

中国五金十九项团体标准重磅发布



□ 双木

“此次发布的《家用厨房柜电一体设计规范与安装要求》在业内首次提出了零嵌、平嵌、全嵌(半嵌)概念,并聚焦家用厨房柜电一体设计、电器、智能化、电器安装、电气配置、水路配置、环保卫生、验收要求等进行了全方位规范,对于厨房设计、施工、交付等全流程均具有普适性。该标准填补了业界关于家电家居一体化服务流程、评价体系、验收标准的空白,让原本零散的、割裂的服务环节拥有“归零为整”的可能。标准达到了国际先进水平。”该标准起草单位青岛三翼鸟科技有限公司企划部负责人冯浩在日前于上海召开的第八届中国五金制品协会团体标准发布会上向记者表示。

据了解,此次发布的团体标准共有19项,涵盖了自2023年11月以来中国五金制品协会发布的所有团体标准。正如冯浩提到的《家用厨房柜电一体设计规范与安装要求》一样,该批发布的标准各具特色,涵盖了集成烹饪中心标准、柜电一体标准、家居健身功能柜标准、热水器系列标准、创新机型评价要求系列标准、领跑者系列标准等,其主要技术指标均达到了国际先进水平,甚至是领先水平,部分标准是行业首创,填补了国内外同类标准空白,提升行业国际竞争力。

据了解,此次发布的19项团体标准,分别是《集成烹饪中心》、《家居健身功能柜》、《家用厨房柜电一体设计规范与安装要求》、《家用燃气快速热水器冷凝水净化回收再利用功能技术要求》、《家用燃气快速热水器 嵌入式产品的特殊要求及安装规范》、《低压直流家用燃气快速热水器评价技术规范》、《高原地区开水壶》、《适用于家用洗碗机洗涤的器具》和涉及到不锈钢炊具、金属不粘锅、家用压力锅、电压力锅、地弹簧、暗铰链和抽屉导轨的领跑者评价要求系列标准,还有涉及灶具、热水器、集成灶、壁挂炉的创新机型评价系列标准。

“这19项团体标准充分体现了行业高度,树立了标杆,及时反映了行业特点。”中国五金制品协会专职副理事长柳润峰对此次标准的发布及标准的自身水平给予了高度评价。他表示,团体标准具备高、新、快的特点,更加适应日新月异的产业发展。未来希望通过团体标准工作的持续推进,进一步促进产品、行业的提升,为满足消费者美好生活需求做出更大贡献。

据了解,自2016年启动团体标准工作以来,五金团体标准已经发布82项。目前就行业反馈来看,相关团体标准普遍受到行业企业欢迎,并通过先进的标准,使产品质量得到提升,并进一步推动了行业发展。截止目前,中国五金制品

协会已有10项团体标准(含系列)入选“工信部百项团标应用示范项目”。可以说,中国五金制品协会在团体标准组织、制定及发布等方面已经走在前列。

在制定五金领域团体标准的过程中,为了提升标准的市场竞争力,中国五金制品协会坚持“高、新、快”的原则。高,是指反映行业最高水平,起到行业领头羊作用,并不断促进整个行业水平的提升;新,是指要运用目前最新的技术成果,甚至是掌握和运用未来领先于行业的高新技术来服务消费者;快,是指要用最快捷的方式体现出来,用最快的速度应用到行业中去。团体标准只有与产业发展需求相结合,满足最高水平的技术要求,才能最大限度地发挥团体标准的优势,才能在最广泛的范围内更好地服务于消费者,引领行业的高质量发展。

19项团体标准有的以国际先进标准为基准来提升产品质量,为国内准备走向国际的相关企业树立标杆;有的技术指标相对国标有很大提升,并根据市场变化新增安全要求,使符合标准的产品更加安全可靠,让消费者用的放心、舒心;有领跑者系列标准,为领跑者评估提供详细的指标,以便消费者、用户选择具体的产品;更有很多新产品、新技术的团体标准,填补了国内外同类标准的空白,也为行业的技术进步做出了突出贡献。制定这些团体标准的过程

中,广泛征求意见,认真讨论,充分实验,只求打造精品标准,用高标准来生产高质量产品,提升行业技术水平,更好的服务消费者。

“团体标准不是为做而做,是真正要让团体标准落地,在高质量发展中起到作用。中国五金制品协会在制定团体标准时始终坚持紧抓行业发展的热点、难点,解决消费者最敏感的痛点,着力塑造行业发展的亮点,确保团体标准能在行业发展中真正发挥作用。”柳润峰说。

目前,中国五金制品协会已经在日用五金、工具五金、建筑五金、厨卫五金等领域广泛开展团体标准的制修订工作,切实为五金企业和消费者服务,引领五金产业技术发展方向,加速推进标准的实施与在产业链上的落地应用,为提升五金质量,提高产品的品质及消费体验,打造中国制造的国际化品质标杆迈出新步伐。2023年8月国家标准化委员会发布的《推荐性国家标准采信团体标准暂行规定》,搭建了先进适用团体标准转化为国家标准的渠道,目前,中国五金制品协会已经按照规范要求,积极开展实施满2年,且实施效果良好的,技术内容具有先进性、引领性的团体标准的采信工作。

2024年8月国家标准化委员会印发了《团体标准组织综合绩效评价指标体系》,中国五金制品协会正在严格按照评价指标体系的要求,完成自我评价,将来制定出更多原创性、高质量的团体标准。

下一步,协会将着力加大标准的宣贯、执行力度,加大团标的影响力,让五金团标真正成为消费者信赖的标准。同时着手加强与行业上下游的合作,与线上线下平台合作,树立行业优秀品牌,为消费者推出更好的产品。

发布会当天,各起草单位代表、知名品牌企业负责人齐聚一堂,共同见证了第8届中国五金制品协会团体标准发布会的召开。中国五金制品协会专职副理事长柳润峰、秘书长苏安建出席本次发布会。



“赛德创新优品”评价结果正式发布 精品奖27个 优品奖40个 新品奖43个

本报讯(记者 陆俊)2024“赛德创新优品”评价结果日前正式发布。本次评价活动共评出精品奖27个,优品奖40个,新品奖43个,在总体数量和水平上都较去年有所提高,说明行业企业在技术升级,创新发展上持续进步,取得了良好的成果。

据了解,该评价推荐项目是中国国际五金展组委会于去年首创的一项重点配套活动,旨在促进我国五金制品行业品牌整体形象与影响力。该活动于2023年首次举办即受到了业界同仁的一致好评及社会的广泛关注。在去年成功的基础上,2024“赛德创新优品”评价推荐继续秉承着引导和促进五金制品行业发展的目的,以科学、公正、公平、公开、自愿为原则,于今年5月份正式启动。本届“赛德创新优品”评价邀请国内五金制品行业相关机构的专家学者、设计师、企业家及渠道商组成评审组,对申报的新产品、新设计、新技术、新工艺进行专业考评,经过推荐、初评、终评、公示等多个环节,推荐

结果于日前正式出炉,最终形成评价推荐榜单。

“赛德创新优品”关注品质与创新,要求参与申报的产品需为3年内研发上市的新品。具体包括掌握产品生产的核心技术和关键工艺;应用新技术和新构思对产品外观进行创新设计;运用新型更优异的可替代材质或在产品工艺上对原有产品进行创造性改进,最终实现产品质量、产品性能、节能环保、节约成本、便于推广等方面的显著提升等。

中国五金制品协会理事长张东立表示:“通过此次评价活动,我们在展会上挖掘出一批优秀的创新产品,这些产品质量过硬、创新性强,具备极高的实用性,满足了市场和消费者的需求。这些产品的生产企业也是业内多年来坚持质量为先,致力于技术创新,注重服务,坚持诚信的重点骨干企业,代表了行业发展的较高水平。下一步,我们将通过一系列渠道,在业内外广泛推广赛德精品、优品和新品,让优秀的产品和企业更多地被市场和消费者看到,创造更大的效益和价值。”



ISO/TC 291 全体会议首次在中国举办 燃气烹饪器具标准国际化工作获得重大突破

□ 双木

10月22日,由中国五金制品协会承办的国际标准化组织家用燃气烹饪器具技术委员会(ISO/TC 291)第十次全体会议在上海召开。来自中国、德国、法国、日本、英国、加拿大、意大利、乌克兰、埃塞俄比亚等国的专家以线上线下方式参与本次会议。这是ISO/TC 291全体会议首次在中国举办,标志着我国燃气烹饪器具领域国际标准话语权 and 影响力再获提升,是五金领域标准化工作的一项重大突破。

由中国专家担任国际能源效率特设工作组召集人亦属行业首次。在会议期间,中国五金制品协会专职副理事长柳润峰参与了国际能源效率特设工作组召集人的竞选,并获得了与会专家的全票通过。柳润峰表示,这是中国五金制品协会首次承接主导ISO标准的制订工作,中国五金制品协会将以严谨、认真的工作态度

度,全力承担起特设工作组的工作,维护好我国形象,提高我国灶具行业的国际影响力。

据悉,本次会议共分为两个议题:一、特设燃气能源效率工作组讨论会。二、对ISO/DIS 21364-1、21364-21、21364-22三个国际标准征求意见阶段收集到的评论进行讨论,争取形成报批稿。

ISO/TC291是负责家用燃气烹饪器具领域的标准化技术委员会,负责研究整体器具的以下内容:安全、术语、分类、结构和性能特征、测试方法和标识。本次举行的全体会议由国家市场监督管理总局标准创新管理司批准中国五金制品协会承办。

会议期间,正值中国国际五金展及中国厨卫家居博览会同期举办,来自ISO/TC291国际标准化组织家用燃气烹饪器具委员会的专家们,也在会议之余参观了两大展会,感受中国五金厨卫产业的发展。



精彩不断 意犹未尽

CIHS 中国国际五金展落下帷幕、影响持续

□ 本报记者 陆俊 文撰

第二十一届中国国际五金展 CIHS 在上海新国际博览中心圆满落幕,这场备受瞩目的行业盛会再次展现了其在五金领域的强大影响力。本届展出面积达120,000平方米,吸引了2,806家来自全球15个国家和地区的参展企业。本届展会综合数据持续增长,成功吸引了来自102个国家和地区的76,952位专业贸易观众,其中5,926来自海外。本届展会营造了浓厚的贸易氛围和人气效果,也为五金行业的交流与发展提供了一个绝佳的平台。

随着第二十一届中国国际五金展在上海新国际博览中心再度续写年度精彩,这场五金行业的盛事再次证明了其在业界的重要地位。而这场行业盛会虽然已经落下帷幕,但是在五金业内的影响还在持续,展商、观众意犹未尽。

行业盛会超人气 排队预定展位

本届展会人气超高,人潮如织,特别是海外买家人数大幅增加,这无疑展现了CIHS在国内外五金行业的超高人气和强劲影响力。同时展示了最新产品及技术。不少参展商反应老朋友如约而至,新朋友大量认识,“洋面孔”络绎不绝,订单源源不断,展会效果持续提升。威海威力钰杰工具有限公司党支部书记滕卫兵表示,今年展会客流量高于往常,并且前来参观的大都是实实在在的精准客商,进了展位的都是真正想采购的客户,很少有闲逛的。可以说,来到中国国际五金展的人,都是精准客户。

也正是因为本届展会参展企业好评如潮,其参展效果显著超出预期,众多企业对明年的展位预订表现出了极高的热情,展位预定处每天都呈现出人潮涌动的景象,参展商们纷纷提前排队,以确保能够锁定心仪的展位,这一现象充分展现了展会平台的吸引力和参展商对未来发展的信心。

展商风采信赖依旧 新约初定

本届展会来自德国、意大利、美国、



加拿大、塞尔维亚、中国、中国台湾、日本、韩国、印度、巴基斯坦、越南等国家及地区的企业精彩亮相,而国内的众多参展企业也展示了自己的风采。

张家港中天达工具有限公司是中国国际五金展的老朋友,每年都参加展会,每年都有新收获。今年张家港中天达工具有限公司带来了F夹、折边钳、焊接对管器等新产品重磅亮相,在国内外买家当中引起了不小的关注。更重要的是,中天达公司对未来发展充满信心,大幅增加了明年的展位面积,从今年的九十多平方米增加到两百多平方米,准备在明年展会上大展拳脚,加速开拓国际国内市场。

据张家港中天达工具有限公司张春红经理介绍,公司已经预订了2025年的展位,面积达到两百多平方米,今年公司发展势头良好,明年大幅增加展位面积,并且会好好地规划,让明年公司的参展效果和开拓市场再上一个新台阶。

在宁波长城精工实业有限公司展位前,多位客商正在和公司员工洽谈。宁波长城精工实业有限公司市场部负

责人苟凌凌表示,本届展会他们带来了多个新产品、新技术,有力提升了长城精工品牌影响力和企业实力,在展会上树立了企业发展势头强劲的新形象。

宁波市杰杰工具有限公司现场负责人、销售经理周乾恒表示,本届展会宁波市杰杰的参展效果很不错,见到了很多老客户,也认识了很多新客户。据周乾恒介绍,很多公司老客户进了展位是直接来到公司展位的,目的非常纯粹。从这可以看出企业在中国国际五金展亮相的重要性。

正是众多参展商参展效果良好,认识了新客户,接到了新订单,开拓了新市场,对本届展会意犹未尽。同时,展会对国内外买家和观众的吸引力也持续增强,成为影响力日益增长的全球性五金行业盛会。

同期活动聚力发展 提振行业

展会同期举办了一系列精彩纷呈论坛及活动,汇聚行业精英,共同探讨五金产业的最新技术与前沿发展趋势,增强了行业凝聚力,提振行业发展信心。

工具五金分会换届筹备会召开。

20日,中国五金制品协会工具五金分会换届筹备会在喜来登由大酒店召开,会议就下一步工具五金分会的换届工作进行了详细部署。作为五金制品行业的重点品类之一,近年来也在积极调整产业发展方向,转变发展思路,更好地适应市场形势。

“绿色五金·安全为先危化品安全存储与应急处理技能分享会”。让参展企业受益良多的绿色五金·安全为先——危化品安全存储与应急处理技能分享会21号在W2馆举行。众多行业专家和企业家带来了自己的主题分享,为参展企业打开了一扇安全、绿色五金产业发展的大门。

“金勾奖”第五届中国锁具工艺装备设计大赛展开评审。“金勾奖”第五届中国锁具工艺装备设计大赛评审工作于上海新国际博览中心W2馆举行,经过前期一系列严格的筛选,最终共有31件作品入围终评阶段。

五金MRO行业数字化转型&供应链转移主题沙龙。在全球化和数字化时代背景下,主题沙龙特邀震坤行、eBay、亿邦动力及自媒体(做MRO的)萧大副现场分享,为工具品牌全球化之路提供全新思路与启发。

商贸对接促进交易 高效合作

此外,在展会期间还举办了多场商贸对接活动,活动的品类、渠道主题各异,邀请了上海铁锋关河国际贸易有限公司、青岛润泰园林工具有限公司、Beorol d.o.o.、永康市萨普工贸有限公司、宁波爱特工具有限公司、兰溪市和瑞工贸有限公司、张家港天新工具有限公司、唐山三宽工具有限公司等30多家国内园林及户外企业与欧美、一带一路采购企业实现多场商贸对接,达成多项交易意向。

今年展会的商贸对接活动,邀请了大量海外专业采购商现场与展商洽谈,为供需双方提供更有价值的商务洽谈机会,实现高效商贸合作。

第二十一届中国国际五金展 CIHS 虽然已经落下帷幕,但是在五金业内的影响还在持续,展商、观众意犹未尽。