

# 消费日报

2024年11月7日  
星期四  
总第8810期  
第5869期  
今日4版

## 今年我国物联网连接数有望突破30亿

本报讯 日前,第九届世界物联网大会在北京举办,会上发布了《世界万物智联数字经济白皮书》。数据显示,全球物联网连接数持续快速增长,在物联网基础设施建设、数字经济创新发展等方面,中国都名列前茅,今年我国物联网连接数有望突破30亿。

(辛文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号



## 第七届中国国际进口博览会 The 7th China International Import Expo 进行时 2024



本报讯(记者 王薛瀚 文/摄)11月5日,国家会展中心(上海)迎来了第七届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)的开幕。这场汇聚全球智慧与创新的盛会,以超过42万平方米的展示面积,再次刷新了进博会的历史纪录。来自152个国家、地区和国际组织的参展商齐聚一堂,共同书写“新时代,共享未来”的壮丽篇章。

本届进博会以“新时代,共享未来”为主题,继续发挥其作为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”的重要作用。企业展面积超过36万平方米,汇聚了来自129个国家和地区的3496家展商,参展国(地区)数和企业数均超上届。其中,世界500强和行业龙头企业达297家,创历史新高,连续七届参展的“全勤生”更是多达186家,彰显了进博会的独特魅力和全球影响力。

在展区设置方面,本届进博会亮点纷呈。消费品展区汇聚了世界各地的品牌和企业,他们带来了众多“全球首发”的新品,多维度展示了中国大市场的无限魅力;食品及农产品展区扩大了非洲产品专区面积,助力更多非洲发展中国家中小企业展示特色产品;汽车展区聚焦未来出行的关键要素,引领行业潮流;技术装备展区首次设立新材料专区,并升级人工智能体验区至3.0版,让观众在亲身体验中感受未来科技的无限可能。

中国国际进口博览局副局长吴品平表示,“今年我们在展区策展组展方面有了很多创新和优化设计。总体来看,聚焦新质生产力的特点更突出,扩大进口和推动贸易畅通的目标更鲜明,广大中小企业和初创企业参与度更高,获得感更强。”

具体来看,作为进博会的重要组成部分,本届进博会消费品区以超过8万平方米的展览面积,汇聚了来自70余个国家和地区的超7000家企业。这些企业围绕“共享品质生活,共创美好生活方式”的主题,通过“新生活”、“酷”科技、“最”潮流的展示,涵盖了家居、美妆、服饰、食品等领域的全球最新成果,如欧莱雅即将在中国首发的Airlight Pro吹风机、亚瑟士两款即将在华首发的高性能跑鞋NOVABLAST 5和NIMBUS MIRAI,以及疆集团的德国高仪悠悠美泡沐淋浴系统和高仪SPA沁悦智能恒温淋浴系统等,满足了消费者对智慧绿色生活的向往,成为国际潮流引领地、世界品牌集聚地和全球新品首发地。而自2021年设立的创新孵化专区今年也实现了规模和质的双重突破。该专区首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道,集中展示360个创新项目,成为集项目展示、资本对接、市场拓展于一体的国际化创新平台。技术装备展区同样精彩不断,首次设立的新材料专区搭建了一个促进新材料领域创新发展的国际交流平台。升级后的人工智能体验区3.0版则主打具身机器人、AI大模型等应用场景体验,让观众近距离感受人工智能技术的魅力。此外,临港展示区携手近70家外资企业集中展示,聚焦新质生产力,搭建创新与合作之桥。

## 聚焦新质生产力 推动构建开放型世界经济 第七届进博会共绘全球合作新蓝图

从日常消费的小而美新品到高精尖的前沿科技,全球各地的“尖货”“新品”蓄势待发。据统计,进博会期间将举行124场发布活动,170多项涵盖食品及农产品、消费品、技术装备、汽车、医疗器械及医药保健、服务贸易展区以及创新孵化专区等多个领域的展品将逐一亮相,为全球观众带来一场视觉与科技的盛宴。

作为党的二十届三中全会胜利召开后举办的重要经济外交活动,本届进博会不仅展示了中国进一步全面深化改革、推动高质量发展、推进高水平开放的决心和信心,也为全球企业提供了一个展示新品、拓展市场、加强合作的绝佳平台。随着进博会的持续进行,相信将有更多精彩纷呈的展品和合作机会呈现给全球观众,中国将以更加开放的姿态拥抱世界,与各国共享发展机遇,共同推动构建开放型世界经济。

## 中国口腔清洁护理用品工业协会第十次会员大会在深圳举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

### 建优秀协会 促行业发展

本报讯(记者 王薛瀚 文/摄)11月4日,中国口腔清洁护理用品工业协会第十次会员大会在深圳举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。大会由中国轻工业联合会执行秘书长、办公室主任,中国口腔清洁护理用品工业协会副理事长郭强主持。中国轻工业联合会副秘书长、党建人事部主任杨曙光宣读《关于中国口腔清洁护理用品工业协会第九届理事会负责人选审核结果的通知》。中国口腔清洁护理用品工业协会第八届理事会理事长相建强作理事会工作报告。中国口腔清洁护理用品工业协会第九届理事会理事长相建强作理事会工作报告。中国口腔清洁护理用品工业协会第七届、第八届理事会副理事长,晨晨集团董事长黄本坚;中国口腔清洁护理用品工业协会第七届理事会副理事长,上海美加净公司原总经理黄海出席大会。

大会以无记名投票方式选举产生中国口腔清洁护理用品工业协会第九届理事会。郭强当选为理事长,高文颖当选为秘书长。

张崇和在讲话中表示,我国已成为世界上最大的口腔清洁护理用品生产和消费国。口腔清洁护理用品行业作为轻工业的重要组成部分,是重要的民生行业,是“健康中国”的建设者之一。

张崇和指出,过去五年,我国口腔清洁护理用品行业取得了显著成绩。行业效益持续提升:牙膏规模以上企业主营收入252亿元,同比增加13.5%;利润38.9亿元,同比增加22.4%。手动牙刷销量增长22.8%,漱口水、电动牙刷、水牙线等口腔护理产品层出不穷,增长迅速。中外品牌交相辉映,民族品牌云南白药稳居首位,好来、佳洁士、高露洁、登康、舒客、倍加洁等品牌持续领跑行业,杭州纳美、江苏克劳丽、广州冰泉、上海格芒等品牌各领风骚,参半、兔头妈妈、三笑等新锐品牌异军突起,形成了相映生辉的良好竞争格局。创新升级取得成效:行业持续推进高端化、智能化、绿色化转型升级,已建成云南白药、重庆登康等一批世界级工厂,多元



图为中国口腔清洁护理用品工业协会第十次会员大会现场。

化、个性化、高端化、时尚化新品相继推出,不断满足人民口腔健康需要。生产经营更加规范:行业落实生产许可制度,全面实施牙膏监督管理办法,形成了原料采购、试验验证和功效宣传等全链条的规范化,抽检合格率长期保持在98%以上。行业的快速发展为建设“健康中国”、服务美好生活贡献了积极力量。

张崇和表示,过去五年,中国口腔清洁护理用品工业协会在服务政府、服务行业、服务企业方面,做了大量富有成效的工作。一是积极应对疫情,提出政策建议并推广企业发展经验;二是引导行业适应监管调整,参与制定牙膏管理办法并开展培训;三是重视科技创新,组织科技成果鉴定、科技奖励申报等活动;四是推动行业高质量发展,出台多项措施并推广“数字化经验”;五是引导行业绿色转型升级,制定绿色生产标准体系并宣传示范经验;六是开展科普行动,提升消费者口腔健康意识。

张崇和对中国口腔清洁护理用品工业协会今后的工作提出几点希望:  
——强化党的建设,引领行业发展方向。要深入学习贯彻习近平总书记要求,落实从严治党,扎实做好党建工作;

要加强对理论武装,提高政治站位,坚定不移推动中央决策在行业落地见效;要把握新时代协会党建工作新特点,创建党建品牌,发挥党组织战斗堡垒作用,发挥党员先锋模范作用,发挥企业党建标杆示范作用;要落实中央社会工作部要求,与时俱进,开创行业党建新局面,让党的政治优势、组织优势转化为行业发展优势、竞争优势,引领口腔护理用品行业高质量发展。

——落实中央部署,推动行业新质发展。要落实中央要求,胸怀全局,放眼世界,结合行业,完善新质发展促进机制;要促进科技创新驱动发展,积极引导行业企业加大创新投入,攻克口腔护理关键技术,加速共性技术应用推广;要引领行业绿色发展,引导企业推进碳达峰进程,加强节能降耗,提升减污降碳,建设绿色生产标准体系;要培育壮大先进产业集群,创新集群培育机制,构建集群发展新格局,助力行业加快新质发展。

——发挥桥梁作用,促进行业规范自律。要结合监管政策调整,完善行业自律公约,倡导企业规范运行,维护消费者权益;要加强与国家相关部门联系,宣

传国家政策,反映行业诉求,促进上下协调高效运行;要引领行业把好产品原料关,规范标准功能验证,完善行业信息公开制度,加强诚信体系建设,强化行业自律,科学宣称产品功效,树牢守法意识、责任意识、风险意识、底线意识,推动口腔护理用品产业规范有序发展。

——加强自身建设,提升“四个服务”能力。要落实中社部“服务国家、服务社会、服务群众、服务行业”要求,坚守办会初心,牢记服务使命,在服务行业企业中练好内功,提升能力;要提升秘书处工作水平,创新工作思路,改进服务方法,加强内部治理,强化组织管理,在服务行业企业中增活力、重质量、求实效;要加强人才培养,强化干部队伍建设,提升协会现代化治理和服务能力,努力建设凝心聚力、自强不息、政府信赖、行业依托、企业满意、不可或缺的职业化优秀协会。

郭强在当选后的表态发言中表示,张崇和会长在讲话中强调了口腔清洁护理用品行业在保障民生、推进“健康中国”建设中的地位作用,充分肯定了行业过去五年取得的发展进步,让我们深受鼓舞。40年来,中国口腔清洁护理用品工业协会在各相关部门的领导下,以及历任理事长和全体会员的共同努力下,始终团结交流、服务发展,积极履行社会责任,传承协会文化,推动行业不断壮大。新一届理事会将立足新时代,聚焦口腔清洁护理用品行业,面对科技、质量、创新等多方面的机遇与挑战,着重在党建引领、品质提升和责任担当三个方面持续发力。协会将始终坚持政治建会、团结立会、服务兴会、改革强会的原则,为全体会员排忧解难,推动行业在服务国家战略的进程中不断前行,全面展现口腔清洁护理用品行业的新质生产力风貌。

大会还审议通过了其他事项。中国口腔清洁护理用品工业协会全体会员单位代表,以及协会秘书处,华南、华东联络处负责人等近520人参加会议。

## 重振“万里茶道”雄风 内蒙古乌兰察布加快建设 国家向北开放重要桥头堡

□ 本报记者 闫廷

内蒙古自治区是“万里茶道”的重要途经地,茶道从这里进入欧洲,走向世界,留下了无数的遗址遗迹和浩如烟海的珍贵文物。从历史的深处走来,内蒙古自治区乌兰察布市曾是“万里茶道”上繁华的商贸重地,驼铃声声,见证了古丝绸之路的辉煌与梦想。而今,在新时代的浪潮中,乌兰察布市不仅重拾了古老的辉煌,也以崭新的面貌屹立于国家共建“一带一路”倡议的前沿,成为国家向北开放的重要桥头堡。

在乌兰察布市这片热土上,古老的丝绸之路见证了无数商队的往来不息。如今,随着中欧班列的轰鸣,这条古老的商道再次焕发出勃勃生机。

4月30日,首列从乌兰察布市七苏木铁路物流中心出发,直抵俄罗斯谢列兹诺夫的中欧班列缓缓启程。这列满载着玻璃纤维网格布、高岭土、汽车配件等物品的列车,犹如一条钢铁巨龙,穿越千山万水,将中国的商品与友谊带向远方。

7月14日,42个集装箱载着1113吨牛奶的货物专列,从乌兰察布市七苏木铁路物流中心驶出。这是2024年乌兰察布对外经济贸易合作投资发展有限公司开行的首列“牛奶班列”,发往合肥、增城、西、吴家山、乐化、无锡南等地区。

8月9日,“上合示范区(青岛)+乌兰察布—俄罗斯”中欧班列从乌兰察布市

七苏木铁路物流中心成功首发,满载着55个集装箱出口货物的列车鸣笛启程,前往俄罗斯下卡姆斯克。

乌兰察布市作为内蒙古自治区东进西出的“桥头堡”与北开南联的交汇点,地理位置优越,距北京300多公里,距二连浩特口岸300公里,距天津、曹妃甸、秦皇岛三大港口的距离都不超过500公里,境内有2条高铁、6条铁路、7条高速公路、8条国道、1座机场,是积极参与共建“一带一路”倡议和中蒙俄经济走廊建设中欧班列唯一的非省会枢纽节点城市,也是国家重点建设的23个物流枢纽城市之一,有效联通了华北、东北、西北三大经济圈及亚欧经济带。

“这边是白桦和柞木,那边是樟子松,都是通过中欧班列进口的俄罗斯木材。经过多道加工工序后,这些板材就可以直接用于家居装修和家具生产。”内蒙古嘉泽木业有限公司办公室主任刘志强说,乌兰察布市作为通往蒙古国、俄罗斯及东欧国家的关键通道,能够以更低的成本和更快的速度,将蒙古国与俄罗斯的优质产品引入中国市场。

(下转A2版)

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

邮发代号81-9  
国内统一刊号CN11-0057

**消费日报**

合作  
共赢

欢迎订阅2025年《消费日报》

全年定价396元  
发行电话:010-67604545  
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办  
中国轻工业联合会主管主办  
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述  
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

#### 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

- 步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
- 步骤二:打开应用,点击上方“订阅”
- 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
- 步骤四:点击右上角“+关注”即可