

关于华夏人寿保险股份有限公司
龙江支公司
变更保险许可证信息的公告
经国家金融监督管理总局佛山监管分局核准,同意华夏人寿保险股份有限公司龙江支公司变更保险许可证,现正式进行公告。具体信息如下:机构名称:华夏人寿保险股份有限公司龙江支公司。机构编码:000086440606802。现机构地址:广东省佛山市顺德区龙江镇西溪社区居民委员会龙洲西路77号扬明新能源展览中心写字楼3栋20层(电梯按键楼层21层)14号及6号。批准(设立)日期:2017年5月19日。颁发许可证日期:2024年10月15日。发证机关:国家金融监督管理总局佛山监管分局。许可证流水号:00150368。联系电话:0757-22209137。客户服务电话:95300。业务范围:人身险。
龙江支公司
2024年10月31日
公告
(2024)粤0831破5号
本院经金湖县金宇资产管理有限公司申请,裁定受理江苏普众汽车部件有限公司破产清算一案,于2024年10月29日指定江苏苏俊律师事务所为管理人。债权人应于2024年12月16日前向管理人江苏苏俊律师事务所(联系地址:涟水县中山路五号铭府小区5号楼二楼,联系人:李志伟,联系电话:13805233519)申报债权,并提交有关证明材料。未在上述期限内申报债权的,可以在破产财产分配方案提交债权人会议讨论前补充申报,但对此前已进行的分配无权要求补充分配,同时应当承担审查和确认补充申报债权所产生的费用。未申报债权的,不得依照《中华人民共和国破产法》规定的程序行使权利。江苏普众汽车部件有限公司的债权人或者财产持有人应当向江苏普众汽车部件有限公司管理人清偿债务或交付财产。本院于2024年12月17日9时在本院第五法庭召开第一次债权人会议,依法申报债权的债权人有权参加债权人会议。参加会议的债权人系个人或组织的,应提交营业执照,法定代表人或负责人身份证明书,如委托代理人出席会议,应提交特别授权委托书,委托代理人的身份证明材料或律师执业证书,委托代理人的还应提交律师事务所的指派函。参加会议的债务系自然人的,应提交个人身份证明书,如委托代理人出席会议,应提交特别授权委托书,委托代理人的身份证明材料或律师执业证书,委托代理人的还应提交律师事务所的指派函。如在第一次债权人会议前查明债务人财产不足以清偿破产费用的,由管理人提请人民法院终结破产程序。特此公告。
江苏省金湖县人民法院
二〇二四年十月二十九日
注销公告
虎林市阳光幼儿园(统一社会信用代码:52230381M40648645K)经研究决议,拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记,现已成立清算小组并申请注销公告,债权债务人与本公意见自即日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃。特此公告!
虎林市阳光幼儿园
2024年10月31日
注销公告
牡丹江市阳明区新都幼儿园于2023年8月8日申请注销登记。统一社会信用代码:52230303358076472R,地址:牡丹江市阳明区机车路东,火车东一路西,弘泰家园,法定代表人:付清梁,电话:13903636469,业务主管单位:阳明区教育局,发证机关:黑龙江省牡丹江市阳明区人民政府,特此公告。
牡丹江市阳明区新都幼儿园
2024年10月31日
遗失声明
咸宁县蓝旗镇中心村集体股份经济合作社遗失公章(字:咸宁县蓝旗镇中心村集体股份经济合作社,编码:5205261062034),声明作废。
遗失声明
沈阳市电子竞技协会遗失公章:21100001004410。财务章:211002000017038。法人章:211002000017039,声明作废。
遗失声明
湖北猴猴汽车租赁有限公司不慎遗失《营业执照》正本一份,统一社会信用代码:91421181MA4F5H1575,发证日期:2021年12月08日,特别声明作废。
遗失声明
四子王旗富满物业服务有限公司(统一社会信用代码:911509290505571142)注销注册,2024年10月2日之前所有法人章,声明作废。
遗失声明
长沙湘骥骅科技发展有限公司遗失公章:43010210106520,声明作废。
遗失声明
黄骅市吉星德亿市政工程服务有限公司遗失公章:1309830007917。财务章:1309830007918。法人章(刘金星印)各一枚,声明作废。
遗失声明
杭锦旗交通運輸局遗失杭锦旗村镇银行林荫南路支行开户许可证,账号:8500008088001177。核准号:Z20560008364,声明作废。
遗失声明
万载县汇美花炮贸易有限公司遗失公章:3609220503771,声明作废。
遗失声明
广西桂林敏利商贸有限公司遗失公章:4503050027650,声明作废。
遗失声明
民权县众合房地产经纪有限公司遗失公章:4114210035792,声明作废。
遗失声明
通化益众中学(统一社会信用代码:52130281308210995Q)不慎遗失法定名称章、财务专用章各一枚,法定名称章全称:通化益众中学,法定名称章印章编码:1302810101496,财务专用章全称:通化益众中学财务专用章,财务专用章印章编码:1302810101497,特此声明作废。
遗失声明
四平市铁东区翔月建材材料商店遗失公章:220301710109,声明作废。
遗失声明
四子王旗吉星德亿建筑工程有限公司合作遗失公章:1509290016170,财务章:1509291001511,声明作废。
遗失声明
都匀市能奇寄售行(统一社会信用代码:92527101MA6FAM00M)遗失公章一枚,声明作废。
举报电话:13080793002

生物科技赋能洗涤行业转型升级

更去污 更绿色

□ 本报记者 刘元 文/摄

“企业应持续不断创新和开发变革性生物解决方案,开辟洗涤用品可持续发展新路径,持续发挥在行业、产业链上的引领作用。”在第四十四届中国洗涤用品行业年会上,中国洗涤用品工业协会理事长汪敏燕表示。近年来,生物技术在洗涤行业中扮演着越来越重要的角色,生物科技创新与应用成为了行业发展的关键驱动力。

驱动去污力跃升 促进行业提质升级

目前,我国每年每个家庭在洗衣上花费的时间超过150个小时,但人们对织物洗涤的满意度却并不乐观。在小红书上,记者看到,污渍清理小妙招相关笔记数量已达37万篇,其中,衣物发黄、油渍、汗渍难去除等问题屡见不鲜。业内调研显示,消费者仅对洗涤剂去污力不满意水平已经超过63%,仅有17%的消费者对于洗衣产品表示非常满意。业内人士指出,这一现状正随着越来越多的洗涤剂配方中添加“酶制剂”而改变。

近日,记者走访丰台区多家商超发现,在洗涤用品货架上,85%以上的洗衣类产品分类表中均有生物酶制剂,且大部分产品在包装显眼位置标注“添加酶制剂”“添加生物酵素(酶制剂)”。

什么是生物酵素?“亚太市场家居清洁行业中常见的‘酵素’概念,即为生物酶。”生物科技企业诺和新元相关负责人告诉记者,酶能够将污渍切成碎片,这意味着污渍在洗涤过程中可以更容易被表面活性剂或机械力清除。

“将生物酶技术添加到产品配方中时,我们会发现在特定的许多种物质上,污渍的去除程度都会有明显的跃升。”北京宝洁技术有限公司研发高级经理田野在接受采访时介绍,生物技术并不是简单直接添加到洗涤剂产品的配方中的,而是要研发团队通过对配方的了解,做好生物技术与配方的兼容,好的兼容能让生物技术与配方发挥出“一加一大于二”的协同效应。

以纳爱斯的超能自然洗衣液为例,纳爱斯集团创新发展研究院院长刘

英在接受记者采访时表示,事实上,衣物上可见的污渍只是一个基底,有部分污渍会渗入织物内部,使用污渍显色剂后才能清晰可见。这些不可见的污渍是衣物发黄变色的元凶,加入复合酵素的超能自然洗衣液能在不伤害衣物纤维的情况下深层洁净,护衣护色,延长衣物寿命。

尽管业内认为使用酶制剂能让洗涤效果事半功倍,但使用成本仍然是消费决策中的关键点。“加酶洗涤剂或者说浓缩洗涤剂的售价会整体偏高,但产品用量会减少,水电消耗也会减少,清洁效率会更高。也就是配方优化后,对于消费者来讲,使用成本并不会会有太大差距。”有业内人士透露。

诺和新元家居护理业务大中华区业务总监龚煜认为,“产品性能、环境保护、消费者使用成本,这三个维度构成了一个三角,无论调整配方或是创新酶制剂,如何找到其中的平衡点,仍需要行业下大功夫去探索。”

“未来,洗涤用品领域生物技术将发挥更加核心的作用,市场前景广阔。”汪敏燕在接受采访时说。

“含绿量”提升 助力行业可持续发展

如今,消费者对健康和环保的关注度日益提升,洗衣产品天然健康、绿色环保成为消费者购买决策的重要因素。

在小红书上关于“洗衣液”“洗衣凝珠”等话题的讨论中,“天然”“绿色”“不刺激”等关键词高频出现。大部分消费者在选择洗涤剂产品时会有些“成分党”。

数据也证明了这一点。《2024洗涤清洁线上消费趋势报告》显示,在选购家清产品时,消费者更关注环保安全、强力去渍等关键词,有40.3%的受访用户选择了倾向于天然环保清洁产品。值得注意的是,消费者的诉求正在被行业企业积极转化为成果,应用在产品上。由于“酶”的加入,行业“含绿量”正在进一步提升。

记者了解到,生物酶系解决方案的应用,能在洗涤中通过采用酶制剂来减少表面活性剂和其他化学成分的使用,可以减少石油化学品对环境带来的负面影响。此外,酶制剂可以适应低



图为记者在超市内看到的各式含酶洗涤产品。

温洗涤环境,进一步减少对能源的消耗以及二氧化碳排放。

记者注意到,一款在澳大利亚上市的洗涤新产品,宣称可在更短的时间内有同样的清洁衣服效果。“快洗模式在全球很多区域都有需求。这款产品不仅可以快速清洗,还可以起到更节能的作用。”有业内人士分析道。此外,记者注意到,宝洁和联合利华都分别发布了将快洗模式和冷水洗模式结合,使洗涤过程更绿色、环保的新产品。

“我国有30%的消费者仍然多少保留了自来水手洗衣物的习惯,但北方冬天的自来水水温是非常低的,这对我们洗涤剂配方是一个很大的挑战。因为低温手洗时,洗衣粉相对不易溶解,会在衣服上留下残留,干了之后形成一条白色印记,去污效果也不佳。”田野告诉记者,这种情况下,在配方中加入微粒速溶技术、冷水酶,能使配方在冷水中发挥更好的去污效果,低温洗衣也更加环保。

超能自然洗衣液也是一个应用酶而使产品更加环保的案例。刘英指出,“自然洗衣液在行业内率先做到了91.9%的成分源自天然,是当前业界

最高记录。在保证产品效果的情况下,生产过程水循环利用率达98%,消费者使用环节节水达到40%。”

同样,在2024年中国洗涤用品行业年会现场,记者看到一组实验,实验人员向充满奶渍的奶瓶喷洒一款含有复合酶的奶瓶洗涤剂,无需反复擦拭,静置五至十分钟后,经过清水冲洗后去除奶渍效果非常明显。“帮消费者省时省力的同时还减少了水资源的浪费,特别是对高温水冲洗的依赖。”诺和新元工作人员对记者说道。

“作为从业人员,近年来,我们看到越来越多的消费者倾向于绿色洗涤、浓缩化、节能是未来发展的一个大方向,消费者越来越认可绿色产品。行业也应把握机会,加强绿色消费的引导。”立白科技集团首席科学家、创新研发中心总经理张利萍在接受采访时说。

此外,汪敏燕在接受记者采访时也表示,“随着国民经济不断增长,技术不断进步,绿色生物原料的开发和应用将持续拓展,酶制剂作为变革性生物解决方案,对推动行业转型升级,实现可持续发展具有重要意义。”

食品、日化、生物材料等领域迎来利好

我国氨基酸行业标准体系正逐步完善

标准速递

本报讯(记者 闫利)茶氨酸、 γ -氨基丁酸、支链氨基酸、精氨酸、组氨酸……越来越多的氨基酸产品出现在消费者的视野中。如今,氨基酸在医药、食品、日化、饲料、农业、生物材料等领域的应用不断扩大,研发力度不断加强。

10月24日,中国生物发酵产业协会发布《氨基酸、氨基酸盐及其类似物第16部分:1-瓜氨酸》(征求意见稿),就1-瓜氨酸的感官要求、理化指标、污染物限量和微生物限量、检验规则等内容进行规范。记者了解到,在此之前中国生物发酵产业协会已经多次针对氨基酸产品行业标准公开征求意见,同时,作为主要单位之一申请立项了多项氨基酸领域相关标准。

“我国是世界第一大氨基酸产品生产国,但相关标准存在一定缺失或不全面。”中国生物发酵产业协会氨基酸分会副理事长兼秘书长关丹接受

记者采访时表示,“考虑到产品的差异性及应用领域的不同要求,我们建立氨基酸产品行业标准体系(氨基酸、氨基酸盐及其类似物)(Q/BT 5633)规范我国氨基酸产品的质量及相关要求,目的就是提升我国氨基酸产品的国际竞争力和行业整体水平。目前,该标准体系涉及33个产品,将分批次制定相关标准,满足产业的需要。同时,我们还在根据市场情况,不断的更新体系中的产品。Q/BT 5633系列标准已经发布了10个产品标准,其余产品处于申请、制定或者报批等标准制定程序中。”

氨基酸类产品主要包括氨基酸、氨基酸盐、氨基酸类似物及其氨基酸制品,氨基酸、氨基酸盐及其类似物为单体原料或前体物质。“就食品或日化产品中经常会添加的氨基酸来说,每一个产品的质量规格要求均有不同的

侧重点,但基础的检测方法是一致的,我们期望通过更加系统完善的氨基酸行业标准来保障氨基酸相关产品整个生产工艺过程的安全性、稳定性,为消费者提供更高质量的产品,打破国际垄断的局面。”关丹说。

记者了解到,去年国家卫生健康委、市场监管总局联合发布《关于特殊膳食食品中氨基酸管理的公告》(2023年第11号),明确婴幼儿配方食品、特殊医学用途婴幼儿配方食品、运动营养食品等食品安全国家标准中的30余种氨基酸作为食品营养强化剂的重要作用。这无疑证明了氨基酸产品的重要

意义。对此,关丹说,最初,我国特膳食品虽允许使用氨基酸,但由于其身份属性及标准缺失,导致无法获得生产许可,多年来氨基酸相关的特膳食品被国际产品垄断,高昂的价格及贸易

的动荡严重影响了我国特殊人群的生命安全和利益。为了中国健康产业的发展 and 人民的利益,在相关部委的指导和帮助下,中国生物发酵产业协会历经四年多的努力,推动了《关于特殊膳食食品中氨基酸管理的公告》(2023年第11号)的出台,为推动行业的发展作出了突出的贡献。

“此外,相较于国家标准关注的产品安全性,行业企业在实际生产过程中更需要全面的质量规格指标,不仅仅是安全还涉及整个生产体系和监管要求。氨基酸产品行业标准体系的搭建,是在符合国家相关要求的基础上进行补充和完善。今后,在各方共同努力下,将进一步促进产业标准化目标和效益的实现,提升技术水平,增强国际竞争力,不断提升产品的安全可靠性和质量,更好地满足应用端需要。”关丹说。

声音

别让买家秀变成“卖家秀”

□ 泳鱼

“双11”临近,很多人的消费热情被点燃。在网购中,商家展示的“买家秀”是消费者购物的重要参考。但最近有媒体报道,很多“消费者”的买家秀都存在相似好评与完全一致的晒图,在将情况反映给平台后也未得到正面答复。媒体调查发现,部分人已经把炮制买家秀变成了一门生意,更有甚者,打着免费试用的名号,为有需求的网店刷单刷销量。

中国互联网络信息中心日前发

布数据显示,60岁以上网民网络购物使用率已达69.8%,以“50后”“60后”为代表的银发族消费意愿和能力不断增强。但需要注意的是,银发族在网购时的辨别能力普遍弱于年轻群体。在此背景下,加强电商平台监管,严防批量炮制买家秀、刷单刷好评,对保护消费者权益的作用更加凸显。

真实了解商品的情况是消费者应该具有的最基本的权益,笔者认为,有效治理电商买家秀变“卖家秀”要从监管部门、平台/商家、消费者三

方面入手。

首先,监管部门应该从根源入手,强化监管,完善相关法律法规,减少刷单渠道。据媒体透露,目前有公司开发制作刷单软件,任何人在注册后都可以通过伪造买家秀获得收益。对于刷单软件,相关部门应加大监管力度,从源头减少刷单渠道,遏制刷单产业发展。

其次,对于平台来说,发现恶意刷单行为后应该及时通过降低曝光、罚款、封店等手段进行处罚。平台应在日常宣传中加强对商家的诚信教

育,预防刷单现象发生,营造一个好的网购平台。同时,平台应对推荐算法适当调整,可以引入AI对千篇一律的“好评”进行过滤,不能一味以好评数量至上。

再次,商家应该自觉诚信经营。商道酬信,不能贪图一时蝇头小利而侵犯消费者权益。伪造好评对于改善商品品质,提升销量毫无帮助,反而有可能让行业陷入“劣币驱逐良币”的恶性竞争之中,得不偿失。

最后,消费者在网购时应擦亮双眼,网购后收到好评返现类小卡片时,应自觉抵制,坚持客观评价商品。发现商家索要好评后可选择向平台投诉,以维护自身乃至更多人的消费权益。

□ 本报记者 解磊 文/摄

“花了几千元给孩子配了副近视防控眼镜,不知道是不是‘智商税’。”北京消费者史女士提到的近视防控眼镜就是近年来在近视防控手段中最容易获得且最方便使用的青少年近视控制产品——离焦眼镜。在前不久刚结束的第三十五届中国国际眼镜业展览会上,离焦眼镜产品也位列许多品牌展位的“C位”。记者从中国眼镜协会了解到,这种近视防控眼镜已在医院眼科、视光机构里被广泛用于儿童近视管理。

可以有效延缓近视加深

什么是离焦眼镜?“普通的框架眼镜也就是普通的单焦点镜片,中央的光线经过折射以后,聚焦在视网膜上,这样中心视力得到了矫正,但是周边的光线进来之后聚焦在视网膜的后面,没有解决周边离焦问题。”首都医科大学宣武医院眼科副主任医师边俊杰告诉记者,多焦点离焦镜片,是一种采用中心及周边近视离焦原理设计的框架镜片,佩戴该镜片后,物体在眼内会形成一个聚焦像跟一个近视性离焦像,通过离焦像来控制眼轴生长及延缓近视加深,是目前被临床证实的控制近视加深的手段之一。

“离焦眼镜能控制近视发展,但并不是对所有近视患者都有效。”边俊杰告诉记者,离焦镜片就是为了控制周边近视性离焦。佩戴后不仅能够矫正中心视力,同时也能够改善周边视力,以达到控制近视发展的作用,所以比较适合于近视度数增长较快的青少年儿童。但不同近视患者的情况不尽相同,近视防控也是多方位的系统工作,青少年儿童近视患者要谨遵医嘱,配合其他有效的防控措施,比如增加户外活动,配合低浓度阿托品滴眼液等,才能够更有效地控制近视发展。

今年发布的《中国眼镜镜片行业白皮书》显示,目前,从各离焦镜片品牌1年至2年临床实验结果可见,普遍延缓近视加深有效率达59%至67%,效果显著。边俊杰强调,不论哪种防控近视眼镜,首先都要进行散瞳验光检查,同时明确是否存在眼底病变,只有掌握准确屈光度数才能进行防控近视眼镜的验配,建议患者到正规医院眼科就诊,听从医生的指导。

安徽宿州市立医院眼科医生张萌萌也表示,离焦眼镜的确能控制眼轴过快增长,但并不能使眼轴停止生长。如果错误用眼方式依然延续,使刺激眼轴生长的因素强于离焦眼镜的控制力,那么近视依然会增长。足够的户外和视功能训练,减少形成近视的刺激因素,才能获得理想的防控效果。

离焦镜片市场逐步扩大

“太贵了”是近日记者在北京市丰台区、安徽省宿州市等地眼镜店走访时听到消费者关于离焦眼镜最多的反馈。正在带孩子进行视力检查的消费者王女士告诉记者,“如果孩子戴眼镜和镜片整套配下来,一副眼镜的价格差不多都在2000元以上,更好些的眼镜一副能到七八千元。”

记者走访发现,离焦眼镜具体价格取决于所选品牌的知名度、镜片的折射率、膜层处理等因素。在医疗机构配置的离焦框架镜,价格可能会更高,有些情况下总花费可能接近或超过10000元。

北京市潘家园眼镜城一位某品牌经销商告诉记者,进口品牌单镜片的配置价格总在1200元到2000元不等,多集中在1500元左右,国产品牌的单镜片价格在500元左右,价格仅为进口品牌的3至5成。

国家疾控局数据显示,2022年我国儿童青少年总体近视率为51.9%,其中,小学36.7%,初中71.4%,高中81.2%。庞大的近视儿童青少年群体让近视防控产品成为一片蓝海。《中国眼镜镜片行业白皮书》显示,2023年,中国青少年近视管理离焦镜片市场规模按零售额计约146.8亿元。未来,随着离焦镜片需求不断提高,消费者对离焦镜片市场认知度提升,预计2028年零售额计将达到477.6亿元。

离焦眼镜并不“万能”

“正确佩戴离焦眼镜非常关键。”张萌萌告诉记者,家长要注意观察小朋友日常戴镜是否标准,镜架有无下滑和歪斜,并且让孩子坚持全天佩戴效果更佳;配镜后尽量每半年复查一次,及时了解孩子近视发展情况,这些细节一定程度上会影响近视防控效果。

需要明确的是近视只可防控,不可治愈。采访中,多位专家表示,尽管各式各样的近视原因学说为近视防控提供了不同的思路,但近视“不可逆转、不可治愈”依然是业内共识。

对于防控产品的选择,记者发现,哪一种产品的近视防控效果更好,不可一概而论,只能根据论文文献和临床数据进行分析。

“每一种产品都是有利的有弊,各类产品的防控效果也存在较大的个体差异。”边俊杰表示,无论是框架眼镜还是接触性眼镜,一般来说,每年近视度数增长不超过50度,便被认为有效果,有的可以控制在25度内,有的则可能超过75度。专家表示,儿童青少年近视防控是一项系统性、综合性的工作,需要家庭、学校、医院形成合力。张萌萌说,家庭是儿童青少年成长的港湾,家长对孩子的作息、饮食、用眼习惯的培养直接影响视力健康。同时,学校在保障课间休息、规范眼保健操、开展用眼健康教育等方面也能发挥积极作用。

去年市场零售额约一百四十七亿元

主打「防控」离焦眼镜是不是「智商税」?



图为消费者在展会上选购离焦眼镜。

北京市丰台区市场监管局之窗

北京市丰台区2024年“质量月”启动仪式暨“筑牢食品安全底线 共享美好生活”主题宣传活动举行

近日,北京市丰台区市场监管局联合区商务局、区科信局、区疾控中心、右安门街道办事处举办丰台区2024年“质量月”启动仪式暨“筑牢食品安全底线 共享美好生活”主题宣传活动。丰台区市场监管局二级调研员王宏鑫出席活动并致辞。近年来,丰台区深入贯彻市委市政府决策部署,将质量强国建设纳入重要议事日程,质量工作取得积极成效。“质量月”启动仪式现场围绕质量建设、食品安全、用药安全等主题,通过张贴宣传海报、播放宣传视频、发放宣传材料等方式,增强全民质量意识,营造“政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量”的良好氛围。同时,丰台

区市场监管局进一步加强区域食品安全风险防控,组织开展多维度食品安全检查。一是与校园周边食品检查相结合;二是与重点业态检查相结合;三是与风险较高经营项目结合检查;四是针对中秋节、国庆节等重要节日开展商品过度包装专项检查;五是开展“你点我检”食品抽检工作。“质量月”活动是落实质量强国战略,推动高质量发展的重要支撑。下一步,丰台区将立足区域定位和产业优势,全面实施质量提升行动,强化质量安全监管,更好发挥质量在区域经济社会发展中的关键作用,助力丰台区高质量发展。(刘静)