

超市卤菜标“阴阳日期” 预制菜再陷争议

事件

近日,武汉市肖女士反映,她在武汉光谷的山姆超市购买了价格为69.9元的卤菜拼盘,上面标注的分装日期是当天(10月20日),并提示在10月23日之前食用完毕。但是她回家吃了一半后,意外发现盒子背后竟另有玄机:底部还贴有一个隐藏的标签,揭开后发现这盒卤菜实际上是保质期1年的冷冻预制菜。

10月29日,记者来到武汉光谷山姆超市,在其商品冷鲜区拿到了一盒价格为69.9元的卤菜拼盘,这份卤菜拼盘正面的标签上显示,分装日期为10月29日,保质期为3天。然而,在这份卤菜拼盘的底部有一个2024年8月27日的日期标签,保质期为12个月。

山姆超市的工作人员告诉记者,8月27日是这份卤菜卤好冷冻的时间,正常保质期是12个月,而正面的分装日期就是解冻的日期,即解冻后分装。

对于消费者反馈的这一事件,武汉市市场监管局的相关工作人员向记者表示,他们已明确要求山姆超市将这批带有正反标签的卤菜拼盘全部下架,并对冷鲜熟食的标签问题进行限期整改,以确保标签的明显性和准确性,避免误导消费者。

“阴阳日期”引发了网友的广泛讨论。有消费者认为,涉事山姆超市并没有将“分装日期”故意误标成“生产日期”,也不存在将过期食品再贴上虚假生产日期标签,因此没有太大问题。但超市将原本冷冻保存的预制菜解冻后放置在卤菜冷藏区进行销售,通常情况下,消费者会默认卤菜冷藏区的菜品是现场卤制,而超市并未向消费者主动说明这是冷冻卤菜,相反,其所贴的“三天内食用完毕”的标签,可能会在某种程度上误导消费者。正如肖女士所指出的,这很容易让人将正面的“分装日期”误认为是“生产日期”,从而错误地将预制菜视为新鲜制作的菜品。

专家观点

中国工程院院士、中国食品科学技术学会理事长孙宝国:
加强预制菜科普宣传 整治不实谣言

预制菜产业化是社会快节奏发展、多样化消费、乡村振兴和食品产业发展的必然要求。但预制菜产业化遇到诸多“成长的烦恼”,尤其是出现对其不科学、不客观的报道时,舆情走向没有回归理性,反而“以偏概全”,使得行业与消费者间的信

息不对称情况愈发加重。多部门需联合开展行动,从国家层面梳理、发布食品安全与健康领域的顽固谣言清单;加强开展广泛、深入、持久、多媒体科普宣传;加大对不实信息、谣言的清理整治力度,及时回应百姓关切。

全国工商联常委、月星集团董事局主席丁佐宏:

切实保障社会大众对于预制菜消费的选择权

要切实保障社会大众对于预制菜消费的选择权。市场监管部门在执行和监管环节,要尽快制定相关落地细则,规定相关餐饮企业和商

家必须主动清晰公示相关菜品来源是否为预制菜,零售型预制食品必须在外包装上清晰注明所有配料,特别是保质期要科学合理。

北京市金台律师事务所主任皮剑龙:

预制菜标签信息需保证完整性和准确性

当前,我国预制菜行业发展非常迅速,但仍存在欠缺食品安全国家标准,标准体系尚待完善,欠缺溯源体系记录产品信息,以及预制菜标识标签信息不全等问题。要进一步加强立法,明确规定商家告知方式与告知内容。商家告知方式应充

整,商家可通过店内公告菜单等载体主动告知消费者;也可通过溯源平台电子告知,同时应备存纸质版信息。此外,预制菜标签信息需要保证完整性和准确性,对供应商情况、防腐剂、保质期、营养价值等做加黑加粗标识。

数字

预制菜市场规模预计在2026年升至万亿元

预制菜的出现迎合了市场对效率与品质的需求,帮助餐饮企业实现降本增效,助力农产品的标准化,给消费者带来了便捷体验。在近年来产业发展迅速,市场规模快速增长。艾媒咨询发布的《2023-2025年中国预制菜行业运行及投资决策分析报告》显示,2022年我

国预制菜市场规模为4196亿元,预计在2026年升至万亿元。最新数据显示,我国现有预制菜相关企业6.27万家,其中,山东省以7985家位居榜首,河南省紧随其后,拥有5920家,江苏省则以5580家的企业数量位列第三。(宗禾)

链接

最早的预制菜见于连锁快餐企业的中央厨房供应链,集中加工制作净菜或各类半成品菜,配送给具有制售条件的餐饮门店再加工后提供给消费者。今年3月,市场监管总局等6部门联合印发《关于加强预制菜食品安全监管促进产业高质量发展的通知》,将预制菜定义为:“以一种或多种食用农产品及其制品为原料,使用或不使用调味料等辅料,不添加防腐剂,经工业化预加工(如搅拌、腌制、滚揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等)制成,配以或不配以调味料包,符合产品标签标明的贮存、运输及销售条件,加热或熟制后方可食用的预包装菜肴,不包括主食类食品,如速冻面米食品、方便食品、盒饭等。”该通知首次在国家层面明确预制菜的定义和范围。

目前预制菜食品安全国家标准尚未出台,市面上的预制菜根据其归属的具体食品类别及加工工艺,选择较为接近的标准作为产品生产执行标准。而近年来,随着预制菜市场的升温,各地政府、相关行业、团体组织纷纷开始制订、发布预制菜标准。例如,2023年1月,上海市市场监管局、江苏省市场监管局、浙江省市场监管局和安徽省市场监管局共同研究制定了《长三角预制菜生产许可审查指引》,从生产场所、设施设备、工艺流程、管理制度等方面细化了生产规范要求;2023年7月,山东省市场监管局发布《山东省预制菜生产许可指引(征求意见稿)》;2023年8月,海南省市场监管局发布《海南省预制菜食品生产许可审查工作指引(试行)(征求意见稿)》。

今年3月,商务部等9部门发布《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》,提出要规范预制菜产业发展,加快制定完善预制菜相关标准,持续开展预制菜风险监测和评估,进一步严格预制菜食品安全监管;6月,国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》的通知,再次强调要加快制定完善预制菜产业相关标准;7月,国家卫生健康委公布《国家卫生健康委办公厅关于印发2024年度食品安全国家标准立项计划的通知》,其中包括推动制定预制菜国标。未来,随着国标的出台,将能够严格规范预制菜企业生产,最大限度保障预制菜菜品安全、营养、健康,守护公众舌尖上的安全,保障预制菜行业可持续发展。(北京市海淀区市场监管局)

北京市丰台区市场监管局之窗

北京市丰台区市场监管局所联动开展重点领域节前检查

为进一步加强市场监管,维护市场秩序,保障广大消费者的合法权益,营造安全稳定和诚信放心的消费环境,北京市丰台区市场监管局计量科聚焦重点站区、集贸市场和电子计价秤使用场景,联合各市场所开展重点领域节前监督检查工作。一是加强计量监督检查,执法人员联动新市场街道所对北京丰台站内商户计量器具使用开展了执法检查,重点查看计量器具封签是否完好,是否经过计量检定并处于检定有效期内,散装食品称重是否规范等,督促商户诚信经营,保障消费者合法权益。二是监督重点市场。联动石榴庄街道所和新发地市场所,聚焦海鲜水产、肉禽生鲜等重点领域,对新发地等重点农产品市场开展监督检查。执法人员对经营主体在用电子秤是否符合标准,是否存在缺斤少两、计量作弊等情况进行重点检查,并督促主体责任完善公平秤管理,张贴显著标识,营造公平竞争的市场监管环境保驾护航。三是推动社会共治。辖区内市场所对电子计价秤开展综合整治工作,进一步规范民生计量领域经营秩序。执法人员以水果店、茶叶店等日常民生消费场景为重点检查对象,在检查电子计价秤是否合规的基础上,向商户和百姓积极普及计量知识,鼓励百姓巧用“手机变法码”,引导群众积极参与社会计量监督,强化社会共治。(侯雅雯)

守护公众舌尖上的安全 预制菜标准密集出台

公告栏

挂失声明
淮安市淮阴区人民法院作出(2024)苏0804破申46号民事裁定书,依法受理淮安安邦房地产开发有限公司破产清算申请,并作出(2024)苏0804破47号决定书,指定淮安安邦清算事务有限公司担任淮安安邦房地产开发有限公司破产清算管理人。接受指定后,淮安安邦房地产开发有限公司法定代表人向管理人移交淮安安邦房地产开发有限公司的印章及财务账册等材料。现管理人公示挂失,声明如下:淮安安邦房地产开发有限公司遗失公司全部印章(包括但不限于公章、法人章、财务章、合同专用章、发票专用章等),遗失营业执照正本等证照及财务账册等材料。
淮安安邦房地产开发有限公司管理人
2024年11月5日
债权人会议公告
淮安安邦房地产开发有限公司破产清算一案,指定淮安安邦清算事务有限公司为管理人。债权人应于2024年11月30日前向管理人(通信地址:淮安经济技术开发区海路口9号硅谷国际大厦5层,联系人:梁津源,联系电话:19961807070)申报债权,并提交有关证明材料。未在上述期限内申报债权的,可以在破产财产分配方案提交债权人会议讨论前补充申报,但此前已进行的分配无权要求补充分配,同时要承担为审查和确认补充申报债权所产生的费用。未申报债权的,不得依照《中华人民共和国破产法》规定的程序行使权利。淮安安邦清算事务有限公司管理人清债务或交付财产。现定于2024年12月6日上午9:30在淮安市淮阴区人民法院第十六法庭(地址:淮阴区承德北路612号)召开第一次债权人会议。依法申报债权的债权人有权参加债权人会议。如在第一次债权人会议前查明债务人财产不足以清偿破产费用的,由本管理人提请人民法院终结破产程序。特此公告。
淮安安邦清算事务有限公司管理人
2024年11月5日
淮安安邦房地产开发有限公司管理人
2024年11月4日
挂失声明
淮安安邦房地产开发有限公司破产清算一案,指定淮安安邦清算事务有限公司为管理人。债权人应于2024年11月30日前向管理人(通信地址:淮安经济技术开发区海路口9号硅谷国际大厦5层,联系人:梁津源,联系电话:19961807070)申报债权,并提交有关证明材料。未在上述期限内申报债权的,可以在破产财产分配方案提交债权人会议讨论前补充申报,但此前已进行的分配无权要求补充分配,同时要承担为审查和确认补充申报债权所产生的费用。未申报债权的,不得依照《中华人民共和国破产法》规定的程序行使权利。淮安安邦清算事务有限公司管理人清债务或交付财产。现定于2024年12月6日上午9:00在淮安市淮阴区人民法院第十六法庭(地址:淮阴区承德北路612号)召开第一次债权人会议。依法申报债权的债权人有权参加债权人会议。如在第一次债权人会议前查明债务人财产不足以清偿破产费用的,由本管理人提请人民法院终结破产程序。特此公告。
淮安安邦清算事务有限公司管理人
2024年11月4日
挂失声明
淮安安邦清算事务有限公司破产清算一案,指定淮安安邦清算事务有限公司担任淮安安邦清算事务有限公司破产清算管理人。接受指定后,淮安安邦清算事务有限公司法定代表人向管理人移交淮安安邦清算事务有限公司的印章及财务账册等材料。现管理人公示挂失,声明如下:淮安安邦清算事务有限公司遗失公司全部印章(包括但不限于公章、法人章、财务章、合同专用章、发票专用章等),遗失营业执照正本等证照及财务账册等材料。
淮安安邦清算事务有限公司管理人
2024年11月4日
闽清县劳动人事争议仲裁委员会公告
福州中鑫宏建筑劳务有限公司,本委已受理王正福与你公司有关确认劳动关系争议(梅劳仲案[2024]158号)一案。因无法与你公司取得联系,现依法向你公司公告送达仲裁申请书、开庭通知书、《仲裁申请书》副本及证据材料。请于本公告发布之日起三十日内到本委领取上述仲裁文书,逾期视为送达。提交答辩书和证据的期限为公告期满后10日内,并定于2024年12月20日上午9:00在本委开庭(地址:福州市闽清县梅城镇梅城大街94号3楼,联系电话:0591-62301085)开庭审理,逾期不参加诉讼,本委将依法缺席裁决。
闽清县劳动人事争议仲裁委员会
2024年11月5日
变更公告
仙桃利水产技术服务股份有限公司统一社会信用代码:91429004MA49ED2902,单位法人变更,原法人周辉名章特此声明作废。
变更公告
仙桃利水产技术服务股份有限公司统一社会信用代码:91429004MA49ESN252,单位法人变更,原法人周辉名章特此声明作废。
挂失声明
湖南信丰建设工程有限公司自2024年11月4日遗失公章,备案号:43019101076241,声明作废。
挂失声明
内蒙古鑫鑫能源有限责任公司(统一社会信用代码:9115000674364775LU)遗失印章(王中海)一枚,声明作废。
挂失声明
黄骅市松霖木材经销部(注册号130983600551154)遗失公章一枚,法人:张艳秋,声明作废。
挂失声明
赣州市东达建设工程有限公司(统一社会信用代码:91360731MA37NL3P5C)遗失公章一枚,声明作废。



图为第21届世界饮用水大会现场。

10月28日至30日,第21届世界饮用水大会在德国法兰克福举行。伊利集团作为唯一的中国企业在大会上发表主旨演讲。伊利欧洲创新中心专家Gerrit Smit博士带来了题为《携手中国消费者,

共赴可持续发展新里程》的分享,详细介绍了中国饮用水产业发展现状,以及伊利在饮用水产业的创新成果。大会期间,伊利欧洲创新中心专家Gerrit Smit博士带来了题为《携手中国消费者,

用水大奖,成为唯一获奖的中国品牌。世界饮用水大会由全球食品与饮料专业咨询公司Zenith Global主办,是全球饮用水行业最高水平、最具影响力的盛会之一。世界饮用水大奖的揭晓,是每年世界饮用水大会备受关注的环节。本年度,世界饮用水大奖在全球设立了12个奖项。在提名环节,伊利旗下天然矿泉水品牌伊刻活泉获得了两项奖项提名,最终在全球超百个参赛产品中脱颖而出,代表中国饮用水品牌获得世界饮用水大奖。

Zenith Global主席理查德·霍尔认为此次获奖的伊刻活泉现泡茶彰显了中国企业创新领域的强劲实力。他表示,“多年来,伊利在乳制品领域取得了令人惊叹的成就,其创新力是推动伊利成为全球乳制品行业领军者的关键因素。如今,伊利进军水市场,并推出真正具有创新性的产品,令人倍感振奋!”

**从消费者需求出发
引领高品质饮水新风尚**

在“成为全球最值得信赖的健康食品提供者”愿景指引下,伊利以消费者健康需求为中心,自2019年起致力于打造

中国首款火山天然矿泉水——伊刻活泉,将水源地选定在森林覆盖率达95%、有“中国天然氧吧”之称的阿尔山和世界黄金三大水源地之一的长白山。火山天然矿泉水历经3000米深火岩的自然过滤与矿化,天然含有钾、钠、钙、镁、偏硅酸五种火山矿物质元素,水质天然弱碱,口感柔软甘甜。

为确保天然矿泉的纯净水质,伊刻在水源地建设工厂,采用高标准生产工艺,每日限量开采,再经过300米全封闭管道安全输送至工厂,经纳米级生物超滤膜过滤,无臭氧杀菌灌装,最后送达消费者手中。

Gerrit Smit博士在演讲中表示,伊刻活泉上市以来,凭借其高品质与创新定位,为伊利开辟了全新的增长领域,不仅丰富了产品线,更为企业未来的发展开辟了新的增长空间。伊刻活泉连续多年的稳健增长,反映了消费者对健康饮水的日益重视,也显示出矿泉水业务的发展潜力。

**坚持因绿而兴
为可持续发展贡献力量**

当前,可持续发展已成为企业发展共识,尤其是对于饮用水产业而言,更肩负着守护自然的使命。在伊利集团“绿色产业链战略”引领下,伊刻活泉积极响应“绿色生产、绿色消费、绿色发展”的核心理念,不断探索更加绿色、可持续的经

营方式。为了守护世界级珍稀火山岩水源地,伊刻活泉对水源地进行了严格管理和保护,水源地保护区内无任何工农业生产,仅有自然生长的树木和草地,并按照中国的国家标准要求设立了三级水源地保护区,对一级和二级保护区进行了隔离式管理。为了减少对生态环境的影响,伊刻活泉选用更加环保、可持续的包装材料。同时,伊刻活泉已获得维集集团颁发的《产品碳足迹核查声明》,正努力将节水减碳的举措贯穿到全产业链。

伊刻活泉以产业为纽带,持续发挥龙头企业的引领作用,通过投资建厂、创造就业等一系列举措,促进水源地的经济发展,推动水源地绿色生态保护与经济社会发展的共生共赢。

在2024世界饮用水大会上,伊利向世界展现了中国饮用水产业的创新探索,传递了人与自然、社会和谐共生的可持续发展理念,给出了在全球饮用水领域绿色发展的中国方案。未来,伊利将继续以消费者为中心,不断拓展大健康产业版图,持续守护人类健康及地球家园。(伊文)



图为理查德·霍尔(图左)展示伊刻活泉现泡茶。



图为Gerrit Smit博士发表演讲。



图为伊刻活泉水源地工厂。