沛县老旧小区改造：从“老破旧”到“幸福里”

道路平坦干净，停车位整齐划一，楼栋墙体“补妆修面”……在持续推进的老旧小区“蝶变”工程中，江苏沛县多个曾经“衰老”的小区重现“青春靓丽”容颜。

老旧小区改造是重大民生工程、民心工程，也是实施城市更新行动的重要内容，直接关乎城市品质、关乎人民群众幸福感。该县按照“优化布局、完善功能、提升形象、便民利民”的思路，坚持把老旧小区及背街小巷改造工作作为提升城市功能、推进城市更新的重要抓手，注重设施完善与幸福社区打造，努力提升小区“颜值”，激发老旧小区新活力。据了解，沛县列入住建部“十四五”规划的老旧小区共32个，建筑面积44.9万平方米，涉及居民4786户，2021年老旧小区改造以来，共拆除违章搭建3.5万平方米，增加雨污水管网3.8万米、停车位1648个，消除“空中飞线”5.6万米，消除安全隐患1.7万处，惠及群众2万余人，老旧小区的居住条件得到明显改善。今年，共启动9个老旧小区的改造，涉及12栋楼5.2万平方米557户居民。

东关滨河小区是20年的老旧小区，管网、道路等基础设施已不能满足居民生活需求。沛县将该小区纳入改造范围，对小区进行雨污分流、路面黑化、强电和“三网”入地，同时增加机动车停车位及电动车充电桩等，小区改造已于今年6月份完工。

“小区改造得非常好，现在不仅下水管道整好了，路面也铺设好了，还增加了机动车停车位及电动车充电桩等。”东关滨河小区居民王影表示，自己见证了小区“由老变新”的全过程。

改不改，居民说了算；怎么改，居民提意见；好不好，居民来评判。为保障老旧小区改造这一民心工程高质高效推进，沛县根据各个小区建成使用年限、老旧破损程度、配套设施状况等分类实施改造，切合居民实际生活需求优化设计方案，组织专业设计师、工程师深入社区，摸排短板隐患，梳理老旧小区改造的高频问题，列出改造项目清单，公开征求居民修改意见，同时发动群众选楼长、当志愿者，全程监管工程施工，组织居民代表参与验收，确保居民在改造提升工程中的知情权、参与权、选择权、监督权。

走进沛城街道南潭社区的南潭小区，空中飞线、停车困难等问题得到了解决，小区整体环境得到了改善，老旧屋面进行了翻新，绿化景观区进行了规划，小区“颜值”大大提升。

老旧小区怎么改、改什么，居民最有发言权，只有倾听群众心声，才能“改”到居民心坎上。南潭小区建成于2001年，建筑面积0.3万平方米。在工作人员走访过程中，许多居民反映，随着车辆的不断增多，小区停车资源日益紧张，乱停车现象突出，给居民出入带来诸多不便。针对这一情况，居民代表、社区工作人员、建设部门坐在一起，共同商讨改造良方，决定在小区南面施划停车场，规范停车秩序，极大缓解了小区居民停车难问题。

“我们按照施工时序实施老旧小区综合整治，不断补齐功能短板，着力解决群众急难愁盼，满足居民们的期望，进一步提升居民的幸福感、获得感和安全感。今年启动的改造项目9个老旧小区目前已全部完工。”沛县住建局代建中心主任刘来贤说。从“住有所居”到“住且宜居”，沛县在老旧小区改造中，内外兼修，改造后的老旧小区焕然一新，居民的幸福感显著提升。

小区颜值提升了，如何管理和维护这些小区长久保持小区的居住“舒适度”成为新的挑战。对于改造后的老旧小区，沛县建立健全长效管理机制，由社区党支部牵头组织老党员、老干部与物业公司一起建立红色物业，让群众广泛参与管理，形成“党建引领+红色物业+群众自治”机制，充分激发居民的“主人翁”精神。在小区设置“意见箱”，打开服务群众“零距离”的民心通道，在共建、共治、共享中进一步提升群众支持度、参与度与满意度，工程完工后设立“工程保修卡”，有问题直接联系负责人及时维修，结束了小区无人服务，居民诉求无人应答，居住环境脏、乱、差的局面，让老旧小区焕发新活力。

如今在沛县，老旧小区硬件软件问题都得到了极大改善，环境改善、功能提升、管理规范，“改”出幸福感，“造”出满意度，老旧小区不仅“面子”好看而且“里子”好住，群众的一张张笑脸、一声声称赞，见证着他们可感、可知、可及的幸福生活。

（徐春艳 李 辉）

江阴供电助老旧园区升级改造

上半年，江苏省制造强省建设改革创新典型案例公布，江阴工改案例《啃下工改“硬骨头”蹚出产业转型升级改造“新路子”》成功入选，江阴成为唯一入选的县级市。

绮山湖科创谷是江阴实施工业园区升级改造的成功案例之一。江阴“腾笼换凤”，让老旧工业园区迎来“新生”。其中，在实施低效用地升级改造、推动工业园区转型升级的过程中，稳定的电力支撑成为园区提质增效的关键“一环”。

三年前这里还是一个集聚了多家老旧厂房的片区，江阴通过企业集中搬迁的方式，为科创谷“腾地”。地腾出来了，但多年前建设的架空线路依旧存在，错综复杂的“蜘蛛网”电力线路已然制约着科创谷建设进度。

自2023年8月2日施工机械进场那一刻，国网江阴市供电公司全力推进建设任务，耗时262天就完成了线路迁改工作。262天内经历了3次跨越两条铁路拆、架线，4次跨越高速公路拆、架线，克服了技术难度高、施工环境复杂和天气环境多变等诸多挑战，新立杆塔47基、拆除旧塔57基，新建架空线路10.23千米，顺利将绮山湖科创谷区域内的线路迁移出来“绕道走”。

4月19日，由江阴供电推进的绮山湖科创谷线路迁改工程220千伏芙运线新建线路正式竣工送电。升级改造后的工业园区吸引了一大批优质企业的关注和投资，重点项目成功引进、产业集群效应凸显，一批主题鲜明、布局合理、承载力强的产业园区串珠成链、聚链成群。

可靠电力成为园区企业转型升级、招商引资的强大“内核”。自去年开始，国网江阴市供电公司高效服务园内企业发展，依据盛合晶微半导体(江阴)有限公司产能、用电负荷、设备容量等数据，为其110千伏变电站增容，保障了12英寸中段硅片制造和3D芯片集成加工项目顺利开展；依托政企共担模式为长电微电子(江阴)有限公司新建一座110千伏变电站，新装两台4万千伏安主变压器，累计为企业节省成本1244万元。今年8月21日，江阴供电公司与江阴高新区达成合作协议打造微电子产业园“开门接电”示范园区，实现园区内外部工程全标准化建设，让入区企业减轻负担、放心舒心，为园区推进产业集聚、加快转型升级积蓄后劲、增添动能。

电力是经济社会发展的命脉，良好的电力营商环境将为地方经济健康发展提供强有力的能源保障。未来，江阴供电将继续秉承“服务地方经济发展”的理念，不断提升供电服务水平，为推动江阴高质量发展注入强劲动力。（章岑 于淼 张婧）

泗洪龙集镇以“加”促佳 迸发民营经济发展新活力

近年来，江苏泗洪龙集镇创新探索民营经济工作新模式，以“加”促佳，着力在建强组织体系、优化政策扶持和提升优质服务发挥等方面下功夫，多措并举持续优化营商环境。

以“组织+”为舵，把好民营经济发展方向。该镇强化党建引领，把稳民营经济人士政治思想的“方向盘”。加强民营企业基层党组织建设，积极发挥基层党组织作用，引导优秀民营企业人士向党组织靠拢，向民营企业宣传宣讲习近平总书记关于民营经济发展的重要论述等精神，让党的声音在民营企业中持续回响，为民营经济发展注入坚实的思想动力。强化商会建设，做好“传帮带”，发挥自身的优势与长处，助力新一代民营企业家健康成长，促进企业间的资源共享与优势互补，推动民营经济在新时代的浪潮中稳步前行，为经济社会的繁荣发展贡献一份力量。

以“政策+”为桨，推动民营经济发展进程。龙集镇以“两个毫不动摇”为引领，积极搭建政企交流平台，持续优化营商环境，构建“亲”“清”政商关系。从土地供应到人才支持，全方位为民营企业提供有力的政策支撑。解读惠企政策，通过多种方式提高政策知晓度，协助企业争取政策支持。加强市场监管，维护公平竞争秩序。完善基础设施建设，整合各方资源，加大对交通、通讯、水电等方面的投入，新建“创业车间”“共享厂房”，引导产业聚集，规划建设产业园区，推动技术创新，鼓励产学研合作，培育特色品牌，为民营企业发展提供良好硬件环境。

以“服务+”为帆，助跑民营经济发展速度。该镇全面推进政企服务标准化规范化建设，积极开展延伸服务和帮办、代办服务，尽心竭力当好民营企业“贴心人”。龙集镇建立了一站式服务中心，简化办事流程，设立企业服务窗口，推行“互联网+政务服务”，为民营企业提供从注册登记到项目审批、从生产经营到市场拓展的全流程服务。同时，龙集镇以“政企携手 同行并进”为主题，定期组织企业座谈会、培训讲座等活动，了解企业需求，分享行业动态和先进经验，为民营企业的发展提供智力支持。打造人才公寓，积极解决企业“招人难 留人难”问题，在“引、育、用、留”上持续用力。

龙集镇将继续深化民营经济工作新模式，以促进“两个健康”为主题，以优化营商环境为抓手，充分发挥桥梁纽带和参谋助手作用，以更加坚定的决心、更加有力的举措，推动民营经济发展壮大，为实现经济高质量发展贡献更大的力量。（丛静雯）

江阴市市场监管局多措并举 开展住宅电梯安全综合治理

近年来，江阴市市场监管局始终坚持“以人为本”理念，充分结合群众实际需求，多措并举开展住宅电梯安全综合治理，全力保障民众安全乘梯。

江阴市市场监管局积极完善住宅电梯安全责任体系，制定发布《住宅小区电梯管理规范》团体标准，从使用管理、维护保养、检验检测、隐患排查等方面规范电梯安全，并组织物业服务企业进行培训，推动安全主体责任落实。同时，严格把关新建住宅小区电梯质量，加强对既有住宅加装电梯的指导和服务，从源头上保障电梯安全。为消除住宅电梯安全隐患，江阴市市场监管局定期开展维保质量抽查，近两年累计办理电梯维保违法案件23起，严厉打击违法违规行为。同时，组织开展老旧住宅电梯安全评估整治，完成评估300余台，排查问题风险1千余项，督促相关单位落实整改，实现安全隐患早发现、早预警、早处置。江阴市市场监管局将全市住宅电梯纳入96333电梯救援网格化管理，组建12个应急救援网格，平均到场救援时间仅10.5分钟。同时，江阴市市场监管局还开展电梯应急救援能力提升行动，通过理论授课、实战模拟等形式培训救援人员，定期组织应急演练，提高应急处置能力，为群众乘梯安全提供有力保障。此外，江阴市市场监管局积极开展电梯安全知识宣传，通过进小区、进校园、媒体宣传等多种形式，向公众普及电梯安全乘坐常识和救援方法，增强公众安全乘梯意识和自我保护能力。

江阴市市场监管局将持续加强住宅电梯安全监管，不断“梯”升群众乘梯安全感和满意度，为打造平安江阴贡献力量。

（唐晓白）

睢宁农商银行做实适老服务“小切口” 做好“养老金融”大文章

近年来，睢宁农商银行不断优化适老服务举措，延伸金融服务触角，提升金融服务适老化程度，打造老年客户无障碍金融服务，做好“养老金融”大文章。

完善流程建设，奠定制度保障基础。该行各网点设置厅堂引导咨询员，特别针对行动不便客户和老年客户，为老年客户提供金融服务“绿色通道”。完善《突发事件应急预案》，提升组织协调能力，保障老年客户突发紧急情况能够得到及时妥善处理。修订《文明服务考核办法》，全面提升网点服务。优化业务办理流程。聚焦老年客户金融服务高频场景，制定“绿色”服务流程，灵活采取上门服务等安全、便捷方式，提升老年客户金融服务水平。截至当前，累计上门为老年客户提供服务60余次，累计发放爱心服务卡800余张。

升级网点建设，营造温馨服务环境。充分考虑老年客户的特殊情况，完善硬件设施。针对老年客户群体普遍“听不清、看不见”等现状，提供更多适合老年客群的服务功能，如ATM机、STM机等阅读屏可显示大字版，厅堂机具可直接指纹签字等，让老年人在办理业务时感受到温馨和关怀。在各网点打造舒适阅读区，免费为老年人提供舒适温馨阅读环境。

创新宣教举措，强化客户防范意识。该行定期开展爱心义剪、爱心义诊等志愿服务活动，同时向老年人普及金融知识，宣传养老反诈。组织小圆服务队持续走访老年客户及老年流动摊位等，将金融助老服务送到大街小巷的各个角落。定期开展“金融暖心课堂”活动，集中谈论研究课题，增加健康、养生对老年生活有益且感兴趣的课程，普及反假防骗知识、保护个人金融信息及账户安全等。制作反诈宣传课件，拍摄反诈宣传视频，让“观看”代替“阅读”，通过厅堂视频播放及网络视频推送，更生动、更形象、更快捷地向老年人普及反诈法律知识，助力反诈宣传，切实保障老年人权益，守护好“银发族”的“钱袋子”。（陈 达）

江阴市市场监管局要塞分局 开展敬老助老食品药品安全普法宣讲活动

近期，江阴市市场监管局要塞分局青年干部们走进江苏省江阴市博丞养护院，开展敬老助老食品药品安全普法宣讲活动。

活动现场，工作人员向老年人群众讲解了药品和保健食品的选购、食用、消费陷阱、注意事项等科普知识，明确强调“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”。特别提醒老年人，在选购药品和保健食品时，要谨防虚假夸大宣传，不能将保健食品用于治疗疾病，必须谨遵医嘱、正确服用药品。

此次活动，工作人员向老年人发放了食品、药品、保健食品宣传手册200余份，积极引导老年人理性消费，切实增强自我防范和保护意识。同时也送去了慰问品，受到了老人们热烈欢迎和赞扬。

（孙 雯）

邳州农商银行“小圆服务队”将金融服务延伸至客户身边

邳州农商银行“小圆服务队”自成立以来，积极贯彻落实省联社“运营服务效率年”工作要求，践行服务“三农”的理念，响应客户需求，将金融服务延伸至客户身边，打通农村金融服务“最后一公里”。

“欢迎大家来到我们邳州农商行好物直播间！”前不久，来自邳州农商银行东北片区的两名“小圆服务队”成员化身带货主播，以热情专业的态度，将严选的邳州特产通过直播形式进行推广。据悉，本次直播以抖音、视频号、“E路有我”三方平台为载体，结合线下销售和线上直播多渠道助力农产品销售。仅9月12日单场直播便吸引1.06万人观看，同时在线人数突破800人，点赞数超2.7万，直播带货602单，平均每分钟下单近10笔，成交额达1.05万元。

鉴于此次直播取得的初步成效，邳州农商银行吸取成功经验，深度挖掘“土特产”潜力，拓宽带货产品种类，带动农户增收。“小圆服务队”将安排专人对接农户，负责初期沟通，了解商户的具体需求与产品特色，并在后续合作中提供全方位支持与指导。完善“小圆服务队客户档案”，记录客户基本信息、产品潜在需求、产品受众、反馈意见等信息，为个性化营销和服务提供数据基础。

下一步，邳州农商银行“小圆服务队”将以金融服务为基础，提供消费帮扶和产业帮扶支持，助力农产品销售，推动乡村经济蓬勃发展，让金融之水浇灌出乡村振兴的累累硕果。（方 肖）

江阴持续深入打好长江大保护攻坚战

近年来，江阴坚持“共抓大保护不搞大开发”的理念，统筹产业转型、生态修复和污染防治，持续深入打好长江生态环境保护修复攻坚战，让“母亲河”焕发新的活力。

江阴在产业转型中注重绿色发展，通过创新制度，聚焦沿江区域产业升级，修订《江阴市排污总量指标管理办法（试行）》，优化指标管理，完善经济奖惩机制，加强总量指标储备，化解总量资源瓶颈，全力保障重大产业项目建设。今年以来，江阴印染行业“智造集聚”全面提速，全市202家印染企业中，126家意向入园，101家签订入园协议，71家明确关停意向，推动产业向绿色、集约、高效方向发展。同时，加快推进生态环境基础设施“百亿百项”工程，围绕长江大保护及太湖治理，加速推进35个治太工程实施。近期，无锡市首家箱体式工业污水处理厂在江阴高新区建成，相较于传统工业污水处理厂，其更加集约化、节约土地，为江阴产业绿色高质量发展赋能。

因积极探索生态产品价值实现机制，江阴已成为全国试点城市之一。今年8月，丽天码头工业油脂加工项目正式开工，企业利用自有土地实施“自改”，成为工改路上“政府搭台、市场导演、企业主唱”的生动范例，为产业转型升级提供了新的思路和路径。该市坚持“三水统筹”，系统治理水生态、水环境、水资源，努力构建人与自然和谐共生的生态格局。

为有效恢复水生生物多样性，江阴市落实《江阴市国土空间生态保护和修复专项行动方案（2023—2025年）》，统筹推进长江沿江湿地带建设和小微湿地保护修复；持续开展“长江禁捕 打非断链”专项行动。良好的水域生态环境引来了长江江豚的多次到访，今年以来，已观测到5批次的江豚在长江江阴段逐浪嬉戏，展现出长江生态修复的显著成效。

在水环境方面，该市制定通江及入湖河道水质提升“1+10”行动方案，完善9条主要入江河道“一河一策”整治方案；扎实推进城镇污水收集处理和农业面源、船舶污染治理，持续开展“涉磷”企业专项整治行动，强化江阴水环境的综合治理，确保水质持续改善。同时落实最严格的水资源管理制度，实行用水总量和效率双控，大力推动农业、工业、城镇等领域全过程节水；全面强化地下水和水源地保护，完成建设3个集中式饮用水源地和2个应急备用水源地，全力保障水资源的安全利用。

为从源头治理面源污染，江阴制定《江阴市农田退水治理工作实施方案》，重点围绕国省考断面周边农田开展农田退水治理；建成投用无锡首个养殖尾水智能监测小屋，实现水质监测自动化，突破面源污染防治瓶颈。同时大力推进226个小区雨污分流改造工程和48个小区改造任务，落实排水管网长效养护，提升城市生活污水集中收集处理率，有序推动全市排水户规范整治。此外，该市还利用“江盾平台”和“测管治”一体化智慧中心，打造“空地一体、水陆联动”的智能防控体系，切实守牢长江生态环境安全底线。

江阴市正以“禁与放、治与建、进与退”的生动实践，描绘出一幅自然山水与历史人文交相辉映的现代化滨江城市美丽画卷。

（徐 良）

波司登获评“中国管理模式杰出奖”

日前，由中国管理·全球论坛组委会、中国管理模式50人+论坛(以下简称“C50+”)主办的第十四届中国管理·全球论坛暨第十七届中国管理模式杰出奖颁奖盛典在无锡举行，数百位知名学者、企业家齐聚一堂，探索AI新时代背景下中国管理模式创新，助力中国企业高质量发展。

波司登国际控股有限公司通过评审专家评选，从百余家优秀参评企业中脱颖而出，荣获“中国管理模式杰出奖”，彰显了企业在品牌建设、创新驱动、科学治理以及可持续发展方面的创新性与引领性成就。中国管理模式杰出奖是第一个针对中国境内企业管理实践成就的荣誉奖项。历经十余载，已成为中国管理界最具影响力的奖项之一。

高德康代表“中国管理模式杰出奖”获奖企业，分享了波司登在战略升级、品牌创新、人才建设和社会责任等方面的具体实践，为众多企业提供经验借鉴。他表示——C50+的核心理念是“知行合一”，也是波司登在企业经营管理中始终践行的理念。公司坚持以高质量的管理推动企业发展，将可持续发展理念融入企业战略和经营的全过程，构建企业稳健经营、穿越周期的核心能力，创新公司价值共生共创共享机制。通过坚守战略方向、坚持品牌引领、优化人才建设及践行社会责任，持续创造价值贡献，赢得了时代主流消费者的认可。“中国管理模式杰出奖”这一殊荣，不仅是对过去成绩的肯定，更是对未来发展的激励，波司登将以此为动力，持续提升和改进企业经营管理质量，努力从“中国第一”迈向“全球领先”。

多年来，波司登始终坚守实体经济，打造主业核心竞争力，努力将羽绒服这一件事做专、做精、做透，引领羽绒服成为中国服装行业最具国际竞争力的品类。品牌是高质量发展的重要象征，波司登坚定实施品牌发展战略，通过品牌焕新、产品创新、零售升级及数智变革，构建稳健经营、穿越周期的核心竞争力。同时，波司登秉持“让想做事者有机会、让能做事者有舞台、让做成事者有收获”的人才理念，制定与企业发展战略相匹配的人才发展战略，聚焦人才“选、用、育、留”，开展系统的人才建设工作，凝聚了一大批优秀人才团队，为企业的发展提供了坚实支撑。做企业不能只是为了盈利，而要致力于为顾客、为合作伙伴、为员工、为社会创造价值。波司登提出“可持续时尚”理念，聚焦绿色生产和绿色消费，积极投身慈善公益事业，企业ESG评级保持行业领先。

当前，中国企业在新质生产力的驱动下，正以数智驱动为引擎，弘扬企业家精神，在不确定世界中找寻到创新价值和成长空间。波司登将坚持长期主义和价值创造，踏准品牌向上突破、实现高质量发展的升级路径，构建企业稳健经营、穿越周期的核心能力，打造世界一流企业和全球领先品牌。

（姚佳琪）