

消费日报

2024年10月21日
星期一
总第8797期
第5856期
今日4版

2024年前三季度国内生产总值同比增长4.8%

国家统计局10月18日发布数据显示,初步核算,前三季度国内生产总值949746亿元,按不变价格计算,同比增长4.8%。
分产业看,第一产业增加值57733亿元,同比增长3.4%;第二产业增加值361362亿元,增长5.4%;第三产业增加值530651亿元,增长4.7%。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

“灯塔工厂”照亮轻工“智”造之路

新一批“灯塔工厂”名单出炉,5家来自轻工企业

本报记者 赵曦 □ 唐瑞

近日,世界经济论坛正式发布了最新一批“灯塔工厂”名单。本轮新晋的22家“灯塔工厂”中,六成来自中国,多达13个,其中5家工厂属于轻工企业。

“灯塔工厂”概念源于德国的工业4.0战略,又称“标杆工厂”。其由世界经济论坛(WEF)和麦肯锡于2018年9月在夏季达沃斯论坛上首先提出,以制造业的数字化变革为核心,旨在评选出第四次工业革命浪潮中的“数字化制造”和“工业化4.0”示范企业。

记者梳理发现,新晋的轻工“灯塔工厂”覆盖家电、乳制品、酒类等多个领域,有些是通过培育新质生产力,实现数智化升级,大幅提升工厂效益,还有些则是通过在价值链上下游广泛部署技术,规模化实现降本增效。

中国“灯塔工厂”占比创历史新高

据了解,要被评定为“灯塔工厂”,需满足四项标准:产生重大影响,成功整合多个应用案例,拥有可扩展的技术平台,具有推动生产力的关键创新成果。

梳理自2018年开展评选以来诞生的“灯塔工厂”发现,截至目前,全球共有172座“灯塔”,规模不一,行业各异,遍布世界。麦肯锡认为它们对于全球制造业发展具有灯塔般的引领作用,凡是入选者都代表了当今制造业智能化和数字化的最高水平,因此其也被誉为“世界上最先进的工厂”。

在这些“灯塔”中,得益于持续数字化、智能化、绿色化的投入,中国工厂的数量高达74家,占比43%,领跑全球。

麦肯锡全球资深董事合伙人Karel Elout认为:“在全球经济不确定性日益增大的国际环境中,制造业成

为维持乃至增强中国国际竞争力的重要支柱产业。中国制造商将大有作为,在采用工业4.0技术的各个阶段都有提升生产力的巨大潜力。其中一些中国制造商已经跃居至世界领先地位。”

获评工厂主要分为三种类型:卓越个体灯塔、端到端价值链灯塔以及可持续发展灯塔。本轮入选的5家轻工企业工厂,三种类型均有涉及。

“卓越个体灯塔”类型侧重于单个工厂端先进技术的应用。入选的2家轻工企业蒙牛乳业和海信日立空调因其“为加速部署人工智能以提高生产力、促进创新提供了范例”而获评;“端到端价值链灯塔”则不仅关注工厂本身,也涉及从工厂延展出的上下游产业链,海尔空调旗下的工厂入选。

迎来全球首家乳业“灯塔工厂”

中国“灯塔”的影响力扩展到了各行各业,涌现出新面孔。此次入选的蒙牛集团旗下的宁夏工厂正是中国首家获批的乳业类“灯塔工厂”,也是全球首家获批的液态奶工厂。

世界经济论坛认为其入选的原因在于:为了满足消费者对更新鲜、更有营养的乳制品日益增长的需求,该工厂采用了从智能决策到自动化的30多个工业4.0技术(或称4IR用例)。这些操作覆盖牛奶加工、包装和测试各环节,缩短了55%的交付周期,提升了60%的产品质量,降低了32%的经营成本,显著提高了效率和产品质量。

蒙牛总裁高飞告诉记者:“这座工厂是蒙牛全面打造新质生产力的‘代表作’,我们在用工、占地、效率、能效等多个维度上都做到了极致。”得益于自动化设备、物联网技术和大数据分析平台等数智化技术的全面应用,蒙牛宁夏工

厂可实现“三个一百”:即100名员工、创造100万吨年产能、实现100亿元年产值。与传统工厂相比,蒙牛宁夏工厂人均效能可提高20倍,打造出了全球乳业工厂最高年度人效比,向全世界展示出中国智能制造的新未来。

“我们整座工厂将所有业务数据化,所有数据业务化,让数据驱动系统指挥,颠覆了传统思维,从‘厂长指挥工厂’进化到‘算法指挥厂长’模式。”高飞介绍。目前,宁夏工厂通过打造“5G”+立体化、效益化、高效化、智能化一体的“绿色智慧”工厂,实现了全系统、全链条、全流程、全自动的“全数智化”,不仅更加精准地洞察消费者需求和市场趋势、显著提高了生产效率,而且确保了产品从源头到终端都经过严格的品质把控,保障每一滴乳制品的营养和安全,从而让数智驱动的乳业新质生产力从蓝图变为现实。

包揽新增“可持续发展灯塔”

如要获评“可持续发展灯塔”,工厂不仅需满足先进技术应用以及规模化效益要求,还应在可持续发展方面有突出实践。

此次新增的三家“可持续发展灯塔”工厂均来自中国,因在节能减排、促进循环经济方面取得进步而荣获该称号。其中轻工企业2家,分别是美的洗衣机与青岛啤酒。

作为全球顶级洗衣机生产商和可持续发展领导者,这已是美的集团第六次获此荣誉。“以往更多是在碳排放范围2做研究,这次对范围1和范围3都做了详细的研究,有助于整体改善。”美的洗衣机合肥工厂信息化负责人王侃侃向记者表示,针对数据的变化趋势,以往多采用人工统计的方式,以周和月度为单位进行统计,现在已实现每日统计和

实时显示。

世界经济论坛认为美的合肥工厂在减少排放、优化能源使用方面成效显著,其将碳排放范围1和2的排放量减少了36.4%,将碳排放范围3的排放量减少了26.0%。目前该厂使用的能源中31%来自太阳能,40%的水可循环再利用,且产生的废弃物减少了22.1%。

美的集团副总裁兼CSO首席可持续发展官李国林说:“在美的集团绿色战略牵引下,围绕绿色能源、智能制造、绿色物流、低碳园区4个板块,美的绿色工业以洗衣机合肥工厂为试点,目前在11家工厂陆续复制应用,同时全集团其他基地均在规划复制中。”

另一家入选的企业青岛啤酒在节能减排方面也成绩不俗。传统工业啤酒酿造往往高能耗、高碳排放,而青岛啤酒青岛工厂利用算法和物联网部署了25个4IR用例,最终减少了25%的单位能耗,57%的范围1和2的碳排放量以及13%的范围3碳排放量。

值得注意的是,此次除了青岛啤酒青岛工厂,另有两家上榜工厂也来自青岛,分别是海信日立青岛工厂与海尔(胶州)青岛工厂,二者均为家电制造商。

海信日立空调青岛工厂作为“卓越个体灯塔”入选,该工厂应用了新技术,产品开发速度提高了37%,劳动生产率提高了49%,制造成本降低了35%。

海尔(胶州)空调青岛工厂则被评为“端到端价值链灯塔”。其入选的原因是,海尔(胶州)利用大数据、先进算法和生成式人工智能优化了整个价值链,致力于满足全球不断增长的需求和解决研发、交付和售后服务的延迟问题。该工厂90%的产品可供应全球,设计周期缩短了49%,订单交付时间缩短了19%,海外故障率下降了28%。

评分、罚款等措施。

“建立家纺产品价格评估系统,设置家纺产品定价红线,对于整个家纺市场有什么显现作用?”面对记者的问题,严雪松表示,对不合理的明显低于成本价格的家纺产品强化检查抽查,对违规商家明确各项限制或惩处措施,可以防止恶性竞争和欺诈行为。同时,电商平台应完善售后服务政策,建立高效的消费者投诉处理机制,确保消费者能够享受到便捷的退换货服务,让消费者的投诉能够得到及时、公正的处理。

“加强诚信体系建设是一项长期而艰巨的任务,需要政府、企业、社会组织和个人共同努力。随着信息技术的不断发展,诚信体系建设将迎来新的机遇和挑战。”严雪松:“电商平台也应不断探索和创新监管手段,以适应不断变化的市场环境和消费者需求。”

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



快来扫描我吧!

消费日报微信公众平台



搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可



消费时评

Consumption commentary

广电总局最近的监测数据显示,在治理电视“套娃”收费方面,各指标合格率均已超过96%,标志着治理工作取得了阶段性成效。这一成果不仅为消费者营造了一个更加清朗的消费环境,为提升电视开机率和使用体验奠定了基础;对处于市场低迷期的电视机产业而言,更是具有举足轻重的意义。

近年来,电视开机率的严重下滑已成为不容忽视的事实。这一趋势背后,电视机开机流程的繁琐与节目内容“套娃”式收费难辞其咎。消费者在面对层层嵌套的收费陷阱时,往往感到困惑与不满,许多人在不明不白地被收费后,开始选择远离电视,转向手机等更为便捷、灵活的娱乐方式。这种消费习惯的转变,无疑对电视产业构成了严峻挑战。

电视“套娃”式收费不仅剥夺了消费者观看电视的乐趣,更为深远的影响还在于削弱了电视作为家庭娱乐中心的地位。人们不再愿意购买电视机,转而寻求其他替代产品,这对电视产业而言,无疑是一场严重的冲击。毕竟,电视机作为一个重要的消费领域和制造业产业,其兴衰不仅关乎企业的生存与发展,更与整个家电产业链的稳定与繁荣息息相关。

虽然人们日益依赖手机、电脑等设备,看电视的频率有所减少,但电视在家庭中的地位依然不可替代。它不仅是传递信息、丰富文化生活的重要工具,更是连接家庭成员情感的纽带。因此,不能因为一时的市场低迷而否定电视的价值,更不能任由“套娃”收费等乱象继续侵蚀电视产业的根基。

治理“套娃”收费,提升开机率,是保持电视产业发展的重要途径。一方面,政府监管部门应继续加大力度,完善相关法律法规,对违规行为进行严厉打击,确保消费者权益得到充分保障。另一方面,电视产业自身也应积极寻求变革与创新,优化开机流程,提升节目内容质量,为消费者提供更加优质、便捷的使用体验。只有这样,才能重新赢得消费者,让电视产业在激烈的市场竞争中焕发新的生机与活力。

此外,电视产业还应加强与互联网、新媒体等领域的融合与合作,探索多元化的盈利模式,以应对使用习惯改变带来的挑战。通过跨界合作与创新发展,电视产业不仅能够实现自身的转型升级,还能为消费者带来更加丰富、多元的娱乐选择。

因此,治理“套娃”收费、提升开机率对于保持电视产业发展具有重要作用,希望在政府、企业和消费者的共同努力下,电视产业能够克服当前的困境,重新焕发生机。

治理「套娃」收费 让电视产业重焕生机

肖睿平

本报记者 魏静 □ 许金栋

“网红”直播带货领域,部分头部主播频繁翻车,相关虚假宣传更是引发了消费者对直播带货、电商行业的信任危机。其中家纺领域内产品,消费者在线购物过程中遭遇“图片款型与标价不符”以及“产品功能被虚构或夸大”的问题尤为突出。

记者以“纯棉四件套”为关键词检索淘宝、天猫、抖音等多家电商平台后看到,大部分1.5米床上用200×230cm的普通纯棉四件套价格约在180元左右,但部分商家有50元左右的“纯棉四件套”在售。为何同样的“纯棉四件套”价格差距会如此之大?记者线上采购一套50元“纯棉四件套”后发现:与真正纯棉相比,仅凭外观及触感,普通人确实难分辨。后与市场监管部门交流得知,这部分50元左右的“纯棉四件套”,实际是一种新型的化纤面料,品名为“水洗绵”——这是商家的一种营销策略,通过玩文字游戏以“棉”替“绵”,误导消费者。

如何避免消费者被一些不良商家误导?平台又如何做到有力监管呢?记者专访了江苏省南通市海门区市场监督管理局相关工作人员。

加强准入环节审核

江苏省南通市海门区市场监督管理局党组书记严雪松告诉记者,以家纺产品为例,在入驻时平台不仅要严格审核其经营主体资质,还要求商家提供产品的质量检测报告等相关证明文件。同时,电商平台应建立动态核实机制,定期对商家的注册地址、登记信息、实际使用人进行核实。特别是当商家登录平台的IP地址发生变化时,应重新进行身份验证,确保商家信息的真实性和时效性。

据了解,依据《网络交易监督管理办

法》规定,电商平台应督促商家公示其主体信息,包括但不限于企业名称、地址、联系方式、营业执照等,以便消费者查询和监管部门监督。海门区市场监督管理局稽查科科长张松杰向记者表示:加强电商平台准入环节的审核,不仅可以防止不合格或欺诈性的商家进入平台,保证生产经营者的合法性和合规性,减少因低质量产品或服务而导致的消费者维权纠纷,也能调整产业结构和优化资源配置,防止市场垄断和不正当竞争现象。

建立质量检测流程

建立一套覆盖整个产品生命周期的质量检测流程是电商平台确保产品持续高质量的关键所在。

对于如何加强家纺产品的质量监管,海门区市场监督管理局质量监管科科长何金华结合海门当地的做法给出相关建议:在商户提交产品资料时,电商平台应建立产品质量抽查机制,确保实际销售的家纺产品符合国家相关标准要求。如此一来平台也会在潜移默化中增强自身权威和消费者口碑。同时,用户反馈也是产品质量的重要参考。电商平台通过有效的用户反馈机制,不仅可以快速响应消费者的质量投诉,还能收集有关产品使用体验的宝贵信息,用于质量监督。电商平台可以充分运用自身技术优势,如大数据分析、人工智能等,建立容易操作的反馈系统,一方面鼓励用户分享他们的购物体验,另一方面也能对网络经营尤其是直播带货的家纺产品进行实时监控,持续加大对网络经营尤其是直播带货的监督力度,通过实时警示、断播、移交监管部门等方式,及时发现并处理质量问题,全面提升行业规范经营水平。

此外,电商平台应加强与“家纺质

量合作社”服务平台等第三方监管机构的协作配合,借助监管部门线下家纺质量管理中成熟、成功的体制机制,工作成果,为经营者的产品质量管理加码助力何金华告诉记者:“相关协会也应加强宣传,引导消费者进行合理维权,转变大部分消费者仅靠向电商平台进行投诉来解决诉求的观念,提升消费者维权成功率。”

强化诚信体系建设

电商平台健康快速的发展,离不开诚信体系建设。为营造良好的市场信用环境,电商平台应通过流量加成、表彰奖励等措施激励诚信经营的优质商家,形成诚信与收益相辅相成的趋势,引导更多商家投入诚信经营的行列。同时,针对制假、售假、刷单、控评等违法违规行为,科学建立惩戒机制,及时采取包括但不限于限制上架、降低信誉