

## 消费日报

2024年11月6日  
星期三  
总第8809期  
第5868期  
今日4版

## 电动汽车充电设施劲增

本报讯 国家能源局最新统计数据显示,截至2024年9月底,我国电动汽车充电设施总数达到1143.3万台,同比增长49.6%。其中,公共充电设施332.9万台,私人充电设施810.4万台。新能源汽车保有量达到2809万辆,车桩比为2.46:1。

今年1至9月,我国电动汽车充电设施增量为283.7万台,月均增长31.5万台。其中,公共充电设施增加60.3万台,私人充电设施增加223.4万台。同期,全国电动汽车充电量为666.7亿千瓦时,同比增长12.4%。(综合)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 构筑轻工新质创新体系

## 向“新”向“智” 打造“新质轻工”塑料管道行业样本

□ 本报记者 解磊

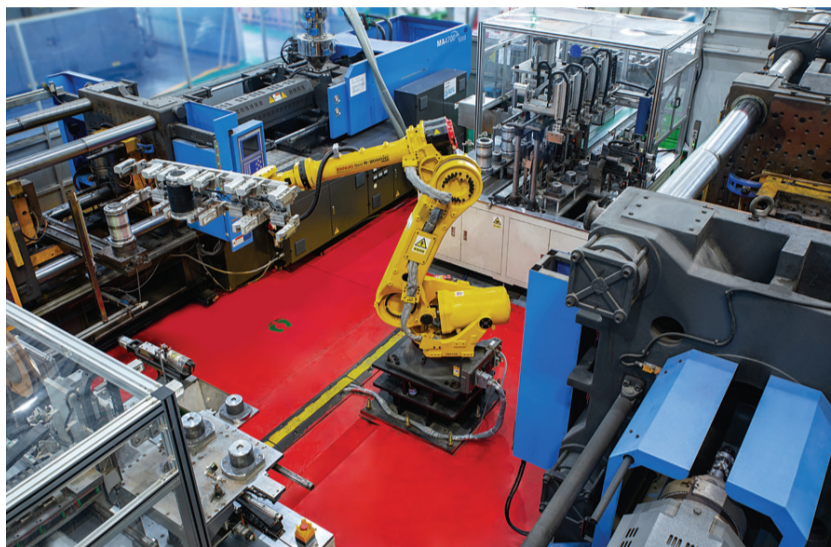
习近平总书记指出:“传统制造业是现代化产业体系的基底,要加快数字化转型,推广先进适用技术,着力提升高端化、智能化、绿色化水平。”中国轻工业联合会始终将“科技创新”放在“轻工强国”建设的首位,以科技创新促进轻工可持续增长,以智能化、数字化技术推进产业转型升级。2023年,轻工实现营收22万亿元,利润1.4万亿元,出口8945亿美元,分别占到全国的16.7%、18.1%和26.5%;全国轻工业企业平台化设计比例16.3%,智能化生产比例12.2%,分别高于制造业平均水平的5.7和5.6个百分点;数字化研发设计工具普及率77%,工业电子商务普及率70%。数字技术、智能工厂、互联网技术等日益融入轻工行业,以智能制造为主攻方向推动产业转型升级,正在逐渐成为轻工构建新质生产力的关键抓手。

塑料加工业作为轻工的重要组成部分,得益于技术创新与产业升级,实现了稳定发展,竞争力逐步增强。2023年塑料制品行业实现营收2.1万亿元、利润1153亿元,出口1008.1亿美元,数字化转型加速推进,行业智能向功能化、轻量化、精密化、生态化、智能化的创新方向发展。其中,以中国联塑集团(以下简称“联塑”)为代表的企业,加快关键技术突破,加速智能化升级,开启了从“制造”向“智造”的华丽蜕变,成为塑料管道领域建设“新质轻工”的典型代表。

## 建设“智慧轻工”

打造“物联网、智能制造和自动化生产”为一体的智能工厂

智能制造是制造强国建设主攻方向,也是制造企业提升核心竞争力的主要路径。发展新质生产力,以智能制造建设“智慧轻工”,成为推动轻工转型升级的重要力量。



图为联塑智能工厂无人车间。

身为“中国制造”向“中国智造”发展的“模范生”,联塑依托科技创新,率先在生产端和产品端两大维度布局,建立智能工厂,实现智能制造,并逐步扩大打造“物联网、智能制造和自动化生产”为一体的智能工厂,以卓越的技术创新能力推动管道技术进步。截至目前,联塑已在全国23个生产基地联网升级打造智能工厂,在海内外建立了30余个先进的生产基地。凭借其卓越的智能制造能力,联塑正带领管道行业实现数字化、智能化及高效化的转型升级。

在生产端,联塑智能工厂无人车间24小时高效运转,实现生产效率提升。从投料混料到生产、包装、入库,智能工厂的每个工序由系统协调完成,无需人工干预。在生产过程中,智能系统每隔几秒就收集一次数据,通过数据分析生产流程状况,实时监控并优化生产流程,确保产品合格率的同时,也实现了生产全流程的数据化、精细化管理,显著提升了综合生产效率,产能、品质、管控、资源协调等方面也得到很大的提升。智能注塑工业和物联网技术的结合,使得生产过程更加智能化和自动化。通过在注塑机上安装传感器,可以实时监测温度、压力

和流量等参数,确保注塑过程的稳定性和产品质量。同时,通过物联网技术,可以将这些数据传输到云端进行分析和处理,帮助企业实现远程监控和智能化生产调度,提高生产效率和降低生产成本。自2018年采用了智能化系统之后,联塑PE电热熔管件产品的综合合格率由70%提升至97%以上,产能也提升至1.5倍以上。

在产品端,联塑将智能化落实到了产品服务,甚至是整个产业链。联塑通过大数据、云计算、机器人、人工智能等物联网技术打造智慧管网,在管道和管件中加入智能芯片,进行地下管线探测、标识、感知、资源整合,并且通过数据分析,获取日常运营中的关键数据,用信息化手段实现管道的可视化、网络化、智能化管理,避免地下管网破损、堵塞、塌陷等隐患问题发生,也为管网提标改造方案提供了准确的数据依据。

## 建设“创新轻工”

构建集基础研究、应用开发、成果转化于一体的全方位科技创新体系

联塑始终将科技创新置于战略核

心地位,秉持“创新驱动发展”的核心理念,构建了集基础研究、应用开发、成果转化于一体的全方位科技创新体系,不仅汇聚了众多科研精英,更为管道技术的深度探索提供了坚实基础。

依托一体化、全方位的科技创新体系,联塑在塑料管道领域持续攻克关键核心技术。数十项研发成果被住建部、中轻联等鉴定为“国际领先”“国际先进”水平,先后获得教育部科技进步一等奖、广东省科技进步一等奖、广东省技术发明一等奖、中国轻工业联合会科技进步二等奖、中国专利优秀奖等数十项科技奖励。其中,“矿用钢帘线增强聚乙烯耐磨复合管”与“煤矿用连续玻纤带缠绕增强聚乙烯复合管”的推出,解决了针对复杂工业领域的管材应用问题,不仅是联塑科研实力的体现,更标志着行业技术迈上了新的里程碑。“矿用钢帘线增强聚乙烯耐磨复合管”创新性地在聚乙烯基体中融入钢帘线层,大幅增强了管道的耐磨性能,有效抵御矿井中的煤块、矿石磨损,显著延长了管道寿命,填补了高性能耐磨矿用管道市场的空白;“煤矿用连续玻纤带缠绕增强聚乙烯复合管”则凭借连续玻纤带的高强度特性,显著提升了管道的耐压能力,稳定应对高压输送挑战,解决了传统管道在高压下易破裂的难题,填补了高压煤矿用管道市场的空白。

依托一体化、全方位的科技创新体系,联塑以“新技术+服务创新”的模式解决消费新需求。目前,联塑研发团队规模超过1000人,不仅有效提升了产品技术和生产能力,同时也为创新对市场需求的快速响应提供保障。联塑集团以管道为核心,产品线已经延伸至水暖卫浴、厨房、门窗等16个建材、家居品类,通过创新支撑、产品驱动,最终在家装赛道完成“突围”,形成一体化成品交付模式。以消费者需求为核心,依托在水电工程材料领域的领先技术,结合智能化、个性化趋势,探索更多创新服务场景,联塑引领行业向更高质量、更高效能、更个性化的方向发展。

的方向发展。

## 建设“绿色轻工”

以智能技术引领行业向更加绿色、可持续的未来迈进

“双碳”战略实施以来,联塑积极响应绿色发展的全球趋势,将绿色创新作为推动企业高质量发展的核心动力。在绿色目标的指引下,联塑秉持环保理念,坚守“自动化、智能化”的战略,不断增加在自动化与数字化转型的投资,通过全面自动化提升设备管理、监控及数据获取的效率,保障生产质量与效率的同时降低能源消耗和碳排放,展现出强大的绿色生产能力。

在资源优化方面,联塑采用自产光伏清洁能源发电,结合自动化智能车间系统,不仅提升了生产效率,还有效降低了电能消耗;在水资源管理方面,联塑通过加强水资源的循环利用,更换节水器具等措施,成功减少了水资源消耗及污水排放处理过程中的能耗,2023年循环利用水资源达574.16万吨,进一步促进了减碳目标的实现;在废气治理方面,联塑在各车间安装了先进的脉冲布袋除尘设备和VOCs废气治理设施,同时引入了VOC排放处理设备和线上监测系统,确保废气排放达到国家环保标准,实现了实时监控与精准管理;在废弃物资源化方面,2023年,联塑全面回收利用塑料废弃物超16万吨,有效缓解环境压力。联塑通过坚定的科研创新和绿色生产实践,不断引领行业向更加绿色、可持续的未来迈进。

踏上新征程,以塑料行业为代表的中国轻工业正以数字创新为驱动,加快高质量发展的步伐。未来,中国轻工业将继续推动产业智能化、数字化纵深发展,引导广大企业数字化转型、网络化协同、智能化变革,为促进制造业高质量发展、推进新型工业化建设贡献轻工力量。

国务院新闻办公室11月1日上午举行新闻发布会,商务部副部长盛秋平在会上介绍,商务部将会同相关部门,推出一批消费领域的新政策。比如,近期将研究出台推进首发经济,推动批发零售业高质量发展,支持上海、天津等20个城市开展现代商贸流通体系试点建设,开展汽车流通消费改革试点,促进健康消费专项行动方案等政策。

五个城市也将出台配套政策。比如,上海、广州将推出首发首展、首秀首展支持和奖励政策;北京、天津、上海、重庆将发放餐饮、文旅、体育等服务消费券。这些政策措施将与消费月活动形成叠加效应,给消费者带来实实在在的实惠。(央视网)

## 国家产融合作平台 助企融资超万亿元

记者近日从工业和信息化部获悉:国家产融合作平台自2021年2月上线以来,累计助企融资超1万亿元。今年以来平台助企融资新增约2900亿元,同比增速达40.7%。

国家产融合作平台提供定制化、智能化金融服务,设立了产业转移、先进制造业集群等24个特色专区,汇聚超34万家优质企业、近3000家金融机构、700多项金融产品。

“科技产业金融一体化”专项促进科技成果转化和产业化。工业和信息化部联合150多家金融机构,为新一代信息技术、装备制造、空天信息、人工智能、生物医药等领域260个项目搭建了路演对接平台,股权融资金额超过100亿元。(人民网)

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

## 全国31省份经济“三季报”显示:地区经济运行总体平稳韧性增强

日前,全国31省份经济“三季报”均已出炉。数据显示,今年以来,各地全力以赴拼经济、谋发展,高质量发展扎实推进,总体呈现出以“稳”应变、以“进”促稳、以“新”提质的特点。

## 经济大省“挑大梁”

从经济总量看,经济大省继续“挑大梁”。前三季度,6个经济大省经济总量占全国近45%。广东实现地区生产总值99939.18亿元,经济总量占全国的10.5%。江苏实现地区生产总值97744.3亿元,与广东的差距较去年同期的2981.63亿元缩小至2194.88亿元。山东、浙江分别为71981亿元、62618亿元。河南、四川两省位于“4万亿”档,地区生产总值分别为47881.96亿元和45441.82亿元。

数据显示,6个经济大省中,除广东(3.4%)外,其余省份经济增速都高于全国水平。中国宏观经济研究院国土开发与地区经济研究所所长周毅仁认为,今年以来,各地区发展各有亮点,东部地区稳住基本盘,中部地区波动中回暖,西部地区增势强劲,东北地区加快转型。特别是西部地区在区域协调发展战略的赋能带动下,内生动力不断增强,展现出可喜增势。前三季度,西部12个省份中有10个规上工业增加值增速高于全国平均水平,重庆、贵州、广西、甘肃、宁夏等省份增

速高于全国2个百分点以上。

## 政策效应加速释放

据国家发展改革委此前介绍,“两新”政策中支持地方实施消费品以旧换新的1500亿元超长期特别国债资金,已全部直接安排到地方;支持设备更新的1500亿元超长期特别国债资金,已分2批全部安排到项目。“两新”“两重”等政策加快落地,为地区经济发展提供了有力支撑。

加速释放消费潜力。前三季度,北京市家用电器和音像器材类商品零售额连续4个月增长。辽宁9月份汽车类零售额增长7.0%,在连续3个月下降后实现转正。前三季度,江西省限额以上新能源汽车、可穿戴智能设备和高效比家电消费分别增长43.1%、49.3%和18.1%,居民对绿色、新型、智能商品等升级消费的需求增长提速。

有力拉动投资增长。前三季度,受大规模设备更新政策带动,江苏省固定资产投资中单纯购置设备投资增长42.7%,比上年加快38.9个百分点。福建省设备工器具购置(不含房地产)投资增长22.4%,其中基础设施和工业领域设备工器具购置投资分别增长46.8%和21.4%。

## 奋力跑好全年“最后一棒”

四季度是生产和消费旺季,在全

年经济总盘子中占比高,也是“一季关两年”的关键节点。近期多个省份密集召开会议部署做好四季度经济工作,强调要努力完成全年经济社会发展目标任务。

从经济大省的动向来看,各地正在抢抓机遇,加压奋进。比如,广东省就落实中央加力推出的一揽子增量政策,加快推动项目建设提速增效等多项工作提出明确要求。(经济日报)

从多个省份工作部署来看,稳增长、扩内需、强创新等是重要抓手。比如,浙江省提出,全力促进消费和服务业回暖,大力提振大宗消费,发展服务消费,培育消费新业态新场景。河南省提出,抓住“两重”“两新”等政策机遇,加快谋划布局一批具有引领作用的创新平台、产业项目和头部企业,力争在关键核心技术、产业化应用等方面取得重大突破。(经济日报)



搜狐新闻客户端

## 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可



消费日报微信公众平台

邮发代号81-9  
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作共赢  
共言

欢迎订阅2025年《消费日报》

全年定价396元  
发行电话:010-67604545  
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办  
中国轻工业联合会主管主办  
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述  
综合服务平台:为企业品牌提供服务

扫码订报