

锁王争霸赛 智能锁消费市场竞争升温

本报记者 陆俊文/摄

日前,一场主题为“解锁未来,智胜巅峰”的国际锁王争霸赛在上海火热举行,众多知名智能锁品牌和锁匠齐聚这场别开生面的大赛,以锁王争霸这种独特的形式,甄选出高品质智能锁产品,吸引了广大消费者关注。同时,大赛期间还举办了行业趋势分享、《电子锁国际出口认证知识》讲解、智能锁门店盈利沙龙、智能锁商对接等行业活动,共同提升了市场热度,推动智能锁消费需求。

国际锁王争霸赛 开拓行业营销新思路

记者在现场看到,这场国际锁王争霸赛活动人气爆棚,气氛热烈,观众把大赛现场围得水泄不通,众多知名智能锁品牌展示了最新产品,数十位参赛锁匠信心满满地展示自己精湛的才艺。据主办方负责人华英介绍,本次活动来自全国各地的锁匠报名参加了比赛,大赛准备了5种具有行业代表性的锁,分别是领克汽车锁、通用汽车锁、艾普保险柜锁、森特保险柜锁、ABUS防盗锁芯,参赛选手在限定的时间内无损坏开锁,以总用时最短的为优胜者。大赛共决出冠、亚、季军各一名,冠军奖金6499元,亚军奖金4399元,季军奖金1799元。

此次赛事既是全国锁匠技术水平的比拼,更是智能锁企业产品展示、开拓市场、沟通交流的平台。同时大赛也为智能锁企业开拓市场提供了创新思路和实用的营销策略,助力锁匠们在市场竞争中脱颖而出。

如何把握趋势、开拓市场?锁王争霸赛期间,多位智能锁企业家及行业专家提出了自己的见解并分享了经验。移康智能科技(上海)股份有限公司CEO朱鹏程分享了智能门锁产品发展趋势。朱鹏程提出,智能门锁产品将有六大发展趋势。趋势一:产品从不联网向图传、可视、可视对讲方向发展;趋势二:产品从被动向主动保活、超低功耗保活方向发展;趋势三:产品向看得见、看得清、看得懂方向发展;趋势四:产品向单摄、双摄、多摄方向发展;趋势五:产品向嵌入屏显示、移动分屏显示方向演变;趋势六:产品从智能单品向智能家居联动方向发展。针对这六大发展趋势,朱鹏程还提出了移康智能公司的解决方案。

针对智能锁企业开拓国际市场问题,威凯检测技术有限公司专家郑益衡讲解了《电子锁国际出口认证知识》,精准指导锁具出口企业进军海外市场。据郑益衡介绍,电子锁出口欧盟要符合CE认证标准,欧盟建筑产品法规(Construction Product Regulation)简称欧盟CPR法规规定,CPR法规中有一系列建筑产品的协调标准,电子锁产品必须在符合相应的协调标准之后,贴上CE标识,才能在欧盟市场上销售。

另外,电子锁出口美国也要符合各种认证标准。郑益衡介绍,在美国,各级政府机构和立法机构均没有针对锁具制定相关法规。非强制性的锁具性能标准的制定由美国建筑五金制造商协会(BHMA)负责,自BHMA自成立以来,为锁具推出了一系列的标准。BHMA制定的这



些标准在北美市场具有非常高的认可度。经过BHMA认证的产品,可以打上BHMA®的标识,在美国市场上销售。

智能锁门店盈利沙龙 开启财富密码

除了锁王争霸赛,一系列行业活动也在帮助智能锁企业开拓市场,开启财富密码。备受行业瞩目的锁王争霸赛智能锁门店盈利沙龙,汇聚了众多智能锁企业、经销商以及行业人士齐聚一堂,共同探讨智能锁门店的盈利之道。活动为智能锁门店经营者提供实用的经营策略和创

新思路,帮助他们在竞争激烈的市场中脱颖而出。行业专家、成功经销商代表分享了自己的宝贵经验和见解。

多位行业专家深入分析了当前智能锁市场的发展趋势,他们认为,随着科技的不断进步和人们生活水平的提高,智能锁市场需求将持续增长,未来智能锁将更加智能化、个性化和安全性,门店经营者应紧跟市场趋势,不断推出符合消费者需求的产品。

成功经销商代表分享了自己的经营之道。他们强调了产品质量、服务质量和品牌建设的重要性。在产品选择

上,要选择质量可靠、性能稳定的智能锁产品;在服务上,要提供专业、周到的售前、售中、售后服务,赢得消费者的信任和口碑;在品牌建设上,要注重品牌宣传和推广,提高品牌知名度和美誉度。

沙龙还设置了互动环节,参会者们积极提问、交流,共同探讨智能锁门店经营中遇到的问题和解决方案。

智能锁商对接 推动行业合作新征程

大赛同期举行的门锁世界智能门

锁商对接会从最实用的角度出发,联通智能锁生产商、经销商、供应商以及相关领域的专业人士,面对面探索智能锁商合作的新机遇,开启智能锁合作新征程。

商贸对接会通过搭建一个高效、便捷的平台,促进智能锁产业链上下游企业之间的合作与共赢。活动现场,各大品牌的智能锁产品琳琅满目,展示了行业的最新技术和创新成果。

生产商们带来了他们的最新产品和解决方案,向经销商和供应商们展示了智能锁的卓越性能和品质。从先进的指纹识别技术到安全可靠的密码锁,从时尚的外观设计到便捷的智能控制,每一款产品都吸引了众多参会者的目光。

经销商和供应商们则积极与生产商进行交流和洽谈,寻求合作机会。他们对智能锁市场的前景充满信心,希望通过与优质的生产商合作,为消费者提供更好的产品和服务。在对接会现场,双方就产品价格、销售政策、售后服务等方面进行了深入的沟通和协商,达成了多项合作意向。

此外,商贸对接会还邀请行业专家分析了智能锁市场的发展趋势、技术创新和应用前景,为参会者提供了宝贵的行业信息和发展建议。

锁王争霸赛及行业相关活动,以合力提升了市场热度,推动智能锁消费市场风起云涌。

为企业销售打开更广阔平台

京东锁具推出“春晓计划再升级”



本报讯(记者 陆俊)近日,京东举办的“京东锁具招商宣讲会”重磅推

出了春晓计划再升级,以优质政策激励商家入驻。

据京东招商部李铭介绍,2023年,京东第三方商家数量同比增长了188%,一年内新增商家数量同比增长4.3倍。2024年3月11日,“春晓计划”再次升级,推出“AI全能服务包”,各类AI工具免费生成图文、视频和直播,帮助商家节省50%运营成本,让商家开店更轻松。

据悉,2024京东新商家入驻激励政策“春晓计划再升级”,首先一个创新是开店AI助手。开店AI助手能提供7x24小时全链路AI管家式服务(逐步放开展示),随时解答开店问题,帮助商家通过“京东招商”官方网站、微信公众号等渠道0元开店,最快1分钟入驻成功。

此外“春晓计划再升级”还推出

“京东玲珑智能营销素材平台”。京东玲珑是面向京东自营、POP商家,免费提供AI生图、卖点图、商详素材、贴片设计、一键抠图等工具,帮助商家高效进行商品维护和店铺装修。

京小智是京东“春晓计划再升级”推出的智能客服与营销机器人。“京小智”面向京东自营、POP商家,提供集智能客服、售前售中售后跟单、咨询会话分析洞察为一体的智能服务与营销平台,可降低客服成本,提升用户下单转化率及满意度。

“京东锁具招商宣讲会”作为五金展的重要配套活动,为广大参展企业带来了京东最优惠的营销、入驻政策,为企业产品销售打开了更广阔的平台。

10月28日,记者从山西省太原市住房公积金管理中心获悉,为进一步发挥住房公积金在住房消费中的资金保障作用,减轻职工家庭购房资金压力,积极支持刚性和改善性住房需求,该中心于近日发布《关于支持购买新建商品住房提取住房公积金直付购房款的通知(试行)》(以下简称《通知》),缴存职工在太原市区内购买新建商品住房,预网签商品房

下简称“受理回执”),并交房地产开发企业。房地产开发企业应在收到受理回执之日起7个工作日内与申请人预网签商品房买卖合同。房地产开发企业在预网签商品房买卖合同之日起3个工作日内,由承办人携带受理回执和房地产开发企业承办人身份证到原审核登记管理处/管理部申请将提取住房公积金划转至所购住房商品房预售资金监管账户。若未完成商品房

12月1日起

太原可直接用公积金支付购房款

买卖合同,可以申请将住房公积金账户可用余额直接划转至购买住房所属项目的商品房预售资金监管账户,用于支付购房款。《通知》自2024年12月1日起实施,试运行两年。

提取住房公积金直付购房款的办理条件如下:房地产开发企业承办人携带商品房预售许可证、太原市新建商品房预售资金监管协议书原件、房地产开发企业承诺书、承办人身份证至太原市住房公积金管理中心办理住房公积金直付购房款信息申报。缴存职工购买已在中心信息申报的新建商品住房,本人及其配偶(以下称“申请人”)可以申请提取住房公积金,用于直付购房款。申请人住房公积金账户可用余额不足所购住房首付款的,应先行将提取住房公积金部分之外的自筹资金缴至商品房预售资金监管账户。申请人住房公积金账户可用余额大于所购住房首付款的,可全额用于直付购房款。《通知》明确,申请人合计提取额不超过购房总价,且不超过申请人住房公积金账户可用余额。

关于办理流程,审核登记需要申请人携带商品房认购协议、提取住房公积金直付购房款申请书、自筹资金缴款收据(公积金可用余额小于首付款时提供)、本人身份证(夫妻双方均需办理的,应提供婚姻关系证明,同时到场,一次性办理)原件到中心各分理处/管理部进行审核登记,并申请出具“太原市住房公积金管理中心提取住房公积金直付购房款受理回执”(以

买卖合同预网签,申请人应及时持受理回执至原审核登记管理处/管理部办理撤销住房公积金提取审核登记。在政策衔接方面,同一套住房申请人可以申请提取一次直付购房款,且不能再以本套住房申请购房提取。申请人为多人的,仅限其中一人及其配偶申请办理直付购房款提取。

《通知》明确,转入房地产开发企业商品房预售资金监管账户的住房公积金,仅作为购买商品房的购房款,房地产开发企业无权支付给申请人或挪作他用。若申请人与房地产开发企业解除商品房买卖合同,房地产开发企业应在解除之日起5个工作日内,将申请人的住房公积金全额原路退回至中心账户,由中心计入职工个人账户。(刘自昌)

东拉西扯

为开创引领者喝彩

□ 双木

日前发布的《家用厨房柜电一体设计规范与安装要求》团体标准,是一项开先河的创举,该标准不仅填补了国内相关领域的空白,在国际上也是开创和引领者,体现了国内产业实力和自信的极大增长,为中国标准的国际化进程树立了新的标杆。值得为这样的创举喝彩。

《家用厨房柜电一体设计规范与安装要求》的主起草单位是青岛三翼鸟科技有限公司,公司企划部负责人冯浩表示,本次发布的团体标准达到国际先进水平,填补了关于家电家居一体化服务流程、评价体系、验收标准的空白,让原本零散的、割裂的服务环节拥有“归零为整”的可能。

一直以来,国内在很多领域的标准制定上,往往依赖于国外的先进经验和标准体系。尽管这在一定程度上促进了国内产业的快速发展,但长期以来,也限制了自主创新步伐和产业的国际竞争力。而《家用厨房柜电一体设计规范与安装要求》团体标准的发布,打破了这一局面,它不仅在国内首次系统地制定家用厨房柜电一体化设计进行了规范,更在国际上树立了一个新的标杆,体现了中国产业在技术创新和标准制定上的实力和自信。

该团标的国际开创性,不仅体现在其内容的创新性和前瞻性上,更在于它敢于挑战和超越国际标准,提出了更加符合现代厨房使用需求,更加安全,更加便捷的设计

规范。这种勇气和自信,正是中国产业从“跟跑”到“并跑”,再到“领跑”的重要体现。它不仅展示了中国产业在技术创新上的实力,更彰显了国家经济实力的提升和国际地位的提高。

标准从来都不只是纸面上的文字和数字,它更是产业实力、国家经济实力的直接体现。一个产业能够制定出具有国际开创和引领水平的标准,说明这个产业和企业已经具备了强大的研发能力、生产能力和市场竞争力。而这样的标准,又会反过来推动产业的发展 and 升级,形成一个良性循环。

《家用厨房柜电一体设计规范与安装要求》团体标准的发布,无疑为中国产业的高质量发展注入了新

的动力。只有不断创新、不断超越,才能在激烈的国际竞争中立于不败之地。同时,它也为我们树立了一个榜样,让我们看到了中国标准在国际舞台上展现风采的可能性。

我们期待有更多像《家用厨房柜电一体设计规范与安装要求》这样的标准出现,它们不仅要在国内市场上发挥引领作用,更要在国际市场上展现中国产业的实力和风采。只有这样,才能推动“中国制造”向“中国创造”转变,实现更高质量、更高层次的发展。

《家用厨房柜电一体设计规范与安装要求》是一次重要突破,展示了国内标准的实力和自信,也为行业未来的发展指明了方向。让我们为这样的创举喝彩。

本刊支持单位:

中国五金制品协会
中国室内装饰协会
中国家具协会
中国工业设计协会
中国陶瓷协会
中国林产工业协会地板委员会
中国木材流通协会木地板委员会