

徐州农商银行聚焦助力“三农”发展

作为金融服务“三农”的主力军，徐州农商银行坚持“支农支小、做小做散”市场定位，在服务“三农”最前线，以高质量金融服务助力农业强市建设，奋力推进农业现代化走在前列。

走进位于铜山区黄集镇的徐州宣胜农业科技有限公司家庭农场，一片丰收的热闹景象扑面而来。农场主唐成金正满脸喜色地采摘着一筐筐饱满的葡萄、黄澄澄的杏和绿油油的毛豆。“过去我一直想扩大农场规模，可资金有限，干着急没办法。”唐成金感慨地说，“还好有徐州农商银行主动走访，了解到我的困难后，很快就给我发放了190

万元的苏农贷低息贷款，这可真是雪中送炭！”有了徐州农商银行这笔贷款，唐成金引进了先进的种植设备，推进了土壤改良方案。不仅如此，徐州农商银行还派出专业金融顾问，为他搜集农业市场信息，协助做好风险规避。“现在我们的产品不仅畅销本地市场，还远销周边城市。今年的销售收入比去年增加了近130万元，这可多亏了徐州农商银行啊！”唐成金充满感激地说道。

在当地，像唐成金一样以家庭农场致富的案例还有很多，在这片土地上，家庭农场和种植大户们正成为推动农业现代化、带动乡村振兴的重要力量。

灌云农商银行加强人才队伍建设 助推高质量发展

近年来，灌云农商银行立足发展，放眼长远，持续完善年轻干部发现储备、培养锻炼、选拔使用机制，在干部队伍的培养、选拔、管理、任用上下苦功夫、持续用力，为年轻干部“搭台子、铺路子、压担子”，着力营造惜才爱才用才的政治生态，为高质量发展提供有力的人才保障。

坚持让制度先行。为切实加强人力资源管理，灌云农商银行坚持制度先行，先后制定出台了《中层管理人员管理办法》《新任中层管理人员跟踪考核

评价办法》《中层管理人员能上能下实施细则》等管理办法，保障选拔和任用人才的公正与合理。创造条件让优秀年轻员工脱颖而出。

坚持有为者有位。该行明确干部培养、考察、管理、使用导向，始终坚持重担当、重实干、重实绩的选人用人鲜明导向，充分调动广大干部干事创业的积极性、主动性和创造性，激励广大干部在深化改革转型、推动业务增长、助力经济发展中担当新使命、展现新作为。截至9月末，通过公开竞聘，新提拔

他们背后是徐州农商银行始终如一地提供着坚实金融支持，为这片希望的田野注入源源不断的活力。为更好服务家庭农场和种植大户，徐州农商银行还积极与各地农经中心开展合作，搭建农产品信息交流平台，及时传播农业政策和市场动态，持续开展金融知识普及活动，帮助农户提升金融素养，合理规划资金使用，为农户发展提供精准的金融服务。

“如何强化服务？就是要提高服务的精准性和及时性，用好各类专项产品，精准对接经济薄弱村、新型农业经营主体，加大对制造业、创新型企业、科

技型企业贷款、绿色信贷以及养老产业的投放力度，拿出专项提升方案，充分挖掘增长潜力。”徐州农商银行董事长许霖表示。

近年来，徐州农商银行聚焦做好“土特产”大文章，立足乡村产业发展实际，重点围绕优质稻麦、绿色蔬菜、高效水果、规模生猪、生态肉禽“5+N”农业全产业链，提供特色化金融服务，精准助农、兴农、富农。截至今年8月末，该行涉农及小微企业贷款余额较年初增加50.17亿元，增幅10.07%，高于各项贷款增幅1.94个百分点。

（申玉龙）

管理人员平均年龄39.66岁，85后中层干部占比达57.14%。

坚持优胜劣汰。该行加强干部队伍的梯队建设，不断优化干部队伍的年龄、专业、知识结构，努力实现干部队伍的年轻化、知识化、专业化。坚持激励约束并重，真正做到能者上、平者让、庸者下、劣者汰。截至9月末，共约谈中层干部3名，对3名不适宜担任支行行长的人员作了职务调整，开展支行长岗位竞聘2次。

（李婷婷 张静静）

句容农商银行打造零售金融业务品牌服务百姓

句容农商银行不断丰富拓展“百姓银行”的内涵，积极拓展“1+N+1”（一个客户、多种产品、一站式服务）“综合金融模式，创新推出“容万家”零售金融品牌。将“包容、共享、共赢”融入品牌理念，奋力做强做优高效服务人民美好生活的百姓银行。

践行普惠，深耕三农。该行把更多金融资源配置到“三农”重点领域和薄弱环节，推出多种金融产品。延伸社保、便捷民生，不断丰富社保卡应用场景，持续优化融合“线上+线下”智慧医疗平台，在全辖19家医院成功部署60台银医通设备，极大提升了患者就

医便捷度。拓宽“就近办”合作网点服务半径，为市民提供一站式服务。该行多元发展，深化在教育、文体、旅游领域合作，通过构建智慧校园管理平台，开发“校银通”系统监管，助力智慧校园建设。整合体育和文艺资源，搭建全市体育管理平台，与137家培训机构、体育协会和彩票点建立稳固合作关系，更好地满足市民精神文化生活需求。

同时，加大重点投放，助力发展。该行丰富“设备更新贷”“消费贷”等产品供给，助力句容扩投资、促消费。精细化打造各类应用场景，与知名商

品牌强强联合，组建多样化商户联盟，全面提升服务品质和客户体验。优化客户财富管理，丰富产品类型，整合渠道优势，加强在学校、菜场、社区、小区等关键场景的服务布局，推动构建多元化服务生态。探索“产品+账户+权益”的零售业务综合输出模式，不断涵养数币使用生态，推动数币使用活跃数据提质增效，促进数字经济与实体经济深度融合发展。

传递“家”的温情，以更优品质服务百姓生活。该行扎实做好“养老金融”工作，通过打造“福地天颐”养老金融服务中心，让“养老”变“享老”。优

化便民服务，持续推进“五四三三”工程，打造“四务融合”（政务、村务、商务、金融服务）便民服务点，不断优化“政府+商户+客户+银行”生态体系，展示本地农特产品，促进地方经济发展。

“容万家”品牌的推出，不仅是句容农商银行服务创新、业务升级的重要里程碑，更是深刻融入句容地域文化、响应国家政策号召，与地方经济发展同频共振的生动实践。未来，该行将以“容万家”品牌为引领，不断创新金融产品，提升服务品质，奋力做强做优高效服务人民美好生活的百姓银行。

（张君茹）

镇江农商银行强化合规案防 持续提升内控管理水平

近年来，镇江农商银行始终秉持“合规创造价值”的发展理念，牢固树立红线意识，强化员工博学之、审问之、慎思之、明辨之、笃行之的底线思维，强化合规案防，全面构筑案防屏障、持续堵塞风险漏洞，持之以恒强化内控合规管理，全方位多举措推动内控合规走深走实，助推经营管理在合规中高质量发展。

该行做实标准动作。做好案防关口前移，进一步明确各层级案防主体责任，实现规范化履职。组织全员学习《员工执业红线警示书》，进一步明确警

示内容，规范执业要求。全面深化合规案防工作。切实提升案件风险防控水平，加强员工行为管理，防范非中介引发的声誉风险，准确性问题，建立问题台账，逐笔整改。同时加大问责力度；加强合规队伍建设。从副职、主管以及资深业务骨干中优先选聘了51位员工作为兼职合规管理员。抽调法务合规部、审计部、纪律监督室骨干人员成立人才库，随时组成专业检查力量，做到检查无盲区。

同时，做亮自选动作。重点聚焦员工异常行为管理、屡查屡犯等合规案防

建设中的各类问题，常态化开展“三道防线案防工作联席会”，不断扎紧内控管理制度笼子。二是做实做深员工画像。细化员工画像规则，并根据画像规则初步筛选出需重点关注人员。三是持续关注重点机构。根据基层单位的不良率、重点人员数及被投诉率等负面情况，有针对性选择重点机构，并加大检查力度；在专项检查及随机抽查中，提高重点关注机构的占比。

此外，做优合规文化。突出“学”。通过“线上+线下”“集中+自学”的模式，学好制度流程课，确保各项工作有章可

循，有规可依。突出“教”。收集近年来员工发生的各类违规行为案例，制作成合规手册，以身边人、身边事警醒教育员工，组织开展各类现场警示教育6场次，合规现场考试2场次；将人文关怀融入到合规管理中，开展全员家访及谈心谈话活动，做好合规理念引导。突出“严”，秉承教育和惩戒并重、尽职尽责和违规追责并举的原则，根据岗位职责和管理权限，界定直接责任、管理责任和监督责任，规范问责标准、严肃问责纪律。

（殷璞）

泗阳农商银行全力打造廉洁银行

近年来，在推进“服务三农、服务小微、服务县域经济社会发展”的企业使命过程中，泗阳农商银行将廉政文化建设视为高质量发展的关键引擎，通过一系列创新举措，不仅强化了内部管理，更营造了风清气正的金融生态环境，成为行业内的廉洁标杆。

廉政文化的根基在于制度建设。为此，泗阳农商银行成立了由党委书记亲自挂帅的廉政文化建设领导小组，形成了从党委到纪委，再到各基层支部的责任传导链条，确保廉政建设责任到人、任务明确。通过制定详尽的廉政文化建设实施方案，该行与全行14个机关

部室及37家支行负责人签订了反腐倡廉建设责任状，构建了一个全方位、多层次的廉政责任体系，实现了廉政建设的系统化、制度化。

为了将廉政理念深入人心，泗阳农商银行精心打造了一系列文化载体。编写了《廉政手册》，内容涵盖员工行为准则、规章制度、廉政格言及活动成果，成为员工日常工作学习的重要资料。在总行设立廉政文化建设宣传栏，及时更新国家反腐倡廉的新政策、新要求，让廉政文化触手可及。此外，该行还精心建设了廉政文化长廊，通过生动的图文展示，让廉政文化在潜移默化中深入人

心，有效预防了职务犯罪的发生。

该行坚持“以人为本”的廉政教育理念，通过多种形式的教育活动，不断提升员工的廉政意识。该行领导率先垂范，带头讲廉政党课、述职述廉、履行党风廉政建设责任制，并积极参与廉政教育活动。同时，该行还组织中层以上管理人员前往警示教育基地接受实地教育，听取服刑人员的现身说法，进一步增强廉洁自律的自觉性。该行创新性地开展了廉政警示教育宣誓活动，全行员工通过视频连线同步参与宣誓，成为指引全体员工廉洁从业的行动指南。

得益于廉政文化的深耕细作，泗阳

农商银行不仅在内部管理上取得了显著成效，更在业务发展中展现了新风貌。近年来，该行先后荣获“全国三八红旗集体”“全国巾帼文明岗”“全国模范职工之家”“国家级职工示范书屋”等多项荣誉称号，这些荣誉不仅是对该行工作的肯定，更是对其廉政文化建设成果的认可。

下一步，泗阳农商银行将继续深化廉政文化建设，不断创新方式方法，让廉政之花在金融领域绽放得更加灿烂，为构建更加健康、和谐的金融生态环境贡献力量。

（戴萌）

泗洪农商银行“三聚焦”为企业发展按下“快捷键”

近年来，泗洪农商银行深入贯彻金融强国战略要求，立足本土，深耕地方，围绕企业多元化发展需求，持续优化金融服务，加大信贷供给力度，有效纾解企业融资难题，助力企业发展按下“快捷键”。

聚焦机制建设。该行始终坚持“金融为民”初心，不断完善惠企助企服务机制。在总行层面单设公司金融部，负责对全行公司业务的管理、指导和推动；在城区设立公司信贷专营服务部，全力满足企业融资需求。加大资源倾斜力度。在小微企业的信贷投

放上不设任何规模限制，做到“应贷尽贷”。落实尽职免责。制定出台《普惠信贷业务尽职免责管理办法》《线上贷款尽职免责管理办法》等制度，建立“敢贷愿贷能贷会贷”长效机制，免除客户经理贷款投放后顾之忧，推动公司业务持续健康发展。

聚焦重点维护。梳理了171户与该行无业务往来的县域“规上”企业，由该行领导班子成员带队走访，精准对接，详细了解企业金融业务需求，采取针对性的纾困措施和服务模式，全力支持企业做大做强。同时加大战略

性新型产业和重点产业链培育企业的支持力度，依托监管部门“金梭行动”“宿鑫行动”等活动开展走访营销，确保企业项目的融资需求得到满足。此外，该行重点支持绿色产业发展，截至9月末，该行绿色贷款余额3.61亿元，较年初增幅36.05%，高于各项贷款增速27.52个百分点。

聚焦服务提升。该行持续完善对公业务流程，不断精简业务手续，优化办理流程，大大减少了客户往返网点频率。同时在创新信贷产品上持续发力，严格落实人民银行再贷款支持政

策，推出“再贷款+苏质贷”、“再贷款+绿企贷”等“再贷款+”系列产品，加大对中小微企业、个体工商户和新型农业经营主体的支持；针对企业需求差异化特点，推出小微贷、苏农贷、苏科贷等特色产品，确保满足企业多元化信贷需求。截至9月末，对公贷款余额达47.75亿元，较年初增加9.48亿元。此外，为缓解资金周转受困企业压力，该行提供无还本续贷服务，切实降低企业融资成本，截至9月末，该行无还本续贷余额达9.47亿元。

（朱庆泽）

近年来，江苏赣榆农商银行致力于提升财务管理水平，以数据治理为抓手，强化成本控制与费用管理，加速推进数字化转型进程，力求财务管理精细化，为业务的持续高质量发展注入强劲动力。

该行强化费用管控，推动合规管理

赣榆农商银行多措并举提升财务管理水平

深入实施。持续优化财务管理制度体系，对费用管理办法进行全面修订，确保财务开支的规范化，进一步巩固财务管理的基础。在财务核算方面，该行着力提升资产管理效能，确保资产收益及时、全额入账，杜绝虚假、串项、超范围支出等违规行为，确保财务数据的真实性。此外，严格执行中央八项规定精神，全面规范财务审批与资金使用，进一步强化财务纪律。

同时，推动财务管理转型，提升精细化运营能力。完善差异性定价参数，提升议价能力和综合收益平衡能力。加强

对贷款利率执行情况的监测与督导，有效延缓贷款降息速度。在流动性风险管理方面，该行加强流动资产配置，合理调整资产久期，确保资产负债总量平衡、结构对称、期限匹配。定期开展流动性风险压力测试，不断完善应急预案体系，提

升流动性风险的应急管理和处置能力。

深化数据治理，加速数字化转型步伐。该行将数字化转型纳入长期战略规划，明确战略目标并逐层分解落实。围绕组织架构、业务流程、业务模式、人才建设等方面，统筹推进全行数字化改革与创新，为业务发展提供强大驱动力。在内部数据治理方面，成立数据治理专项工作组，明确主题数据治理和EAST数据治理责任，持续提升数据质量。依托数据仓库的数据整合能力和综合辅助平台的数据可视化功能，完成多个业务主题的数据治理工作。（庞敬强 周彩虹）

江南农商银行横林支行：警银联动 反诈力度再升级

近期，江苏常州市经开区横林镇派出所总队统一召开辖区银行警银联动会议，江南农村商业银行横林支行党支部作为党建共建单位受邀参加。本次会议旨在加强警银协作，优化联动机制，有效防范和打击金融领域经济犯罪活动，促进地方经济和谐稳定健康发展。

会上，横林派出所通报了2022年以来横林片区电信网络诈骗案件整体发生情况和变化趋势，分享了与银行紧密相关的发生在办卡和取现环节的诈骗案例，介绍了最新的电信网络诈骗手段。

江南农村商业银行横林支行党支部书记、支行行长顾洋表态，将一如既往地全力支持横林派出所公安工作，利用支部的“金融顾问”优势，发挥“铁脚板”作用，走村串巷，加大反诈知识宣传力度。

近年来，江南农村商业银行横林支行积极发挥“警银联动”机制作用，累计开展数百场形式多样的反诈宣传活动，去年还因拦截厅堂诈骗荣获“见义勇为奖”。未来，该支行将持续践行“金融卫士”担当，为横林片区高质量发展营造健康的金融环境。（虞佳 是柔）

新沂农商银行举办安全培训暨消防灭火应急演练

为进一步提升全行的安全管理水平、提高全员安全意识及增强全员安全技能，近日，新沂农商银行举行2024年安全培训暨消防灭火应急演练。总行领导班子成员、各部门总经理、兼职安全员、科技部全体人员、食堂管理人员及保安人员等参加了演练。

活动首先组织“畅通生命通道”应急逃生演练，现场模拟营业场所突遭大火，银行员工发现后立刻按照应急预案，迅速逃生。随后，工作人员介绍了灭火毯和灭火器的用途，进行了示范操作，提醒

灭火时首先保证自身安全的前提下，注意风向、火势，保持安全距离。灭火实操演练中，以6人为一组，该行领导、部门总经理、兼职安全员、信息科技部全体人员、食堂管理及服务人员、保安人员等分别进行实操演练。

通过本次培训和实战演练，进一步提高了全行员工消防安全意识，检验了全行应急反应速度和应急处置能力，营造了安全生产人人参与的良好氛围，为新沂农商银行安全经营奠定了坚实的基础。（宋宾 李彬）

沛县农商银行开展对公客户经理专项赋能培训

为进一步强化对公客户经理队伍建设，提升对公客户经理的营销实战能力，增强队伍业务素质、营销技能，近日，沛县农商银行特邀资深讲师开展2024年度对公客户经理专项赋能培训，全行59名对公客户经理参加培训。

沛县农商银行党委书记、副行长孙正鹏为本次培训做了开班动员，分析了当前复杂多变的经济环境下，提升对公客户服务能力、深化金融需求理解以及强化信贷风险管理的重要性。该行要求对公客户经理以本次培训为契机，立足金融服务的本职，为全行高质量发展奠定知识、技能和素养的基础。

本次培训设计了丰富多元的课程内容，特邀业内资深专家担任授课老师，围绕“对公客户营销策略”“金融需求深度挖掘”“信贷风险识别与有效评估”等多个核心议题展开。通过案例分析、小组讨论、实战模拟等多种教学形式，极大地激发了

参训客户经理的学习热情与思维碰撞。大家结合自身工作经历，带着问题学、联系实际学、深入思考学，不仅学习了前沿的理论知识，更是提高了对公司业务精准营销水平和授信调查的能力。

经过紧张而充实的学习与竞赛，参训客户经理不仅收获了知识的滋养，更在团队协作中锻炼了解决问题的能力。培训最后阶段，优秀小组和优秀学员也得到了特别表彰。这次培训不仅为参训客户经理提供了学习和成长的机会，同时也展示了沛县农商银行对于员工发展的重视和关注。

此次赋能培训是对沛县农商银行对公客户经理队伍能力的一次全面升级，更是推动金融服务创新、深化客户关系管理的重要里程碑。沛县农商银行将以此次培训为新起点，进一步提升对公客户服务能力，为全行高质量发展增添新动能。（杜帮 朱洁）

沭阳农商银行多措并举优化企业账户服务

沭阳农商银行积极响应政府“最多跑一次”号召，进一步优化企业开户服务，根据上级部门相关的政策要求，精简企业银行账户申请资料，做好账户辅助管理系统企业预约开户功能应用，从受理渠道、资料申请、加快尽调三方面提速，跑出开户加速度。

该行优化营业网点资源配置，人员组合，通过设立专柜、选优配强专业人员以及加快授权、审批流程等方式，努力减少开户等待时间。通过建立清单、逐一对接、主动跟进、上门服务，由网点安排专人负责指导企业开户相关事宜，提前了解企业需求，做好开户准备和全程引导。根据开户群体的不同，匹配差异化开户流程，按照流程最简化要求，努力做到服务最优化。

同时深入推进网格化走访，主动对接企业开户需求。主动贴近客户服务，在具行政中心服务大厅设立服务窗口、金融智能服务区，配备专职服务人员，

及时响应企业开户需求。主动携手外部机构，与保险、担保机构开展企业联合走访，第一时间满足企业需求，与县商务局联手做好全县电商服务，向商务局派驻2名专职人员做好电商台账管理、拓展维护等工作，确保95%的电商与沭阳农商银行建立业务关系。

此外，该行对企业开户申请坚持效率优先、灵敏应对，区分先来后到，轻重缓急有序办理，力求难事快办、急事先办，搭建绿色审批通道。对企业尽调工作坚持灵活适度、一企一策，在“了解客户”的基础上，尽可能多途径、多渠道核实掌握情况，不得强制要求客户提供相关辅助身份证明材料，为客户提供便利。针对法人开户无法现场办理的情况，创新通过远程视频等方式核实法人开户意愿，开辟远程开户通道，实现企业开户线上办、快速办、特事特办。（胡玲玲）