打造成人世界的“治愈神器” 毛绒玩具销售额持续增长

本报记者 **赵 曦** □ **黄芷凌**

“吃海参的时候要注意身上的刺”“您想要什么口味,需要多加点盐吗?”店员一边询问消费者,一边将毛绒海参、瑶柱放入同样是毛绒玩具的锅中。“十一”国庆节期间,福建、苏州、西安等地的文创店都推出了“过家家”似的毛绒玩具打包服务,引发网友热议。此前,毛绒玩具jELLYCAT品牌在上海市开设的限时体验店就引得全国各地年轻人前去体验和消费,让不少商家看到了毛绒玩具市场新的增长点。

对于年轻消费者而言,毛绒玩具不仅是简单的玩具,更承载了他们的情感表达和社交互动需求。根据中国玩具和婴童用品协会数据,今年上半年,玩具重点品类整体销量同比增长9.3%,毛绒玩具销售额同比增幅位列前三,增长9.2%。

一年卖出13亿元
jELLYCAT“火出圈”

9月27日下午,记者走进位于北京市东城区王府井大街的哈姆雷斯玩具店看到,jELLYCAT、伽百利、小熊汉斯、史戴芙等品牌货架上摆满了各种毛绒玩具,其柔软的质地和憨态可掬的造型吸引了不少消费者驻足欣赏、轻抚。

其中,jELLYCAT品牌尤其受到消费者青睐,即使是在工作日的午后,其货架区依然人流如潮。“我从去年开始入坑,最初是想给朋友买礼物,但在了解后我也对这个品牌产生了兴趣,现在我家已经有30多个jELLYCAT玩偶了。”家住东城区的郑先生一边对照着手机里的图片挑选热门款玩具一边跟记者分享了他的经历。

同样,在jELLYCAT北京市合生汇店内,狭小的货架区也几乎被消费者挤满。销售人员表示,“自开业以来店铺销量一直很稳定,前来拍照打卡的消费者数量也很多。”

记者注意到,这些毛绒玩具的价格并不便宜,小挂件通常在100元以上,钥匙扣也超过了200元,尺寸较大的玩具价格更是在几百至上千元不等。而在淘宝、京东等电商平台上,jELLYCAT的巴塞罗熊、邦尼兔、茄子等热门款均在毛绒玩具类销量排行榜前列,手捧花束、天空龙等款式更是经常处于断货状态。据jELLYCAT发布的年度报告显示,2022年该品牌全球营收超过13亿元,同比增长72%,毛利率达到61%。

年轻人的“社交货币”
戒不掉的“安抚巾”

jELLYCAT的爆火反映出越来越多的年轻人开始青睐毛绒玩具。

“我本来就很喜欢毛绒玩具,以前喜欢nici,后来发现了jELLYCAT,它的手感和质量都很不错,尤其是那些带着笑脸的娃娃,看着就很治愈,尽管价格比较昂贵,但我还是忍不住想把它们带回家。”消费者张女士告诉记者。

据中国玩具和婴童用品协会数据,“00后”已成为毛绒玩具市场的主要消费群体,占比为43%,“90后”紧随其后,占比为36%。

在谈到为何钟情于毛绒玩具时,“治愈”是多位受访者提到的关键词。“毛绒玩具的手感非常治愈,我回到家会投身于它们的怀抱中,仿佛回到了无忧无虑的童年时期。”消费者刘女士给记者分享了自己的伽百利兔图片。

“毛绒玩具就像是成年人的‘安抚巾’,能够带给我们一种让内心变得柔软的情绪价值。”经常购买毛绒玩具的可可(化名)说。

除质感之外,毛绒玩具的社交价值也逐渐吸引了更多年轻消费者的注意。以甘肃省博物馆的“马踏飞燕”毛绒玩具为例,其单脚站立的独特造型和夸张表情自带话题性,成为该博物馆的热销文创产品之一。

而沉浸式的购买体验则加强了消费者与产品的互动感。例如,在jELLYCAT开设的快闪店内,店员会模仿真正的食品打包过程,为毛绒玩具“喷油”“调味”“装杯”,甚至会模仿煎蛋时的溅油声;甘肃麻辣烫系列毛绒玩具也凭借店员的现场“烹饪”打包服务,获得了极高的关注度和讨论度。

图为消费者在选购毛绒玩具。 **黄芷凌** 摄

张女士告诉记者,毛绒玩具不仅仅是一件玩具,它更像是一种“社交货币”,人们乐于在社交平台上分享自己的藏品,享受与他人互动的乐趣。

跟风不可取
情绪消费也需理性判断

对于年轻人而言,毛绒玩具能给予他们情绪价值,帮助抵抗焦虑与孤独感。在小红书平台上,许多消费者把毛绒玩具当成了自己的生活“搭子”,带着它们一起吃饭、工作与旅行,甚至有人专门为自己的玩具开设账号,以毛绒玩具的第一人称视角分享日常。

根据中国消费者协会发布的《中国消费者权益保护状况年度报告(2023)》,2024年,除了追求性价比之外,情绪释放将成为影响年轻一代消费者决策的重要因素。

“捏捏”“谷子”与毛绒玩具在年轻消费群体中的流行都体现着他们愿意为情绪价值付费的趋势。为了凑齐心仪的玩具系列,不少消费者甚至不惜花费上万元,这也在一定程度上推高了一些产品的市场价格。

然而,有消费者反映:“品牌的品控与其涨价趋势并不匹配,之前我在官网买了几款产品全退货了,花生、企鹅毛发稀疏,茄子皱巴巴的,而海盗狗只是加了条围巾就涨了快100元,真是买得心累。”

对此,专家指出,年轻群体热衷为情绪价值买单,这将不断促使商家创造新的消费场景,形成独特的情绪经济。但在激发情绪消费的同时,商家只有重视产品质量与消费体验,才能真正将“流量”转化为“留量”。对于消费者来说,情绪消费虽然可以带来心理慰藉,但也可能导致过度消费,在购买时需理性判断,不可盲目跟风。

延伸阅读 文创产品策划运营师让文创出彩又“出圈”

近年来,各大博物馆的文创频频“出圈”,吸引更多公众走进博物馆,引发持续不断的“博物馆热”,与此同时,旅游景区、美食餐厅、非遗工作室等也都推出了独有的文创产品,成为消费市场又一新热点。值得注意的是,在文创产品消费群体中相当大一部分是年轻人。中国文博文创消费调研报告显示,1990年后出生的消费者占比超过53%,其中“95后”占比达30%。

业内人士认为,市场对于文创产品的需求与要求同步增长,特别是年轻消费者更加注重文创产品的文化价值与情绪价值,这也对文创产品策划运营团队提出了新要求。

文创产品策划运营师崔又心表示,“我们的日常工作包括文创设计开发、文创活动策划以及文创业态延伸等不同方面。每一次文创产品设计前,团队成员都会对文物历史资料进行详尽收集和梳理,加深对文物本身的认识,设计过后也会反复推敲产品设计理念与文物是否相符。”崔又心介绍说,现在大家也特别注重短视频新平台的传播力,会同步策划视频剪辑、图文编写等创意形式,让产品推出后走得更远。

近年来文创从业者数量持续增长,据不完全统计,当前文创从业人员已超百万人并呈现持续增长态势。

人才需求的增长也折射出文创产业的发展态势。智研咨询发布的报告指出,从传统文化保护到商业化、艺术化再到数字化,文创产品行业正在经历业态的转型升级,2023年中国文创产品市场规模达到163.8亿美元,同比增长13.09%。

与此同时,实用性、审美性与趣味性成为文创产品转型升级的关键点,而这也对文创产品相关从业者和人才结构提出了更高要求。

业内人士表示,文化创意产业作为典型的知识密集型和人才密集型行业,也是新兴的交叉性行业,要求从业人员具备复合型知识背景和较高的综合素质,能够掌握创意设计、舞台美术、人文历史、旅游管理、项目运营管理等多项技能。

“文创产品经历了‘1.0’到‘5.0’的发展版本,从最开始注重文化属性,即借助产品传播文化元素到如今更倡导产品的实用性和趣味性,其市场需求变化对于我们的实际工作也提出了新挑战。”文创产品策划运营师崔又心表示,随着数字文化消费浪潮迭起,文创产品开发也要兼具科技属性和社交属性。

“大众对高质量文创产品的需求不断增加,但仍面临所需人才紧缺的问题,尤其是掌握设计与运营等复合型技能人才缺口仍较大。”崔又心表示,期待伴随新职业公布,未来大学专业设置、行业协会建立、政策支持等方面能够同步推进,让文创产业相关人才储备更加充足、文创产业发展前景更加广阔。 **(经 参)**

消费看点

线上“购金”成新趋势 年轻人贡献超三成销售额

本报讯 日前,上海市消费者权益保护委员会(以下简称“上海市消保委”)发布《珠宝首饰行业消费者洞察报告》(以下简称《报告》)。《报告》指出,黄金首饰因其兼具装饰和保值属性深受消费者追捧,年轻消费者逐渐成为黄金首饰购买主力,珠宝首饰行业线上线下渠道融合,“全域式购物”成新趋势。

近日,上海市消保委开展了珠宝首饰消费调查,深入分析当前黄金珠宝首饰市场的现状,探讨影响行业趋势和消费选择的关键因素。

《报告》指出,黄金首饰因兼具装饰和保值属性受到更多关注,逐渐成为一种既能满足购物欲望又具备投资价值的选择,深受消费者追捧。消费者的心理也在发生变化,一些人选择将其作为犒劳自己的“礼物”,另一些人则更注重长期投资和资产保值。珠宝品牌需要理解这些心理变化,相应调整产品策略和营销方式,为消费者提供更多元化的黄金珠宝消费选择。

年轻一代消费者正在重新定义珠宝首饰的价值和意义。最新数据显示,18至34岁的年轻人贡献了超过三分之一的黄金首饰销售额,成为了黄金消费市场的主力。“小金珠”“小豆子”等“小而美”的黄金饰品满足了年轻消费者对于性价比与情绪价值的双重追求,投资此类饰品成为了风尚。而一部分中等收入群体则更看重黄金的品质、工艺和品牌信誉,通常会在深入了解后再做购买决定。

值得注意的是,随着电子商务和社交媒体的发展,珠宝首饰行业的销售渠道正在发生变革。年轻消费者更倾向于通过社交媒体了解黄金首饰的款式、工艺和投资价值。消费者开始尝试通过直播间的讲解“种草”产品,在线上平台直接购买或者在线上了解信息后到实体店试戴或验货。这种线上线下相结合的消费模式正成为新趋势。

上海市消保委指出,黄金珠宝首饰行业正处于变革与机遇并存的时代。面对消费需求多元化、数字化浪潮和行业规范化的挑战,业界需要不断改进和优化产品供给;做好消费引导与指导,让消费者更好地了解产品和维护保养;要始终重视消费者权益保护,让消费者买得放心、用得安心、售后舒心。 **(肖 文)**

国家蔗糖产业计量测试中心揭牌

近日,区域全面经济伙伴关系(RCEP)经贸合作高端对话活动在广西壮族自治区南宁市举行,活动中,国家蔗糖产业计量测试中心正式揭牌。

蔗糖既是人们日常生活的必需品,也是食品、制药等行业门类的重要原材料。当前,我国蔗糖产业面临着生产成本高、技术装备水平落后、产品同质化严重、产品附加值低等发展痛点,产业转型升级迫在眉睫。近年来,蔗糖产业对生产控制、产品测试和仪器校准提出了更高的计量测试要求,尤其是在建设数字车间、智慧糖厂的过程中,迫切需要通过计量技术手段解决“测不了、测不准、测不全、测不快”等问题。为此,市场监管总局批准在广西筹建国家蔗糖产业计量测试中心,积极支持广西加速打造国内国际双循环市场经营便利地,推动中国蔗糖产业和产品走向国际市场、中国蔗糖计量测试技术走向东盟。

国家蔗糖产业计量测试中心具备产业相关社会公用计量标准54项、校准项目244项、关键参数测量项目102项,覆盖产业近80%的计量测试需求,每年可为160余家制糖企业和相关单位提供技术服务。下一步,该中心将聚焦蔗糖产业转型升级和产业发展的计量测试需求,发挥“中心—联盟—平台”的资源集聚优势,深入研究具有产业特点的量值传递技术和产业关键领域参数的测量、测试技术,为提升我国蔗糖产业发展质量和效益,促进中国—东盟贸易投资自由化便利化贡献计量力量。

(中国质量报)

市场动态

四部门联合发文加强电动自行车管理

11月起不得生产销售非国标车

本报讯 近日,市场监管总局、工业和信息化部、公安部、国家消防救援局联合发布加强电动自行车产品准入有关要求及行业规范管理公告。要求严格执行强制性国家标准,自2024年11月1日起,不符合GB 42295—2022《电动自行车电气安全要求》及第1号修改单要求的电动自行车、装配充电器不符合GB 42296—2022《电动自行车用充电器安全技术要求》及第1号修改单的电动自行车、装配锂离子蓄电池不符合GB 43854—2024《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》的电动自行车不得生产、销售、进口。

自2024年11月1日起,对新提出认证委托的电动自行车,应符合相关强制性国家标准及修改单要求,经过认证并标注认证标志后,方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。认证委托人可自愿提前实施。

公告要求电动自行车强制性产品认证各指定认证机构应当严格依据前述4项强制性国家标准及修改单对电动自行车实施认证,及时修订完善认证实施规则,控制并验证获证产品与型式试验样品的一致性、生产企业的质量保证能力持续符合认证要求,对获证产品加大市场抽样检测或者检查力度,保证认证结论客观、真实并承担相应法律责任。

认证委托人对其已获得强制性产品认证的电动自行车,应在2024年10月31日前符合前述4项强制性国家标准及修改单要求并完成认证变更。逾期未完成认证变更的,指定认证机构对认证证书作出暂停处理,暂停期不超过3个月。认证委托人在2024年10月31日前主动提出暂停认证证书的,暂停期可延长至1年。暂停期内完成认证变更的,恢复认证证书有效;暂停期满仍不能完成认证变更的,撤销认证证书。

根据《强制性产品认证管理规定》第二十九条,获证产品被注销、暂停或者撤销认证证书的,认证机构应当确定不符合认证要求的产品类别和范围。自认证证书注销、撤销之日起或者认证证书暂停期间,不符合认证要求的产品,不得继续出厂、销售、进口,或者在其他经营活动中使用。

同时,要求各地市场监管部门督促电动自行车生产销售单位全面落实质量安全主体责任,在生产、流通环节加强电动自行车产品质量监督检查,依法查处违法行为。聚焦认证质量,持续加强电动自行车认证活动、认证结果日常监督管理,督促认证机构及其认证人员对认证结果负责,依法查处违规认证机构、实验室。

各地公安机关交管部门要强化电动自行车登记上牌管理,严格核验销售发票、产品合格证和强制性产品认证证书等。2024年11月1日起,对2024年10月31日前销售的、因未完成认证变更而暂停认证证书的电动自行车可办理登记上牌;对2024年11月1日后销售的、不具有有效认证证书的电动自行车不予办理登记上牌,并将有关线索及时移送同级市场监管部门。

各地工业和信息化主管部门要加强对电动自行车行业的管理,会同同级市场监管、消防等部门指导企业按照《电动自行车行业规范条件》要求,加快技术改造,规范各项管理,推动标准、认证的贯彻落实;做好本地区电动自行车企业规范公告申请的受理、核实和报送工作,监督检查本地区已进入公告名单企业《电动自行车行业规范条件》执行情况。对不能保持《电动自行车行业规范条件》要求的电动自行车企业,拒不整改或整改不合格的,工业和信息化部将其从公告名单中撤销。 **(宗 禾)**

行业快讯

四川推动锂电产业发展质量持续提升

本报讯 近日,四川省经济和信息化厅发布《关于开展锂电产业项目评价促进高质量发展的实施方案(试行)(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》),旨在推动四川锂电产业发展质量和综合实力持续提升。

锂,被誉为“白色石油”,是动力电池、储能电池等产品的核心材料。四川锂矿资源储量丰富,占全国总量的57%,锂系列产品综合产能居全国第一,目前已构建成都、遂宁、宜宾、眉山等锂电产业集群。

为提高行业整体竞争力,解决近年来铝电产业“高端产能不足”“低端产能过剩”、企业产品“同质化严重”等态势,助力四川省打造世界级锂电产业基地,《征求意见稿》提出,四川省将通过全面构建评价方式科学、指标体系完善、结果应用全面、引导作用突出的锂电产业高质量发展项目评价体系,优化完善土地、财税、金融、能源、人才等资源要素配置机制。

同时,通过引导各地提高项目建设质量,明确新建项目投资门槛,推动建成项目技术改造、提档升级,避免低水平同质化竞争,推动全省锂电产业发展质量和综合实力持续提升,实现“四川锂电”供全国、销全球。 **(安 源)**

西南地区最大钙钛矿太阳能电池生产基地开工

10月10日,年产3GW钙钛矿太阳能电池组件西南基地(江津)在重庆市江津区白沙工业园正式开工,作为中国西南地区最大的钙钛矿太阳能电池生产基地,将助力当地打造千亿级新能源光伏产业园。

该项目由无锡众能光储科技有限公司投资建设,中建二局承建,占地260亩,总投资50亿元,分为2期,项目达产后预计实现年产值60亿元以上,年入库税金达2亿元以上。

据介绍,钙钛矿太阳能电池是一种新型先进光伏技术,其发展在调整能源结构、推进传统产业转型升级等方面具有重要意义。钙钛矿太阳能电池作为第三代光伏电池新技术,具有转换效率更高、单位能耗更低、生产成本更低、应用前景更广等优势,可以更好地适应重庆区域季节性光照条件不足,光伏产业应用场景受限等情况。

“我们的技术研发团队已在钙钛矿太阳能行业深耕10余年。”无锡众能光储科技有限公司董事长、首席科学家史彦涛表示,公司将充分发挥钙钛矿电池的效率、成本、弱光及阴雨天发电等特殊优势,补足传统晶硅电池在西南地区应用上的短板。

近年来,江津区与长三角太阳能光伏技术创新中心开展合作,编制《重庆市光伏应用规划》和《江津区白沙光伏产业发展规划》,提出到2027年白沙光伏产业产值规模达到500亿元,通过进一步强链补链,江津白沙工业园将形成超过1000亿元产值的光伏产业集群。

截至目前,白沙工业园已签约各类光伏产业项目9个,总投资约347亿元,预计全部达产后可实现年产值742亿元。 **(中 新)**

40万亩秋盐采收忙 山东滨海盐场一展高“盐值”

本报讯 金秋时节,位于山东省滨州市沾化区滨海镇的40万亩盐田进入收获季,从天空俯瞰,盐池星罗棋布,犹如大地上的幻彩魔方。

工人们正利用晴好天气抢收秋盐,百里盐滩一片繁忙景象:挖掘机不停地用铲斗将盐晶聚拢成堆,车辆来往穿梭将原盐运输到传送带上,双臂堆垛机再将盐堆成一座座盐山。40万亩盐田预计头茬秋盐产量可达30万吨,产值达1亿元左右。

据了解,滨海盐场所在海域终年温差大、海水盐度高,通过纳潮、制卤、灌池、结晶等多道工序出产的秋盐,色泽好、颗粒均匀,优一级品率达到100%,畅销全国各地。

金盛海洋科技股份有限公司沾化分公司生产副总李爱国表示,“今年又是一个丰收年,市场对原盐的需求旺盛,原盐价格可观,每吨达到350元,且供应紧张。目前我们的产品主要销往天津、唐山,并逐渐拓展至海南等地区。”

近年来,滨海镇大力发展蓝色海洋经济,立足资源禀赋,推动盐业技术升级。利用“小盐粒”驱动“大发展”,让“万亩盐田”变身为“海上盐仓”,逐步形成了初卤养殖、中卤提溴、高卤晒盐的海水生态循环链条,以及“上风、中光、下渔、底盐”的绿色发展模式,助力乡村振兴,持续擦亮“中国渔盐之乡”特色品牌。 **(方 连)**

公告栏

福州广信源汽车驾驶员培训有限公司:本委受理汪枫、黄青与你单位因劳动报酬等争议一案,现依法向你单位公告送达榕仓劳人仲案字〔2024〕356号《裁决书》、榕仓劳人仲案字〔2024〕357号《裁决书》,请于本公告发出之日起30日内到本委领取《裁决书》。逾期未领取,自公告之日起经过30日即视为送达。仲裁委地址:仓山区下渡街道江边洲路1号美墩苑3号楼一层。电话:83803272。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会

公告

(2024)苏0813破52号

2024年9月20日,本院根据申请人于永军的申请裁定受理洪泽万通国际商城市场管理有限公司破产清算一案,并于同日指定江苏淮海潮律师事务所为洪泽万通国际商城市场管理有限公司管理人。洪泽万通国际商城市场管理有限公司的债权人应自公告之日起1个月内向洪泽万通国际商城市场管理有限公司管理人(通讯地址:江苏省淮安市清江浦区淮海东路18号汇丰中央广场;联系人:王炳森,联系电话:13915178095)申报债权。未在上述期限内申报债权的,可以在破产财产最后分配前补充申报;但对此前已进行的分配无权要求补充分配,同时要承担为审查和确认补充申报债权所产生的费用。未申报债权的,不得依照《中华人民共和国企业破产法》规定的程序行使权利。洪泽万通国际商城市场管理有限公司的债务人或者财产持有人应当向洪泽万通国际商城市场管理有限公司管理人清偿债务或交付财产。本院定于2024年11月12日上午9时在淮安市洪泽区人民法院第二法庭召开第一次债权人会议。依法申报债权的债权人有权参加债权人会议。参加会议的债权人系法人或其他组织的,应提交营业执照、法定代表人或负责人身份证明书,如委托代理人出席会议,应提交特别授权委托书、委托代理人的身份证件或律师执业证,委托代理人是律师的还应提交律师事务所的指派函。参加会议的债权人系自然人的,应提交个人身份证明,如委托代理人出席会议,应提交特别授权委托书、委托代理人的身份证件或律师执业证,委托代理人是律师的还应提交律师事务所的指派函。特此公告。

江苏省淮安市洪泽区人民法院

宁波市镇海区人民法院公告

(2024)浙0211破11号

2024年7月17日,本院根据申请人浙江乾瑞贸易有限公司的申请裁定受理浙江路盾贸易有限公司破产清算一案,并指定浙江阳明律师事务所为本案破产管理人。浙江路盾贸易有限公司的债权人应于2024年11月22日前,向浙江路盾贸易有限公司管理人(通讯地址:余姚市南雷南路298号合力大厦北楼16楼;邮政编码:315400;联系人:谢瑜爽;联系电话:18605749511)申报债权,说明债权的数额和有无财产担保,并提交有关证明材料,申报的债权是连带债权的,应当说明。未在上述期限内申报债权的,可以在破产财产分配方案提交债权人会议讨论前补充申报,但对此前已进行的分配无权要求补充分配,同时要承担为审查和确认补充申报债权所产生的费用。未申报债权的,不得依照《中华人民共和国企业破产法》规定的程序行使权利。浙江路盾贸易有限公司的债务人或者财产持有人应尽快向浙江路盾贸易有限公司管理人清偿债务或交付财产。破产清算期间,有关浙江路盾贸易有限公司的民事诉讼,只能向本院提起。已经开始而尚未终结的民事诉讼或者仲裁依法应当中止,在管理人接管该公司财产后,该诉讼或者仲裁继续进行。对该公司财产的保全措施依法应当解除,执行程序依法应当中止,该公司的财产非经本院同意,不得查封、扣押、冻结或处置。本院定于2024年11月28日9时00分在宁波市镇海区人民法院第十一号审判庭(地址:宁波市镇海区光大路8号)召开第一次债权人会议。依法申报债权的债权人有权参加会议:参加会议的债权人是自然人的,应提交个人身份证明;如系法人或其他组织的:应提交营业执照、法定代表人或负责人身份证明书;委托代理人出席会议的,应提交特别授权委托书、委托代理人的身份证件,委托代理人是律师的应提交律师执业证及律师事务所的指派函。特此公告。

王岗印:本院受理的原告李还有诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达民事起诉状、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告刊登之日起,经过三十日即视为送达。举证及提交答辩状的期间截至公告期满后的15日内。本案定于2024年11月28日15时在河南省杞县柿园法庭公开开庭审理。请准时到庭参加诉讼,如逾期将依法缺席审判。特此公告。

河南省杞县人民法院

遗失声明

贵州国任建筑劳务工程有限公司遗失单位专用章,编码:5205236022034,声明作废。

遗失声明

纳雍县优米全屋定制有限公司遗失财务专用章:5205251079623,声明作废。

遗失声明

台州浙信金融服务外包有限公司遗失公章:3310010134070,声明作废。

遗失声明

温岭市佳明包装有限公司遗失公章:3310810130633,声明作废。

遗失声明

祁阳市曲艺家协会,由于不慎遗失“祁阳县曲艺家协会,公章,财务专用章”和“伍立新”私章共三枚。现声明作废,如发现有人违法将追究法律责任。

遗失声明

新化县桑梓镇满竹村经济合作社遗失行政公章壹枚,编号:4313221000406,声明作废。

遗失声明

玉环市密杏市场开发有限公司公章遗失编码:33102110038420,声明作废。

遗失声明

淮阳县弘泉服装加工厂遗失公章一枚,编号:4116260039065,声明作废。

遗失声明

宜阳县莲庄镇现军维修部(统一社会信用代码92410327MA441KYJX1)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

施秉县红卫桥豆腐店遗失公章,编号:5226231000281,声明作废。

遗失声明

黄骅市凯发五金加工厂(统一社会信用代码:92130983MA087WC22X)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

奈曼旗常通物流服务有限公司遗失快递业务经营许可证正本,许可证编号:蒙邮201903357B,声明作废。

遗失声明

湖州百通建设工程有限公司遗失公安备案法定名称公章壹枚,编码:33050210122847,声明作废。

遗失声明

甘肃浩正轻钢建筑工程有限公司遗失公章:620503002308 2,声明作废。

遗失声明

汝南县天中麦客农机专业合作社公章不慎遗失,印章编码:(4128260017616),现声明作废!

遗失声明

抚州市临川区高坪镇江源村集体经济合作社遗失农村集体经济组织登记证正、副本,统一社会信用代码:N2361002MF60679215,声明作废。

遗失声明

宁波汇啸贸易有限公司遗失公章:33021210107956、财务章:33021210107957,声明作废。

遗失声明

桦甸市东升幼儿园遗失食品经营许可证副本,许可证编号:JY32202820107749,声明作废。

遗失声明

额尔古纳市拉布大林义明藏香猪养殖基地遗失公章:1507841000324 7,声明作废。

遗失声明

杜东朝(个体工商户)统一社会信用代码:(92411224MA3XLE072W)营业执照正、副本遗失,声明作废。

遗失声明

仙桃市民运食品店(个体工商户),统一社会信用代码:92429004MA4E20CL6P,遗失公章、财务章、法人章各一枚,声明作废。

登报电话:13080793002