

消费日报

2024年10月23日
星期三
总第8799期
第5858期
今日8版

三季度1.6亿人次出入境

本报讯 国家移民管理局近日发布2024年三季度移民管理工作主要数据。三季度,全国移民管理机构累计查验出入境人员1.6亿人次,同比上升30.1%。全国各口岸入境外国人818.6万人次,同比上升48.8%。其中,通过免签入境488.5万人次,同比上升78.6%。

(新文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国家电高质量发展暨中国家用电器研究院建院60周年大会在北京举办,中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞

发展创新科技 服务家电强国

本报讯 (记者 王薛瀚)10月18日,中国家电高质量发展暨中国家用电器研究院建院60周年大会在北京举办,中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞。工业和信息化部消费品工业司副司长李强出席并致辞。中国轻工业联合会党委副书记王世成、副会长刘江毅、秘书长郭永新出席大会。安徽省滁州市人大常委会党组书记、主任王图强出席并讲话。中国家用电器研究院院长刘挺发表建院60周年讲话。

张崇和在致辞中指出,六十年前,在新中国全面建设社会主义时期,国务院批复中华全国手工业合作总社成立“手工业设计研究所”,历经“第二轻工业部设计研究院”“北京市第二轻工业研究所”“北京家用电器研究所”,2002年,中国家用电器研究院成立,开启了以满足需求为导向,以服务民生为己任,与时俱进、开拓创新、根植轻工、服务家电的灿烂历史篇章。

张崇和表示,六十年来,中国家电研究院勇挑重担、敢为人先。改革开放初期,中国家电方兴未艾,中国家电研究院迎难而上,放眼科技前沿,围绕测试、情报、标准化,研究家电,专注家电,为守护中国家电安全和科技创新作出了不可磨灭的重要贡献。六十年来,中国家电研究院发奋图强、乘势而上。从检验检测到制定标准,从冠名中国到走向国际,中国家电研究院以“一轴两翼、一专多能”为战略,以“科技引领、融合发展”为核心,以“提质增效、优化服务”为中心,背靠轻工、扎根家电、涵盖食品、拓展家居,走出了一条创新创业、创新创效的宏伟办院之路。

张崇和强调,家电的高质量发展,关系着老百姓现代化家居,关系着中国现代化生活,意义重大,任务艰巨。中国家电研究院要不负时代重托,不负行业厚望,以勇立潮头突破自我的魄力,开启建设新时代中国家电研究院的全新篇章。

张崇和对中国家电研究院未来发



图为大会现场。

展提出四点希望:

——加强创新,服务家电新质发展。党的二十届三中全会,对“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”作出全面部署。中国家电研究院要落实国家战略,瞄准“双碳”目标,锚定产业链自主可控,面向国家重大需求,面向人民生命健康,面向美好生活需要,向家电科技的广度和深度进军。要创新关键共性技术、创新前沿引领技术、创新现代工程技术、创新颠覆性技术,以更多技术创新推动中国家电高端、智能、绿色发展。

——强化标准,引领家电行业高质量发展。多年来,中国家电研究院承担了大量轻工行业特别是家电工业的标准化工作。每年主导和参与制修订标准40余项,审查各类标准近50项。每年编发《家电科技》和《轻工标准与质量》杂志,纸刊和数字发行超16万份。每年开展质量标准检验检测超3万项,业务总量1.7亿元。中国家电研究院要围绕产品质量安全,围绕家电性能提升,更高质量制定国家标准、行业标准,更大

力度参与国际标准、对标国际标准,更高水平服务检验检测、认证计量,为中国家电行业高质量发展提供更强更有力的标准支撑。

——国际导向,促进家电行业全球化。目前,中国家电工业年主营收入将突破2万亿元,出口超过1200亿美元。据不完全统计,海尔、美的等一些大企业,在海外建设工厂超过110家,设立全球研发中心200余个。中国家电研究院要发挥在国际电工委员会等国际组织中担任委员和主任委员的作用,瞄准国际家电前沿技术,紧贴国际化发展趋势,加强国际交流,加强技术研发,服务家电行业走出去。要瞄准仿生家电技术、AI家电技术、先进家电技术、未来家电技术,加强科技攻关,加快成果转化,服务家电行业提质增品,服务家电企业扬帆出海,服务更多家电企业走向全球更多国家。

——自立自强,建设一流研究大院。中国家电研究院要提升自治能力,以党建为统领,健全制度规范,完善机制程序,强化内部治理,为高水平开展

科技研发提供强有力的组织保障。要提升研究能力,贴近行业企业,坚持需求导向,聚人才,集众智,汇合力,突破核心技术,解决卡脖子难题,为家电强国建设贡献积极力量。要提升服务能力,创新服务方法,深化服务质量,在服务家电行业企业中自立自强、壮大发展,努力建成行业性高水平一流研究大院。

刘挺在讲话中回顾了中国家电研究院六十年的辉煌历程,详细介绍了中国家电研究院在不同历史阶段的重要贡献。从最初的服务轻工、发展轻工的历史使命,到全面转向家用电器相关研究工作,再到成为具有行业引领地位的创新型科研院所,中国家电研究院始终秉持着拼搏精神,不断开拓创新。刘挺表示,在中国轻工业联合会的领导下,中国家电研究院锚定了建设新时代大院大所的总体目标,并提出了“一轴两翼、一专多能”的战略布局。通过在全国主要家电产业集群布局多个分院,中国家电研究院不断拓展服务领域,提升技术能力,为家电行业的科技创新和高质量发展注入了新的活力。展望未来,中国家电研究院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的精神,以建强“八大轻工”为目标,牢记服务轻工、服务家电的初心使命,为家电行业的未来发展贡献更多力量。

会上,中国家用电器协会执行理事长姜凤,中国科学院院士、中国制冷学会理事长何雅玲,中国标准化协会理事长于欣丽,中国检验检测学会会长李怀林,中国检验认证(集团)有限公司董事长许增德,海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰相继为大会致辞。

大会对中国家电研究院做出巨大贡献的协学会、兄弟单位、家电企业颁发最佳合作支持奖、卓越贡献奖以及最佳合作伙伴奖。

会后,中国家电研究院职工表演了精彩的文艺节目。

党的二十大报告提出,“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。近年来,我国文旅消费市场展现出强劲的增长势头,已成为推动经济转型升级和消费升级的重要力量。从中央到地方,不断补齐设施服务短板,丰富优质产品供给,抢抓机遇培育新动能,成功将文旅潜力转化为假日消费活力。

本报讯 10月18日,由消费日报社主办的“聚焦文旅深度融合,促进文旅消费高质量发展——2024年中国消费经济论坛暨第四届中国文旅消费研讨会”在京举办。与会专家围绕文旅消费与乡村振兴战略深度融合、后发市县旅游的突破与创新、旅游品牌的塑造与提升,以及文旅消费市场的持续扩容等议题,展开深入交流与探讨。

论坛主办方代表、消费日报社党总支部书记崔宇鑫在致辞中表示,近年来,国家高度重视文旅产业的发展,出台了一系列相关政策措施。伴随着人们生活水平的提高和消费结构的升级,文旅产业已经成为我国经济发展的重要引擎。它不仅能够满足人民群众日益增长的精神文化需求,还能够带动相关产业的发展,促进就业和经济增长。特别是在乡村振兴战略的实施过程中,文旅产业更是成为连接城乡、促进区域协调发展的重要纽带。

崔宇鑫指出,在文旅产业快速发展的同时,我们也要清醒地认识到,当前文旅产业的发展仍然面临着一些挑战和问题。为了解决这些问题,推动文旅产业的高质量发展,崔宇鑫建议从加强政策引导和支持、推动文旅深度融合、打造旅游品牌、加快康养旅游发展以及促进区域协调发展等五方面进行入手。

工信部消费品司原司长高延敏出席本次论坛并发表讲话。他指出,文旅消费仍是经济发展的主旋律。随着人们对高品质生活的追求和各级政府的政策支持,文旅消费需求快速上升,尤其是假期文旅消费已成为增速最快的领域之一。要用好我国经济纵深广阔的优势,充分发挥电商平台快捷便利性,使规模效应和集聚效应得到全面体现。

高延敏强调,激活潜在消费是未来经济发展的关键着力点。近年来,品质消费和个性化、多层次的消费趋势日益明显,创新和市场洞察力在推动消费升级中扮演着重要角色。企业需要通过市场敏锐度和创新,预见和满足消费者潜在需求。文化和旅游部发布的数据显示,今年前三季度,预计国内旅游人次达到42.9亿人次,旅游花费达到4.32万亿元,同比分别增长16.8%和17.1%,这充分彰显了文旅消费市场的巨大潜力和广阔前景。

(下转A2版)



图为2024年中国消费经济论坛暨第四届中国文旅消费研讨会现场。

创新驱动升级 钓具产业迎来集群化发展

本报讯 (记者 胡静)中国是世界钓具制造大国,全球80%以上的钓具产品都是中国制造。尤其是最近几年,随着休闲户外文化活动的兴起,钓具产业总体保持了良好的发展势头。截至2023年底,我国钓具及相关产业市场规模超500亿元,钓具主要产品出口近18亿美元,规模以上工业企业数量超过260家,我国已成为全球最大钓具生产制造基地和重要市场。

在我国,钓具生产制造企业90%以上为中小企业、民营企业。在过去几十年的发展中,实现了从无到有、从小到大;从“引进来”到“走出去”;从先当学徒、替别人加工生产,再到自己设计、自行研发、自主创新、自创品牌,如今面对产业的快速发展和消费市场的需求升级,钓具企业积极探索、持续深耕,通过技术创新、模式创新等多方面的优化、变革与提升,推动钓具产业实现自动化、数字化、智能化蝶变,为钓具产业与新经济的有机融合迎来发展良机。

10月18日,30余家行业领军、骨干企业的40余件创新产品亮相由中国文教体育用品协会主办的2024年中国钓具产业创新发展大会。威海光威集团、山东汉鼎渔具、宁波海伯集团、扬州久扬渔具、湖北老鬼生物、湖南池海钓具、四川金龙鱼饵等为代表的一批区域性骨干企业从中脱颖而出,分别展示了在新材料开发应用、产品轻量化、自动化生产线以及纯电动顶流机、



图为2024年中国钓具产业创新发展大会现场。

高性能水滴轮、碳纤维预浸料等方面进行创新探索所取得的积极成果。

湖南池海浮标钓具有限公司负责人在大会期间接受记者采访时表示,小浮标想要做成大产业,就必须由传统手工制作向智能制造转型,创新生产技术及成果。为此,公司先后投入科技研发经费4000多万元,自主研发制造了数控成型机、全自动恒温无尘浸漆机、自动化打磨机、全自动智能化捆绑设备、子线双钩检测设备及辅助生产工具,并利用设备的优势实现了自动化、标准化、流程化和数据化的现代生产与管理模式,极大地提高了生产效率和产品质量,大大降低了生产

成本,高档浮标年产量可达150万支,产品附加值也大幅增加。公司因此获得了国家高新技术企业、湖南省专精特新“小巨人”企业、湖南省创新创业优胜奖和湖南省科技转化行业等多项荣誉。

而在湖南省临湘市,像池海浮标钓具有限公司这样的企业并非个例。自2016年被中国轻工业联合会、中国文教体育用品协会授予“中国钓具浮标之乡”称号以来,临湘市持续围绕钓具浮标产业做文章,倾力打造中国浮标特色小镇,建设浮标特色产业园区,构筑浮标产业发展平台,实行企业集群、生产集中、工艺集约战略,大力引

导浮标“龙头企业入园,家庭作坊进镇”,建立浮标检测、产品展示和生产实训中心,让原来加工分散、规模较小、工艺粗糙、体显不大的浮标产业焕然一新,开启了规模化、集约化、专业化和钓具全产业链发展新局面。临湘市钓具(浮标)生产及流通企业从2016年的600余家增加到2023年底的1400余家,钓具全产业链销售总值突破55亿元,成为我国钓具产业集群化发展的成功典型。

此外,“中国钓具之都”山东威海、“中国钓具鱼竿工贸基地”河北肃宁等钓具产业集群近年来在科技创新和数智化的加持下也呈快速发展态势。截至2023年底,我国钓具产业集群总产值超过170亿元,如雨后春笋般蓬勃崛起。

“对于中国钓具企业而言,数字化、智能化转型不仅是适应时代发展的必然选择,更是塑造新质生产力、实现高质量发展的必由之路。未来,协会将继续推动钓具产业转型升级、创新发展,切实推动我国钓具产业向集约型、集群化、高附加值、中高端及品牌化迈进。”中国文教体育用品协会方表示。

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

共言

合作

欢迎订阅**2025**年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报