

消费日报

2024年11月18日
星期一
总第8817期
第5876期
今日4版

10月份中国快递发展指数同比提升21.1%

本报讯 11月13日,国家邮政局于官方微信公众号发布2024年10月份中国快递发展指数报告。

经测算,10月份中国快递发展指数为464.4,同比提升21.1%。其中发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数分别为583.7、703.8、236.6和72.1,同比分别提升31.1%、20.9%、3.7%和6%。

(综合)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2024中国饮料行业高质量发展大会在京举办,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

技术标准生态 高质量发展饮料产业

本报讯(记者 解 磊)11月13日,由中国饮料工业协会主办的2024中国饮料行业高质量发展大会在北京举办,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。中国工程院院士陈君石、孙宝国、吴清平出席并演讲,国家市场监督管理总局食品生产安全监管司副司长郭向丹、国家工业和信息化部消费品工业司食品处处长张瑞龙出席并致辞。天津科技大学校长路福平、国家食品安全风险评估中心主任李宁、中国疾病预防控制中心营养与健康所所长丁钢强出席并作主题报告。中国饮料工业协会理事长张金泽出席并作行业高质量发展报告。会议由中国饮料工业协会副理事长兼秘书长程毅主持。

张崇和在讲话中表示,饮料行业是轻工业的重要组成部分。今年1—9月,全行业饮料产量1.5亿吨,同比增长6%;营业收入超过4100亿元;利润近450亿元,同比增长13%。近年来,饮料行业盈利水平持续提升,产品结构不断优化,茶饮料、蛋白饮料百花齐放,功能性饮料、营养健康饮料发展迅速,行业高质量发展成效显著,为满足人民美好生活贡献了积极力量。

张崇和指出,近年来,国家有关部门印发了《推动工业高质量发展的实施方案》《推动轻工业高质量发展的指导意见》《促进服务消费高质量发展的意见》等文件,为饮料行业高质量发展指明了方向,擘画了蓝图。饮料行业要落实国家战略,加大科技研发,优化产品结构,进一步高质量发展。

张崇和对饮料行业高质量发展提出四点建议。

——攻克关键技术,强化饮料行业高质量发展创新支撑。2023年,轻工科技百强企业平均研发投入强度达到3%;食品行业企业平均不到1%。饮料行业要加大研发投入,加快饮料充氮、高阻隔性PET瓶等的技术攻关,加强高性能吹塑灌旋一体设备、同源二氧化碳利用的技术突破,推动行业可持续高质量发展;要加快数字化转型,推进饮料制造底层软件标准化,加快饮料工业互联网技术开发,强化甜酸比调配和益生



图为2024中国饮料行业高质量发展大会现场。

成分添加的技术创新,加强饮料识别技术研究,攻克一批关键技术,支撑饮料行业高质量发展。

——加强标准制定,引领饮料行业高质量发展路径方向。饮料行业要加强标准建设,完善国家标准、行业标准和团体标准体系,强化基础通用、技术装备、绿色制造、管理评级等标准的制定修订;要提升行业制标能力,加快技术成果标准转化率,强化团体标准采信,拓展思路,分享先进经验,借鉴有益做法,共享共赢,共荣共进,不断推动饮料行业高质量发展。

郭向丹在致辞中表示,饮料是深受广大人民群众喜爱的重要消费品,也是食品安全监管的重点品种,今年上半年饮料抽检不合格率较去年同期有所下降,食品安全形势持续稳定向好。但饮料行业还存在食品安全投入不足、研发创新能力不强、产品同质化日趋严重等短板。她建议,要完善食品安全管理体系,强化企业的第一责任人意识,加强协作;提升食品安全风险管控水平,加强自查,抵制行业潜规则,杜绝非法添加和虚假宣传;增强食品研发的创新实力,积极设立研发部门,加强政策法规的跟踪和新产品的开发设计,创新产品的配方,改进工艺,规范添加剂使用,生产出更多更

高质量、更加营养的爆款饮料产品;努力提升饮料的高质量发展基础,以保障饮料的质量安全,促进产业高质量发展。

纵瑞龙表示,包括饮料行业在内的食品工业作为传统支柱产业和重要民生行业,在满足人民群众美好生活需要、助力乡村振兴、扩大内需等方面,发挥着非常重要的作用。随着科技进步和消费升级,食品工业面临更大的挑战,新产品、新业态、新模式和新经济也为行业发展带来了非常多的新机遇新空间。工信部消费品司将持续深化供给侧结构性改革,深入实施消费品产业集群建设,深入推进食品工业数字化转型,不断推动食品工业高质量发展。

张金泽在题为《以高质量发展为引领开创中国饮料行业新局面》的报告中说,近年来,饮料行业的发展从“高速增长”发展迈向高质量发展,推动饮料行业高质量发展成为行业共识和努力方向。中国饮料工业协会在倡导营养健康多元化发展、推动行业科技进步与创新、建立健全饮料行业高质量发展标准体系、推动饮料行业产业集群建设、加强饮料行业人才队伍建设、构建饮料行业高质量发展评价体系六个方面努力引领并推动行业高质量发展,以建立“国家靠得住、企业信得过、行业有威信、国际有影响”的协会为目标,积极开拓行业高质量发展新局面,推动自身做大做强,向建设世界饮料强国迈进。

会上,中粮可口可乐饮料有限公司党委书记、副总经理李韧,康师傅控股有限公司CEO陈应让,乐事公司大中华区商务副总裁陈静,消费品零售领域专家郑宏作企业报告。

大会同期还召开了营养健康新趋势论坛、HPP技术新发展论坛、绿色低碳新实践论坛、生物制造与新原料论坛、数字化转型新动能论坛等新质生产力系列论坛。

行业专家学者、协会副理事长、协会特邀副理事长、会员代表等350余人参加大会。

商务部新闻发言人何咏前11月14日在商务部例行新闻发布会上表示,11月初,商务部会同相关部门、城市和行业协会,启动了“中国国际消费中心城市精品消费月”活动,取得积极进展和成效。后期来看,随着精品消费月活动深入开展,消费品以旧换新及一揽子增量政策进一步显效,预计消费市场将继续保持回升向好态势。

何咏前介绍,近期消费市场首发经济亮点突出,各地聚焦国际精品、国货潮品、老字号品牌等,举办丰富多彩的首发、首秀、首展活动,新开了一批首店、旗舰店、概念店,为消费市场注入了新动力。在刚刚闭幕的第七届进博会上,450项新产品新技术新服务亮相,包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀。

商品消费平稳增长。据商务大数据监测,11月上旬,重点监测零售企业家电、通讯器材、服装销售额分别同比增长45%、28%和6%,部分老字号产品销售翻番。以旧换新政策持续发力,截至11月11日,汽车报废更新补贴申请188.6万份,置换更新补贴申请超180万份,2160.8万名消费者购买8大类家电产品3271.9万台。重点监测的电商平台上,油烟机、燃气灶等品类增长领先。

服务消费活力十足。据相关机构数据,11月上旬餐饮住宿、休闲娱乐等销售额同比增长一成以上。

新型消费蓬勃发展。数字、绿色、智能、健康等新型消费备受青睐,部分企业节能洗干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售同比增长超一倍;一些企业运用人工智能技术,打造智能试衣间、数字体验馆等沉浸式消费场景,更好响应消费者个性化需求。

外贸稳定增长。今年前10个月,以人民币计,我国进出口总额达到36.02万亿元,创历史新高。在复杂严峻的国际贸易形势下,外贸的稳定增长充分体现了我国产业链供应链的韧性与活力,为经济回升向好发挥了重要支撑作用。

谈及商务部下一步推动外贸发展的举措,何咏前说,商务部将会同各地方、各相关部门,加大力度推进各项政策落实,加大金融支持力度,扩大出口信用保险承保规模和覆盖面,对中小微外贸企业加大融资支持,引导银行机构优化海外布局,提升对企业开拓国际市场的服务保障能力。

同时,壮大外贸新动能,促进跨境电商发展,推进海外智慧物流平台建设。支持有条件的地方探索建设跨境电商服务平台,为企业提供海外法务、税务资源等对接服务。

此外,强化外贸企业服务保障,推动绿色贸易、边民互市贸易、保税维修创新发展,支持重点贸易伙伴商务人员来华,支持外贸企业与航运企业加强战略合作,加强外贸企业用工服务。

(中国证券报)

商务部:消费市场将保持回升向好态势

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可



中国经济高质量发展:创新驱动,专利引领

肖睿平

我国经济在全球经济格局中扮演着日益重要的角色,特别是在推动高质量发展方面,取得了显著的进展。

当地时间11月7日,总部位于瑞士日内瓦的世界知识产权组织发布年度报告《世界知识产权指标》。该报告显示,中国以164万件发明专利申请位居全球第一。另外,2023年全球共提交了约29070件植物品种申请,较2022年增长6.6%,连续八年实现增长。中国申请人在2023年最为活跃,共提交了15552件植物品种申请,占全球总量的53.5%。这组数据不仅展现了我国在技术创新和知识产权保护方面的强大实力,也深刻体现了我国经济结构优化、产业升级与高质量发展的内在动力。

我国经济正处于由高速增长向高质量发展的关键转型期。过去的经济增长主要依赖于投资和出口驱动,而如今,创新已成为推动经济增长的核心引擎。从制造业向高技术产业转型,成为中国经济高质量发展的重要

标志。中国在人工智能、5G通信、生物科技、新能源等领域的创新成果,正日益改变着全球产业格局。中国的发明专利申请数量继续领跑全球,一方面,说明我国企业和科研机构在创新领域的强大投入;另一方面,也反映出我国经济正在逐步从依赖传统低附加值产业转向更具竞争力的高附加值产业,并且在很多新兴技术领域逐渐具备全球竞争力。

实际上,专利申请数量是一个国家创新能力的重要指标。我国已经连续多年位居全球发明专利申请的前列,这意味着我们不仅在技术研发上取得了长足进展,也在知识产权的保护和运用上取得了显著成效。企业通过专利保护自主技术成果,提升市场竞争力,同时也加速了技术成果的转化,促进了产业升级。

为什么中国的发明专利申请量如此庞大?深究原因,其中重要的因素之一便是我国政策环境的不断优化。近年来,国家出台了多项政策,加强知

识产权保护,激励创新活动,尤其是在“互联网+”等新兴领域的知识产权保护力度显著增强。此外,国家对企业创新的财政支持和研发投入也为专利的申请和技术突破提供了有力保障。

众所周知,中国经济的高质量发展不仅仅说的是速度,更强调增长质量的提升。从数量到质量的转变要求中国在追求经济总量扩张的同时,注重产业的内涵式增长和绿色可持续发展。创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念正是这一转型过程的具体体现。

专利申请的激增,反映了我国在这一过程中所取得的成效。中国不再是简单的“世界工厂”,而是逐步成为全球创新和高科技产业的重要引领者。技术创新不仅提升了中国企业的全球竞争力,也为国内消费者带来了更加智能化、绿色环保的产品和服务。

与此同时,绿色发展成为中国

我们正在积极推动绿色技术创新,优化能源结构,大力发展可再生能源,并加强污染治理。这一转型的核心在于创新的绿色化,如何通过技术创新应对环境挑战,实现经济和环境的共赢。

中国经济高质量发展的蓝图正在逐步实现,科技创新无疑是其中最为重要的一环。发明专利申请量的全球领先,既是对中国创新能力的认可,也为未来经济高质量发展奠定了坚实基础。随着中国在全球创新领域的逐步崛起,越来越多的创新成果将不断推动中国经济实现更高层次的可持续增长。

然而,挑战依然存在。如何在全球竞争日益激烈的环境中继续保持创新活力和竞争优势,如何通过技术创新推动传统产业的升级和新兴产业的崛起,仍然是未来发展的关键。

可以预见,随着创新不断驱动产业发展,提升国家的核心竞争力,中国经济的高质量发展前景值得期待。

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作
共言
愿景

欢迎订阅2025年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报