

我国已形成15大类冰雪装备器材体系

推进冰雪装备、冰雪旅游、冰雪文化融合发展



图为2024年服贸会现场,工作人员正在指导消费者投掷冰壶。刘元摄

□ 本报综合整理

自上周开始,河北崇礼的滑雪场已陆续开板,“滑雪早鸟”已经滑上了新雪季的第一场雪。近年来,越来越多地方正将冰雪“冷资源”变成“热经济”,以去年大火的哈尔滨为例,2023年雪季,哈尔滨共接待游客8700多万人次;实现旅游收入1248亿元,同比增长500%。

日前,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》(以下简称《意见》),业内人士普遍认为,《意见》在持续推动冰雪运动发展、完善冰雪经济产业链条、完善基础设施和配套服务等方面目标

明确,指向性强,为冰雪运动和冰雪产业的转型升级指明了方向。在政策助力及大型赛事的推动下,我国冰雪产业市场规模将不断扩大,产业链将不断完善,进入高速增长的新阶段。

结合新技术 多样化冰雪装备涌现

近年来,消费者对于冰雪运动装备的需求日益增加,冰雪运动市场规模快速扩大,以5G、人工智能、虚拟现实等为代表的新技术正成为推动冰雪装备器材高质量发展的强劲引擎。《意见》指出,“强化企业科技创新主体地位,支持企业开发一批满足人民群众多样化冰雪运动需求的装备器材。发布优秀冰

雪装备器材产品目录。”

在此前召开的2024年中国国际服务贸易交易会上,北京艾尔豪斯模式技术有限公司相关负责人孙涛告诉记者,“今年艾尔豪斯把AI技术和冰壶结合,内置了一套AI算法,通过摄像头和冰壶上的传感器,可以识别运动者的动作,并反馈出冰壶出手时的力度、角度、速度等信息,主要面向国家队等专业运动员的训练场景。”

结合VR技术的室内模拟滑雪机、效率更高更环保的制冰技术、融合双板单板的无板滑雪靴……国新办近日举行的国务院政策例行吹风会上的信息显示,经过多年发展,我国已经形成15大类冰雪装备器材体系,企业数量从2015年的约300家增长到2023年的900家左右,销售收入从2015年的不到50亿元增长到2023年的约220亿元。

业内人士表示,新技术、新应用为冰雪装备发展带来了新的空间,为国内企业提供了弯道超车的机会,冰雪装备产业集群化和园区逐渐形成。要通过技术创新促进冰雪装备产业优化升级,力争推出一批冰雪装备的优质品牌和高端品牌,形成全民参与的冰雪文化。

工业和信息化部装备工业一司负责人郝立顺指出,下一步,工业和信息化部将研究出台推动包括冰雪装备在内的体育器械高质量发展有关举措,进一步优化营商环境,同时持续推动冰雪装备企业专精特新发展,鼓励企业联合高等学校、科研院所、用户单位加强关键技术攻关和创新产品研发。

业态融合 改造传统冰雪产业

当前,我国冰雪运动场地快速增

加,在供给侧和需求侧解决了从少到多的问题,助力冰雪经济发展驶入快车道。《意见》从促进冰雪经济区域协调发展、传承发展冰雪文化、推进冰雪装备器材产业高质量发展、优化发展冰雪旅游四个方面作出举措,鼓励各地通过业态融合来提升改造传统的冰雪经济产业,提升冰雪运动的附加值。

数据显示,我国冰雪产业规模已从2015年的2700亿元快速增长至2023年的8900亿元,今年将达到9700亿元。

河北崇礼作为2022年北京冬奥会的赛场之一,吸引国内外大批滑雪爱好者聚集于此。凭借独特的地理条件,崇礼已建成8家雪场,拥有169条雪道。大雪场十分考验运营方的基础设施与服务保障,记者了解到,当地雪场的造雪机、雪具、雪服等不少设备及产品都来自距离崇礼60公里外的产业园。产业园内入驻了国内外许多冰雪企业,形成了从设备生产租赁到售后维修的全产业链。

放眼全国,冰雪旅游对于刺激冬季消费,拉动经济增长起到了重要作用。上个雪季,我国冰雪旅游人数同比增长38%,收入同比增长50%。今年10月下旬以来,滑雪、滑冰等冰雪运动相关旅游产品预订热度快速增长。途牛数据显示,“酒店+滑雪”套餐及滑雪年卡等产品预订热度增长显著。

文化和旅游部资源开发司负责人宋奇慧表示,文化和旅游部将牵头组织制定《冰雪旅游提升计划》,进一步优化冰雪旅游产品供给,推出一批优质冰雪旅游产品和线路,加强冰雪旅游宣传和市场推广。

短1年以上,不断刷新“经开速度”

作为去年获批的首批省级国际合作产业园之一,漯河食品国际合作产业园位于漯河经开区核心区域,如今已汇聚了以双汇集团、美国嘉吉、卫龙美味等为代表的1100多家食品企业,食品产业产值占全区工业产值的70%以上。

“企业发展势头强劲的背后,是我们长期以来致力优化营商环境,将优质服务贯穿企业发展全生命周期。”谈起营商环境,漯河经开区党工委副书记、管委会主任赵宏宇说,漯河经开区营商环境连续多年稳居河南省第一方阵。漯河经开区聚焦主导产业,建立招商引资项目库,编制产业发展图谱,扎实开展“六职+全员”招商;围绕项目建设,用专项债、企业贷、项目贷和产业基金等做好资金保障;聚焦企业需求,组建全流程服务团队,集聚创新、人才等核心要素,“万人助万企”纾困解难。

如今的漯河经开区,“形”已成、“势”已起,正沿着高质量发展之路阔步前行。

(河南日报)

北京数字人产业生态初具规模

近50家企业齐聚数字人基地

企业成员之间合作70笔业务。10家公司在加速过程中完成下一轮融资。数字人产业生态初具规模。目前,基地共引进49家数字人产业企业,其中不乏在数字产业领域的佼佼者,数字人三维全息虚实融合解决方案,光场数据采集,到数字人生产交付的全链条能力,解决了数字人外貌、表情、智能交互等行业痛点难点,并已成为互联网3.0领域企业提供了数字人构建全流程技术支持;北京云舶致力于打造全产业链的AIGC虚拟内容平台,业务覆盖技术、产品、运营等产业链上下游,公司将引入人工智能技术与游戏研发技术融合应用,面向电商、直播、游戏等行业场景落地;博特智能是人工智能领域的高科技公司,已为超过3000家企业客户提供国内领先的AI信息处理技术与内容安全产品与服务。

“基地就像一个大家庭,这里提供的各类共享空间、平台,以及基地围绕数字人企业开展的各项交流、推介活动,都让我们感受到满满的‘管家式’服务。相信企业在这里一定能发展得越来越好。”一家人驻数字人基地的企业负责人说。

好的营商环境如沃土,助企“向阳而生”;优秀的合作伙伴如灯塔,引企“乘风破浪”;高质的产业集群如磁石,聚企“共铸辉煌”。数字人企业在数字

需求缓慢复苏 造纸行业四季度盈利有望提升

今年10月以来,多家造纸企业进行了一轮或多轮涨价,近日又有企业旗下多个基地宣布了价格上调计划,各地纸业纷纷跟涨,整个造纸行业掀起了新一轮涨价潮。

今年上半年,产能持续扩张造成行业面临比较大的压力,多家上市纸业第三季度业绩出现了不同程度的同比下滑。“造纸行业大范围提价的主要原因,一方面是成本的要求,另一方面是市场需求也在逐步恢复。”晨鸣纸业表示,目前,造纸行业已经触底回升,需求处于缓慢的复苏中。

近期多家券商研究报告称,纸浆进一步下跌空间或较为有限,叠加下游需求逐步进入传统旺季,纸业盈利在第四季度有望修复。

纸业涨价不止

11月6日,山鹰国际再度发布原纸涨价函:自11月8日起,公司的浙江、安徽、福建等基地的彩虹、T纸、瓦纸等均上调30元/吨。此前不久,山鹰国际刚刚完成一次涨价。

与此同时,玖龙纸业、理文造纸旗下多个基地亦于近日宣布了价格上调计划。各地纸业也纷纷跟涨,如湖南盛隆纸业制品有限公司、湖南嘉龙环保包装有限公司等,均发布有关调价信息。

实际上,从10月以来,多家头部纸业纷纷发布涨价函。博汇纸业日前发布通知称,由于原辅材料价格持续高位运行,原纸成本居高不下,公司决定自11月1日起,针对所生产的非涂类纸品价格在2024年10月基础上上调300元/吨(含税)。另因纸机年度检修需要,11月安排博汇工厂文化纸各机台停机检修3天。

晨鸣纸业宣布,因三季度原材料价格持续处于高位,导致公司运营成本居高不下,为确保给客户持续、稳定的高品质产品及服务,公司决定自11月1日起,铜版纸系列产品价格上调200元/吨。另因纸机年度保养需要,11月寿光三号机停机检修4天、八号机停机检修7天。

华泰股份也于日前发布通知称,受原材料等市场因素的影响,公司生产成本持续上涨。为保证持续、稳定地提供高质量产品,公司决定自11月1日起,所有文化纸系列产品价格上调300元/吨。

同样进行多轮涨价的还有港股上市公司玖龙纸业。该公司旗下六大生产基地此前曾宣布涨价,提价幅度在30元/吨至50元/吨之间,具体实施日期为10月18日。此后不久,公司表示,受市场因素影响,今年以来白卡纸价格和价值严重背离,公司白卡纸产品持续亏损,为更好地给客户提供优质稳定的产品与服务,同时防止“内卷式”恶性竞争,公司决定自11月1日起,所有白卡纸系列产品价格上调200元/吨,同时对部分纸机进行停机。

行业或已触底回升

当前,造纸行业虽仍面临诸多压力,但展望四季度,业内普遍认为行业已显现触底回升信号。

今年上半年,随着宏观政策效应的持续释放,经济复苏带动了造纸业景气度回升。在此背景下,多家上市纸业上半年业绩增幅喜人。但是,第三季度,上市纸业盈利普遍下滑,更有甚者陷入亏损。

业内人士认为,在上半年的乐观预期下,众多纸业在第三季度纷纷上调产品价格。但由于市场需求恢复缓慢,产能持续扩张,该次调价效果并不理想,下半年纸业再次转入下跌通道。

进入10月,造纸行业再度出现了新一轮涨价潮。关于本轮涨价背后的原因,太阳纸业认为是多方面因素:一是需求端,到年底下游需求会有所提振;二是企业也有涨价需求;三是生产原料价格持续高位运行而形成的成本压力。

“伴随多家企业纸浆新产能的集中投产,海外阔叶浆外盘报价连续大幅下调至历史中低位水平,外盘浆价的回落有助于头部纸业成本释放或成本压力。”东方证券表示,考虑到当前纸浆现货价格已处于阶段性磨底阶段,叠加下游需求逐步转入传统旺季,预计文化纸、特种纸价格或逐步企稳。

在废纸纸种方面,近期国废价格小幅回升,中国进口瓦楞纸明显缩量,伴随下游转入传统消费旺季,箱板瓦楞纸行业有望持续修复。从长远来看,造纸行业景气向上的趋势还将延续。

国家统计局披露的数据显示,2024年1至8月,全国机制纸及纸板产量10317.9万吨,同比增长11.7%。按照造纸行业“十四五”及中长期高质量发展纲要,2025年,全国纸及纸板总产量要达到1.4亿吨(人均消费量达到100公斤),原生纸浆产量3000万吨,纸制品产量9000万吨;2035年,纸及纸板总产量达到1.7亿吨(人均消费量达到120公斤以上),原生纸浆比例30%以上,纸制品产量1.2亿吨。(上海证券报)

聚焦陕西

陕煤运销集团韩城分公司黄骅港首船下水煤发运

本报讯(记者 樊春勤 杨阳)近日,装载12500吨优质动力煤的货轮正式从河北沧州黄骅港起航下行,实现了陕煤运销集团韩城分公司经黄骅港首批船运煤炭业务的成功发运。

为积极探索外购煤业务新模式,拓宽多元化供应网络,韩城分公司充分发挥陕煤集团的平台优势,突破地域限制,从市场发掘、资源整合、站点开辟、用户开发、业务链条延伸等多节点创新,相继开辟出醴陵站、蒲石站、鄯善站、荆州港、黄骅港等煤炭外运新站点,提升煤炭跨区域保供能力。

该公司多次深入晋陕蒙煤炭“金三角”地区和环渤海港口周边市场进行摸底调研,收集市场信息,了解用户需求,测算物流成本,准确把握下游客户对煤炭品质、接卸转运、成本控制等方面的要求,及时优化供给方案,确保降低运输成本,提高终端市场辐射能力,为黄骅港下水煤业务成功发运奠定良好基础。

同时,该公司紧扣煤炭销售业务专项程管控和风险防范,严把合同关,建立专项销售台账,防范资金风险,进一步细化煤质管理,明确支付结算方式,积极联系港务公司,协商业务开通条件和装船作业流程等事宜,精准对接船舶进出港、装卸货等信息,有效提高发运效率,实现了煤炭资源的高效配置和快速流通,以优质的服务赢得客户信赖。

陕煤运销集团秦岭数字公司

“秦岭云商”平台前10个月销售额突破650亿元

本报讯(记者 樊春勤 刘李 刘博雅)10月10日,陕煤运销集团秦岭数字公司“秦岭云商”平台全年累计销售煤炭9678.01万吨,其他非煤66.24万吨,销售额达651.5亿元,各项业务稳步推进,平台支撑保障能力持续提升。

今年以来,该公司以拓展平台业务规模为目标,以深化营销场景应用为抓手,将用户实际需求作为平台升级、模式推广和服务优化的重要依据,强化产业聚合、资源整合和数实融合,推动“秦岭云商”平台建设与煤炭购销业务协同发展,全力为产供需用户搭建互利共赢的合作平台。

此外,该公司从运输时效、货物安全、运价标准、服务质量等方面着手,规范承运商管理、评价与考核,加快构建现代物流保障体系。一方面,协助承运商统筹运力资源,强化智能调度,优化运输组织,降低运输成本,提升资源兑现能力;另一方面,依托5G、物联网等技术,实时掌握货物位置,监测运输环境,准确把握运输进度,确保货物安全送达,提高煤炭供给效率,满足企业用能需求。

区域动态

漯河经开区加速打造现代食品产业体系

河南“7+28+N”产业链群正在加快建设,现代食品产业集群便是其中之一。作为首座中国食品名城,漯河为河南省万亿级现代食品产业集群提供了重要支撑。

1992年,在沙澧大地上破土而生的漯河经济技术开发区,从第一家食品厂落地到初步形成完善的食品产业集群,从全省综合实力排名前列到跨入全国经开区50强,食品产业年营收超1500亿元,年产值占河南的1/7,全国的1/70。漯河经开区取得如此成就,有何独门秘籍?

“我们紧紧围绕‘知名食品企业集聚区、高端制造链群引领示范区、新质要素集成引领区’功能定位,聚焦主业主责,深耕存量,开拓增量,做精做深食品加工产业,做优做强食品产业生态,不断汇聚起高质量发展新动能。”11月10日,漯河经开区党委书记刘少宏在接受采访时表示,择“一尺宽”,掘“万米深”,借助优势、再造优势,努力打造全国经开区高质量发展新高地。

择“一尺宽” 打造产业高地

10月8日,在河南省第十四期“三个一批”项目建设活动漯河经开区分会场,河南盐津铺子“一基地两中心”项目正式开工。该项目总投资120亿元,建成后将成为公司在北方地区最大的研发、生产、物流基地。

从农田阡陌到产业集聚,保持食品产业“定海神针”地位不动摇,是传承,亦是坚守。漯河经开区坚持招商为要、产业为本、项目为王,纵向抓“建链、补链、延链”,横向抓“壮链、宽链、强链”,相融吸引可口可乐、美国嘉吉、中粮、统一、旺旺等食品名企,构建起上下游无缝对接、配套产业完备的食品产业集群。3年来,累计签约亿元以上项目215个,合同金额超900亿元。

“食”力绽放,“味”来可期。漯河经开区聚焦发展食品产业新质生产力,着力推动产业由“食”字号逐步向“健”字号、“药”字号、“妆”字号转变,不断提升产业的“长度”“厚度”“高度”,以高能级产业生态加速打造现代食品产业体系。

掘“万米深” 打造生态高地

11月1日,加多宝(河南)饮料有限公司凉茶饮料生产河南基地项目正式投产,第一罐加多宝凉茶在漯河经开区成功下线。该项目签约当天完成营业执照办理,开工建设到投产见效用时短

北京数字人产业生态初具规模

和“苏轼”吟诗作赋、聆听“邓丽君”的传世经典,AI企业代言人、AI主持人、AI带货主播、AI培训讲师、AI导游、AI客服东聚……这里是位于北京市朝阳区东湖欢乐颂项目的北京市数字人基地。从今年2月启动至今,基地已引进49家数字人产业企业。

“四大平台”为数字人企业发展加码提速。当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,催生出一系列新产业发展方向,数字人正是其中重要的分支之一。作为北京市数字经济核心区,北京市朝阳区率先建设国内首家数字人产业基地——北京市数字人基地,于2024年2月2日正式启用。

走进数字人基地展厅,各类数字人都装上了“有趣的灵魂”,能和真人互动。3D影视剧数字人将歌手邓丽君的形象和歌声还原得惟妙惟肖;融合了互联网3.0、人工智能大模型等多领域前沿技术的数字人“苏轼”可以与观众无障碍沟通。

AI企业代言人、AI主持人、AI带货主播、AI培训讲师、AI导游、AI客服……作为元宇宙里的新物种,数字人早已走入你的生活。

“数字人是北京引领下一代互联网新业态、推动北京信息软件产业高质量发展的标杆产品之一,抓住数字人就抓住了互联网3.0,也就是元宇宙的产业

入口。”中关村朝阳园管委会(区科信局)相关负责人介绍。

数字人是互联网3.0最重要的细分赛道,北京市数字人基地是一个虚实结合的产业加速器,依托“服务空间+载体空间+服务体系+产业基金”的培育模式,组织数字人核心技术攻关,加强与垂直领域、行业场景深度融合,进一步赋能北京数字人产业发展,积极打造开放共赢的数字人产业生态。

提供大空间多人XR技术测试中心、数字人动态捕捉及XR虚拟拍摄一站式集成应用平台、高逼真数字人采集共性技术平台、数字人可信存证平台。目前,基地围绕数字人制作、数字人内容制作等搭建而成的4个共性技术平台已经投入使用,致力于满足互联网3.0产业中小企业需求,降低中小企业创新研发成本。

“这四个平台,基地内所有企业都能够以低于市场价的价格优惠地使用。”中关村朝阳园管委会(区科信局)相关负责人介绍,基地还完成了展厅、共享孵化中心等公共空间建设。与阿里巴巴达摩院人工智能开源社区“魔搭”开展合作,促进国产中文人工智能模型开源社区建设,降低人工智能应用门槛。同时,基地还通过开展数字人加速器、数字人应用场景加速器运营等方式,服务110余家产业生态相关企业,成功撮合场景和企业之间合作22笔业务、

公告栏

声明

江苏省丰县人民法院受理的徐州汉杰纺织有限公司的破产清算一案,指定江苏智临律师事务所担任徐州汉杰纺织有限公司管理人。管理人未能联系到徐州汉杰纺织有限公司股东、法定代表人或其他相关清算义务人,未能接管到该公司的营业执照正本、税务登记正本、开户许可证、组织机构代码证正本、公章、财务专用章、法定代表人章、合同专用章、发票专用章、合同、财务报表及发票等。现依法公告:上述印章及证照自2024年11月1日起全部作废!

徐州汉杰纺织有限公司管理人
2024年11月17日

声明

江苏省丰县人民法院受理的徐州开心门业有限公司的破产清算一案,指定江苏智临律师事务所担任徐州开心门业有限公司管理人。管理人未能联系到徐州开心门业有限公司股东、法定代表人或其他相关清算义务人,未能接管到该公司的营业执照正本、税务登记正本、开户许可证、组织机构代码证正本、公章、财务专用章、法定代表人章、合同专用章、发票专用章、合同、财务报表及发票等。现依法公告:上述印章及证照自2024年11月1日起全部作废!

徐州开心门业有限公司管理人
2024年11月17日

声明

江苏省丰县人民法院受理的徐州三得利鞋业有限公司的破产清算一案,指定江苏智临律师事务所担任徐州三得利鞋业有限公司管理人。管理人未能联系到徐州三得利鞋业有限公司股东、法定代表人或其他相关清算义务人,未能接管到该公司的营业执照正本、税务登记正本、开户许可证、组织机构代码证正本、公章、财务专用章、法定代表人章、合同专用章、发票专用章、合同、财务报表及发票等。现依法公告:上述印章及证照自2024年11月1日起全部作废!

徐州三得利鞋业有限公司管理人
2024年11月17日

拍卖公告

受委托我在中拍平台(平台网址:https://paimai.cai123.org.cn)拍卖废旧设备、库存物资、库存白酒、景德镇陶瓷一批拍成交为止,第一次拍定于11月27日,详情请网上述平台搜索“贾通拍卖”,开拍前请前往所在地,报名咨询:15549094888

贾通拍卖有限公司
2024年11月19日

公告

冯会敏:本院受理潮州响因资产运营有限公司诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、告知审判组织通知书及开庭传票、裁定书。自本公告发出之日起,经过30日,即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均在公告期届满的15日内,并定于2025年1月13日上午9时在贵州省德江县人民法院第三法庭开庭审理,逾期将依法缺席审判。特此公告。

贵州省德江县人民法院

张梅:我院受理廖翠翠、罗翠翠诉你婚约财产纠纷一案,已审结。因你下落不明,现依法向你公告送达(2024)川1324民初2158号民事判决书,限你自公告之日起30日内到仪陇县人民法院马鞍山法庭予以领取,逾期未领取即视为送达。如不服判决,可在送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于南充市中级人民法院。逾期即发生法律效力。特此公告。

四川省仪陇县人民法院

胡强:我院受理原告中信百信银行股份有限公司诉你金融借款合同纠纷一案,已审结。因你下落不明,现依法向你公告送达(2024)川1324民初3411号民事判决书,限你自公告之日起30日内到仪陇县人民法院马鞍山法庭予以领取,逾期未领取即视为送达。如不服判决,可在送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于南充市中级人民法院。逾期即发生法律效力。特此公告。

四川省仪陇县人民法院

减资公告

北京展鸿佳艺空间设计有限责任公司(统一社会信用代码:911101086742550342)经股东决定,拟向公司登记机关申请减少注册资本,由原注册资本人民币51万元减少至1万元,请各债权人自公告发布之日起45天内向本公司提出清偿请求或提供相应担保,特此公告。

展鸿佳艺空间设计有限责任公司
2024年11月14日

免责声明

吉林省德展房地产开发有限公司遗失财务专用章:2201031055553,法人章(刘明勋):22010310555674,声明作废。

贵州老实邦药业有限公司遗失财务章:5203212119840,声明作废。

宁波市鄞州天物广告有限公司遗失公章:3302120176074,声明作废。

驻马店市奇树有鱼装饰装修公司有限公司公章:4128020001715,财务章:4128020001716,法人章(李金铭):4128020001717,不慎丢失,声明作废。

三河市慈航再生资源回收中心遗失公章:1310820306378,声明作废。

陕西西如福网络科技有限公司(个体工商户)遗失公章:210303001025947,法人章(陈菊如):210303001025948,财务章:210303001025949,声明作废。

贵州省铜仁市万山区大坪乡桑山山后村合作社(统一社会信用代码:52250603M647151477)遗失法人章(杨超印)备案编号:5206038808117,声明作废。

贵州中筑工程建设工程有限公司遗失公章:5202018683007,财务章:5202215020015,声明作废。

莆田市荔城区鑫楚鞋材有限公司(统一社会信用代码:91350304MA8UBJPM16)遗失公章一枚,声明作废。

浙江乡伴童程生态农业科技开发有限公司遗失公章:33080210021532,声明作废。

西平县董集李庄幼儿园遗失民办非企业单位许可证、教民号:141172160000210,声明作废。

贵州省铜仁市万山区大坪乡龙村股份经济合作社(统一社会信用代码:52250603M647151967)遗失法人章(冯昌金印),备案编号:5206038808117,声明作废。

西华县碧蓝运输有限公司公章丢失,编号4116220016025,声明作废。

登报电话:13080793002