

江西万载“烟花+文旅”开拓新天地

“万载的烟花越来越有‘艺术范’、故事味了。”10月20日,游客朱棚用手机定格烟花绽放的美丽瞬间。当天,在江西省南昌市万载县举办的国际文旅焰火锦标赛上,来自俄罗斯、阿联酋、美国、法国等国的文旅焰火展开创意比拼,中国万载文旅焰火大放异彩。



图为万载县龙湖公园烟花燃放国际赛事中心举行烟花表演。

万载县是“花炮之乡”,有着上千年的花炮制作史,底蕴深厚。法国埃菲尔铁塔焰火秀、迪拜哈利法塔焰火秀……焰火艺术魅力与市场价值正受到世界高度关注。万载具有了一个大胆的想法:用烟花讲故事。

万载古城调整修规规划,建设江西省首个焰火剧场,打造“焰火之约”烟花秀,后来升级为“焰火之恋”焰火情景剧,用烟花讲述一个穿越千年的爱情故事。万载县文化广电旅游局长吴媛告诉记者,万载古城“焰火之恋”已演绎了370场,“周六来万载看烟花”文旅IP享誉赣湘边地区。

鉴于烟花演艺在“夜游经济”业态中的优势,万载县通过“烟花燃放+地域文化+新媒体应用”打造了一系列不同

主题风格的烟花演艺,加快万载文旅焰火“走出去”的步伐。“以前只顾着烟花生产,很少研究烟花燃放,进入烟花艺术燃放新领域后,我们培养了一支300多人的烟花燃放

专业队伍。”万载县彩烟花艺术燃放制作有限公司董事长曾鸣介绍道。近年来,他们将烟花文化与现代科技相结合,把雨、雪、风、雾、光等实景效果融入烟花演艺中,为观众带来沉浸式烟花

体验。“我们尝试古为今用,创新设计焰火情景剧,让烟花演绎的故事独立成一场戏,也让烟花从配角变成了主角。”曾鸣说。目前,万载县烟花燃放企业打造的《焰火之恋》《映山红焰火史诗情景剧》《嫦娥奔月》《草船借箭》《霸王别姬》等焰火情景剧,多彩演泽经典故事,助力万载古城、荆州烟火九歌等景区火爆“出圈”。

“烟花文化与旅游产业的融合,让文旅焰火变成了文旅资产和激活‘夜游经济’的动因。”万载县烟花爆竹总商会会长曾学根说,从烟花引流走进烟花夜游,万载烟花在文旅融合中找到了创新价值,在“烟花+文旅”中开拓了新天地,加速抢占文旅市场大赛道。

目前,万载文旅焰火已进入深圳世界之窗、北京环球影城、上海迪士尼乐园、海南博鳌、广州森林海、内蒙古阿拉善等国内知名景区(乐园),今年已燃放1000余场次,创收2亿多元,成为全国烟花与文旅项目融合标杆。(江西日报)

区域指数

本资讯 据“义乌·中国小商品指数”信息系统监测,9月份景气指数稳中微跌,总指数为1399.94点,环比上涨0.46%,同比下跌0.21%;价格指数为102.21点,环比上涨0.15%,同比上涨1.31%。9月景气指数跌后反弹。9月份“义乌·中国小商品指数”景气指数分析显示,随暑期出行热、开学焕新热临近尾声,季节性产品销售回落,非季节性箱包大量出口;受各类原材料下跌影响,五金电料类大量批发,消费电子产品进入新品发布季,电子电器表现亮眼。此外,随着冬季的到来,义乌市场的冰雪经济迎来了传统的销售旺季,取暖类电器出口市场广阔,针·纺织品国内外需求上升。

数据显示,9月份15个行业分类景气指数8涨7跌,五金及电料类、箱包类、电子电器类景气指数位居涨幅前三,其中体育娱乐用品类、文化办公用品类、玩具类、工艺品类4大类景气指数持续上涨,环比分别上涨32.92点、16.16点、13.03点、2.2点;五金及电料类、箱包类、电子电器类、钟表眼镜类4大类景气指数跌后反弹,环比分别上涨172.12点、144.55点、78.88点、24.75点;首饰类、日用品类、鞋类景气指数跌后反弹涨幅前三,其中,鞋类、辅料和包装类、护理及美容用品类3大类景气指数涨后回落,环比分别下跌12.77点、10.96点、5.2点;首饰类、日用品类、针·纺织品类、服装服饰类4大类景气指数持续下跌,环比分别下跌52.21点、18.95点、4.19点、3.2点。

9月份“义乌·中国小商品指数”景气指数分析显示,9月五金及电料类景气度较高,价格稳中微升。原材料价格下跌传导至五金及电料市场,相关成本下降推动成品利润上升。8月上旬与7月下旬相比,螺纹钢、线材、普通中板、热轧普通板卷、无缝钢管、角钢等黑色金属价格均有所下降;有色金属如电解铜、铝锭、铝锭、铝锭等价格也有所下降;化工产品中,硫酸、烧碱、甲醇等价格上升,而纯苯、苯乙烯、聚丙烯等价格有所下降。同时,9月26—28日举办的第29届中国五金博览会(永康五金展)为企业提供展示新产品、寻找合作伙伴和了解行业动态的机会,进一步推动了五金及电料类批发,预计后市行情向好。

9月箱包类景气度止跌反弹,价格保持平稳。箱包生产所依赖的原材料如涤纶布和PVC等受到国际原油价格反弹的直接冲击,价格持续上涨,上游厂家积极上调出厂价以提振市场。义乌市场多采取逢低采购策略,受此影响较小,箱包价格基本稳定。随暑期出行热、开学焕新热临近尾声,旅行箱包仍有少量订单,洗漱布包、皮革化妆包、磨砂化妆品等非季节性产品销售回升,多品类箱包场内交易火热,效益指数、规模指数、信心指数分别环比上涨331.72点、108.19点、5.85点。

9月电子电器类景气度有所回升,价格保持平稳。消费电子进入新品发布观察阶段,硬件创新及AI应用带动相关电子电器销量上调,手机、可穿戴设备出货量增长带动电视、充电器、存储设备等相关产品景气度提升,“黑手机”、电竞游戏及热潮持续带动数码产品及配件销量走高。同时,9月25—27日举行的第十二届半导体设备与核心部件展示会(CSEAC 2024)展示了前沿技术成果和创新解决方案,预计相关电子元器件产品后市行情向好。

9月份“义乌·中国小商品指数”景气指数分析预测,随着冬季的到来,义乌市场的冰雪经济迎来了传统的销售旺季。外销旺季主要集中在每年8月至次年1月,这一时期,义乌的冰雪运动产品如滑雪手套、保暖耳罩、雪镜、旱冰鞋等大量出口到俄罗斯、日本、韩国等国家。随着国内消费者对冰雪运动的兴趣日益浓厚,冰雪用品的内销市场也呈现出快速增长的趋势。内销方面,旺季预计从11月开始,并持续至春节前后。

随着天气转冷,消费者对取暖器、电热毯等取暖类电器的需求显著增加,尤其是在欧洲等地区,由于受能源危机的影响,对取暖器的需求增长更为明显。随着技术的发展,取暖设备不断进行技术创新,如使用石墨烯材料的电暖器等等,这些创新产品提升了取暖设备的市场竞争力。预计义乌市场热泵、暖手宝、电暖桌等电子电器类出口旺季或将持续至10月底,四季度预计仍将有一定规模补单。此外,随着秋冬季节到来,消费者对针·纺织品需求增加,尤其是各类手套的帽类、围巾、手套等针织品,其中,毛口类、简约类、真皮类的手套广受欧洲客户欢迎;由于鸭绒、鹅绒成本上涨,羽绒类需求或将弱于同期。(辛文)

九月份「义乌·中国小商品指数」景气指数分析显示:冰雪经济迎来传统旺季

区域动态



2024中国(宝鸡)国际酒业展览会在陕西举办

图为展览会现场。

本报讯(记者 樊春勤)2024中国(宝鸡)国际酒业展览会于10月18日至22日在陕西宝鸡市举办。本届展会以“丝路陕西 醇享世界”为主题,各项活动

精彩纷呈,成果显著。展会现场,来自40余家境外协会的60余名境外采购商参观、洽谈,寻求合作商机;来自法国、意大利、新西兰、阿塞拜疆等27个国家的

62家知名酒企参展、交流。随着多国政府代表齐聚宝鸡,展会国际化水平进一步提高。

据介绍,本届展览展示务实高效,经贸成果进一步扩大。本届展会总面积3万平方米,设置3个展馆和1个室外展区,展示商品8000余种。参展企业和机构达239家,其中酒企企业194家,产业链企业45家。茅台、五粮液、西凤酒、汾酒、泸州老窖、剑南春等20余家国内知名酒企集体亮相,柳林、太白、神泉、国粹凤香等38家宝鸡本土企业齐聚一堂。展会累计吸引观众12.84万人次,其中专业观众1.78万人,现场交易额达4694万元。

凤县文旅局等分别签订了酒类采购、酒类包装采购、线上平台销售及文旅项目共8个,签约总额33.352亿元。

活动期间成功举办第二届“一带一路”国际酒类产品经贸洽谈会暨“丝路宝鸡”文旅推介大会,吸引了来自共建“一带一路”国家及国内各地的酒类行业代表、文旅产业代表等260余人参会。本次展会不仅为国内外酒企企业和文旅企业搭建了交流合作平台,也展示了“丝路宝鸡”的独特魅力,推进了酒旅融合发展。

展会期间,陕西西凤酒股份有限公司举办了2024酒业太白山年会、2024甲辰年西凤酒封藏大典暨昌顺顺作坊载册1406年纪念仪式、“时光酒语·醉美瞬间”短視頻征集活动、宝鸡首届民间酒业活动等一系列活动。

云南:绿色能源助力绿色制造业快速发展

走进云南电力调度控制中心,眼前一块巨大的屏幕上实时显示着云南几大电网企业的用电情况。

指着屏幕上的一个用电统计图,南方电网云南电网公司系统运行部副总经理陈汝昌对记者说,云南电解铝、工业硅用电量逐年增加,目前已占省内用电的30%,属于24小时刚性负荷。

用电量大幅攀升的背后,是云南加快建设绿色能源与先进制造业融合发展,推动制造业强势崛起。

云南是我国电力大省,电源装机容量超1.4亿千瓦。其中,水电装机超

8200万千瓦,新能源装机超4600万千瓦,云南清洁能源装机占比超90%。

绿色铝谷,重要的新能源电池产业基地……乍一看这些字眼,外地人很难将其与云南联系起来,更想不到这些产业在云南发展得风生水起。近年来,云南立足清洁能源和富有的矿产资源优势,逐步向绿色铝、硅光伏、新能源电池等产业新赛道进军。

记者走进曲靖经济技术开发区,只见“打造走进光伏之都”几个大字格外醒目。在曲靖晶澳光伏科技有限公司的厂房里,数百台单晶炉满负荷运转,

公告

关于解除保险合同的声明 1. 被保险人: 魏文强, 身份证号: 360323198008210017, 联系电话: 13970906582。 2. 保险人: 中国人民财产保险股份有限公司。 3. 解除事由: 被保险人魏文强因酒后驾车发生交通事故, 造成人员伤亡及财产损失, 经交警部门认定, 魏文强负事故全部责任。 4. 解除时间: 自2024年10月12日起, 魏文强在中国人民财产保险股份有限公司投保的机动车辆保险(交强险、商业险)合同解除。 5. 其他声明: 魏文强自愿承担本次交通事故的全部法律责任, 与保险人及被保险人无关。特此声明。

关于解除保险合同的声明 1. 被保险人: 魏文强, 身份证号: 360323198008210017, 联系电话: 13970906582。 2. 保险人: 中国人民财产保险股份有限公司。 3. 解除事由: 被保险人魏文强因酒后驾车发生交通事故, 造成人员伤亡及财产损失, 经交警部门认定, 魏文强负事故全部责任。 4. 解除时间: 自2024年10月12日起, 魏文强在中国人民财产保险股份有限公司投保的机动车辆保险(交强险、商业险)合同解除。 5. 其他声明: 魏文强自愿承担本次交通事故的全部法律责任, 与保险人及被保险人无关。特此声明。

关于解除保险合同的声明 1. 被保险人: 魏文强, 身份证号: 360323198008210017, 联系电话: 13970906582。 2. 保险人: 中国人民财产保险股份有限公司。 3. 解除事由: 被保险人魏文强因酒后驾车发生交通事故, 造成人员伤亡及财产损失, 经交警部门认定, 魏文强负事故全部责任。 4. 解除时间: 自2024年10月12日起, 魏文强在中国人民财产保险股份有限公司投保的机动车辆保险(交强险、商业险)合同解除。 5. 其他声明: 魏文强自愿承担本次交通事故的全部法律责任, 与保险人及被保险人无关。特此声明。

关于解除保险合同的声明 1. 被保险人: 魏文强, 身份证号: 360323198008210017, 联系电话: 13970906582。 2. 保险人: 中国人民财产保险股份有限公司。 3. 解除事由: 被保险人魏文强因酒后驾车发生交通事故, 造成人员伤亡及财产损失, 经交警部门认定, 魏文强负事故全部责任。 4. 解除时间: 自2024年10月12日起, 魏文强在中国人民财产保险股份有限公司投保的机动车辆保险(交强险、商业险)合同解除。 5. 其他声明: 魏文强自愿承担本次交通事故的全部法律责任, 与保险人及被保险人无关。特此声明。

关于解除保险合同的声明 1. 被保险人: 魏文强, 身份证号: 360323198008210017, 联系电话: 13970906582。 2. 保险人: 中国人民财产保险股份有限公司。 3. 解除事由: 被保险人魏文强因酒后驾车发生交通事故, 造成人员伤亡及财产损失, 经交警部门认定, 魏文强负事故全部责任。 4. 解除时间: 自2024年10月12日起, 魏文强在中国人民财产保险股份有限公司投保的机动车辆保险(交强险、商业险)合同解除。 5. 其他声明: 魏文强自愿承担本次交通事故的全部法律责任, 与保险人及被保险人无关。特此声明。

关于解除保险合同的声明 1. 被保险人: 魏文强, 身份证号: 360323198008210017, 联系电话: 13970906582。 2. 保险人: 中国人民财产保险股份有限公司。 3. 解除事由: 被保险人魏文强因酒后驾车发生交通事故, 造成人员伤亡及财产损失, 经交警部门认定, 魏文强负事故全部责任。 4. 解除时间: 自2024年10月12日起, 魏文强在中国人民财产保险股份有限公司投保的机动车辆保险(交强险、商业险)合同解除。 5. 其他声明: 魏文强自愿承担本次交通事故的全部法律责任, 与保险人及被保险人无关。特此声明。

Table with columns: 序号, 车架号, 发动机号, 排量, 品牌, 颜色, 排量, 品牌, 颜色. Contains vehicle identification information for various models.

Table with columns: 序号, 车架号, 发动机号, 排量, 品牌, 颜色, 排量, 品牌, 颜色. Contains vehicle identification information for various models.

Table with columns: 序号, 车架号, 发动机号, 排量, 品牌, 颜色, 排量, 品牌, 颜色. Contains vehicle identification information for various models.

Table with columns: 序号, 车架号, 发动机号, 排量, 品牌, 颜色, 排量, 品牌, 颜色. Contains vehicle identification information for various models.

Table with columns: 序号, 车架号, 发动机号, 排量, 品牌, 颜色, 排量, 品牌, 颜色. Contains vehicle identification information for various models.

Table with columns: 序号, 车架号, 发动机号, 排量, 品牌, 颜色, 排量, 品牌, 颜色. Contains vehicle identification information for various models.