

# 消费日报

2024年11月13日  
星期三  
总第8814期  
第5873期  
今日4版

## 我国人工智能组织机构数量近190万户

本报讯 11月12日,全国组织机构代码数据服务中心公布数据,截至今年10月31日,全国人工智能组织机构已达近190万户。  
最新数据显示:人工智能相关组织机构在东南沿海地区尤为集中,占比高达57%,其中广东地区以近28万户的规模领跑全国,占据全国总量的14.7%。

(新文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 消费时评

Consumption commentary

## 全面激活冰雪经济 让冬季消费活力更足

□ 肖睿平

冰雪经济产业规模有望突破万亿元。近年来,国内冰雪经济有了长足发展,冰灯、冰雕、滑雪、冰雪小镇旅游等日趋火热,但是冰雪经济还有很大的潜力有待开发。全面激活冰雪经济,将使这个冬天更“热”,消费市场活力更足。

近日,国家出台一系列政策举措,赋能冰雪经济高质量发展。10月25日召开的国务院常务会议,部署以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的有关举措。会议提出,要提升冰雪经济全产业链发展水平,因地制宜发展差异化、特色化冰雪旅游,强化冰雪装备研发创新和品牌建设,不断提升产品质量和产业附加值。

国家层面密集出台一系列旨在促

进冰雪经济高质量发展的政策举措,不仅标志着冰雪经济的发展已被提升到国家战略高度,更预示着我国冰雪产业即将迎来一个前所未有的黄金发展期,为我国冬季消费市场注入了强劲动力,使消费活力在寒冷的季节里更加蓬勃。

冰雪经济作为新时代背景下的新型经济形态,正逐步成为推动经济转型升级、促进消费升级的重要力量。随着政策的赋能,冰雪不再仅仅是体育竞技和旅游的代名词,而是向着多元化、高品质方向快速发展,成为新的消费增长源。从滑雪场的建设到冰雪节的举办,从冰雪装备的研发到冰雪文化的传播,每一个环节的深化与创

新,都在为冰雪经济的高质量发展铺设坚实的基石。

更重要的是,冰雪经济蕴含着巨量的潜能。据预测,到2025年,冰雪经济产业规模有望突破万亿元大关,其市场空间之广阔将远超我们的想象。冰雪经济不仅拥有一个庞大的消费群体,更是一个巨大的市场商机,等待着我们去挖掘和开拓。当然,要真正激活冰雪经济的巨大潜能并非易事,需要构建更加完善的冰雪产业链,从上游的冰雪装备制造到中游的冰雪场地运营,再到下游的冰雪旅游服务,每一环节都很重要。同时,冰雪经济的发展还需注重创新与差异化,发掘并满足消费者日益多元化的需求。无论是家庭亲子游、专业滑雪

爱好者的挑战之旅,还是冰雪文化的深度体验,这些都成为冰雪经济中不可或缺的元素,确保每位消费者都能找到属于自己的冰雪乐趣。

此外,冰雪经济的发展不应局限于冬季,而应通过技术创新和模式创新,实现四季运营,延长产业链,提高资源利用效率。比如,利用先进的造雪技术和室内滑雪场建设,打破季节限制,让冰雪运动成为全年可享的娱乐活动;通过数字化手段,打造线上线下相结合冰雪体验平台,拓宽冰雪文化传播渠道,吸引更多国内外游客。

全面激活冰雪经济,不仅能够让冬季消费活力更足,更能为我国经济的高质量发展增添一抹亮丽的色彩。

## 政策速递

### 24部门联合印发文件进一步促进养老服务消费

本报讯 近日,民政部、商务部等24部门联合印发《关于进一步促进养老服务消费提升老年人生活品质的若干措施》,要求进一步有效挖掘养老服务消费潜力,推动养老事业和养老产业协同发展,实现养老服务高质量发展,更好满足老年人多层次、多样化、个性化服务需求。

在促进养老服务供需适配方面,要求进一步扩大和优化居家、社区、机构养老服务供给,全面推进智慧家庭养老床位建设,持续推动助餐、助浴、助医、助洁、助行、助急和探访关爱等服务;开展

县域养老服务体系创新试点项目,组建县域养老服务联合体,支持老年人消费品下乡等。在拓展养老服务消费新场景新业态方面,探索建设“智慧养老院”,开发“养老服务电子地图”。

在加强养老服务设施设备和产品用品研发应用方面,要求增加养老服务设施有效供给,推进养老服务设备更新,开展适老化改造等。在加强养老服务消费保障方面,要求有条件的地方可对老年人发放养老服务消费券,推进养老服务职业体系建设,实施养老护理员能力提升行动等。(新文)

### 做好近视防控工作 小学电子教学时长限30%

本报讯 据教育部网站消息,近日,教育部联合国家卫生健康委、国家疾控局印发《关于切实抓好幼儿园和小学近视防控关键阶段防控工作的通知》(以下简称《通知》),要求前移防控关口,抓牢幼儿园和小学近视防控关键阶段防控工作,有效减少幼儿和小学生近视发生。

《通知》要求创造条件保障充足户外活动时间。强化教学管理,严禁小学超前教学和超前教学。严格规范校外培训

机构管理,线上培训机构每课时不超过30分钟,课程间隔不少于10分钟。

小学教育本着按需的原则合理使用电子产品,使用电子产品开展教学时长原则上不超过教学总时长的30%,原则上采用纸质作业。要合理安排学校作息时间,引导学生做好睡眠管理,保证幼儿每天睡眠时间10小时以上,小学生每天睡眠时间达到10小时。(欣文)

## 确立能源领域一系列共性、基础性法律制度 中国首部能源法来了

11月8日,《中华人民共和国能源法》由十四届全国人大常委会第十二次会议通过,自2025年1月1日起施行。

业内人士认为,能源法的出台为中国能源领域的长期发展提供了坚实支撑,将有效促进我国新能源发展,为能源科技提供支撑,推进高标准新型能源体系建设,进而为中国能源高质量发展提供保障。

### 填补能源领域立法空白

据了解,能源法出台前,中国已经制定电力法、节约能源法、可再生能源法等能源领域的单行法。不过,这些法律施行时间相对较早,对新时代能源发展的需求,仍需一部基础性法律为我国能源发展提供指引。能源法的出台,有效填补了能源领域的立法空白。

“在中国能源发展历史中,将国家的能源战略在法律中明确规定,作为开展能源工作应当长期坚持的基本原则,这是第一次,为新时代能源高质量发展提供了行动指南,确保能源行业在法治轨道上行稳致远。”全国人大常委会法工委民法室副主任马正平说。

记者梳理发现,能源法共九章八十条,包括总则、能源规划、能源开发利用、能源市场体系、能源储备和应急、能源科技创新、监督管理、法律责任和附则。该法对能源规划作出规定,明确了全国、全国分领域、区域和省(区、市)的能源规划要求。这为国家与地方、行业与企业等多方面、多层次需求提供了相应制度支撑。

国家能源局法制和体制改革司有关负责人表示,能源法是一部基础性、统领性的法律,确立了能源领域一系列共性、

基础性法律制度,对中国能源发展具有基础性法律支撑作用。这是能源法律体系建设的一个重要里程碑,将为加快规划建设新型能源体系提供重要法治保障。

### 强化可再生能源优先

能源如何开发利用?能源法明确,国家支持优先开发利用可再生能源,合理开发和清洁高效利用化石能源,推进非化石能源安全可靠有序替代化石能源,提高非化石能源消费比重。

根据能源法,国务院能源主管部门会同国务院有关部门制定并组织实施可再生能源在能源消费中的最低比重目标。国家完善可再生能源电力消纳保障机制。同时,有关部门对可再生能源在能源消费中的最低比重目标以及可再生能源电力消纳责任的实施情况进行监测、考核。

从可再生能源类别看,能源法提出,国家统筹水电开发和生态保护,严格控制开发建设小型水电站。推进风能、太阳能开发利用,坚持集中式与分布式并举,加快风电和光伏发电基地建设,支持分布式风电和光伏发电就近开发利用,合理有序开发海上风电,积极发展光热发电。鼓励合理开发利用生物质能,因地制宜发展生物质发电、生物质能清洁供暖和生物液体燃料、生物天然气。积极安全有序发展核能。

“对于能源开发的排序,能源法明确规定可再生能源优先于传统化石能源,提出‘优先开发利用可再生能源,推进非化石能源安全可靠有序替代化石能源’等,这表明在能源法中,新能源的地位得到了极大提高,将有效促进新能源的发展。”中国石油大学(北京)能源经济与金融研究所所长郭海涛说。



近年来,贵州省铜仁市积极践行绿色发展理念,推动分布式屋顶光伏项目建设,促进可再生能源开发利用。图为在铜仁市印江土家族苗族自治县经济开发区,一幢幢厂房的屋顶布满分布式光伏板,为当地持续输送绿色电力。

### 鼓励能源科技创新

日前发布的《中国的能源转型》白皮书指出,随着全球能源绿色低碳转型快速推进,“技术就是资源”的趋势愈加明显。科技创新是加快能源转型、发展能源新质生产力的核心要素。中国深入实施创新驱动发展战略,围绕巩固延伸优势产业、改造提升传统产业、加快培育未来产业,推进能源产业链创新链协同发展,不断提升能源“新”量。

聚焦能源领域技术创新,能源法设立“能源科技创新”专章,明确国家制定鼓励和支持能源科技创新的政策措施,推动建立以国家战略科技力量为引领、企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的能源科技创新体系。鼓励和支持能源资源勘探开发、化石

能源清洁高效利用、可再生能源开发利用、核能安全利用、氢能开发利用以及储能、节约能源等领域基础性、关键性和前沿性重大技术、装备及相关新材料的研究、开发、示范、推广和应用和产业化发展。

“科技创新是提高能源供应能力、提升能源绿色消费水平、建设能源强国的关键。”中国宏观经济研究院研究员高虎认为,能源法规定了能源科技创新体系,科技创新驱动机制,重点支持技术方向、重大工程示范及科技专业人才培养等管理制度,确立了能源开发利用重点支持方向及与数字技术融合的发展模式,明确国家支持先进信息技术在能源领域的应用,推动能源生产、供应数字化、智能化发展和多种能源协同转换与集成互补。这些举措将有力推动能源科技创新,进而为中国能源实现高质量发展提供有力支撑。(人民日报)

## “航空医疗转运”价格项目立项 铺就“空中生命线” 助推低空经济加速起飞

近期,国家医保局加快规范医疗服务价格项目,已编制印发15批立项指南。在最新完成的综合诊疗类立项指南中,国家医保局按照国务院印发的一揽子增量政策落实的决策部署精神,在患者转运类项目,除保留大家熟悉的救护车转运外,与时俱进,为适应危重患者救治需要,新增“航空医疗转运”价格项目。

新设的“航空医疗转运”价格项目,涵盖了固定翼飞机、直升飞机等各类航空器为患者提供的转运服务,实行市场调节价,由医疗机构自主制定收费标准。医疗机构可根据航空器交通往返相关管理费、折旧费、消毒费、油耗、司机劳务等所需的人力资源和基本物质资源消

耗情况自主合理制定收费标准。考虑到医保“保基本”的功能定位,该价格项目不纳入医保报销范围,鼓励商业健康保险研究将其纳入保障范围。

随着“航空医疗转运”价格项目正式立项,2025年5月底前各省对接落实立项指南后,各地区医疗机构提供航空医疗转运服务收费将有据可依。相信在价格政策调节作用下,将有越来越多的医疗机构愿意与航空企业一起因地制宜提供航空医疗转运服务,既能构建空地一体的立体救治网,快速高效调度医疗资源,提升医院急救能力,又能加快促进航空经济健康发展,特别是为低空飞行器在医疗领域应用按下“加速键”。(证券时报)

## 10月份电商物流总业务量指数创近5年新高

中国物流与采购联合会11月11日发布数据显示,2024年10月份,中国电商物流总业务量指数为115.2点,较上月回升0.6点。

中物联表示,10月份市场迎来消费旺季。10月中下旬,各大电商平台针对“双11”推出“预售期”“抢先购”等活动,叠加各地同期出台的家电消费补贴政策,使得线上消费热情高涨。

### 电商物流企业服务效率显著提高

从电商物流各分项指数来看,10月份,总业务量指数、农村业务量指数、物流时效指数、履约率指数、库存周转率指数、人员指数和成本指数有所上升。

数据显示,10月份,电商物流总业务量指数加速回升,达到133.7点,比上月提高2.5点,创近5年新高。

农村电商物流业务量指数连续上升。10月份,农村电商物流业务量指数为132.2点,比上月回升2.8点。全国所有地区农村电商物流业务量指数均有所上升,其中,东北部地区回升幅度最大,回升7.2点。

时效和履约指数连续回升,人员指数稳中有增。10月份,电商物流企业服务效率显著提高,物流时效指数和履约率指数分别提高0.1点和0.4点,连续三个月回升。人员指数继9月环比持平后,10月提

高0.3点,达112.1点,维持高位运行。

### 预计电商物流指数将继续上涨

中国物流信息中心主任刘宇航表示,10月份中国电商物流指数呈现小幅回升态势,电商物流需求稳步回升,特别是在“两新”政策下,家电、服装和日常消费品消费补贴力度加大,激发了消费者电商消费活力。

从供给端看,快递旺季已来临。国家邮政局监测数据显示,10月21日至23日,全国邮政快递业揽收快递包裹约为19.20亿件,同比增长48.7%。

“后期来看,随着各大电商平台促

销活动不断推出,相关机构预测本轮电商消费浪潮和快递高峰将持续一个月以上,预计11月在各项利好因素促进下,电商物流指数仍将继续上涨。”中物联表示。

(中国证券报)

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

邮发代号81-9  
国内统一刊号CN11-0057

**消费日报**

**合作共赢**

**共言**

欢迎订阅2025年《消费日报》

全年定价396元  
发行电话:010-67604545  
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办  
中国轻工业联合会主管主办  
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述  
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报