

消费日报

2024年11月19日
星期二
总第8818期
第5877期
今日4版

现行食品安全国家标准达1610项

本报讯 11月14日,国家卫生健康委员会食品司司长田建新在北京表示,我国现行有1610项食品安全国家标准,包含2万多项指标,涵盖340多种食物种类,覆盖从农田到餐桌的全链条,从原料到产品的各个环节,从婴幼儿到老年的全人群。

(新文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2024年中国家用电器技术大会在安徽合肥举办,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

新质益生 创新家用电器技术



图为2024年中国家用电器技术大会现场。

本报讯(记者 王薛涵)11月14日,2024年中国家用电器技术大会在安徽合肥举办,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。中国家用电器协会执行理事长姜凤出席大会。中国科学院自动化研究所研究员王飞跃、上海交通大学生物医学工程学院党委书记陈江平作主题演讲。海尔智家智慧家庭研究院院长周炯出席并致辞。大会由中国家用电器协会秘书长王雷主持。

张崇和在讲话中表示,轻工业是重要的民生产业,是满足人民美好生活需要的主力军。近年来,科技创新为轻工业高质量发展提供了强大动力,一大批科技创新成果对轻工业新质发展产生了极大的推动作用。今年1—9月,全国轻工业营业收入16.52万亿元;实现利润1.02万亿元,同比增长7.2%,利润增速高于全国工业10.7个百分点。轻工业依靠持续创新和强大韧性,有力地支撑了中国经济的发展。

张崇和指出,家电行业无论在高质量发展还是科技创新中都走在轻工行业前列。今年1—9月,家电行业营收超过1.4万亿元,同比增长4.75%;利润超过1100亿元,同比增长3%。家电行业积极推进创新驱动发展,企业研发投入不断增加,自主知识产权快速增长,原始创新技术不断涌现,技术创新能力全球领先。2024年中国制造业500强企业中,美的集团、海尔集团、格力电器均居前列;2024年中国企业创新100强中,美的、格力、海尔、海信、TCL榜上有名。2023年,美的集团研发投入145.8亿元,研发比重3.92%;海尔智家研发投入108.2亿元,研发比重4.14%。科技创新为我国家电行业高质量发展和家电强国建设作出了极其重要的贡献。

张崇和表示,中国家用电器技术大会以家电制造技术交流传播为宗旨,围绕科技创新和技术进步,成功举办19届,线下累计参会超1万人,已成为行业规模最大、规格最高的年度技术交流盛会。大会同期发布的《技术大会论文集》,自2000年以来共收录4376篇优秀论文,内容广泛,实用性强,不仅涉及空调、冰箱、扫地机、智能马桶等大小家电和电机、压缩机等关键零部件,还涉及制冷剂、隔热材料、凝露化霜等核心技术,更涉及了主动感知、智能控制、图像识别等前瞻技术。中国家用电器技术大会和《技术大会论文集》为家电行业技术进步起到了极大的推动作用。

张崇和强调,本次大会,行业专家学者、企业技术骨干齐聚一堂,聚焦家电技术发展趋势,围绕各类共性技术,突出智能化、数字化特点,新技术、新材料运用进行研讨,既有前沿科技,又有实用技术,必将为中国家电行业的技术进步注入新的动力。

张崇和对家电行业的科技工作者

们提出几点希望:

——加强健康技术研究,发展绿色家用电器。要围绕健康益生需要,加强新材料、人工智能等领域的技术交流,升级智能算法,融合大数据,强化保鲜、抗菌、清洁、降噪、消毒等健康技术的研究和应用,推出更多更好的健康家电,服务“健康中国行动”的战略需要。

——加强低碳技术研究,发展绿色家用电器。要加强绿色材料替代技术研究,加快制冷剂、发泡剂的环保替代品技术开发,强化家电产品碳足迹体系的研究和建立,以更节能低碳的设计制造发展绿色家用电器,服务家电绿色低碳消费。

——加强跨界技术研究,发展融合家用电器。要加强化学交叉,加快产业融合,加强家电、消费电子和家居领域的跨界技术创新研究,为消费者制造更加便捷、更加融合的家用电器。

——加强人工智能研究,发展适老家用电器。要针对适老化需求,加强各种老年生活场景的调研,加大对人工智能、编程算法和大数据的研究,加速推动传统家电适老化改造,推出更多适老家电产品,更好服务老龄化社会。

——加强前沿技术研究,发展新质家用电器。要跟踪前沿技术发展动向,加强新智能、新材料、新一代通信、仿生机械、语音控制等前沿技术的研究,强化科技创新,布局未来消费,抢占市场先机,发展新质家电。

中国家用电器协会副理事长徐东生、朱军等家电研发、制造和产业链领域的专家、工程技术人员出席大会。现场参会人数超过670人,线上参会人数超过100人,总人数突破800人。

大会同期发布了2024年版中国家电产业技术路线图,并举办小型技术展示:召开了冰箱/冷柜、洗衣机、厨房电器、全屋用水及采暖、小家电等专业技术分会。



实体零售业要努力拓宽增长空间

肖睿平

在线上消费成为消费习惯的今天,实体零售业面临着前所未有的挑战和机遇。传统零售模式因线上电商的崛起而遭遇严峻考验,面临的是消费者的购物习惯、需求不断变化。不过,当前的实体零售业正主动拥抱这种变化,积极调整商业结构、创新发展方式、提升服务能力……用深刻的创新和转型保持市场竞争力。

国家信息中心最新数据显示,10月份,我国线下消费热度指数同比增长8.2%,较上月提升2.9个百分点,增速连续两个月稳步提升。作为线下零售业的重要业态,便利店、专业店、超市加快转型升级,为提升消费热度作出贡献:前三季度,限额以上零售业单位中,便利店、专业店、超市零售额同比分别增长4.7%、4.0%、2.4%。

实际上,实体零售主动拥抱变化最直观的体现就是身边的便利店。如今,不少24小时便利店已经成了都市打工人的食堂,从玉米、烤肠到意大利面和宫保鸡丁,从休闲零食到便当盒饭,在便利店里不仅能够吃饱,还可以吃得好。此外,便利店售卖的生活用品也基本齐全,能够满足日常所需。

可以看到,“24小时”“从吃饱到吃好”……便利店的“便利”除了提供产品外,更多地体现在提升消费者的购物体验上。因为消费者不再单纯追求商品本身,购物已不仅仅是“买与卖”的交易。延伸开来看,许多实体零售店已经演变为一种社交、娱乐和体验的场所,传统零售商通过打造沉浸式的购物体验和创新的店面设计来吸引消费者,从而提升销售额。

许多实体店开始注重“体验店”的打造,消费者可以在店内试用商品、参与互动,甚至享受定制化的服务。一些品牌通过与消费者建立情感联系,打造出独具特色的品牌文化,让顾客产生强烈的归属感与忠诚度。这种从“商品交易”向“品牌体验”的转型,有效提升了顾客的消费黏性,并增加了复购率。

比如,实体家居店通过重新设计门店布局,模拟打造两室一厅等场景,为消费者提供舒适的居家体验;自行车专卖店通过举办各种骑行文化沙龙、会员活动等,增强顾客对品牌的情感认同和黏性,从而促进了消费的频次和销售额的增长。场景化体验的推动,让实体零售商在“卖商品”上找到新的增长点,在“卖体验”上开辟了新的市场空间,从而提升了顾客的忠诚度与购买力。

在这个过程中,数字化技术的应用则成为重塑消费体验的关键要素。从最初的“线上线下分离”模式,到如今的“线上线下融合”模式,实体零售商纷纷投资智能技术、移动支付、大数据分析等领域,推动线上线下深度融合,开启了所谓的“新零售”时代。

比如,有的零售商通过建立全渠道销售模式,让顾客可以通过移动应用或者官方网站浏览商品,进行线上购买,并选择到店自取或送货上门。灵活的购物方式不仅大大提升了消费者的购物体验,也使零售商能够覆盖更广泛的顾客群体,提升了销售额。

零售业的创新转型不仅推动了企业自身的发展,也对整体经济增长产生了积极的推动作用。随着消费者需求的多元化和个性化发展,零售行业的创新成为市场消费的重要推力。无论是数字化转型,还是消费体验的提升,都让实体零售商能够有效提升营业收入和市场份额。

在我国,经济的持续发展、城乡消费结构的变化以及年轻消费群体的崛起为零售创新提供了丰富的土壤。未来,随着技术的不断进步和消费者需求的日益多样化,实体零售将迎来更加广阔的发展空间,并在全球零售市场中占据更加重要的地位。实体零售的创新转型不仅是行业应对挑战的生存之道,更是推动经济高质量发展的重要力量。数字化技术、消费体验的创新和新的商业模式的探索,都在不断拓宽实体零售行业的增长空间。面对竞争日益激烈的市场,实体零售唯有通过创新转型,提升顾客的购物体验与服务质量,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出,实现增长。

政策速递

食用油散装运输强制性国标发布

明年2月1日正式实施

市场监管总局(国家标准委)近日批准发布了强制性国家标准 GB 44917-2024《食用植物油散装运输卫生要求》,将于2025年2月1日正式实施。标准界定了食用植物油散装运输的术语,规定了散装运输容器基本要求、清洁、维护和管理,以及运输作业和记录等卫生要求。

标准要求,食用植物油散装运输容器应采用食品专用容器,应在容器外显著位置明显标识“食用油专用”或“食品专用”字样,容器内外均应干净卫生。运输非食品的容器不应运输食用植物油。用于食用植物油散装运输的集装箱液袋为一次性使用容器,不应重复使用。

用。应确保运输容器不渗漏、不泄漏,食用植物油不受到污染,且便于装卸及运输。

同时根据这一国家标准,有下列情形之一,应先将容器内的残留物清除干净,并对容器进行擦拭等清理。一是运输某一品种的食用植物油后,再运输另一品种的食用植物油;二是运输低等级食用植物油后,再运输同品种高等级食用植物油。

同时根据国家标准,应对食用植物油装油、运输、卸油等环节进行记录,记录内容应完整、真实、有效,以满足质量追溯要求,相关记录保存期限不应少于运输结束后2年。(央视新闻)

国家发展改革委:

深化人工智能技术在家政领域应用

本报讯 近日,国家发展改革委会同教育部、财政部、人力资源和社会保障部、商务部联合印发《关于深化家政服务产教融合的意见》(以下简称《意见》),促进家政教育链、人才链与产业链、创新链相衔接,优化家政人力资源供给质量和结构,助力家政服务业高质量发展。

《意见》提出,促进产业升级和融合发展。鼓励智能制造、家政等领域开展校企合作,加强智能家居、家庭服务机器人等产品研发和技术升级,

深化人工智能技术在家政领域应用。开展家政智能化教育培训,培养新型家政服务人才。推广家政数字化培训方式,鼓励地方政府、行业协会等制定统一的线上培训标准接口,促进数据互联互通与培训资源开放共享。支持具有家政运营和数字化能力的龙头企业,构建社区服务线上线下融合平台。鼓励各地吸引养老、托育、物业、酒店等相关领域大型企业进入家政行业跨界经营。(宗永)

邮发代号81-9

国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作共赢
共言
共赢

欢迎订阅2025年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅读” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可