

丰县农商银行支持“电三”产业发展 金融助力绿色出行

“世界‘电三’看中国，中国‘电三’看丰县”，电动三轮车行业是江苏省丰县最有代表性和影响力的产业。近年来，丰县农商银行聚焦县域主导产业，大力发展产业链金融，围绕电动三轮车全产业链，强化金融供给，优化服务机制，配套信贷产品，着力满足产业链上下游相关产业和客群的融资问题和服务需求，为电动三轮车产业的转型重塑和提质增效注入金融活水。

“以前集成电路板上的线束全部需要人工焊接，费时不说，还容易出现焊接不好的情况；人工往电机上缠铜线，一天最多只能缠60个，现在一台机器一天工作下来可以缠260个。”走进徐州某电子科技有限公司生产车间，自动化设备一字排开，生产线上，安插有30多根线束的一台台集成

电路板正顺着履带被“送”进机器进行自动焊接……公司负责人介绍道，新引进的自动化设备线全程实现机械自动控制，生产工艺严格按照电动三轮车相关配件生产设计而成，相对传统手工电路板焊接、电机手工绕线，不仅保证了配件的品质和产量，同时也大大降低了生产成本。目前，公司每天可生产集成电路板3000多块、电机1600多台，相较于之前的传统手工工艺，产能提升了近4倍。

在电动三轮车企业传统工艺转型升级的背后，是丰县农商银行源源不断为其提供的资金支持。今年年初，丰县农商银行启动新一轮客户大走访活动，中小企业部在走访中了解到企业因扩大生产和产品纵向延伸需要，存在一定资金缺口，当即开展调查审

批，并以最快的速度为其提供800万元的授信支持，一举解决了企业的资金难题和后顾之忧。

“像这种电机的自动绕线器，一台就价值30多万元，一次购买12台差不多要400多万”，公司负责人表示，由于企业回款周期较长，再加上平常购买原材料占用了不少资金，想要一次性拿出一大笔资金采购先进设备难度不小。自2018年3月起，该公司多次得到丰县农商银行信贷资金的支持，从最初的30万元到后来的200万元、400万元，再到今年的800万元，以强有力的信贷资金支持助力企业在变幻莫测的市场中蓬勃发展。

丰县是国内乃至全世界品种最全、配套最完善、更新速度最快、产量最大的电动三轮车生产、研发基地和

配件集散地，全具有电动车整车及主要配件生产企业351家，产品覆盖电机、控制器、变速箱、车厢、车架、轮毂及各种零配件。为支持电动三轮车产业全面发展，今年以来，丰县农商银行不断深化辖内产业链党建联盟合作成效，详细编制电动车经营主体企业名录，主动上门走访、逐户对接，努力扩大覆盖面、提高精准度，积极推介可行的融资模式和适配的信贷产品，全面推行限时办结制，及时高效满足这一产业群体的融资需求。截至今年8月末，该行向电动三轮车相关产业各类客群发放贷款1331户、余额12.32亿元，以源源不断的资金支持和高效快捷的金融服务助力绿色出行和地方经济高质量发展。

(陈羿帆 邓敏)

昆山是台商投资最活跃、台资企业最密集的城市之一，昆山农商银行做为本地法人银行，将继续倾听化解企业诉求，建立良好的银企合作关系，真正做到把“企业的事”当成“自己的事”，用更好的服务品质，助力台商在昆山安居乐业，实现银企高质量同频共振发展，将金融服务做精、做细、做实，为台企发展保驾护航。

(张亚梅)

一位客户都能享受到贴心、专业的金融服务。

虽然网点亮化及服务优化活动已取得初步成效，但新沂农商银行并未停止前进的脚步。未来，该行将继续秉承“以客户为中心”的服务理念，不断探索和创新服务模式，努力为客户提供更加优质、便捷的金融服务。同时，该行也将加强与客户的沟通与互动，及时收集客户的意见和建议，不断完善和提升服务质量和水平。

(周笑)

体式宣传；线下举办“金融知识万里行”和防范非法集资宣传等活动，向新市民普及防骗反诈、防范非法集资等金融知识，新市民的风险投资意识和风险识别能力都得到了明显增强。

下一步，沛县农商银行将继续创新服务方式，围绕新市民群体，以产品和服务提升为突破口，持续提升新市民群体在创业、就业、消费等领域金融服务的可得性和便利性，积极营造金融服务新市民的良好氛围，助力其畅享城市美好生活。

(韩猛)

关部室负责人进行及时调整，有效提升了干部队伍的整体效能。

为了留住人才，泗阳农商银行践行以人为本文化，关注员工的心理需求，通过开展丰富多彩的文体活动，促进员工间的交流，增强团队意识和凝聚力。同时，该行还出台了员工发展和晋升通道实施方案，推进员工职级体系建设，让勤恳实干、敢于创新、奋力拼搏的员工有更多的晋升机会和职业发展空间。此外，该行还树立了以业绩论英雄的用人导向，根据不同岗位制定了可量化、可操作的具体考核标准，并辅以合规案防、执行力等综合评定，确保选拔过程公开、透明、公正。同时，该行还完善了淘汰机制，对未完成目标任务、考核不达标的员工，坚决予以淘汰，确保队伍始终保持活力和战斗力。

(戴萌)

现场，徐州农商银行宣传人员以学生常见发生的典型案例为切入点，向学生详细讲解电信诈骗的类型、手段、防范方法以及遭遇诈骗后的应对处置措施。针对学生群体可能遭遇的高频诈骗手法进行分析，着重提醒学生在校网贷、游戏充值、网络购物等方面，加强自我防范，提高防骗意识。

(申玉龙)

央八项规定精神及其实施细则，严格执行发起行党委关于领导干部履职待遇、业务支出和薪酬管理等相关制度规定，杜绝公务接待、公务用车、办公用房、薪酬分配等领域违规违纪行为，紧盯“四风”新表现新变种，深挖“吃空饷”“吃食堂”“吃下级”“吃老板”等隐形变异问题，让求真务实、清正廉洁的新风正气不断充盈。

(胡梦)

赣榆农商银行转变内审思维 强化经营合规质效管理

在当前金融领域深化改革的背景下，农商银行作为农村金融的主力军，正面临着前所未有的挑战与机遇，特别是内部审计工作，作为风险防控与经营管理的重要一环，传统的手工审计模式已难以适应复杂多变的市场环境，审计结果的应用也亟待拓展与深化。赣榆农商银行转变内审思维路径，强化质效管理，促进全行业务持续稳健经营和高质量发展。

该行转变内审思维，提升审计工作准确度。明确审计目标定位，将审计工作的重心从单一的“查错纠弊”转向“增值服务”，注重审计结果的应用与转化，为全行的战略决策和经营管理提供有力支持。强化审计结果的制度化和长效化应用，建立健全审计整改跟踪机制，明确被审计部门的整改主体责任，确保问题得到根本解决，防止问题反弹。建立健全审计结果交流机制，通过定期召开审计结果通报会、编发审计简报等方式，将审计发现转化为有价值的建议和风险提示，促进各部门间的信息共享与协同合作。

同时，该行完善内审机制，提升审计工作认可度。构建审计建议书和风险提示函等机制，使审计结果不仅限于违规处罚，更能为全行的经营管理提供建设性意见。加强审计项目质量管控，完善审计项目立项、实施、报告等环节的管理制度，确保审计过程规范有序，审计结果客观公允。建立定期考核评价机制，对审计人员的工作绩效进行定期考核，对重大审计质量问题实行责任追究，激发审计人员的工作积极性和责任心。

此外，该行注重推动内审转型，提升审计工作精准度。树立数据审计思维，充分利用大数据、云计算等现代信息技术手段，构建智能化审计系统，实现审计数据的自动化采集、处理与分析。深入挖掘问题线索，通过数据分析、建模和关联研判等手段，精准识别潜在风险点，提高审计的精准度和效率。推动审计职能转变，从结果审计向过程审计转变，根据风险的量化水平合理分配审计资源，实现审计监督的精细化和精准化。

(吕秀轩)

灌云农商银行 多措并举做好秋收期间金融服务

为切实做好秋收期间的金融服务，灌云农商银行全面摸排“秋收秋种”金融需求，进一步加大涉农信贷投放力度，念好“早、联、细”三字诀，播撒秋收“及时雨”。

“早”字当先，深化走访摸排。为确保秋收资金供给到位，该行早布局、抢农时，组织客户经理深入田间地头、农户家中，详细摸排种植户金融需求。对涉农企业、农民专业合作社、家庭农场等经营主体进行走访调查，及时提供金融产品及相关政策信息。深化运用省联社普惠展业平台，导入9月份重点农户走访名单5231户，已完成走访3856户，完成率73.71%。结合整村（组）授信专项活动，搭建“背靠背评议”平台，导入农户名单14866户，预授信额度8.56亿元。截至8月末，已完成25个行政村评议工作，召开2场整村（组）集中授信授牌仪式。通过发放利率优惠券，拓宽授信面提升用信率，目前该行累计发放涉农贷款优惠券1383户，已使用570户、6221万元，为客户经理精准获客提供数据支撑点。

“联”字为要，强化双向合力。聚焦县域18项重点特色产业，联合多个政府部门，以党支部为单位深入调研并形成特色产业调研报告，为农户提供最具价值的产业信息指导，以非金融服务撬动金融服务，为乡村经济注入“动能”。充分发挥挂职干部的金融服务先锋作用，与各镇街政府部门沟

(李婷婷 张静静)

民丰农商银行

发放首笔以原酒为抵押的“原酒融”贷款

近日，民丰农商银行成功向江苏乾隆江南酒业股份有限公司发放首笔以原酒为抵押的1000万元“原酒融”贷款，有效破解了酒企因原酒储存周期长、资金占用大导致的资金周转难题，为企业发展插上了腾飞的翅膀。

“原酒融”是民丰农商银行联合市工信局、宿迁酒业协会打造的一款专门为酒类生产型企业服务的信贷产品。该产品创新以原酒为抵押，充分挖掘原酒的市场价值，实现资产的优化配置和有效利用，为“大酒企生产扩容、转型升级注入了源源不断的金融活水。

江苏乾隆江南酒业股份有限公司位于中国白酒之都宿迁市洋河新区，占地

江阴银行上榜“2024中国服务业企业500强”

近日，中国服务业企业500强名单公布，江阴银行以其稳健的经营实力和广泛的品牌影响力上榜，成为入围的13家农商行之一。

“中国服务业企业500强榜单”由中国企业联合会、中国企业家协会联合发布，榜单参照国际上通行的做法，以企业营业收入入围标准进行排列公布，全面、系统、真实地反映全国服务业企业发展的现状和未来的发展趋势，是衡量服务业企业地位的权威榜单。本次榜单共有47家中资银行、13家农商行上榜，江阴银行在其中占据一席。

作为全国首批A股上市的农商银行，江阴银行始终坚守“支农支小、服

(吴嫣)

昆山农商银行贴心服务暖人心 金融关怀显真情

近日，昆山农商银行周市支行工作人员接到一通求助电话，江苏昆山某电子有限公司为昆山市重点台资企业，2001年就作为首批大型台资企业落户昆山，营收一直保持增长态势。但由于该公司位处偏僻等原因，导致大量员工无法到网点办理业务。

接到诉求后，该行员工携带设备，开展上门服务，在整个过程中，共前后6次前往该公司，成功办理员工及家属多张借记卡、信用卡，同时，现场帮他们绑定好个税APP，方便以后使用。数月后，该公司相关负责人将一面“农商银行 信义天下 精诚合作 再铸辉煌”的

锦旗送到周市支行，以此表达感谢之情。

企业服务无小事，一面锦旗的背后是一个故事、一份信赖，更是对昆山农商银行周市支行金融服务工作的信任与肯定。这也是昆山农商银行履行社会责任的一个缩影。

新沂农商银行开展网点厅堂环境亮化及服务优化活动

在追求卓越的金融服务道路上，新沂农商银行始终以客户为中心，不断探索与创新。近期，为进一步提升客户体验，营造更加温馨、高效的金融服务环境，新沂农商银行全面开展网点厅堂环境亮化及服务优化活动，并取得显著成效。

针对网点厅堂环境，新沂农商银行

聘请专业的厅堂服务培训师，采用现场贴点督导的形式，以客户动线为依据，结合网点实际类型，对厅堂环境及布局、标识标牌管理等进行纠偏指导，并组织网点员工开展现场整改，全面提升了网点厅堂的明亮度和舒适度，为厅堂增添了生机与活力，营造出温馨和谐的氛围，让客户在办理业务的同时，也

能感受到家的温暖。

在服务优化方面，新沂农商银行从客户需求出发，组织网点全体内外勤员工分批开展服务提升培训，从职业形象、服务礼仪、服务七步曲、规范用语等方面将文明优质服务固化到网点。提升员工的服务意识和专业素养，解决网点服务规范以及服务品质问题，确保每

沛县农商银行助力新市民畅享美好生活

近年来，沛县农商银行认真落实金融服务新市民工作要求，围绕新市民关心的创业、就业、住房、教育等领域的金融需求，有效加大金融供给，提升金融服务的普惠性、精准性、便利性，助力新市民实现“新生活”。

为了满足符合新市民条件的个体工商户、小微企业的金融需求，沛县农商银行以加强新市民金融服务为立足点，针对新市民创业、购房、装修资金短

缺等现状，围绕沛泽E贷创新推出“市民贷”“薪易贷”“装修贷”等沛泽系列贷款产品，为新市民提供从买房贷款到装修分期的一站式服务。该行借助“四张清单”对接机制，积极对接地方政府和相关部门，获取新市民相关信息数据，组织开展走访对接，切实做好新市民扶持工作。针对新市民较为集中的批发零售等行业，加大走访力度，实地调查、现场查看生产经营情况，全面掌握各经

营主体发展前景、生产经营状况、资金需求、面临的主要困难及金融服务需求等信息，配套金融产品，全力满足金融需求。

围绕新市民群体，该行持续开展各类金融知识宣传教育活动，积极为新市民送去金融知识，增强新市民防诈意识和自我保护能力。构建“线上+线下”立体式宣传体系，线上通过微信公众号推送、朋友圈转发等方式进行多方面、立

泗阳农商银行实施全方位人才战略助力高质量发展

在推动全行高质量发展的进程中，泗阳农商银行始终坚持引才与留才并重、育才与用才并举的人才战略，通过消除体制机制障碍，激发人才活力，为银行的高质量发展厚植了坚实的人力资源优势。

为了打造特色品牌，彰显人才招引魅力，泗阳农商银行精准把握校招契机，实现了报考生数的显著增长。在招聘前，该行精心制作了校招宣传视频，全方位展示了品牌优势、特色文化和员工风采。通过多渠道宣传，成功吸引了众多年轻人和家有子女的中老年人的关注。

围绕发展需求，泗阳农商银行不断完善人才培育机制。该行以省联社“1166”工程为指引，致力于培养一支素质优良、结构合理、梯次分明、充满活力的人才队伍。通过组建内训师队伍，加强实用类课程的开发与培训，提升员工的岗位履职能力。同时，该行还设置了证书和学历提升的激励措施，对于工作表现突出的员工，分批次组织外出培训，进一步提升员工的综合素质。目前，该行本科及以上学历员工占比已达84.7%，初级及以上职称员工占比达82.3%。此外，该行还从全行各岗位、各职级中选拔了85名优秀青年员工，成立

了“85团”，并落实了人才培养计划，为银行的长远发展储备了人才。

在选才育才方面，泗阳农商银行坚持业绩导向，公平公正地选拔人才。该行推进轮岗选岗制度，对基层管理岗以业绩排位进行选岗，进一步激活了员工的竞争意识和争先创优意识。在干部提拔任用，该行充分体现了以业绩论英雄的用人导向，根据不同岗位制定了可量化、可操作的具体考核标准，并辅以合规案防、执行力等综合评定，确保选拔过程公开、透明、公正。同时，该行还完善了淘汰机制，对未完成目标任务、考核不达标的员工，坚决予以淘汰，确保队伍始终保持活力和战斗力。

徐州农商银行走入江苏建筑职业技术学院开展金融知识教育宣传

9月以来，徐州农商银行积极开展“金融教育宣传月”活动，利用官网、官微、网点液晶电视及LED屏等载体发布宣传口号、典型案例、金融知识等内容，营造良好的活动氛围。同时依托学校、网点等各类金融服务场景开展面对面宣传，使“保障权益 防范风险”宣传主题深入人心。近日，该行组织宣传小分队走入江苏建筑

职业技术学院集中开展金融知识教育宣传。

积极普及网络安全知识。数字化时代，网络不仅是学生学习、生活和交流的重要平台，也是金融发展的舞台，随之而来的网络安全问题也日益突出。徐州农商银行宣传人员通过开展“网络安全为人民，网络安全靠人民”主题宣传、案例分析等方式

向学生们普及网络安全知识。

普及金融标准知识。大学校园作为知识和信息的传播场所，也是推广金融标准的重要阵地，通过徐州农商银行宣传人员讲解及趣味问答，学生们对金融标准产生了浓厚兴趣，“金融标准，为利民企”理念也深深铭记在学子心中。

广泛普及防范诈骗知识。活动

邳州农商银行建设清廉金融文化 筑牢党风廉政根基

江苏邳州农商银行作为地方金融的重要力量，始终将清廉金融文化建设视为发展的“生命线”，通过抓实党风廉政建设“基础盘”，不断加强思想建设，强化日常监督，严格内控管理，深化警示教育，把紧“廉关”，用实际行动答好清廉金融的“考卷”。

加强思想建设，筑牢清廉之基。该行各党支部班子成员把“一岗双责”落到实处，有效结合实际，发扬特色，以“一把手”讲合规、“身边人身边事”典型案例剖析、家访助廉座谈及红色专题教育等活动开展，进一步强化党员干部职工纪律规矩意

识。定期组织学习党的纪法规、金融法律法规以及行业廉洁自律准则，自觉将清廉理念内化于心、外化于行。

强化日常监督，织密清廉之网。建立健全日常监督机制，通过内部审计、风险排查、员工行为监测等多种手段，对各项业务活动进行全方位、全过程的监督。同时，鼓励员工之间相互监督，形成“人人参与监督、人人接受监督”的良好氛围。

严格内控管理，夯实清廉之石。该行在内控管理上下足功夫，不断完善内控制度体系，明确各岗位职责和操作流

程，确保每项业务都有章可循、有据可查。邳州农商银行统筹纪检、风险、合规及外部检查等监督贯通衔接，通过对各类问题的分析、筛选、研判，做到见微知著。同时，加强警示教育，对党员干部职工违纪违法行为要依照流程及时报送发起行党委、纪委。加强对关键岗位和敏感环节的管控，有效防范内部腐败和道德风险的发生。

深化警示教育，敲响清廉之钟。该行定期组织开展警示教育活动，通过多种方式，进一步营造风清气正的金融工作环境。引导党员干部认真贯彻执行中