

消费日报

2024年10月15日
星期二
总第8793期
第5852期
今日4版

9月份居民消费价格基本稳定

本报讯 国家统计局10月13日发布数据显示,9月份,消费市场运行总体平稳,价格基本稳定,全国居民消费价格指数(CPI)环比持平,同比上涨0.4%。受国际大宗商品价格波动及国内市场有效需求不足等因素影响,工业生产者出厂价格指数(PPI)环比降幅收窄,同比降幅扩大。

(经文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

构筑轻工新质创新体系

开栏的话:党的二十届三中全会提出“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”。轻工业作为国民经济的重要组成部分,是形成新质生产力的基础和主阵地。中国轻工业联合会响应国家政策,以“八大轻工”为指引,加快构筑轻工新质创新体系、新质标准体系、新质产业集群、新质人才体系,以新质生产力引领轻工业转型升级,扎实推进轻工业高质量发展。

在中国轻工业联合会的倡导和组织下,家电、食品、塑料、电池、日化等行业坚持创新引领,以实际行动落实“创新轻工”“绿色轻工”“智慧轻工”“品质轻工”等“八大轻工”战略,涌现出一批向“新”而行、因“质”致远的典型代表,成为轻工新质创新体系的领军力量,为形成轻工业新质生产力提供强有力的支撑。

以科技自立自强 做家电创新“急先锋”

□ 本报记者 胡静

今年1—8月份,全国规模以上轻工业增加值同比增长4.9%,营业收入14.45万亿元,同比增长1.6%;实现利润8892.8亿元,同比增长12.4%;出口超6000亿美元,同比增长3.5%。良好的运行态势体现了轻工业发展的强大韧性,为国民经济的稳定增长提供了有力支撑,推动我国经济高质量发展取得积极进展。作为轻工业的重要组成部分,家电行业坚持技术创新、发掘用户需求、提升全球化经营水平,打造了强有力的产业韧性。今年1—8月份,家电行业营业收入1.26万亿元,同比增长4.0%;利润1022亿元,同比增长3.4%;出口819亿美元,同比增长19.3%,连续19个月实现同比增长。家电行业实现了创新驱动的发展模式,企业研发投入不断增加,自主知识产权快速增长,原始创新能力持续提升,自主创新能力逐步进入全球前列。其中,以海尔为代表的家电企业,加快关键技术突破,科技创新成效显著,市场竞争力日渐增强,成为家电行业建设“创新轻工”的“急先锋”。

坚持原创科技
荣获17项国家科技进步奖

6月24日,全国科技大会、国家科学技术奖励大会和两院院士大会在京召开。会上,250项项目获得2023年度国家科学技术奖,其中轻工行业共有3项成果获得国家科技进步二等奖,由中国轻工业联合会提名,海尔智家股份有限公司完成的“温湿度精准控制家用保鲜电器技术创新与产业化”项目便是其一。这是目前国内唯一获得国家科技进步奖的家用保鲜技术,标志着家电行业保鲜科技水平迈上了新台阶,也从一个侧面有力地证明了轻工业科技创新工作所取得的卓越成效。

从1984年成立至今,海尔持续突破原创性、引领性科技,以创新不断满足人民群众美好生活需求。传统嵌入式冰箱两侧的缝隙不仅影响美观,还会带

来磕碰、藏灰等问题,海尔经历20余万次实验,首创底部前置散热技术和离心变轨铰链科技,推动嵌入式冰箱的离柜缝隙步步缩减,直至实现无缝嵌入;普通洗衣机一体机高度通常达170cm以上,女性操作起来难度较大,为解决这一问题,海尔先后进行百万次实验,将常规机身高度压缩至150cm,在保证运行效率的基础上更加方便快捷;面对用户对“空调病”的困扰,海尔于2015年完成的“空调器舒适性智能控制技术研究与产业化”项目独创空气射流匀风技术、智能控制等8项核心技术,既填补了行业空白,也为用户带来了“只吹风不吹人”“凉而不冷”的舒适环境。

一项项科技创新成果彰显了海尔坚定以科技自立自强的企业精神。据统计,目前海尔有200余项原创科技被行业跟进,如搭载上下双直驱电机的洗衣机开创了分区洗新品类,引领全球行业发展。此外,海尔累计荣获12项中国专利金奖、17项国家科技进步奖。优异成绩的取得,与海尔40年来始终坚持科技创新、持续引领行业创新趋势密不可分。

培育科创平台
构筑轻工新质创新体系

创新是引领发展的第一动力,也是形成新质生产力的关键。“十四五”以来,中国轻工业联合会强化顶层布局,落实新发展理念,坚持创新引领,培育创新平台,积极构筑新质创新体系,推进轻工行业质量升级。

作为轻工企业的典型代表,海尔依托国家级科技创新平台、技术研究中心等载体,加强原创性、引领性科技攻关,特别是突破智家大脑、工业大脑等平台级技术,布局家电芯片、算法、OS、机理等一系列基础技术,驱动行业高质量发展。海尔先后建成国家制造业创新中心(国家高端智能化家用电器创新中心)、全国重点实验室、国家工程研究中心和轻工工程中心,汇聚产学研用力量,加速行业共性技术难题攻关,并助力行业前沿原创科技成果实现产业化

应用。今年6月,国家高端智能化家用电器创新中心携手家电行业的领军企业以及权威研究机构共同宣布成立“智能家电垂域大模型产业联盟”,致力于智能家电大模型的高水平研发与应用突破,为家电行业的智能化转型与升级注入强劲动力。

同时,在轻工业建成国家级产业技术基础公共服务平台、国家级中小企业公共服务示范平台、轻工业中小企业公共服务示范平台的带动下,海尔也基于HOPE开放式创新平台探索,建成了国家中小企业公共服务示范平台,每年服务中小企业数百家,解决技术难题千余项,并举办技术讲座、专家咨询和资源对接活动百余场,为众多中小企业找到了技术创新、产品落地的“加速孵化”解决方案。

立足全球视野
提升轻工国际竞争硬实力

随着我国经济迈向追求高质量发展的关键阶段,轻工业加快构建新发展格局,加速全球化创新布局,国际竞争力正在向以科技创新为核心的竞争力转变。

作为家电行业的领军企业,海尔以全球化的前瞻布局,实现了通过更高的视角链接科技前沿的能力。依托全球布局的“10+N”开放创新生态体系和HOPE开放创新平台,海尔链接了超25万个全球技术专家,超100万一流资源,推进高水平科技自立自强,通过以技术创新为核心的新质生产力引领行业发展。今年,海尔紧跟欧洲能源紧缺、能源价格居高不下的市场变化,创新推出了比A级能效节能60%的朗境X11洗衣机。这是海尔位于四国研发中心联合创新的产品——软硬件设计由中国研发中心负责,电机升级问题由澳洲研发中心解决,节能技术方案由美国研发中心攻克。海尔通过国际创新布局,将上述研发资源进行整合,实现这场跨越中、澳、欧、美团队的优势互补、协同合作。如今,海尔在全球设有

20多个研发中心、35个工业园、143个制造中心,协同全球资源,构建国际化创新网络。

随着轻工业全球创新步伐不断加快,国际核心竞争力持续增强,一大批先进技术相继走向海外,一大批创新成果先后落地海外。目前,海尔已进入200个国家和地区的市场,在全球建立了23万个销售网络,服务全球10亿多用户家庭,为当地民众带去优质的中国产品。例如,海尔生产的太阳能混合空调、能洗地毯的洗衣机等电器深受巴基斯坦人民喜爱;海尔生物医疗首创的太阳能疫苗冰箱已进入80多个“一带一路”共建国家。

截至2024年6月,海尔累计在全球申请专利11.3万余项,其中发明专利7.1万余项,海外发明专利1.8万余项,覆盖30多个国家。不仅是海尔,如今我国越来越多的轻工企业将目光投向国际市场,立足全球视野,洞察全球用户需求,瞄准全球发展趋势,加速全球化创新布局,中国轻工业的国际竞争力持续增强,并加速成为全球领跑者。



图为海尔荣获的国家科技进步奖二等奖证书。

消费时评
Consumption commentary

民营经济作为中国经济的重要组成部分,经过改革开放40多年的发展,已然成为推动国家经济增长的重要力量。如今,民营企业不仅在创造就业、推动技术创新和优化产业结构方面做出卓越贡献,还在经济发展、社会稳定和国家现代化进程中扮演着不可替代的角色。随着中国经济进入高质量发展阶段,民营经济的活力和潜力愈发凸显,逐渐成为经济增长的生力军。

国家发展改革委负责人在8月底召开的“推动民营经济高质量发展现场会”上介绍,目前中国民营企业超5500万家,占全国企业总量的比重达到92.3%;个体工商户超1.25亿户;规模以上工业企业中民营企业营业收入年均增长8.3%,利润总额年均增长7.9%;民营企业进出口额年均增长11.1%,占全国进出口总额55%;入围世界500强的民营企业增加至34家。

可以说,民营经济已经成为推动中国经济增长的重要力量,不论是从规模上还是从影响力上,都在国民经济中占据了举足轻重的地位。

具体而言,华为、阿里巴巴、腾讯等代表性的民营企业已经成为全球瞩目的创新型公司,推动了中国从“制造大国”向“智造大国”的转型。民营经济在科技、互联网、人工智能等新兴领域的崛起,证明了其不仅是经济总量的贡献者,更是经济转型和升级的主力。

民营经济在创造就业和提升居民收入方面扮演了至关重要的角色。中国的民营企业在数量和规模上的快速扩张,直接带动了就业市场的活力和稳定。尤其是在近年来全球经济不确定性增加的大背景下,民营企业表现出较强的适应性和灵活性,能够迅速调整战略,优化业务,从而维持就业岗位。

比如,各种各样的线上服务平台迅速发展,创造了大量灵活就业岗位,为劳动者提供了新的就业机会。此外,民营企业通过提高生产效率、优化管理,为员工提供更具竞争力的薪资待遇,进一步提高了居民的可支配收入,助力消费的提升。

技术创新是经济高质量发展的关键动力,而民营企业在这方面的表现尤为亮眼。民营企业相比于国有企业,往往具有更强的市场敏感度和创新动力。它们在市场竞争中,为了在激烈的商业环境中生存和壮大,积极进行技术创新和产品升级。

华为作为中国民营企业的代表,不仅在通信技术上实现了全球领先,近年来更是加大了对芯片、5G等核心技术的研发投入;伊利通过激发行业内生动力,实现“卡脖子”技术的突破与成果转化,摆脱产业原料桎梏和发展瓶颈,以科技创新推动产业创新,带领着全链条实现跃迁,加速推进形成“奶业新质生产力”,推动中国奶业的高质量发展;近6年TCL研发投入超600亿元,累计申请专利数量超过11万件,牵头组建两个国家级创新中心,在新型显示及材料、光伏材料、半导体材料等部分关键技术上已取得一批领先成果……这种创新动力不仅带动了企业自身的发展,还推动了相关产业链的进步。此外,许多中小型民营企业也在数字经济、新能源等领域不断涌现出新的商业模式和创新成果,成为经济发展中的新生力量。

民营经济在全国经济版图占据重要位置,同时也在区域经济发展中发挥了重要作用。改革开放以来,沿海地区如浙江、江苏、广东等地的民营企业迅速崛起,成为地方经济的支柱。例如,浙江的义乌市作为全球最大的小商品集散地,其民营经济的快速发展带动了整个城市和周边地区的繁荣。

此外,近年来国家大力推动的乡村振兴战略中,民营企业也成为了重要的参与者。许多民营企业通过投资农业、乡村旅游、“互联网+农业”等新型产业,带动了乡村经济的发展,创造了大量就业机会,助力农村地区脱贫致富。

能够肯定的是,民营经济已经成为中国经济增长不可或缺的生力军。它不仅推动经济增长、增加就业、促进创新方面发挥了重要作用,还为国家经济的持续健康发展提供了动力支持。在未来,随着国家政策的进一步完善以及民营企业自身的不断创新与升级,民营经济有望继续在中国的现代化进程中扮演更加重要的角色,推动中国经济迈向新的高度。

民营经济推动中国经济迈向新高度

□ 肖晋平

强化标杆数字领航 打造示范新质领跑

轻工业数字化转型蹄疾步稳

本报讯(记者 同利)日前,记者从中国轻工业信息中心获悉,100项中国轻工业数字化转型急需解决技术“揭榜挂帅”方案名单和280项中国轻工业数字化转型“领跑者”案例名单已发布,将于11月1日在“数智领航 新质发展”为主题的第十四届中国轻工业信息化大会上正式发布。

我国轻工业经历了从传统依赖人工到逐步实现自动化、数字化、智能化的巨大转变,数字化转型不仅是技术的革新,更是发展理念的升级。企业作为轻工业数字化转型道路上的关键一环,正为我国加快发展新质生产力提供源源不断的强劲动力。即将发布的中国轻工业数字化转型急需解决技术“揭榜挂帅”方案和

“领跑者”案例,涉及家电、家具、五金、照明、自行车、乳制品、酿酒、盐业等50余个轻工行业。280项“领跑者”案例包括,四川省宜宾五粮液集团有限公司申报的“制曲大数据平台和酿造生产大数据项目”等100项数字化助力“三品”建设方向的案例,阜丰集团有限公司申报的“基于降本增效合规的数字化管理平台建设”等100项数字化助力降本增效方向的案例,广州立白企业集团有限公司申报的“全产业链数字化产品矩阵”等50项数字化助力绿色发展方向案例,用友网络科技股份有限公司申报的“基于YonBIP平台的一体化多平台协同管控体系”等30项生产性服务解决方案。

此外,280项中国轻工业数字化转型中国轻工业信息中心相关负责人接

受记者采访时表示,此次“揭榜挂帅”和“领跑者”遴选出的数字化转型成果具有先进性、示范性、创新性。在全国范围内开展中国轻工业数字化转型先进项目征集工作和中国轻工业数字化转型急需解决技术“揭榜挂帅”方案申报工作,发掘一批掌握先进技术、具备较强数字化建设供给能力的优秀单位和专家团队,推广一批先进实用、可复制、可借鉴的先进数智方案,是贯彻党的二十届三中全会精神,奋力谱写中国式现代化轻工新篇章,完善轻工数字化转型促进机制的重点工作,将为轻工业企业数字化转型提供路径借鉴和“智力”支撑,促进轻工业“智改、数转、网联、绿色”新质发展。

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作共赢
共言

欢迎订阅2025年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报