

金价飞涨带火“金包银” 平价奢华成新宠?

新品秀场 黄金掀起“联名热”



图为某电商平台上销售的“金包银”首饰。

示,金价上涨导致许多消费者担心买在最高点,因此变得愈发谨慎,进而抑制了对黄金的购买热情。

据中国黄金协会披露的数据,今年上半年黄金首饰销量下滑严重,黄金首饰消费量同比下降26.68%。相应地,多家以黄金饰品为主业的企业业绩也出现不同程度的下滑。

10月22日,周大福在港交所发布公告称,2025财年第二季度(2024年7月1日—9月30日)的零售值同比下降21%。报告期内,该集团在内地关闭145家零售门店。六福集团最新发布的截至2025财年中期报告也显示,该公司第二季度(2024年7月1日—9月30日)整体零售值同比下滑16%,同店销售同比下滑35%,门店净减少76家。还有公司在财报中表示,零售表现主要受高基数效应及金价屡创新高影响,预计消费者适应高金价后,黄金销售有望恢复正常。

“金包银”首饰走红线上平台

持续走高的金价让喜爱黄金饰物的消费者产生犹豫,而追求性价比、想“及时行乐”的消费者则将目光放在了“金包银”首饰上。

所谓“金包银”首饰,通常是在银的表面覆盖一层薄薄的黄金,外观与足金首饰几乎无异。由于所用黄金量少,因此价格也相对便宜。近几个月来,“金包银”首饰在线上平台悄然走红。飞瓜数据显示,抖音某家粉丝量超过7000人的“金包银”工厂店,单次直播时间约为3小时,单场直播销售额达2.5万元,超过了平台93.54%的直播间。销量最高的是售价798元的“金包银”工艺手链,14克的足克重中仅含0.91克黄金。

“外表和纯金产品一样,硬度比纯金产品好,价格只有纯金产品的十分之一不到”,在直播平台上,不少店铺打出了这样的宣传语。在社交平台网上,许多用户分享了购买“金包银”首饰的攻略和感受。网友纷纷表示,“没啥丢人的,花小钱办大事,自己喜欢最重要”“不是足金买不起,而是‘金包银’更有性价比”“如果不是为了收藏黄金增值的话,仅仅为了美观还是‘金包银’性价比更高”。

一位销售“金包银”首饰的电商老板向媒体透露,“因为现在金价太高,‘金包银’首饰恰好能满足一些人的虚荣心理,还能经常换款式。目前产品主要是年轻人买得比较多,买来结婚三大金”的也不少。”

大消费行业分析师杨怀玉对记者分析称:“‘金包银’饰品是更适合消费者的阶段性平替。该品类的出现,满足了消费者对经济型奢侈品的需求。相比纯金首饰,‘金包银’饰品的价格更为亲民,使得更多消费者能够享受到类似黄金的外观和质感,满足了大众对奢华

感的追求。消费者希望以更低的成本获得更高的价值体验,‘金包银’饰品正好满足了这一需求。此外,社交媒体的广泛传播使得‘金包银’成为一种新的时尚潮流,年轻人愿意尝试新鲜事物,追随潮流。”

品控不稳定 消费者应理性购买

“金包银”市场目前正处于爆发期,由于制造门槛相对较低,市场上可能存在质量参差不齐的产品。

记者在黑猫投诉平台上搜索关键词“金包银”发现,截至10月25日,与该关键词相关的投诉已达836条。多数投诉与“含金量不足”“掉色”“金包银”冒充足金饰品”“电镀工艺冒充‘金包银’”等相关。某黄金回收商在接受记者采访时称:“因为不知道是真金还是电镀,目前‘金包银’首饰的回收价格等同银价。按当下的价格算,‘金包银’首饰回收大概在7元/克。”

科方得智库研究负责人张新原对记者分析称:“目前‘金包银’首饰赛道暂未出现知名品牌,国内知名的首饰品牌尚未正式入局,导致市场供应不足,消费者对‘金包银’产品的信任度存在疑虑。”另一位不愿透露姓名的业内人士也表示:“随着消费者对产品质量要求的提高及监管政策的完善,‘金包银’市场可能会经历一轮洗牌,只有品质优良的品牌才能生存下去。”



图为老凤祥联手万代南梦宫重磅打造的“自由高达金像”。

以工艺精湛著称的老凤祥深谙“大巧不工”的道理,其打造的“自由高达金像”,藏品通体纯金,线条流畅,甲块简洁,纹理清晰,百分百还原自由高达的形象,深受黄金收藏者喜爱。



图为中国珠宝发布的大足石刻IP非遗时尚文创金饰“大足金”系列。

“大足金”以萌趣生动的年轻人视角,重塑千年大足魅力,将宏伟壮观的大足石刻图案与当下年轻人关注的“升职加薪”“祈福好运”等流行话题巧妙结合,工艺精湛、趣味十足,为消费者带来全新文创金饰消费体验。

因某电商平台销售的“金包银”首饰。日本报记者 张钰格

连日来,金价不断攀升,多家黄金品牌零售金饰价格已突破800元/克,水贝市场金价也达到了635元/克。金价持续走高让不少消费者对购买金饰持观望态度,也让“金包银”首饰作为平价替代品小火了一把。

黄金首饰销量下滑

一路飙升的金价抑制了部分消费者的购买热情。有金店老板对记者表

数据看点

前三季度我国黄金消费量达741.732吨

10月28日,据中国黄金协会网站消息,中国黄金协会最新统计数据显:2024年前三季度,国内原产黄金产量为268.068吨,与2023年同期相比减产3.180吨,同比下降1.17%,其中,黄金矿产量完成209.710吨,有色副产量完成58.358吨。另外,2024年前三季度进口原料产金111.207吨,同比增长15.51%。

若加上这部分进口原料产金,全国共生产黄金379.275吨,同比增长3.20%。

2024年前三季度,我国黄金生产企业抓住金价较高的有利时机,调整产能结构,优化生产布局,持续提高资源利用率。但由于我国黄金产量正处于新产能转换时期,黄金产量并未如期增长。老矿易开采资源逐渐减少,海

域金矿、纱岭金矿和西岭金矿等新大型矿山尚未形成新增生产能力。从长远发展看,黄金产量具有暂时性回落但未来前景可期。

2024年前三季度,全国黄金消费量741.732吨,与2023年同期相比下降11.18%。其中,黄金首饰400.038吨,同比增长27.53%;金条及金币282.721吨,

同比增长27.14%;工业及其他用品58.973吨,同比下降2.78%。前三季度,黄金价格一路上涨,黄金首饰消费受到明显影响。直播带货、即时零售等电商新模式快速发展,拉动了小克重黄金首饰消费增长。三季度,金价持续高位波动及上涨预期加强,实物黄金消费有所回落,但总体上看,前三季度溢价相对较低的金条及金币消费仍能保持较大增幅增长。

(辛文)

Public notice table with columns for creditor/debtor names, amounts, and legal notices. Includes sections for 'Debt Transfer Notice' and 'Public Notice'.