

姜堰农商银行金融赋能实体经济高质量发展

今年以来,姜堰农商银行积极贯彻落实中央金融工作会议关于做好“五篇大文章”的决策部署,发挥服务城乡居民、服务中小企业、服务地方经济的生力军作用,不断引导金融资源向三农、小微、新质生产力等重点领域倾斜,努力以高质量金融服务书写金融赋能实体经济高质量发展的新答卷。

以金融之水“育好”科技生力军。科技是国家强盛之基,创新是民族进步之魂。姜堰农商银行作为姜堰区信贷业务规模最大的金融机构,坚持以更高的政治站位、更实的工作举措、更强的责任担当,持续发力科技金融。

江苏某科技有限公司是一家专注于物联网+互联网+硬件融合SAAS商用平台研发的高科技企业,去年开

始研发数智堰警三维超脑指挥应用平台,构建立体化、全方位的城市安全监测与指挥调度的系统。“我们的产品前期研发投入较大,投入产出存在时间差,好在姜堰农商银行及时发放了信用贷款500万元,为我们后期发展项目注入了强心剂。”公司负责人高先生信心满满地说道。

以金融之笔“惠好”农业主力军。强国必先强农,农强方能国强。姜堰农商银行不断加大信贷支农力度,帮助解决农业企业在发展过程中的资金难题,助力企业资金不断裂,强化发展信心。

江苏某农化有限公司是国家发改委和工信部定点核准的农药原药生产工厂,专业生产杀虫剂、杀菌剂、除草剂等农药原药和成品,与姜堰农商银行已合作十数载。“国内一

个原药登记证需要三年左右才能获得农药登记证,单笔价值约200万人民币,近几年行业行情处于低谷期,姜堰农商银行及时给我们新增了300万元流动资金贷款,帮助我们摆脱了困境。”负责人濮总动情地说道。

以金融之力“护好”城市新力量。招商引资是经济工作的生命线,是城市发展的活力源。近年来,姜堰区紧扣招商引资主题主线,全面谋招商、抓招商,推动更多优质项目在姜堰落地生根、开花结果,江苏某新材料有限公司就是其中的典型之一。

“江苏省计划2025年船舶和海工市场份额在国内超40%、国际市场份额力争达到18%左右,率先建成世界级船舶海工先进制造业集群,行业政策向好,产品市场未来可期。公司在

江阴的工厂已无法满足生产需求,因此来姜堰投资兴业。项目预计总投资超1.3亿元,年销售可达5亿元。”公司负责人奚总介绍说,“项目刚引进过来,姜堰农商银行就第一时间与经济开发区招商办取得联系,安排专人关注项目推进情况,为我们拿方案、争政策、保落实,给我们提供固定资产贷款8000万元,对我们这些外来的投资企业来说,是莫大的支持与信任。”负责人奚总对上门走访的姜堰农商银行工作人员连连感谢。

作为扎根本土的金融机构,姜堰农商银行不忘初心、牢记使命,踔厉奋发、笃行不怠,争做新时代的金融“奋楫者”,以服务地方经济社会发展为己任,持续为实体经济发展保驾护航。

(陈屹婷)

桂林漓江农村合作银行 为乡村振兴提供金融创新解决方案

数字金融是中央金融工作会议提出的五篇文章之一。以金融活水滋养新质生产力,赋能乡村振兴,需要充分发挥数字金融的重要作用,为实体经济发展提供更高质量、更有效率的金融服务,促进经济和金融良性循环。

近年来,广西桂林漓江农村合作银行以“12365高质量发展规划”为主线,加大科技投入,推动数字转型,加强对重大战略、重点领域、薄弱环节的优质金融服务,以数字金融推动产业转型升级,不断为乡村振兴提供创新解决方案。在服务地方经济、服务中小微企业、服务百姓民生的过程中勇当科技金融铁军,努力实现多方共赢高质量发展新局面。

顺民情 提升金融服务获得感

加快乡村振兴进程,归根到底是要让人民群众共享发展的成果。为提升人民的金融服务获得感,广西桂林漓江农村合作银行坚持数字转型,依托科技赋能,不断创新产品,充分发挥新科技与传统服务的整合优势,进一步提高全行信息化建设水平,完善科技设备布设,加快实体网点转型,推动智慧网点建设,全面打造“互联网+金融”智慧银行新体验,让更多老百姓享受“零距离”智能金融服务。

一方面,广西桂林漓江农村合作银行在36个营业网点全面布设智能柜台等自助设备,加强数字化发展和智慧金融服务,积极推动科技成果落地应用。同时,依托广西农商联合银行上线“桂盛富民金融服务平台”智能线上贷款和信贷管理系统、桂盛聚财集团账户管理、“桂盛市民云APP”场景金融平台等金融科技项目,为线上化、智能化金融服务提供有力的科技支撑,全面提升金融服务效能,并获评全区农合机构“科技应用与产品创新奖”。

另一方面,广西桂林漓江农村合作银行通过大力发展电银业务和信用卡业务,实现多种金融产品的综合服务,着重推广手机银行、云闪付、农信易扫、易臻宝等电银产品和信用卡产品满足客户的各类金融需求,快速拓展和持续巩固零售市场份额。同时,坚持让利于民,免收贷款评估费、抵质押登记费、扫码支付手续费、电子银行转账手续费等十余项费用。

借助数字技术,广西桂林漓江农村合作银行有效突破传统金融服务的时空限制,摆脱对物理服务网点的依赖。通过自动化、智能化、集约化的服务,简化传统的繁杂金融服务模式,在降低金融机构经营成本的同时提升服务效率,以数字金融助力新质生产力发展。

截至2024年9月末,广西桂林漓江农村合作银行累计发行借记卡89.79万张,开通手机银行、网上银行、短信通65.62万户,发行信用卡5.97万张,布设各类自助设备352台,电子银行交易替代率提升至98.32%。并通过对广西农商联合银行桂盛富民平台及互联网贷款平台发放个人贷款7175户9577笔9.69亿元,户数、余额分别占当年个人类贷款投放的93.64%和81.82%,实现科技赋能数字转型,全面提升办贷效率及金融服务能力。

安民心 破解“三农”融资痛点

乡村振兴,首要问题就是解决“钱从哪里来”的难题。广西桂林漓江农村合作银行根据数字化转型后的大数据模型对乡村主体全面地评估,可以实现“即时放贷”,并能通过数字技术提供更个性化的服务。针对乡村主体融资在期限、还款方式上的不同需求,广西桂林漓江农村合作银行还提供随借随还、先息后本或分期付款等个性化融资方式,更好地匹配了“三农领域”短小频急缺的资金需求特点。

广西桂林漓江农村合作银行依托广西农商联合银行智能信贷系统和智慧金融平台建设,推出“线上贷款,一码通办”服务,在新增“新易贷”“桂林米粉贷”2个信贷新产品的同时,还根据不同的客户类型和实际用途,推广应用好广西农商联合银行推出的“工薪贷、企税贷、商税贷、桂盛闪贷、富民贷”等12个线上信贷产品,营销服务好企业及个人。通过广西桂林漓江农村合作银行贷款二维码或手机银行进行扫码后,智能信贷系统可根据客户的身份和需求进行分析并推荐贷款产品供客户选择办贷方式,再通过系统可快速测试授信额度,线上贷款最快可实现9分钟授信,1分钟放款到账。

同时,广西桂林漓江农村合作银行采取线上贷款一码通办与贷款预约线下快办方式,网点营业服务与银行人员上门服务相结合,深耕城区和农村两大经济市场相融合,定制新易贷、桂林米粉贷等新产品,为桂林国企、中小微企业和人民群众提供优质快捷金融服务。

根据支农支小金融服务特点,广西桂林漓江农村合作银行结合乡村振兴、普惠金融的工作要求,充分发挥“挎包精神”走村串户,全面完成“白名单”采集工作,加大对居民及“三农”的贷款支持力度,并研发“乡村振兴贷”“果蔬贷”“花卉贷”等适应市场的特色普惠金融产品。截至2023年9月末,漓江行涉农贷款余额34.21亿元,占比22%。

同时,广西桂林漓江农村合作银行坚持做小做散,发展普惠小微等零售业务,通过深入开展专业市场(产业园区)攻坚活动,充分发挥地方银行“点多面广”的零售业务优势,立足大市场、服务小商户,为专业市场制定专属零售服务方案,支持市场中的零售和批发商户做大做强,例如桂林市汇东果批市场、青禾美邦家居市场、亚洲国际家居市场、真龙园车行市场等大型市场。

广西桂林漓江农村合作银行还坚守为民服务初心,以金融力量助力新市民美好生活。该行于2022年10月设立桂林市首家“新市民金融服务中心”,通过创新零售产品、完善服务体系,为新市民群体提供全方位的金融服务。累计向9116户新市民发放贷款28.15亿元,其中向2688户新市民发放创业、就业贷款7.6亿元;向4847户新市民发放住房贷款15.8亿元;向1681户新市民发放其他消费类贷款4.75亿元。

惠民生 金融活水润泽城乡

广西桂林漓江农村合作银行始终将数字思维贯穿业务运营和金融服务全链条,注重金融创新的数据赋能及科技应用,加快数字银行与数字经济建设,推动金融高质量发展。

作为桂林真龙汽车集团的独家战略合作银行,广西桂林漓江农村合作银行以智慧银行全力支持广西首家汽车智慧园区建设,并邀请中国电信桂林分公司共同与桂林真龙汽车集团进行三方合力打造智慧园区。园区将依托物联网、大数据、AI人工智能等能力底座,利用数据、连接、赋能的创新方式,结合企业服务、后勤管理与合行金融服务的深度融合,打造“1+N”的智慧园区运营管理统一平台,数智赋能办公业态、住宅业态场景,使园区服务人性化、园区管理科学化、资源配置优化、智慧应用广泛化以及信息技术高端化。项目建成后,桂林将成为广西首个拥有汽车智慧园区的城市。

通过三方共同建设完成的智慧园区系统,不仅可以为真龙集团和园区的企业、商户打造高效安全的环境,为入园消费者提供智慧便捷的汽车服务,以及为园区企业、商户和入园消费者提供优质的普惠金融服务,还有望推动桂林市新型信息基础设施建设,加速桂林市关于数字化、网络化、智能化与实体经济的深度融合,推动形成新质生产力的创新“加速器”,合力推动地方经济高质量发展,打通科技成果转化及金融服务的“最后一公里”。

深耕桂林近七十载,广西桂林漓江农村合作银行始终遵循“忠诚、责任、稳健、协同、高效”的核心价值观,全面贯彻落实党委政府和上级的决策部署,坚守立足“三农”、服务市民和中小微企业的初心,积极发挥“桂林人自己的银行、政府和企业的金融后盾、人民群众致富的好帮手、地方经济发展的好帮手”四大作用,充分发挥数字金融服务新质生产力发展的重要作用,大力支持产业振兴和乡村振兴战略,积极助力桂林实体经济发展和建设世界级旅游城市。

世界的漓江,身边的银行。未来,广西桂林漓江农村合作银行将持续深化数字转型,推动金融科技创新应用,不断提升服务质量和客户满意度,为构建现代金融体系、支持桂林地方经济发展贡献更大的金融力量。

(陆海明)

海门农商银行“戎创贷”助力退役军人创业

“多亏了海门农商银行的‘戎创贷’,解决了我创业初期的资金难题。”日前,在海门区悦来镇上创业开店的施建军充满感激地说。

今年31岁的施建军,不久前告别军营回到家乡,计划开一家烟花爆竹店创业致富。创业之初,资金问题成为横亘在他面前的拦路虎。施建军考虑过从银行贷款,可是一担

心手续复杂、申请时间较长,二担心贷款利率偏高,给经营带来压力。悦来支行客户经理在走访中了解到该情况,主动向其讲解“戎创贷”产品政策,打消了施建军的疑虑。随后,该行制定了详细的贷款方案,提供了高效的贷款审批服务,让施建军在最短时间内获得20万元的资金支持,解了燃眉之急。

今年以来,海门农商银行携手市区退役军人事务局,推出“戎创贷”产品。该产品具有高效、灵活、限时办结和利率低、期限长、手续简、放款快等特点。授信额度最高3000万元,贷款授信期限最长三年,贷款利率根据担保方式、荣誉功勋不同获得相应减免。“戎创贷”的推出,最大程度解决了现役军人家属及退

役军人在生产经营中面临的融资难题。

下一步,海门农商银行将继续秉持“让金融更贴心,与客户共成长”的理念,推出更多符合退役军人需求的金融产品,探索更加灵活的理财模式,助力更多退役军人实现创业梦想。

(杨晨)

昆山农商银行协助公安机关破获诈骗洗钱团伙案件

近日,昆山农商银行巴城支行成功拦截一起诈骗案件。支行主管及经办柜员凭借敏锐的观察力和高度的责任心,帮助客户识破骗局,挽回了10万元的损失。同时,支行及时向警方提供线索,协助警方破获了一个涉及7人的诈骗洗钱团伙。

2024年8月,某客户账户因命中

该行模型被管控。巴城支行主管查询到该预警后,倒查流水发现异常。凭借多年的运营工作经验,他判断该客户很有可能到网点柜面取现,于是立即向全部当班柜员和厅堂人员传达情况,留意该客户。不出所料,随后该客户至巴城支行柜台申请办理现金支取10万元。在

与客户交流的过程中,其再三表示取钱是给儿子买房。进一步沟通中,该客户表现不知所措且神情紧张,支行人员在稳住客户的同时报了警。经过警方深入追索,最终认定该客户被诈骗洗钱团伙以“投资理财”的幌子诈骗。根据这一线索,警方顺藤摸瓜,发现了一个涉及7人

的诈骗洗钱团伙。警方对昆山农商银行践行金融卫士使命,共建共治同向发力表示感谢。

今后,昆山农商银行将继续秉承“客户至上”的服务理念,为客户提供更加安全、便捷、高效的金融服务,守护好老百姓的“钱袋子”。

(汪炜)

建湖农商银行重点加大民营企业贷款投放力度

近年来,建湖农商银行重点加大民营企业贷款投放力度,推动传统产业“老树发新芽”,推动高端装备、新能源和电子信息等战略性新兴产业“大树成森林”,推动低空经济、机器人两大未来产业“小树变大树”,为全县建设江淮绿心、打造千亿之城蓄势赋能。截至9月末,企业贷款1166户、87.5亿元,较年初净增159户、9.58亿元,当年新发放民营企业贷款8.25亿元。

提供专属服务,解决民营企业融资烦问题。针对全县民营企业实际与网点布局,在建湖城南和城北分别成立两个公司业务中心,配置专业服务队伍,对民营企业产业园实行专属服

务。借助建湖县成功举办第八届全国石油石化装备产业基地建设与发展大会“东风”,以参会的33家企业为基点,通过横向扩展,筛选出企业上下游供应链、资金链、服务链的全生态链属企业,主动深入摸排链属民营企业全生命周期一揽子金融需求,配套以贷款为纽带的综合服务方案,当年新投放石油机械行业企业贷款52户、2.1亿元,已支持石油机械行业规模以上企业170户、15.35亿元,覆盖率达85%。

主动减费让利,解决民营企业融资贵问题。提供精准分层服务,推出“金字塔”服务模式,将荣誉企业家领办企业、专精特新企业、A类企业作为“塔尖客户”,由总行领导班子成员包户到企

服务,并为产业链链主企业配套“智慧食堂”等专属权益;将产业链上规上企业、有产证企业和其他中小微企业分别作为“塔身客户”“塔底客户”,由特色支行行长、客户经理实行贴身靠前服务。大力实施减费让利政策,对全县民营企业主动落实降息、纾困等支持政策,优化利率测算模型,降低企业贷款利率。主动减免相关费用,除国家规定项目外,不收取任何费用,信贷投放不搭售理财、保险、银票等附加业务,最大限度降低民营企业融资成本。

创新特色产品,解决民营企业融资难问题。根据县内民营企业资金需求特点,创新推出“智科贷”“专精特新贷”“苏质贷”等8款助企惠企产品,不

断扩大信用贷款和中长期贷款占比,提升资产抵押率;加大与省信用再担保等担保公司的合作力度,切实解决企业贷款难、担保难问题。对民营企业推行“3110”服务承诺制,即提前3个月授信、提前1个月准备信用资料、提前10天用信资料准备完成,贷款用信当日申请当日发放;推行“信贷工厂”审批新模式,精简基础资料,缩短申贷流程,实现从贷款申请到发放“只需跑一趟”。做实“行长+镇长+会长”服务模式,主动参与苏州建湖商会、上海建湖商会等活动,推出商会企业负责人专属产品“乡贤贷”,当年新发放商会企业贷款4120万元。

(游基飞 欧建峰)

大丰农商银行创新“四法”加强信息队伍建设

为更好地适应新形势下公文信息写作特点要求,进一步发挥信息宣传在推动工作、交流经验和服务决策等方面的重要作用,努力使信息宣传在全行经营管理中发挥积极作用,大丰农商银行多管齐下,创新“四法”,不断加强信息队伍建设。

实例教学法。该行邀请外部写作专家对各单位信息员、写作爱好者100余人开展宣传信息撰写及公文写作培训,围绕信息宣传概念及作用、信息宣传的结构、

信息素材来源及写作要领等方面,通过大量实例,为大家详细讲解了信息宣传的特征、如何利用重要时间节点和事件挖掘信息以及撰写信息等技巧,精准指导信息员将所学知识运用到实践中。

现场改稿法。在培训过程中,外部写作专家为大家讲解了文章写作思路和构思技巧等经验,围绕常用的信息宣传稿件类型,通过现场探讨修改成品文稿的方式,进一步提升了学员的参与度

和积极性,不断提高信息宣传编写能力。

师徒结对法。针对如何提升信息员宣传写作能力,该行建立“老带新”机制,党委办、办公室、党工等部门从事文字材料经验丰富的人员,与新进的年轻员工进行师徒结对“传帮带”,为年轻干部搭建快速成长平台,加强文字写作的指导和培养,帮助其熟悉和掌握写作技巧,不断提高写作能力和水平,实现信息宣传人才梯队有序衔接。

擂台比拼法。建立实施信息宣传调研工作亮剑比拼“擂台赛”,以比促干、以比争优,促进信息员既“埋头拉车又抬头看路”,切实明确工作重点,锚定目标任务,扎实开展工作。同时,坚持周调度、月通报、季考核,将考评结果作为干部推荐、评优评奖的重要依据,进一步激发全员参与信息宣传调研工作的积极性和主动性,着力锤炼政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的信息宣传队伍。

(卞吉伟)