和25%,整体质量比国外设备轻25%,设计更加轻量化,小而精;在性能方面,国内设备转速提升近59%,每小时产量比国外设备多约51%,是单人手

工涂搪产量的3倍,达到了降本增效的生产效果;从产品质量上看,涂搪厚度误差较国外设备缩小超60%,合格率上升了4%—14%。

与会专家认为,“转盘式搪瓷涂搪机器人”打破了传统人工涂搪方式,提高了生产效率和涂搪质量,减轻了生产人员工作强度,改善了工作环境,具有良好的经济效益和社会影响,为无人化、智能化技术在搪瓷行业应用奠定了基础,在涂搪工艺和自动化设备方面创新显著,一致同意该成果通过鉴定。

贾力锋指出,“转盘式搪瓷涂搪机

器人”是一项具有重要意义的科技成果。在当前传统制造业转型升级的大背景下,自动化、智能化成为了搪瓷行业发展的必然趋势。该设备的出现填补了行业的空白,为搪瓷行业的发展带来了新的机遇。“这是协会数字化专业委员会成立以来开展的一项具有里程碑意义的工作,也是广东捷威家居发展有限公司成为‘中国日用搪瓷新材料工程技术研究中心’以来对行业作出的重大贡献。”贾力峰说。

协会希望行业企业积极关注和运用这一科技成果,共同推动搪瓷行业的技术进步和产业升级。



吉林永吉县：年产2亿片美瞳力拓海外市场

东北县城美瞳的产量预计将超过2亿片。

眼下,位于永吉县的一处工厂里,43岁的崔玉珍正带领近300名工人赶制订单。他们用投影设备检查彩色隐形眼镜,镜片放大15倍后,上面的花纹清晰可见,这些花纹正是爱美人士所追求的。

在东南亚国家,年轻人喜爱的彩色隐形眼镜(俗称“美瞳”),每年有1000多万片来自吉林省永吉县。2024年,这座

在我们工厂已能生产一千多种。”崔玉珍介绍,时下,蓝色、黄色、褐色等颜色的产品,在中外市场都颇受欢迎。

“颜值经济”盛行之下,美瞳行业展现出了巨大的潜力。永吉县副县长郭林华介绍,永吉能在其中占有一席之地,得益于良好的产业基础。早在2010年,该县就开始发展隐形眼镜产业,随着美妆行业的发展,当地企业迅速转换了赛道。

“爱美不分地域,我们的产品在东南亚很受欢迎。”当地一家美瞳企业负责人王瑾介绍,生产高峰时企业每天最多可下线近百万片产品,“东南亚的客户比较

钟情‘可爱大风眼’,我们的产品会紧跟潮流。”

该公司也正在大力开拓其他国家的市场,今年产值有望突破5亿元。王瑾表示,不同国家的消费者对产品的需求也不一样,该公司建立了研发中心,针对不同肤色和发型的客户开发不同产品。

永吉县的目标是成为中国的“美瞳县”。郭林华介绍,当地正加快智能工厂和数字化车间的培育,并在周边设立供应链企业,“我们很看好这个能让人更‘好看’的产业。”

(中新社)

市场观察

在全球家电消费需求复苏以及中国对新兴市场出口持续向好等因素的影响下,今年以来,中国家电出口实现稳步增长。其中,前三季度出口969.2亿美元,同比增长13.5%。中国机电产品进出口商会家电分会秘书长周南预计,全年中国家电(白电)产品出口规模有望再创新高。

出口市场更多元

在对东盟和中东等地区出口表现稳中向好等利好因素的影响下,2024年中国家电产品对亚洲市场出口增速大幅提升。中国机电商会统计数据显示,2024年前三季度,中国家电(白电)产品对亚洲市场累计出口353.6亿美元,同比增长12.7%,增速比去年同期提升近13个百分点。其中,对日本出口56.7亿美元,规模与去年同期持平;对韩国出口30.7亿美元,回暖势头显著;对东盟出口109.3亿美元,同比增长19.4%;对中东的阿联酋、沙特和伊拉克等国家出口规模均保持两位数增长。

今年以来,欧洲地区通胀有所缓解,能源价格回调,家电购买力和需求显露复苏迹象,带动了中国家电产品的出口增长。中国机电商会统计数据显示,2024年前三季度,中国家电(白电)产品对欧洲(含欧盟)市场累计出口258.0亿美元,同比增长13.0%,比去年同期呈向好增长态势。其中,对德国累计出口34.7亿美元,同比增长11.1%;对法国累计出口23.4亿美元,同比增长20.5%;对意大利累计出口22.4亿美元,同比增长8.0%;对英国累计出口28.5亿美元,增速由去年同期的21.3%大幅回落至0.3%。

受去年同期基数效应,叠加今年11月美国大选等因素的综合影响,今年以来中国对北美市场出口家电产品进一步回暖。中国机电商会统计数据显示,2024年前三季度,中国家电(白电)产品对北美市场出口194.0亿美元,比去年同期大幅提升近22个百分点,其中对美国出口177.6亿美元,同比增长6.8%。

在巴西和墨西哥等拉美主要国家市场需求增长的带动下,今年前三季度中国家电产品对拉丁美洲市场累计出口96.7亿美元,同比增速高达33.5%,延续上半年出口规模高速增长态势。中国机电商会统计数据显示,2024年前三季度,中国家电(白电)产品对墨西哥累计出口30.3亿美元,同比增长36.2%;对巴西累计出口26.0亿美元,同比增幅高达51.9%。除墨西哥和巴西以外,中国对其他拉美国家出口家电(白电)产品也保持不同程度增长。

今年以来,中国家电产品对非洲市场出口呈两位数增长,其中北非成为其出口的主要增长点。中国机电商会统计数据显示,2024年前三季度,中国家电(白电)产品对非洲市场累计出口42.3亿美元,同比增长14.0%,增幅继续保持两位数增长;对阿尔及利亚累计出口6.2亿美元,同比增幅高达62.2%;对南非累计出口6.1亿美元,增幅大幅提升;对埃及累计出口14.6亿美元,呈止跌回暖走势。

在中东市场整体消费走势持续向好,叠加中国家电企业长期以来加强对中东和北非地区投资合作的坚实基础之下,2024年中国家电产品对东盟市场出口持续增长。中国机电商会统计数据显示,2024年前三季度,中国家电(白电)产品对东盟市场累计出口79.1亿美元,同比增长13.4%。其中,对阿联酋出口20.3亿美元,同比增长14.6%;对沙特阿拉伯出口17.9亿美元,同比增长11.7%;对伊拉克出口14.4亿美元,同比增长13.0%。

出口增长持续走高

受全球需求持续回暖、新兴市场增长显著、叠加海外商家提前备货等因素影响,今年前三季度中国机电商会监测的六大家电品类和家电零件出口金额齐升,增长势头持续走高。其中,大家电、厨卫家电、生活家电和个人护理类产品出口金额增速均在两位数以上。

大家电出口持续走强。2024年前三季度空调和冷柜出口量增速已超去年同期水平,冰箱和洗衣机出口量也保持在10%以上的增长态势,空调产品出口表现尤为抢眼。中国机电商会统计数据显示,前三季度空调产品累计出口量约6870万台,规模已超过去年和2021年全年水平,位于历史较高水平。

厨卫类家电(烟、灶、热)多数产品的出口量延续上半年增长态势。2024年前三季度出口量增速均超过去年同期水平。其中,抽油烟机、电磁炉、电热水器和洗碗机出口量同比增长均超过20%,且以上产品累计出口量均逼近去年全年水平。

多数环境家电产品呈大幅增长态势。2024年前三季度,风扇出口量约8.7亿台,增速高达26.5%,接近去年全年规模。同时,具备智能便捷属性的空气净化器、净水器和加湿器等产品出口持续走强。

大部分生活家电产品出口增长显著。2024年前三季度,吸尘器出口量约1.3亿台,同比增长28.7%;电熨斗出口量超过1亿台,同比增长25.7%。“在其他创新生活家电品类中,干衣机出口表现亮眼,前三季度出口量增速高达225.1%。”周南表示。

厨房小家电产品出口走势保持不同程度增长。“2024年前三季度,搅拌机、烤面包机、咖啡壶、微波炉、电饭煲、饮水机、电炉等产品出口量增速已超过去年全年水平,预计上述产品今年全年出口规模有望超越去年。”周南表示。

个人护理产品出口保持两位数增长态势。2024年前三季度,其他理发器具、电吹风机和电动剃须刀出口量增速均在20%左右,电推剪出口亦有不俗表现,其出口量增速为13.5%。

(国际商报)

出口迅猛 中国家电“圈粉”全球市场

广西那良镇：不断提升大红柑陈皮品牌影响力



图为工人整理好的果皮。

一两陈皮一两金,十年陈皮赛黄金。微风拂那良,处处陈皮香。

进入11月,广西壮族自治区防城港市防城区那良镇迎来了大红柑丰收季。走进那良镇那楼村的大红柑生产基地,清新的柑香气扑鼻而来。村民们在忙碌地穿梭于果树之间,他们手持剪刀,将一颗颗饱满的大红柑采摘下来,运回加工厂进行加工。

广州“智造”助力中小企业数字化转型

累计培育国家级专精特新“小巨人”企业354家

日前,第十九届中国国际中小企业博览会(以下简称“中博会”)在广东省广州市举办。记者了解到,本届中博会聚焦中小企业专精特新发展、数字化转型主题,共设置了8个展厅,总展位近2800个,吸引了来自35个国家(地区)和国际组织的1877家企业参展,集中展示了我国专精特新中小企业的最新产品和发展成果、中小企业数字化转型产品和解决方案等。

广州里工实业有限公司是广州本土成长的国家级专精特新“小巨人”企业,参展现场展出的工业机器人不仅可以用于工业、制造业等传统领域,还可延伸至医疗护理等新兴领域。展位现场负责人告诉记者,工业生产、科研实验室等场景中有大量重复性的劳动工作,工业机器人可以解决人员管理、生产效率问题,还可以进一步拓展功能,以满足更多行业的需求。

今年,广州入选2024年国家中小企业数字化转型城市试点名单,聚焦企业需求,加快中小企业数字化转型,推动“链式”转型,促进产业链供应链优化升级。然而推动中小企业数字化转型的过程中,如何让企业找到转型着力点,降低成本和技术门槛;在现场,专注于为制造业提供智能制造系统与数字化解决方案的广东玛斯特智能科技有限公司,用“1+1+N”模式给出了答案。

广东玛斯特智能科技有限公司副总经理赵瑾表示,企业数字化转型有两个核心,一是找到转型的变革点,即解决怎么转的问题,改变以往的作业模式;二是找到转型的工具。“1+1+N”模式为中小企业建立转型“数据库”,通过对转型共性场景的分析提出转型图谱和方案,大大降低了企业转型的投入成本。

自2004年在广东广州创办以来,中博会累计参展企业达5.4万家,进场客商和观众超过392万人次。

广州一直以来全力以赴为中小企业营造更优发展环境,财政投入10亿元支持企业数字化、网络化、智能化、绿色化转型,投入近8亿元实施“专精特新”中小企业培育行动。

同时,广州也在助力中小企业数字化转型上足下功夫。一方面,强化数字化产品供给水平,打造“小快轻准”数字化产品清单。另一方面,引进培育树根互联、赛意、亿迅等3家国家级跨行业跨领域工业互联网平台,面向纺织服装等特色产业集群打造15家行业工业互联网平台。

目前,广州市累计培育国家级专精特新“小巨人”企业354家(其中今年新增106家)、省级专精特新企业5847家、创新型中小企业8686家,国家级中小企业特色产业集群6个(数量居广东第一)。在工信部2023年中小企业发展环境评估中,广州位居全国第四;在广东省营商环境评估12个一级指标中,广州有8个一级指标排名第一。(广州日报)

观点

近些年,日用品已经不再是消费者网购的唯一选择,一些珠宝玉石、古玩字画等高价商品也纷纷搭上互联网的顺风车,利用网络平台增加销售额。然而,总有不法网店利用消费者存在“捡漏”的心理,通过以次充好、虚假宣传、伪造证书等手段,误导消费者。

今年9月,沈女士先后花14389元在一个“翡翠捡漏”直播间买了24件翡翠饰品。卖家号称只卖“天然翡翠”,并且有证书。收到货后,沈女士对成色有所怀疑并去做了鉴定,检测结果显示其货品是染色的石英岩玉或者是处理的翡翠。随后沈女士利用法律进行维权,最终商家退一赔三。

不法网店深谙消费者的心理,他们知道在高价值的商品面前,消费者往往对“物美价廉”抱有极大的期待,一旦消费者被低价所迷惑,往往就会忽视对商品真伪的仔细甄别,从而落入诈骗的圈套。

更有不法商家在平台上通过虚构大量事实,玩弄“文字陷阱”,以高额回报为承诺,诱导消费者高价购入仿冒的廉价古董、珠宝等,待钱款到账、资金转移后就完全注销平台账号或者立刻换号“重生”。今年1月,就有老年消费者花40余万元在直播间买了几百件假古董,不法商家先是编造家庭矛盾引起老年购买者同情,紧接着承诺会以数十倍的价格再买回来。经查,该犯罪团伙自2023年10月到2024年2月,涉案金额共计2000多万元,受害人达到了几百余名。

人无信不立,业无信不兴,种种消费陷阱不仅损害了消费者的合法权益,也破坏了网络经济生态。面对低价、“捡漏”等各种诈骗套路时,消费者必须擦亮双眼,保持清醒的头脑,提高自我防范意识。尤其在购买珠宝玉石、古玩字画等商品前,要充分了解市场行情,掌握基本的鉴别知识,不轻易相信商家的夸大宣传和低价诱惑。

在选择商家时,务必查看其是否具备合法经营资质及良好评价记录,如营业执照、商务主管部门颁发的拍卖经营批准证书、文物部门颁发的文物拍卖许可证等拍卖资质证件。个别商家以牟利为目的的“货”“证”均不符、证书内容不明确等行为,同样构成欺诈。一旦遭遇欺诈行为,消费者应学会利用法律武器保护自己的合法权益,立即向相关部门投诉举报。

当然,政府和相关部门也要加强对电商平台的监管,督促其履行好平台责任,建立健全商家入驻审核机制和商品质量监管体系,从源头上遏制欺诈行为的发生。(人民网)

地方动态

前十月京津冀进出口超四万亿元 创历史新高

日前,北京海关披露2024年1月至10月京津冀区域进出口数据。据统计,今年前10月,京津冀区域进出口规模达4.17万亿元人民币,创历史新高。

数据显示,今年前10月京津冀区域进出口规模较去年同期增长1.4%,占同期全国进出口总值的11.6%。其中,出口1.14万亿元,进口3.03万亿元。

“今年以来,京津冀区域以创新驱动为核心要素,区域外贸协同创新发展不断走向深入,持续推动区域经济社会高质量发展协同发展。”北京海关相关负责人介绍,今年前10月,京津冀区域外贸表现主要呈现出三大特点,分别是月度出口连续增长、农产品进口多元化、新兴产业出口活力增强。

单看出口,今年以来京津冀区域出口保持稳中向好发展态势,除2月份受春节影响外,其他各月同比均保持增长。其中,10月份出口1140.9亿元,增长6.9%,同样为历史同期新高。

同时,京津冀区域新兴产业出口蓬勃旺盛。今年前10月,京津冀区域新一代信息技术产业、医药健康产业、汽车智造产业等新兴产业出口高速增长。其中,汽车、手机、集成电路、医药材及药品分别出口791.1亿元、615.9亿元、349.4亿元、227.7亿元,分别增长73.2%、33.4%、14.4%、15.8%,合计上拉京津冀出口整体增速5.2个百分点。

在进口方面,京津冀区域农产品进口保持稳步增长。今年前10月进口农产品2658.5亿元,增长8.9%,其中大豆、大麦、干鲜瓜果进口分别增长48.8%、144.2%、77.7%。(北京日报)

警惕网购“稀世珍宝”的消费陷阱

公告栏

拍卖公告

受委托,本公司定于2024年11月27日10:00在本公司拍卖厅对一批红酒进行公开拍卖,起拍价:15000。预展时间:2024年11月25日—26日(由公司统一组织)。预展地点:标的物所在地。竞买登记办理:凡有意参加竞买者在2024年11月26日下午16:00前,支付竞买保证金贰仟元整(以到账时间为准),并凭缴费凭证到我公司办理竞买手续。咨询登记时间:2024年11月20日至26日(节假日除外)。联系电话:18622014406。

天津市汇绅拍卖有限公司
2024年11月20日

公告

厦门市菲匠美容有限公司:本委受理张菊、彭小华、廖秋萍诉你有关补发工资劳动争议一案(闽台椒江劳人仲案[2024]712号)因无法通过其他方式向你送达仲裁文书,现依法向你公告送达应诉通知书、开庭通知书、申请书副本、举证通知书、证据材料及开庭通知书等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后10日内,并于2025年1月9日(下午14时)20分在本委仲裁庭开庭审理此案。(仲裁庭地址:椒江区青年路232号台州市椒江区劳动人事争议仲裁庭)请准时参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

台州市椒江区劳动人事争议仲裁委员会
2024年11月20日

拍卖公告

接受委托,我公司定于2024年11月29日上午10时,在天津产权交易中心拍卖平台对“天津市蓟州区官庄镇燕山西大街6号增1号房地产”进行公开拍卖。本次拍卖标的已于2024年10月23日至2024年11月26日在天津产权交易中心有限公司公开挂牌。在挂牌期间内,竞买人须按照产权交易的有关规定到天津产权交易中心有限公司办理受让登记手续,同时与我公司联系咨询并办理竞买登记手续。拍卖标的展示时间、地点:详见天津产权交易中心有限公司公开挂牌披露时间与地点。拍卖咨询登记时间:自公告之日起至2024年11月26日止(节假日除外)。咨询登记地点:天津市河西区马场道188号。咨询电话:冯先生:18602267771。

天津渤海拍卖有限公司
2024年11月20日

遗失声明

驻马店市经济开发区甜欣蔬菜商行(个体工商户)遗失公章:4117020310495,声明作废。

遗失声明

松桃自飞建筑劳务有限公司遗失公章:5206281061060,财务章:5206281061061,法人章(龙以祥印):5206281061063,声明作废。

遗失声明

贵州勤勇商贸有限公司公章不慎遗失,声明作废。

遗失声明

九台区商贸市场福建牛肉摊,财务章(2201812296169)福建法人章(2201812296089)丢失,声明作废。

遗失声明

驻马店市泽宇建设工程有限公司遗失公章:4128260021089,法人章(赵松林):4128260021092,声明作废。

遗失声明

中共沈丘县刘庄店镇中心学校支部委员会遗失公章,编码:4116240014018,声明作废。

遗失声明

贵州锦程鑫汽车服务有限公司遗失公章:5227016215920,财务章(肖厚本印):5227016215920,声明作废。

遗失声明

广元县气象局(统一社会信用代码123325254724306315)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

多伦县真诚广告铁艺部(统一社会信用代码92152531MA0NNWQP0U)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

吉林省智达商贸有限公司遗失公章:2201843221074,财务章:2201843220768,法人章(赵思涵印):2201843313493,声明作废。

遗失声明

衢州市菲匠体育用品有限公司遗失财务章:33082210014829,声明作废。

遗失声明

衢州市万和化工有限公司(统一社会信用代码91330803673863097M)遗失公章、财务章、法人章(周彬)各一枚,声明作废。

遗失声明

新源县城西加油站(统一社会信用代码92654025L00070968H)遗失公章一枚,声明作废。

登报电话:13080793002