

# 消费日报

2024年11月8日  
星期五  
总第8811期  
第5870期  
今日4版

### 前三季度服务进出口总额同比增长14.5%

本报讯 今年前三季度,我国服务贸易继续快速增长,服务进出口总额55181.4亿元,同比增长14.5%。其中,出口22733.4亿元,增长15.3%;进口32448亿元,增长14%;服务贸易逆差9714.6亿元。

知识密集型服务贸易继续增长。前三季度,知识密集型服务进出口21334.2亿元,增长5.3%。旅行服务增长迅猛。前三季度,旅行服务继续保持高速增长,旅行服务进出口15052.8亿元,增长42.8%,为服务贸易第一大领域。

(综合)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## “数智领航 新质发展”

# 第十四届中国轻工业信息化大会召开

本报讯 为学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神,推动轻工业高端化、智能化、绿色化发展,11月1日,以“数智领航 新质发展”为主题的第十四届中国轻工业信息化大会及智能家居展洽会在重庆隆重召开。

中国轻工业联合会会长张崇和作视频致辞。工业和信息化部消费品工业司副司长李强出席并指导讲话。重庆市政府副秘书长全伟致欢迎辞。中国轻工业联合会秘书长郭永新、工业和信息化部信息技术发展处处长冯伟作主题报告。

张崇和在致辞中指出,轻工业是重要民生行业,为满足人民美好生活需要、为国民经济稳增长做出了积极贡献。轻工业以占全国工业13%的资产,实现了全国工业16%的营业收入和19%的利润。

张崇和指出,轻工业信息化成效显著,产业高端化、智能化势头强劲,智能轻工建设正在路上。2023年,轻工行业智能化生产比例达12.2%,高于制造业平均5.6个百分点,数字化转型成熟度与全国水平相当。轻工企业现场数字化率41.74%,研发工具普及率81.02%,经营管理信息化普及率86.32%,均高于全国及制造业平均水平。目前轻工行业拥有世界灯塔工厂24家,占全球总量的13%,占中国总量的32%,海尔、美的、青岛啤酒、宁德时代、海信、蒙牛乳业等领航发展,照亮数智转型新未来。

张崇和对全面建成智慧轻工提出五点建议:

一是锚定先进科技,建设智慧轻工。当前信息技术蓬勃发展,深刻影响人类生产生活。要学习应用大数据、物联网、数字孪生、人工智能等先进技术,研发智能产品,建设智慧工厂,创新商业模式,推动传统制造向智能化转型升级。

二是强化标准引领,建设智慧轻工。研制高端数智标准,推动产品智能升级。制定网络安全标准,完善消费品全生命周期追溯标准,保障食用油、盐、糖、肉、乳品、酒、家具、日化产品等消费安全。探索数据要素标准,提升数据价值,增强企业实力。

三是应用数智设计,建设智慧轻工。要大力推动数智设计,开发创新产品。要通过数智设计,提升产品质量与功能,高



图为第十四届中国轻工业信息化大会现场。

效、精准满足消费者个性化需求,推动轻工产品创新升级。研发设计应用服务机器人,发展适老、适小智能产品,服务智慧家居。

四是推动产业互联,建设智慧轻工。应用工业互联网,促进产业互联互通,增强产业链安全和韧性。加强电子商务建设,服务全球化大市场。构建数字化公共平台,服务中小企业转型,赋能轻工产业集群,推动区域经济新质发展。

五是发挥头雁效应,建设智慧轻工。对标先进企业,加强技术交流。学习世界灯塔工厂成功经验,借鉴行业领跑者典型案例,发布行业急需的数字化技术案例。要发挥企业家和信息化专家带头作用,大力培育数字化技能人才,开展数字化职业技能大赛,为数智轻工提供高技能人才支撑。

李强在讲话中指出,轻工业作为国民经济传统优势产业和重要民生行业,各领域持续推进数字化转型,柔性制造、个性化定制等新场景新模式不断涌现,智能产品品种丰富度、品质满意度、品牌影响力显著提升,数字化转型取得较大进展,为稳增长、优供给、促消费奠定了坚实的物质基础。李强对轻工行业发展提出三点建议:一是要构建安全轻工竞争新优势。要研判数字技术创新发展趋势,提升关键技术安全可靠保障能力,筑牢新质生产力发展根基。二是要培育传统轻工变革新动能。要深入开展先进制造技术和数字技术融合创新应用升级行动。三是要打造

数字轻工标准新体系。要以全面推进轻工数字化转型为契机,加快建立健全轻工数字化标准体系。

全伟在欢迎辞中指出,轻工业是重庆工业经济的重要板块,是全市打造“33618”现代制造业集群体系的重要内容。重庆市委、市政府将进一步营造市场化法治化国际化营商环境,以竭诚的服务兑现发展承诺,与大家携手绘就轻工高质量发展发展的“重庆画卷”。

郭永新在会上发布了《2024年中国轻工业数智化新质发展报告》。

冯伟发表了题为《图谱化、场景化推动制造业数字化转型的工作考虑》的主题报告。

重庆市经济和信息化委员会副主任罗利发表了题为《数智融合 守正创新——在奋力建设现代化新重庆中展现轻工新作为》的主题报告。

特新中小企业配套服务等多个方面进行了交流分享。山东浪潮数字商业副总经理肖建国围绕《云数赋能建设智慧轻工未来》、用友网络科技股份总裁杜宇围绕《AI+成就数智消费企业》、泸州老窖股份有限公司首席数字官苏王辉围绕《数智赋能中国酒行业蝶变升级》、海尔智家数字化平台总经理孙丹凤围绕《数字化转型驱动家电行业高质量发展》、重庆登康口腔护理用品数智部长周阳围绕《口腔护理行业“产业大脑+未来工厂”创新探索》、北京大学资深教授及博士生导师曹和平围绕《数字GDP定义轻工未来话语权》、海信集团供应链方案总监常生鹏围绕《AI应用支撑轻工世界灯塔工厂建设》、亚马逊云科技制造业专家廖志强围绕《助力中国智造谱写“中国品牌”新篇章》、北京博雅智慧科技总裁陈雷围绕《AI应用支撑轻工数字化转型》、丹诺德大中华区首席营销官朱继荣围绕《基于消费数据价值变现的逻辑数据编织》、卓豪中国COO李飞围绕《数智化IT助力轻工企业运维的探索实践》、今世缘酒业股份CIO吴布亚围绕《数字化赋能酒业营销破题》、今麦郎食品信息管理中心副总经理邹大勇围绕《食品行业积极拥抱数字化变革》作主题报告。大会交流由中国轻工业信息中心主任助理赵阳主持。

会上举办了“共建消费品行业数字化转型促进中心”启动仪式和“联合共建智能家居公共服务平台上线仪式”。

会议同期举办了高级数字化解决方案设计师(二级技师)培训大会。人社部社会保障能力建设中心原副主任白璐、中国轻工业信息中心副主任马真在开班仪式上作指导讲话。200余名重点企业的信息技术负责人参加。

本届大会汇集了全国29个省份的领导、专家和代表,他们来自15家省市行业主管部门,8家全国性行业协会,7家地方人民政府,23家地方轻工协会(联社)和事业单位,以及家电、家具、五金、照明、乳品、眼镜、生物食品、饮料、盐业、酒业、皮革、辅具用品、信息技术服务等50多个行业的近600家重点企业和有关单位。

会议同期举办了智能家居展洽会,展览面积2万平方米,约2万人参加。(新文)

## 30家动力电池厂商披露三季报 创新与“出海”助力产业升级

A股动力电池厂商已披露2024年三季报。据相关数据统计,在A股动力电池板块全部30家上市公司中,11家前三季度营业收入实现同比增长,27家归母净利润为正,6家归母净利润实现同比增长。

多位业内人士表示,中国锂电新能源产业近年来取得显著发展,在全球范围内形成竞争优势,并且“出海”趋势明显。

### 动力电池厂商表现亮眼

虽然增速有所放缓,但是今年全球动力电池的需求量仍在增加。韩国研究机构SNE研究数据显示,2024年1月份至8月份,全球登记的电动汽车(EV、PHEV、HEV)电池总装机量约为510.1GWh,同比增长21.7%。

中国动力电池厂商依然表现亮眼,2024年1月份至8月份,全球动力电池装车量排名前十榜单中中国企业占据6家,市场份额合计65.1%,较去年同比提升2.9%。

### 逐鹿海外储能市场

近年来,中国动力电池厂商“出海”的步伐持续加快,追逐海外高毛利市场是差异化竞争格局下的必然选择。

与国内市场相比,海外大储竞争格局和盈利水平相对更优,推动国内头部企业寻求“出海”。平安证券研报显示,欧美电力市场化程度高,大储项目可获得合理的经济回报,尽管行业高壁垒,但

也是有着高毛利。在多重利好因素的推动下,前三季度多家动力电池厂商毛利率明显提升。2024年三季报显示,孚能科技前三季度毛利率为13.66%,同比上升10.25个百分点。国轩高科前三季度综合毛利率为17.98%,较2023年度提升约1个百分点。

### 创新推动产业升级

当前,中国动力电池厂商均注重在技术创新上重点发力。

11月1日,孚能科技在接受投资者调研时表示:“公司正在同步推进半固态、全固态电池,三元高镍、三元中镍高电压和磷酸铁锂、钠离子电池体系的研发。目前超高性能三元高镍330Wh/kg电池已进入产业化阶段,产品可搭配高电压快充技术满足客户需求。”

此外,孚能科技超级快充动力电池解决方案SPS已拿到多个战略合作客户的定点,包括SPS磷酸铁锂电池、SPS三元电池。吉利也有多款车型定点,产品均为磷酸铁锂电池,供货时间预计在今年年底以及明年。

(证券日报)

本报新闻职业道德监督岗  
电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

邮发代号81-9  
国内统一刊号CN11-0057

# 消费日报

## 共言共赢

合作

欢迎订阅2025年《消费日报》

全年定价396元  
发行电话:010-67604545  
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会主办  
中国轻工业联合会主管主办  
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述  
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报

## 消费时评

Consumption commentary

11月3日,消费市场的盛宴——“中国国际精品消费月”拉开帷幕。由商务部与北京市、上海市、天津市、重庆市、广州市五大城市联合主办的精品消费月活动,不仅标志着我国消费市场的进一步繁荣,更是政府与企业携手推动消费升级、扩大内需、惠及民生的重要举措。

作为此次活动的重要城市之一,北京市推出了以“京彩四季,精品消费”为主题的千场活动,涵盖精品首发、精品购物、精致美食、经典旅游、精彩展演等多个系列。其中,政企联动发放百亿补贴,更成为此次消费月活动的一大看点。消费者不仅可以享受到各大商场和电商平台的满减、折扣等优惠活动,还能获得政府发放的补贴券、限时秒杀等多重福利。这种政企联动的模式,不仅让消费者切实感受到了实惠,也为企业带来了更多的客流量和销售额,实现了双赢的局面。

“以补促消”,充分激发市场活力。

在当前全球经济形势下,扩内需、促消费已成为推动经济增长的重要引擎。中国国际精品消费月的举办,正是为了抓住这一机遇,通过政企联动的方式,发放百亿补贴,刺激消费市场的活力。这种补贴方式不仅直接降低了消费者的购物成本,提高了消费者的购买力,同时也为商家带来了更多的客源和销售机会。在补贴的带动下,消费市场呈现出蓬勃发展的态势,为经济的稳定增长提供了有力支撑。

而从更深层次来看,这种“以补促消”的方式还有助于优化市场结构,推动产业升级。在补贴政策的引导下,消费者更倾向于选择品质高、服务好的商品和服务,这促使商家不断提升自身产品质量和服务水平,以适应市场需求的变化。同时,补贴政策也鼓励了创新和研发,推动了新技术、新产品的不断涌现,为经济的可持续发展注入了新的动力。

聚焦民生,深入惠及广大民众。

中国国际精品消费月不仅是一场商业盛宴,更是民生工程。政企联动发放的百亿补贴,直接惠及了广大民众,让更多的人能够享受到高品质的商品和服务。这种补贴方式不仅提高了消费者的生活水平,也增强了消费者的获得感和幸福感。另一方面,多元的补贴政策为部分家庭提供了一定的经济支持,帮助其在一定程度上缓解了生活压力,让更多人能够享受到经济发展的成果。

推动发展,强势助力经济转型升级。

中国国际精品消费月的举办,促进了消费市场的繁荣,也推动了经济的转型升级。在多元补贴政策带动和指引下,消费者更倾向于选择环保、节能、智能等新型商品和服务,这推动了绿色经济的发展和智能产业的壮大。同时,补贴政策也鼓励商家进行数字化转型和创新发展,提高了商业领域的整体竞争力。

此外,中国国际精品消费月还通过举办一系列精品首发、精品购物、精致美食、经典旅游、精彩展演等活动,为消费者提供多元化的消费选择。这些活动不仅丰富了消费者的生活体验,也推动了相关产业的发展和升级。例如,在美食领域,火锅文化节、环球美食体验季等活动推动了餐饮业的创新和发展;在旅游领域,冬季精品旅游线路等活动促进了旅游业的复苏和增长。

多城联动,促进区域协同发展。

中国国际精品消费月是一次深化区域合作、促进协同发展的良好契机。商务部与五大城市的联合主办,不仅展示了政府在推动消费市场发展方面的决心和行动力,也促进了城市之间的合作与交流。在活动期间,各地商家纷纷推出优惠政策和特色活动,吸引了大量消费者前来参与。这种跨区域的合作与交流,不仅有助于打破地域壁垒,实现资源共享,也促进了各地经济的协同发展。

与此同时,活动期间举办的国际文旅消费博览会等,不仅展示了中国商业领域的创新成果和发展潜力,也吸引国际商家的关注和投资。这对于推动中国商业领域的国际化进程、提升中国品牌的国际影响力具有重要意义。

“以补促消”进一步打响了中国国际精品消费月的“金字招牌”。在未来,我们应该继续深化政企合作,优化消费环境,培育新的消费热点和增长点,为消费者提供更加优质、便捷、安全的购物体验。同时,也应在促消费的同时加强消费者权益保护,为消费者创造一个更加公平、透明、安全的消费环境,助力消费市场迎来更加繁荣、美好的新局面。

## 政企联动补贴 打造中国国际精品消费月「金字招牌」

肖睿平

快来扫我吧!

搜狐新闻客户端 消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:  
步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可