

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11-0057 ■ 邮发代号:81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

楼市迎“银十” 家居业回暖

□ 本报记者 陆俊

刚刚过去的国庆假期,国内楼市明显回暖,迎来了“银十”旺季:广州、深圳平均认购量较9月翻倍,北京、上海均超9月整月。作为家居业上游行业,房地产的回暖,无疑为家居市场注入了新的预期与信心,预示着家居业也将迎来需求高涨的消费旺季。

多项利好政策落地 国庆假期楼市回暖

据中指研究院监测,多数城市调研项目国庆假期平均认购量超过9月整月,尤其是一线城市在政策优化推动下,各项目到访和认购量明显提升,广州、深圳监测项目假期平均认购量达9月整月两倍,北京、上海超过9月整月认购量。

国庆假期楼市回暖,与假期前夕房地产市场迎来多项重磅利好政策密不可分。9月26日,中共中央政治局会议首次提出,促进房地产市场止跌回稳。随后,一线城市纷纷出台优化房地产市场政策措施,包括优化限购政策、降低存量房贷利率、下调个人住房贷款最低首付比例、调减非本市户籍家庭购房社保或个税缴纳年限等。这些政策在充分提振市场信心的同时,也降低了购房的门槛和成本,减少了购房的限制条件和后顾之忧。

除了政策支持,房企的促销活动也以实实在在的优惠吸引着购房者。国庆节前夕,中国房地产业协会向全行业发出了开展“百城千企商品房促销活动”倡议书,发动100个以上城市、千家房地产企业和经纪机构,在10月集中开展各种形式的商品房促销活动。各种不打烊、购房折扣、优惠券、赠购房权益



等活动登场,带动购房热情升温。

中指研究院研究副总监李益峰表示,四季度若政策持续发力,经济加快复苏,核心城市楼市或将筑底企稳,全国市场企稳亦可期。

房地产的回暖对于家居行业而言具有积极的意义,作为家居业最重要的上游产业,房地产市场与家居业的联动效应显著,房地产市场的繁荣不仅能够直接带动新房装修需求,还能通过二手房交易、房屋改造升级等渠道提振家居产品的市场需求。因此,楼市的企稳回暖,无疑为家居行业带来久违的春风,

为企业提供一个重要的市场机遇。

联动紧密,家居业将迎来消费旺季

事实上,国庆期间,家居市场也出现了久违的销售增长。据国家税务总局日前公布的增值税发票数据显示,国庆假期居民消费市场展现较强活力,其中,家具家电及家居类商品消费快速增长,家用电器和音像器材销售同比增长149.1%;家具、装饰材料、涂料等与家居装修相关的商品销售也呈快速增长态势,同比分别增长35.7%、12.9%、26.2%。

一直以来,楼市与家居行业的兴衰紧密相连,每当楼市火爆之时,购房者纷纷涌入市场,家居行业便随之迎来消费旺季,各类家居产品销量激增。反之,楼市低迷时,购房意愿下降,家居行业也随之陷入低谷,销量下滑。近年来,受宏观经济环境、房地产市场调控政策等多重因素影响,楼市持续低迷,家居行业也因此遭受了不小的影响,市场下滑。如今,国庆期间楼市出现回暖迹象,无疑为家居行业带来了新的希望,预示着消费旺季的到来。

业内专家认为,楼市回暖带来的连

锁反应,不仅仅局限于新房装修领域,更涵盖了家具、建材、家装、厨卫以及家电等多个家居相关品类。而随着购房者对居住环境质量要求的不断提升,家居产品的需求将更加多元化、个性化,从高端定制家具到环保建材,从智能家居系统到节能家电,每一个细分领域都有可能成为市场的新热点。

对于家居企业而言,面对即将到来的消费旺季,企业需提前做好充分准备,特别是在行业数字化转型的大背景下,利用大数据、云计算等先进技术,实现精准营销和个性化服务,将是家居企业提升竞争力、抢占市场份额的关键。

未来预期向好,行业信心提振

业内专家表示,国庆假期楼市企稳回暖更重要的意义在于,不仅当前的市场销售明显增长,而且提振了行业信心和未来预期。对于家居行业而言,信心和预期是支撑行业走出低迷的关键所在,随着楼市逐渐回暖,购房者的信心得以恢复,对于未来居住环境的改善和升级有了更加积极的预期,这种积极预期的传导,将促使家居行业加快回暖的步伐。

楼市“银十”的回暖不仅为家居行业带来了直接的销售增长,更重要的是提振了整个行业的信心和未来预期。随着楼市与家居行业的联动效应持续发酵,家居业有望迎来新的发展周期,步入一个更加繁荣的新阶段。在此背景下,家居企业应抓住机遇,积极应对市场变化,加强品牌建设,提升产品质量和服务水平,以更加优质的产品和服务迎接即将到来的旺季,满足消费者的多元化需求。

9月BHI环比上涨 建材家居市场整体呈现平稳回升态势

10月15日,由商务部流通业发展司立项、中国建筑材料流通协会编制并发布的全国建材家居景气指数BHI9月份为126.68,环比上涨8.54点,同比下跌4.87点。全国规模以上建材家居卖场9月销售额为1422.48亿元,环比上涨14.37%,同比下跌2.21%;1-9月累计销售额为10854.92亿元,同比下跌4.87%。

中国建材流通协会行业研究部对此解读,“金九银十”是建材家居消费者采购的传统旺季,且随着各地“以旧换新”政策的持续落地,激发了建材家居存量市场的消费活力,9月BHI出现回升,全国建材家居市场整体呈现旺季平稳回升态势。消费者建材家居方面消费意愿不断增强,市场需求有效释放,规模以上建材家居卖场9月销售额环比上涨14.37%。

9月以来,一系列“以旧换新”政策加速落地。当前很多城市的补贴范围从家电领域扩展到住宅升级和厨卫改造产品、智能家居产品、适老化改造产品等,覆盖范围广,补贴额度高,对于相关企业和消费者都属于重大利好,起到了提振市场信心、稳定发展预期的作用。

同上月相比,BHI分指数“购买力指数”、“销售能力指数”环比上涨居前,说明多重利好因素叠加情况下,建材家居企业通过丰富多彩的营销活动把握销售机会,促进了前期观望的消费者成交;但本月“人气指数”仍然环比微跌,显示出当前传统建材家居卖场面临流量难题。在渠道多元化、流量碎片化、消费场景多样化等挑战下,建材家居卖场的转型升级愈发紧迫。

中国建材流通协会行业研究部建议,建材家居企业深刻理解和把握政策战略意图,紧抓“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)政策机遇,顺应更高端、更智能、更环保、更个性化的需求趋势,促进绿色消费,抢占市场先机。(新华网)

佛山海关出实招助力木制家具出口“换挡”提速



10月14日,在广州海关所属佛山海关驻南海办事处属地检查监管下,岚邦家具(佛山)有限公司申报出口一批价值约1.1万元的木制家具,顺利获得电子底账数据完成属地查验,准备发往英国。

据了解,岚邦家具(佛山)有限公司成立于2005年,业务范围涵盖沙发的开发、设计、生产、销售,主营产品有沙发、床垫、等家居用品,在家具出口领域已有19年经验。“我们公司近期接到了来自英国客户的订单,由于船期的不稳定性,出货时间十分紧张,海关得知后,及时指导我们按照海关属地查验应急保障机制提出申请,第一时间安排工作人员完成属地查验,避免了我们的被甩船的风险。目前这批家具已经全部顺利装箱,发往国外市场。”岚邦家具(佛山)有限公司副总经理郭爱群说。今年以来,该公司出口沙发货物共1123批,出口

国涵盖英国、德国、西班牙、荷兰等60多个国家地区。

为服务佛山家具制造产业高质量发展,满足木制家具企业日益高涨的出口需求,佛山海关加大源头管控力度,推行企业注册登记网上办理,动态调整企业分类评定及产品风险分级规则,指导企业构建质量管理体系,引导企业对产品质量及生产过程进行自检自控,开通出境竹木草制品生产企业注册登记绿色通道,对符合资质要求的企业高效审批,助推资质企业家具产品快速通关。

“海关的远程监管给企业带来了实实在在的便利,我们通过电话或微信预约后,海关第一时间安排查验,实现迅速报关出证,帮助企业提高出口效率。今年以来,我们公司共出口家具111批,同比增长20%。”佛山市钰佳怡家具有限公司负责

人涂女士说道。

高效通关不但能够有效降低企业的仓储成本,还能提高企业在国际市场的综合竞争力。今年以来,佛山海关深挖科技赋能,将“智慧海关”有机嵌入家具出口监管链条,不断优化海关移动远程监管模式,深度运用“云签发”“签证模块”,高效贯通全流程服务路径,实现货物“随报随检、即检即放”。

佛山海关相关负责人表示,海关严格履行属地监管职能,聚焦全程管理,落实“关长联系企业”“一企一策”等助企机制,提供针对性更强的政策宣讲,引导企业精准对接出口目的国准入要求,着力提升出口便利化,为企业拓展国际市场保驾护航。据统计,今年前8月佛山出口家具及其零件120.2亿元。

(羊城派)

本刊支持单位:

中国五金制品协会
中国室内装饰协会
中国家具协会
中国工业设计协会
中国陶瓷协会
中国林产工业协会地板委员会
中国木材流通协会木地板委员会

消费品以旧换新补贴范围再扩大。10月15日,深圳市商务局发布“深圳市2024年大力支持智能家居消费补贴实施指引”,对智能家居消费补贴的范围、条件、形式、活动周期、参与方式等予以明确。

深圳:智能家居产品可参与以旧换新补贴

该指引提出,对个人消费者在深圳购买符合条件的智能家居产品,按照产品销售价格的15%给予一次性补贴,每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

该指引提出,参与补贴的智能家居产品包括消费级机器人、投影仪、咖啡机、空气净化器、衣物护理机、干衣机、电风扇、烤箱、电饭煲、微波炉(含一体机)、电磁炉、空气炸锅、电暖器(含暖风机)、洗碗机、消毒柜、打印机、吸尘器、洗地机、净水

器、垃圾处理器、智能音响(箱)等。

本次补贴活动通过线上线下同时开展。消费者通过申报平台校验补贴资格,在参与活动的销售企业线上网店或线下门店购买符合条件的产品,通过申报平台完成支付。

其中,线上可登录京东、淘宝、抖音、美团、苏宁易购等电商平台搜索关键词“深圳以旧换新”即可参与,线下登录“云闪付”平台即可查询参与补贴的线下门店并领券前往相应门店参与。

本次补贴实行“即买即享”,活动执行周期从活动系统上线之日起至2024年12月31日。市商务局将根据补贴资金预算使用情况,适时发布公告截止活动。

(金台资讯)

东拉西扯

打开竹制品新赛道

□ 双木

在日前举行的中国科学院第77期“科学咖啡馆”沙龙活动中,国际竹藤中心党委书记、副主任尹刚强提出:“近年来,塑料污染问题备受关注。竹子因其自身特性,具有代替塑料的潜力。”以竹代塑再次引发各方关注。如何加速发展竹制品产业?需要打开一条竹制品新赛道。

在全球环保意识的觉醒下,塑料污染已成为各国政府和国际组织必须面对的问题。据统计,全球已有140多个国家和地区制定了“禁塑限塑”的相关政策,这无疑为竹制品的发展提供了前所未有的机遇。竹子作为一种生长迅速、资源丰富的

天然材料,其制品在耐用性、可降解性等方面均表现出色,成为塑料的理想替代品。随着全球对环保材料需求的不断增长,竹制品产业正迎来一个新的发展阶段。

为了推动竹制品产业的快速发展,我国政府也采取了积极的行动。2023年,国家发展改革委等部门联合发布了《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》,旨在通过政策引导和市场推动,加速竹制品在塑料替代领域的广泛应用。同年,在首届“以竹代塑”国际研讨会上,我国政府与国际竹藤组织共同发布了《“以竹代塑”全球行动计划(2023—2030)》,进一步明确了未来竹制品产业的发展方向和目标。这些政策

的出台,为竹制品新赛道的开辟奠定了坚实的基础。

要打开竹制品新赛道,需要从源头做起,建立完善的竹制品产业链,只有形成了完整的产业链,才能确保竹制品的供应稳定、质量可靠,进而满足市场的需求。同时,还需要加强竹制品产业链上下游企业的合作与交流,形成协同创新的发展模式,共同推动竹制品产业的升级与转型。

要打开竹制品新赛道,还需要秉持新理念、开发新产品、应用新技术,探索新模式。新理念意味着要树立绿色、低碳、循环的发展观,将环保理念贯穿于竹制品产业的始终;新产品则要求在传统竹制品的基础上,不断推陈出新,开发出更多

符合市场需求和消费者喜好的新型竹制品;新技术则是提高竹制品生产效率和质量的关键所在,要加强科技研发和创新,不断引进和消化吸收先进的生产技术和管理经验;新模式则是指要积极探索竹制品产业的发展新模式,如“互联网+竹制品”等,通过线上线下相结合的方式,拓宽竹制品的销售渠道和市场份额。

打开竹制品新赛道是推动以竹代塑、绿色发展的重要举措,需要各方共同努力,通过建立完善的产业链、秉持新理念、开发新产品、应用新技术和探索新模式等措施,共同推动竹制品产业的快速发展和转型升级。