

消费日报

2024年10月24日
星期四
总第8800期
第5859期
今日8版

前三季度我国跨境电商进出口同比增长11.5%

本报讯 海关总署日前发布的最新数据显示,今年前三季度,我国跨境电商进出口1.88万亿元,同比增长11.5%。其中,出口1.48万亿元,增长15.2%;进口3991.6亿元,下降0.4%。作为外贸增长新动能,跨境电商持续“加速跑”。 (综合)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

四部门联合发文规范电动自行车生产销售,中国自行车协会表示:

加速研发合规产品 加快销售库存产品

□ 本报记者 史晓菲

市场监管总局、工业和信息化部、公安部、国家消防救援局10月8日联合发布《关于加强电动自行车产品准入及行业规范管理的公告》(以下简称“公告”)。根据《公告》,对电动自行车产品准入有关要求及行业规范管理将进一步加强,特别是从下月起,将严格执行强制性国家标准、严格实施强制性产品认证等。对此,中国自行车协会表示,企业需加速研发符合标准的电动自行车产品,并根据强制性产品认证有关要求,积极与认证机构取得联系,妥善处理好认证证书的变更、暂停和撤销事宜,同时,协助经销商加快库存产品销售。

电动自行车安全强制性国家标准包括GB 17761—2018《电动自行车安全技术规范》、GB 42295—2022《电动自行车电气安全要求》、GB 42296—2022《电动自行车用充电器安全技术要求》、GB 43854—2024《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》等。

《公告》称,自2024年11月1日起,不符合GB 42295—2022《电动自行车电气安全要求》及第1号修改单要求的电动自行车,装配充电器不符合GB 42296—2022《电动自行车用充电器安全技术要求》及第1号修改单的电动自行车、装配锂离子蓄电池不符合GB 43854—2024《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》的电动自行车不得生产、销售、进口。

同时,电动自行车要严格实施强制

性产品认证。电动自行车强制性产品认证各指定认证机构应当严格依据前述4项强制性国家标准及修改单对电动自行车实施认证,对已获得强制性产品认证的电动自行车,应在2024年10月31日前按要求完成认证变更。自认证证书注销、撤销之日起或者认证证书暂停期间,不符合认证要求的产品,不得继续出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。相应地,下月起,对10月31日前销售的、因未完成认证变更而暂停认证证书的电动自行车可办理登记上牌;对11月1日后销售的、不具有有效认证证书的电动自行车不予办理登记上牌,并将有关线索及时移送同级市场监管部门。《公告》要求,各地公安机关交管部门要强化电动自行车登记上牌管理,严格核验销售发票、产品合格证

和强制性产品认证证书等。

对此,中国自行车协会表示,为积极落实公告要求,推进电动自行车安全隐患全链条整治行动,保障电动自行车产品质量安全,相关企业做好相关工作:要认真贯彻落实四部门公告,严格执行4项强制性国家标准及修改单实施时间和要求,加速研发符合标准的电动自行车产品;根据强制性产品认证有关要求,积极与认证机构取得联系,妥善处理好认证证书的变更、暂停和撤销事宜。另外,企业要告知经销商关于销售和登记上牌的相关要求,结合当前开展的电动自行车以旧换新工作,协助经销商加快库存产品销售。中国自行车协会称,“协会将积极与相关部门和机构保持联系,及时反馈行业诉求,推动落实好四部门公告要求。”

本报讯(记者 刘元)日前,记者获悉,GB/T 44691—2024《老年人室内运动健康设施要求》国家标准(以下简称“国标”)正式发布。作为适老化改造推荐性国家标准专项计划中唯一针对老年人运动器材的专项标准,该国标由全国体育用品标准化技术委员会(TC291)牵头组织编制,旨在指导生产厂家研发生产、使用单位采购采用,通过标准化手段规范老年人室内运动健康设施。全国体育用品标准化技术委员会秘书处工作人员段阳洋在接受记者采访时表示,目前,市场上有部分企业已经在做适老化室内健身器材,但并无统一标准。该国标针对中国老年人运动方式优化器材设计,将成为推动全民健身适老化、老年体育服务精细化的一大里程碑。

鉴于老年人群体的特殊体质,他们在参与运动时,对运动器材的适老化性能有着较高要求,这也体现在《老年人室内运动健康设施要求》国家标准所设定的关键技术指标上。段阳洋介绍,“该标准从多个方面对老年人室内运动健康设施的结构进行了全面而细致的规范,旨在确保老年人能够在安全、易用、可靠的设施环境下运动,从而促进他们的身体健康。”

举例来说,在安全性方面,设施应采用预防性防护设计等措施。如电动跑步机除扶手、防滑等常规要求外,标准还规定跑步机上至少配置一个拉绳式紧急停止开关,从而避免老年人受到意外或非预期行为的伤害;在易用性方面,操作界面及功能部件设计应易于识别和操作简单,并容易被使用者所感知,处于使用者易于接触操作的位置,同时,要采用易于识别的颜色,以确保老年人能够轻松、准确地操作;在可靠性方面,设施应在锁定、防滑、防止误操作、辅助支撑等方面进行可靠性设计,器材设施座位应设置靠背,下肢运动且躯干无支撑的设施应设置依托装置,以提高设施的可靠性。

“因为不同地区的老年人运动习惯不同,国外成熟的标准可借鉴之处不多。”段阳洋举例,国外的老年人在运动上可能习惯以力量型训练为主,与年轻人类似。但我国老年人会更加偏向相对舒缓、风险较小的训练,比如耐力、柔韧训练,所以该国标的制定是开创性、引领性的。该国标的发布实施,不仅为老年人室内运动健康设施的设计、制造和检验提供了科学依据,也体现了国家层面对老年人健康问题的深切关怀,“这不仅是中国体育用品业联合会长期深耕老年人健康行业的又一成果,还标志着我国在老年人健康运动设施领域迈出了坚实的一步。”

“标准发布后,下一步,各相关机构将积极着手开展检测和认证工作。”段阳洋表示。

适老化室内健身器材应安全、易用、可靠



解读“两新”政策下的消费者福祉

□ 肖睿平

在四季度经济走势备受关注的当下,国家发展改革委有关负责人近日对当前经济热点问题进行深入分析和解读。一系列政策举措为消费者和市场注入了新的活力。特别是7月份出台的大规模设备更新和消费品以旧换新(简称“两新”)政策,不仅拉动了经济增长,扩大了投资,还提振了消费信心,加快了产业转型升级的步伐。这些政策的快速落地和显著成效,让广大消费者切实感受到了实惠与便利。

从消费者的角度来看,“两新”政策无疑是一场及时雨,为消费者带来了更加高效、便捷的生活体验。随着科技的进步,新一代的设备往往拥有更高的性能、更低的能

耗以及更加人性化的设计。例如,智能家居设备的普及,使得消费者能够通过智能手机或语音助手远程控制家中的灯光、空调、安防等设备,极大地提升了生活的便捷性和安全性。同样,在交通工具方面,新能源汽车的快速发展和普及,不仅为消费者提供了更加环保、节能的出行方式,还通过智能驾驶等先进技术,提高了驾驶的安全性和舒适性。

国家发展改革委在持续推动“两新”政策落实方面所做的努力也值得肯定。一方面,通过加强调度和督促提醒,确保政策能够迅速、全面地覆盖到各个地区和部门。这避免了政策在执行过程中的拖延和打

折,保证了政策效应的充分释放。另一方面,针对补贴流程复杂等问题,积极协调商务部等部门,指导地方简化资金拨付流程、提升审核效率。这一举措不仅让消费者能够更快地拿到补贴,还提升了政策执行的透明度和公平性。

在保障消费者权益方面,国家发展改革委也展现出了坚定的决心。依法严查消费品以旧换新过程中可能出现的“先提价后打折”“虚假折扣”等行为,维护了市场的公平竞争和消费者的合法权益。这一措施不仅增强了消费者对政策的信任感,也促进了市场健康发展。

此外,针对群众反映的废旧家电等产品循环利用渠道不畅等问

题,国家发展改革委也组织地方加快完善覆盖县、乡、村的回收网络。这一举措不仅解决了废旧产品处理的难题,还促进了资源的循环利用和环境的可持续发展。对于消费者而言,这意味着在享受政策优惠的同时,还能够为环境保护贡献一份力量。

据悉,国家发展改革委正在抓紧开展“两新”政策效果评估,并提出明年继续支持“两新”工作的总体安排、实施方式和标准,这无疑为消费者和市场带来了更多的期待和信心。随着政策的不断完善和深化,“两新”政策将在未来发挥更加积极的作用,为消费者带来更多的实惠和便利。

“快递下乡”十年 乡镇快递网点覆盖率达98%

日前,国家邮政局召开2024年四季度例行新闻发布会。会上指出,自2014年启动实施“快递下乡”工程以来,我国农村快递物流体系从无到有,从初步建立到日渐完善。到“十三五”末期,乡镇快递网点覆盖率达98%,全国范围内基本实现了“县县有分拨、乡乡有网点”。

国家邮政局新闻发言人、市场监管司司长林虎表示,十年来,国家邮政局通过持续实施“快递下乡”“快递进村”等工程,不断加强农村快递物流体系建设,为畅通城乡经济循环,降低农村物流成本,巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴贡献了行业力量。

2024年快递进村情况普查数据显示,截至目前,全国累计建设33.78万个“一点多能、一站多用”的村级寄递物流综合服务站,农村寄递“最后一公里”服务实现有效拓展。2023年,全国共打造143个业务量超千万件的服务现代农村寄递项目,并在脱贫县、乡村振兴重点帮扶县形成17个业务量超200万件的典型县级项目。国家邮政局还将在年内会同有关部门推出100个农村电商快递协同发展示范区和300个快递服务现代农村示范项目。

林虎表示,未来将通过继续深入推进农村寄递物流体系建设,推动邮政快递网络服务下沉,助力城乡生产和消费有效衔接,更好满足农村地区人民群众日益增长的寄递需求,让发展成果惠及广大人民群众。(经济参考报)

市场监管总局部署食品安全行动

据市场监管总局微信公众号“市说新语”消息,近日,市场监管总局在京召开新业态新模式食品安全行政指导会,部署开展质量安全引领平台经济健康发展行动,维护好“双11”食品消费安全。

近年来,生鲜电商、餐饮外卖、直播带货等食品新业态蓬勃发展,在为消费者带来便利、为经济增长注入活力的同时,也带来了新的食品安全风险和新的挑战。为此,市场监管总局专门组织开展了新业态新模式食品安全专项抽检监测。抽检结果显示,新业态新模式总体食品安全状况平稳,但也暴露出一些问题。

会议要求,生鲜电商、餐饮外卖、直播带货等食品新业态新模式要牢固树立

食品安全意识,守牢食品安全底线,把食品安全作为企业发展的压舱石和生命线;要严格落实食品安全主体责任,完善内部质量管理制度措施,确保合法合规经营;要树立质量第一的理念,以高质量产品供给为消费带来品质提升,为经济发展注入新动能。

市场监管总局将通过开展质量安全引领平台经济健康发展行动,加强政策引导和合规教育,积极推进平台和平台内经营者提升质量安全意识和管理水平,以更加有力的措施,推动新业态新模式健康发展。同时,强化新业态新模式食品安全监管,保障消费者食品安全,以良好的市场秩序增强企业发展活力。(中经)

婴幼儿配方乳粉原辅料管理进一步加强

本报讯 市场监管总局近日发布《关于进一步加强婴幼儿配方乳粉原辅料管理有关事宜的公告(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》),督促企业进一步落实主体责任,切实保障婴幼儿配方乳粉(以下简称婴幼儿配方乳粉)质量安全。

《征求意见稿》要求婴幼儿配方乳粉生产企业持续完善原辅料采购验收管理制度;采用干法工艺生产的,原辅料除符合相应食品安全标准外,微生物指标还应符合婴幼儿配方乳粉产品标准要求。对于使用湿法生产婴幼儿配方乳粉的,自公告发布之日起两年内应逐步使用具备婴幼儿配方乳粉生产资质企业生产的基粉。

《征求意见稿》鼓励使用牛乳或羊

乳直接加工调配乳粉,考虑对婴幼儿配方食品广告及宣传的要求,1岁以上婴幼儿配方乳粉标签主版面产品名称下可标注“牛乳加工”或者“羊乳加工”字样等。《征求意见稿》要求新申请注册使用基粉的婴幼儿配方乳粉产品配方,其基粉应直接使用牛乳或者羊乳加工。(中经)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

安徽歙县:新安江畔柑桔丰收



金秋时节,安徽省黄山市歙县新安江畔的万亩“三口柑桔”陆续成熟,香甜饱满的蜜桔缀满枝头,果农趁着晴好天气采摘,确保丰产丰收。据了解,“三口柑桔”产于新安江畔的安徽歙县街口、正口、新溪口三地而得名,“三口柑桔”形佳色艳,口味甘甜,深受市场青睐。图为果农在采摘柑桔。(中新网)

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作共赢
共言

欢迎订阅2025年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报