

行业动态

前三季度原毛进口量超过出口量

进口羽毛助力羽绒行业实现“双循环”

本报讯(记者 史晓菲)记者近日从中国羽绒工业协会(以下简称“中国羽协”)获悉,今年前三季度,羽绒行业进口总额约8.6亿美元,同比上涨26.6%。其中,原毛进口量约3.3万吨,同比大幅上涨35.8%;进口额约2.9亿美元,同比上涨73.6%。中国羽协名誉理事长姚小蔓表示,进口羽毛是对国内原料市场的有效补充,是调节市场的经济杠杆,也是境外羽毛加

工的需求,在行业供应链的完整和市场的稳定中发挥着重要的作用,是我国羽绒行业实现“双循环”的重要环节和因素。

数据显示,今年前三季度,我国羽绒行业出口总额约16.5亿美元,同比下滑21.0%。其中,原毛出口量约2.8万吨,同比上涨4.2%;出口额约5.0亿美元,同比略涨1.1%。9月份,我国羽绒行业原毛出口量为2388.7

吨,同比下降15.9%;进口量达到3738.5吨,同比大幅上涨68.0%。从今年前三季度以及9月份单月数据来看,原毛进口量都超过了出口量。

实际上,今年1—7月,进口羽毛羽绒金额累计达2.17亿美元,已经超过2023年全年。

姚小蔓介绍,羽毛以低价进口,经水洗加工成成品绒,再高价出口或满足内需,这就是进口羽毛原料的目

的。从东南亚、东欧等地进口的原料毛质优良,深受国内羽毛羽绒加工企业欢迎。

来自中国羽协的信息显示,我国是羽毛加工大国,全球90%的加工能力在中国。羽毛进口是对国内原料不足的补充,也是境外来料加工的需要。因此,近年来,为满足国内加工的需求,我国进口羽毛量在不断增长。

行业领军企业峰会召开,共话发展趋势——

中国葡萄酒聚焦年轻消费群体

本报讯(记者 胡静)受多重因素影响,目前全球葡萄酒产业主要面临大众市场细分转型等问题,行业不确定性仍然很大。在此背景下,葡萄酒市场占比有所上升,桃红葡萄酒也实现了逆市增长,此现象反映出特定消费群体对某些葡萄酒种类的需求正逐渐增加。这是10月26日,在中国酒业协会主办、贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司承办

的“2024中国葡萄酒T6领军企业峰会”上,中国酒业协会葡萄酒分会秘书长火兴三针对目前葡萄酒产业的基本情况所作的专题报告中强调的内容。火兴三表示,未来葡萄酒营销的重点需向通俗易懂的内容传达,聚焦年轻消费群体和产品高度差异化定位三个方向努力。

据了解,今年以来,中国酒业协会葡萄酒分会围绕葡萄酒宣传和推广工作组织开展了各类相关活动,成果丰

硕。其中,“龙行高校”中国葡萄酒校园公开课致力于推动葡萄酒文化在年轻一代中的传播与普及,得到了行业的广泛认可和社会的高度关注。火兴三表示,年轻消费群体是中国葡萄酒发展的关键,中国葡萄酒只有深刻、精准洞察年轻消费群体,创新营销策略,才能令葡萄酒消费展现出新的生机与活力。

张裕、长城、茅台、威龙、王朝、尼雅等国产葡萄酒企业广泛认同上述理念,表示葡萄酒消费群体如今正逐渐

偏向年轻化,因此要重视葡萄酒年轻消费群体的培育,让其深入了解葡萄酒文化知识,提高年轻一代对中国葡萄酒的认知度,用更容易触达年轻消费群体的方式,讲好年轻人喜欢听的中国葡萄酒故事。同时,企业要以消费者需求为导向,通过技术创新、模式创新和服务创新,不断提升中国葡萄酒的产品附加值与品牌影响力,满足年轻消费者多样化的品饮需求,进一步推动中国葡萄酒产业高质量发展。

地方资讯

2024太原稻田音乐节：

“音乐节+农文旅”激发乡村发展内生动力

本报讯(记者 刘自昌)10月26日—27日,2024太原稻田音乐节在山西省太原市晋源区稻田公园举办,26组知名音乐人和摇滚乐队尽情展示音乐的魅力,4万余名乐迷共同沉醉于这场“音乐盛宴”。

本次活动创新性地采用双舞台模式,南北相对的“稻田舞台”和“撒野舞台”轮流表演、无缝切换。这种模式让乐迷们能够尽情欣赏不同风格的摇滚乐曲,沉浸在音乐的海洋中。

4万平方米全草坪演场人头攒动、热闹非凡,来自全国各地的乐迷共聚于此,体验一场酣畅淋漓的音乐狂欢。不停挥动的应援旗帜、五彩的充

气沙发把现场点缀的分外美丽,大家三五成群聚在一起,或随着歌手呐喊跳动,或打卡拍照留影,或悠闲地坐着躺着聆听,每个人都尽情享受这简单纯粹的欢乐时光,感受着音乐带来的鼓励和感动。

此外,音乐节现场还设置了以“晋遇广西·乐聚太原”为主题的“双西”联动区,通过南北文化碰撞、特色美食联姻、非遗文创互动等,共同推动“双西”文化传承发展。

主办方负责人表示,音乐节不仅是一场音乐的狂欢,更是一个集体休闲娱乐、美食体验、文化交流于一体的综合性活动。现场免费提供热饮、发放水果

等举动让乐迷们纷纷点赞。有消费者表示,“提前看了主办方发布的音乐节‘保姆级’攻略,听嗨了,玩好了,不虚此行”。

2024太原稻田音乐节通过“音乐节+农文旅”的形式,将歌声唱进新时代乡村振兴奋进激昂的主旋律之中,多维度展示广西、山西两地深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源,全面呈现新时代乡村的新风貌、新风俗、新风情,提升乡村文化品位,培育乡村发展新动能,推动农文旅产业融合发展,激发乡村发展的内生动力、自身活力、无限潜力,让文化活起来、景点热起来、消费火起来,助力再现“锦绣太原城”盛景。

江苏省沛县农商银行：

筑牢反诈安全防线 践行金融为民担当

本报讯(记者 魏静 邵飞)2024年下半年以来,江苏省沛县农商银行积极贯彻上级部门关于打击电信诈骗工作相关会议精神,强化责任担当,依托省联社系统支撑,加强警银合作,着力构建联防联控安全防线体系,取得了阶段性成果。

9月份,该行成功劝阻一受害群众。事发当晚,该行接到反诈中心紧急预警,提示一居民正在遭受大额网络交友投资理财诈骗。接到通知后反诈专

员迅速联系辖内网点要求对照预约金额进行排查,经排查辖内某网点接到客户预约现金26.9万元,存在较大可疑特征。该行迅速将相关情况在沛县反诈宣传成员单位微信群中进行报备,县刑警大队对接部署相关准备工作。当客户到达该行网点办理现金支取业务时,柜面人员与运营主管稳定其情绪,争取宝贵时间,成功协助警方劝阻唤醒该居民,抓获洗钱犯罪嫌疑人2人,查封现金27.9万元及涉案车辆一台。

本报讯(记者 叶德宝 马佳丽)“双11”的号角已经吹响,消费者的购物车正在疯狂加载,但在这场年度购物盛宴的背后,如何确保每位消费者的笑容不被假冒伪劣产品的阴影所笼罩?浙江,这个平台经济的热土,正以实际行动给出答案。

10月24日,一场别开生面的“双11”网络直播营销合规运营行政指导会在浙江召开。会上,浙江省市场监管局发布了《浙江省网络直播营销合规指数评价规则》,为直播带货戴上了闪亮的“紧箍咒”。

浙江作为互联网直播的弄潮儿,网络零售额去年飙升至3.06万亿元,同比增长13.3%。今年前三季度零售额同比增长达到14.8%。然而,繁华背后也有隐忧,假冒伪劣、虚假广告、价格欺诈等问题如同暗流,侵蚀着消费者的信任。今年,浙江省市场监管局已接到网购投诉举报超3万件,增长15.37%,警钟已经敲响。

面对这些网购陷阱,浙江省市场监管局自4月起联合11个省级部门,开展了“网络直播营销违法违规专项治理行动”。这场行动犹如一场网络空间的“扫雷行动”,已立案查处462件行政违法案件,侦破42件刑事违法案件,让不法分子无处遁形。

在指导会上,浙江省市场监管局不仅通报了直播营销的“黑名单”,还发布了《浙江省网络直播营销行为规范指引》,为直播行业立下了“规矩”。《浙江省网络直播营销合规指数评价规则》的出台更是填补了国内相关领域的评价空白,让合规有据可依、有章可循。

“我们要让直播行业明白,合规才是长久的‘流量密码’。”浙江省市场监管局相关负责人一语中的。会议要求各大电商平台、MCN机构和网络直播间要做到从交易到售后,每一个环节都要“全副武装”,自查自纠,确保消费者权益不受侵害。

与会代表们纷纷表态,将严格遵守规范指引,加强自律,为消费者带来一场场既热闹又安心的直播盛宴。

未来,浙江省市场监管局将继续扮演“守护者”的角色,对网络直播等营销行为加大监管力度,对“问题户”“老赖”零容忍,坚决维护消费者的合法权益,为浙江省的网络直播营商环境保驾护航。

聚焦广西

桂林全州：红提葡萄飘香迎丰收

本报讯(记者 刘晓磊 邓琳 唐培)近日,记者走进广西壮族自治州桂林市全州县蕉江瑶族乡界顶村晚熟红提葡萄基地,连片的葡萄园一眼望不到边,在一排排葡萄架下,红提葡萄撑满纸袋、缀满枝头。刚采摘下来的一串串红提葡萄色泽鲜红、果粒饱满,工人们正忙着修剪、装箱、打包。又是一个红提丰收季,果农、采购商都在笑语盈盈话增收。

在界顶村村民王福的红提产业园里,他正带着几位农户挑着一担担红提葡萄从果园里送往田间收购点。“今年红提葡萄果多、品质好,亩产在2500公斤左右,都是外地客商到田间地头坐阵收购,收购价每公斤10元,基本上不愁销路。”王福说。

同样,蕉江瑶族乡绕湾村的红提园里也充满了欢声笑语。50岁的村民唐丽说:“我年纪大了,外出务工也不方便了,现在家门口发展起了产业,从红提葡萄种植日常田间管护到摘果、包装、发货,我都全程参与。在家门口工作,挣钱顾家两不误。”据了解,到了采摘高峰期,基地每天都会为农户提供大量的用工岗位,吸引众多村民前来务工增收。

红提葡萄又称“红地球”葡萄,因果粒大、果肉脆、色泽艳,深受消费者喜爱。近年来,蕉江瑶族乡依托独特的高山气候和土地资源禀赋的优势,大力推进晚熟红提葡萄产业蓬勃发展,成功创建广西现代特色农业示范区。截至目前,全乡红提葡萄种植面积已发展至3000多亩,总产值超过7000万元。

本报讯(记者 刘晓磊)近年来,广西壮族自治区党委、政府出台了减税降费、金融支持、简化审批等一系列政策,切实减轻个体工商户负担,提升发展能力。今年,广西壮族自治区汇集各方力量,持续实施“育苗扶壮”工程,开展个体工商户分型分类精准帮扶,支持个体工商户发展壮大。目前,广西壮族自治区个体工商户总量达313.9万户,占经营主体总量近71%,带动就业875万余人,占全区城镇就业人口近六成,发挥了促进就业“稳定器”、共同富裕“生力军”的积极作用,为推动广西经济发展注入了强劲动力。

“量身定制”政策。广西壮族自治区出台《关于促进个体工商户高质量发展的若干措施》,以个体工商户期待和诉求为导向,针对反映强烈的经营成本高、贷款难、经营场所受限等问题,提出了17条含金量较高的政策措施,给予个体工商户实实在在的帮扶;统筹安排支持个体工商户发展资金9.8亿元,用于贷款贴息、就业奖补等;帮扶个体工商户“爬坡过坎”;制定个体工商户分型分类帮扶政策,建立“生存型”“成长型”“发展型”和“名特优新”个体工商户培育标准,实行有针对性的帮扶措施;加大扶持力度,自治区市场监管局牵头组织11个部门推出39项服务措施,涵盖纾困解难、提升能力、激发活力、做大做强四个方面,同时组织相关金融机构、电信、美团、饿了么等9家单位发布“大手拉小手”礼包,助力个体工商户发展。数据显示,今年1—9月,广西壮族自新增加个体工商户34.5万户,增长率高于全国平均水平。

打造服务品牌。广西壮族自治区积极构建经营主体反映问题响应处置机制,打造“营商广西·桂在便利”服务品牌,今年以来,全区共受理经营主体诉求13.7万件,全量工单问题解决率94%;以电子化办理、名称自主申报、“一件事”高效办等举措,打造登记便利化体系,实现经营主体开业登记0.5个工作日办结,个体工商户登记基本实现“即办即取”;在全国率先建立“个体工商户、民营企业主题银行”服务点,提供从注册到融资的“一站式”服务,开发定制贷款产品,为个体工商户发展注入“金融活水”;创新监管方式,在全国率先开展个体工商户信用风险分类管理,试点地区低风险个体户“无事不扰”率达90%以上,助力信用优良的个体工商户获得更多政策红利。

拓宽党建覆盖面。广西壮族自治区已成立“小个专”党组织3974个,现有党员1.8万名,实现专业市场党组织全覆盖。同时,广西壮族自治区强化党建引领,实施“小个专”党建“红领·成长”工程,推进“千所联万企、党建促发展”活动,加强“党旗领航+”系列品牌创建,促进党建与个体工商户发展同频共振。目前,广西壮族自自治区依托市场监管所设立了1000多个党建工作指导站,建立区市县三级“小个专”党建工作联系点400多个,为个体经济蓬勃发展、健康成长提供坚强政治保障。

同样,蕉江瑶族乡绕湾村的红提园里也充满了欢声笑语。50岁的村民唐丽说:“我年纪大了,外出务工也不方便了,现在家门口发展起了产业,从红提葡萄种植日常田间管护到摘果、包装、发货,我都全程参与。在家门口工作,挣钱顾家两不误。”据了解,到了采摘高峰期,基地每天都会为农户提供大量的用工岗位,吸引众多村民前来务工增收。

红提葡萄又称“红地球”葡萄,因果粒大、果肉脆、色泽艳,深受消费者喜爱。近年来,蕉江瑶族乡依托独特的高山气候和土地资源禀赋的优势,大力推进晚熟红提葡萄产业蓬勃发展,成功创建广西现代特色农业示范区。截至目前,全乡红提葡萄种植面积已发展至3000多亩,总产值超过7000万元。

聚焦精准帮扶 厚植发展沃土 广西多轮驱动促进个体工商户高质量发展

公告栏	
蕉江瑶族乡人力资源和社会保障分局	公告
大连培德机械制造有限公司; 本局于2024年10月9日受理刘政峰(身份证号码:222232197301083619)的工伤认定申请,依据《工伤保险条例》第十九条和《工伤认定办法》第十七条之规定,由用人单位承担举证责任。因与你单位无法联系,邮寄送达亦被退回,现本局公告送达。如果你单位在规定的期限内未予举证或提出相反证据的,本局将依法调查核实后,做出是否认定工伤的结论。联系电话:0411-81616282。本工伤认定公告自公告发布之日起60日后视为送达。	公告
大连市旅顺口区人力资源和社会保障局	拍卖公告
2024年11月4日	拍卖公告
受委托,于2024年11月11日10时开始在竞拍平台(网址:https://paimai.caal23.org.cn(1小时竞价,延时除外))公开拍卖一批资产(含房屋拆除残值、车辆、租赁权、涉案财物。于2024年11月20日10时开始在竞拍平台1小时竞价,延时除外)公开拍卖一批资产、车辆、租赁权、涉案财物。于2024年11月29日10时开始在竞拍平台(1小时竞价,延时除外)公开拍卖一批资产、车辆、租赁权、涉案财物。报名展示时间:公告之日至拍卖会前一日18时。展示地点:标的物所在地。开户名称:河南永信拍卖有限公司。账号:41001563910050204052。开户行:中国建设银行项城支行。有意竞买者请向我司指定账户交纳规定数额的竞买保证金(竞买不中,无息退还),并登录竞拍平台办理竞买报名手续。联系电话:13703875883。	公告
河南永信拍卖有限公司	公告
2024年11月4日	公告
(2024)冀0125执1270号	公告
关于河北银行股份有限公司履行文书与孙龙武、刘鸿翔为借款合同纠纷一案,我院对被申请执行人孙龙武名下位于石家庄市裕华区翟营南大街389号卓达书香园一区20-2-302/402房产等2处定于2024年12月1日10时至2024年12月2日10时止(延时除外),在京东拍卖网行唐县人民法院平台以起拍价160万元,保证金20万元,增价幅度0.3万元进行公开拍卖。	公告
河北省行唐县人民法院	公告
2024年11月4日	公告
(2024)冀0125执444号	公告
关于河北灵寿农村商业银行股份有限公司与侯喜梅、郝卫东为借款合同纠纷一案,我院对被申请执行人侯喜梅名下位于灵寿县北洼乡西孙楼村不动产两幢(证号:冀(2019)灵寿县不动产第0000765号,面积3943.48平方米;证号:冀(2019)灵寿县不动产第0000766号,面积4203.99平方米)、土地(证号:灵寿县用(2015)第00018号,面积3351.74平方米)。定于2024年12月3日10时至2024年12月4日10时止(延时除外),在京东拍卖网行唐县人民法院平台以起拍价1125.705万元,保证金180万元,增价幅度1万元进行公开拍卖。	公告
河北省行唐县人民法院	注销公告
牡丹江市东安区万婴幼儿园入园申请注销登记。统一社会信用代码:52231002M49131X7,地址:黑龙江省牡丹江市东安区东七条路福民街,法定代表人:郭雅慧,电话:13359568123,业务主管单位:牡丹江市东安区教育局,发证机关:牡丹江市东安区民政局,特此公告。	公告
牡丹江市东安区万婴幼儿园	公告
2024年11月4日	公告
遗失声明	公告
水城县马口镇和丰村种植专业合作社社遗失财务章:360425098000,老法人章(李小明),声明作废。	公告
遗失声明	公告
威宁海拉镇东风村种植专业合作社(统一社会信用代码:93520526MA6E6WJL7A)遗失公章、财务章,声明作废。	公告
遗失声明	公告
安安市吉粮农业有限公司将公章(编号:2208821213112)丢失,声明作废。	公告
变更公告	公告
均锦工程咨询有限公司仙桃分公司法人变更,原法人章章重新,特此声明作废。	公告
遗失声明	公告
盘县松河安发石膏矿遗失公章:52020020049553,声明作废。	公告
遗失声明	公告
临桂聆鹏卫浴经营部遗失公章:4503011008706,声明作废。	公告
遗失声明	公告
江西省太穆文化传媒有限公司遗失公章:3611280019782,声明作废。	公告
遗失声明	公告
厦门市演河新区茗新商行遗失公章:编号为:42802110022595,声明作废。	公告
遗失声明	公告
柳州市盛盛贸易有限公司遗失公章:4502031028575,法人章(王云云印):4502031028578,声明作废。	公告
遗失声明	公告
绥芬河市兴润燃气有限公司(统一社会信用代码)91231081MA1ATWAX77)于2024年9月14日将公章、财务章遗失,声明作废。	公告
遗失声明	公告
世星科技有限公司遗失公章:3610310909848,财务章:3610310909849,合同章:3610310909850,声明作废。	公告
遗失声明	公告
桂林讯商资讯有限责任公司遗失法人章(蒋林宏印):4503120036091,声明作废。	公告
登报电话:13080793002	公告

逾百名国外客商“天下裘都”直采“扫货”

日前,2024中国(大营)国际皮草博览会(中国·大营第三十三届国际皮草交易会暨第十二届营皮文化节)在河北省衡水市枣强县举行。在展示交易环节,来自俄罗斯、韩国等多个国家的百余名客商参加了中外裘皮制品产销对接会、大营毛皮制品商贸推广订货会等活动,开启直采“扫货”模式。

枣强县大营镇是中国裘皮产业发源地,商承丞相比干在大营一带发明制裘工艺,秦始皇曾下旨赐名“天下裘都”。如今,此间产品涵盖裘皮服装、服饰、工艺品、半成品等十大系列4000多个品种,年加工各类裘皮服装400多万件,畅销全球48个国家和地区。

图为外国客商正在选购裘皮服装。



(中新网)