

截至7月底,国家市场监督管理总局和人社部累计共享数据32.9亿条

## 加强数据共享 服务小微企业

**本报讯** 国家市场监督管理总局与人力资源和社会保障部不断优化数据共享工作机制。截至今年7月底,双方在经营主体营业执照信息、小微企业名录信息、经营主体参保信息、大学生就业信息等方面,累计共享数据32.9亿条。

据介绍,人力资源社会保障部利用市场监管总局提供的经营主体营业执照信息、企业年报社保信息等数据,开展多维度的数据统计,分析参保经营主体发展状况,通过对比分析未参保的经营主体情况,为风险研判、参保扩面等提供决策参考。(辛文)

## 消费日报

2024年10月11日

星期五

总第8791期

第5850期

今日4版

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评  
Consumption commentary

## 拓展体育赛事消费场景 推动经济整体增长

□ 肖睿平

世界乒乓球职业大联盟(WTT)、中国网球公开赛、世界F1H2O摩托艇锦标赛中国上海大奖赛、2024年亚洲锦标赛中国上海大奖赛、2024年亚洲锦标赛中国上海大奖赛……2024年的国庆假期体育消费热潮不断。在赛事带动下,文体商旅进一步融合,从提升赛事服务质量,到打造别具特色的体育消费新场景,推动体育文化旅游等产品融合发展,进一步助力赛事流量转化为消费增量。

体育赛事的广泛传播和全球体育文化的蓬勃发展,使得赛事带来的巨大流量正逐步成为推动消费增量的重要力量。无论是全球性的世界杯、奥运会,还是区域性、地方性的赛事,都为品牌和商家提供了绝佳的市场机会,这不仅体现在商品销售上,也极大

促进了餐饮和旅游行业的发展。比如,在WTT中国大满贯赛期间,观众在赛事举办地北京首钢园的大满贯公园除了可以观看比赛,还能品尝李记爆肚、京天红炸糕、百叶居涮羊肉等老北京特色美食,购买赛事周边潮流文创,参加乒乓球体验活动等。

赛事流量的转化不仅仅依靠品牌的自有推广,还可以通过电商平台的联动来实现更广泛的消费覆盖。以2021年东京奥运会为例,淘宝、京东等平台推出了针对赛事的专属促销活动,如体育用品、智能穿戴设备的特价优惠。同时,通过赛事直播间带货等方式,将流量转化为实时购买行为。以李宁为例,借助赛事的热度和国货崛起的浪潮,其在奥运会期间的销量

暴增,特别是“冠军龙服”系列一度供不应求,销售额同比增长超过200%。

而随着数字化的发展,虚拟赛事、电竞比赛也正在成为新型的流量入口,并成功转化为消费增量。例如,2020年英雄联盟全球总决赛(S10)在我国上海举行,尽管因为疫情限制了现场观众人数,但通过全球网络直播,仍吸引了超过4000万的同时在线观看人数。这一巨大的流量带动了周边产业的消费,如联名款服饰、电子设备和游戏内道具等,成为年轻消费者热衷购买的对象。根据相关数据显示,S10期间的周边商品销售额同比增长了30%,电竞赛事的经济效应不容小觑。

所以,随着数字化的发展,体育赛

事与消费之间的联动变得更加复杂多样,也为品牌和商家提供了更多的市场机遇。

可以看到,赛事流量转化为消费增量,已经成为各大品牌和行业提升销量的重要手段,通过精准的营销策略、跨界联动以及数字化的消费体验,赛事不仅是竞技的舞台,也是品牌与消费者互动的最佳桥梁。所以,作为一个流量巨大的消费场景,体育赛事不仅可以通过门票、直播等直接转化为收入,还可以通过品牌赞助、旅游、餐饮、零售等多重渠道推动消费的整体增长。无论是传统的体育赛事还是新兴的电竞赛事,未来赛事流量转化为消费增量的潜力将更加广泛,并且渗透到更多的行业与场景中。

助力品牌建设,开拓新兴市场

## 畅通特色农产品出海通道

近日,一批17吨、货值4.6万美元的西梅经乌鲁木齐海关所属伊宁海关检验检疫合格后,由伊宁正式启程运往印度尼西亚,这是当地种植的西梅实现首次出口。

新疆伊宁县嘉园农林有限公司拥有西梅种植基地1300亩,年产西梅3250吨。公司负责人潘峰说:“我们首次尝试出口水果,今年计划出口100吨西梅到印度尼西亚,后期我们计划出口到马来西亚等其他东南亚国家。”

新疆昼夜温差大、日照充足,有利于农产品种植。在共建“一带一路”倡议推动下,近年来新疆农产品出口

增速不断加快。

为推动特色农产品扩大出口,乌鲁木齐海关为企业精准画像,实施“一企一策”,提供全流程指导帮扶。在监管环节,不断完善监测点,指导企业完善质量管理体系,提升出口农产品质量;在出口查验环节,设立查检绿色通道,助力农产品高效便利通关。

依托跨境电商拓展出口新渠道。在甘肃静宁县陇原红果品经销有限责任公司,外贸经理谢丽玲时不时刷新电脑,查看有没有新订单。“现在跨境电商平台已经成为‘静宁苹果’开辟海外市场的新渠道,我天天会看看跨境电商平台网站的信息。”谢丽玲说。

近年来,凭借线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势,跨境电商与农产品电商、农村电商创新融合,越来越多的国内农产品通过跨境电商走进国际市场。

“此前只做国内市场,销量难有新突破。兰州海关了解情况后,向我们介绍可以通过跨境电商企业对企业直接出口,或者通过出口海外仓出口。这样,通过跨境电商平台,我们先后打开中亚和欧洲市场。”甘肃千里丝路国际贸易有限公司负责人张钰娅说。

据兰州海关统计,今年前7月,甘肃出口农产品19.4亿元,增长

24.3%。上半年,经兰州海关监管,苹果、核桃、枸杞等50余种农产品通过跨境电商模式出口至菲律宾、印度尼西亚、马来西亚等20个国家和地区,出口贸易额8436.2万元、同比增长2.13倍。

加强品牌建设,提升农产品出口竞争力。广东东莞依托粮油加工产业集群,支持本土企业打造具有国际影响力的粮油品牌;中山通过质量监管和市场推广等措施,不断增强区域水产品品牌价值;揭阳打造农产品出口示范基地,加强品牌建设和质量监管,实现农产品出口持续增长。

这两年,得益于共建“一带一路”倡议深入实施和《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效,广东农产品出口迎来较快发展。海关总署广东分署发布的数据显示,今年1—6月,广东农产品出口632.2亿元。

(人民日报)

## 吉林“以绿生金”促振兴

**本报讯** (记者 王春宝)眼下,在吉林,红松果林松涛阵阵,蓝莓、榛子硕果累累,人参、灵芝产业兴旺……依托良好的生态资源,吉林省正在走出一条“以绿生金”的乡村振兴发展之路。

古老壮丽的长白山林区滋养着“百草之王”——人参。作为人们心中的滋补珍品,吉林人参在国内首屈一指。作为吉林人参主产区之一,集安市以清河国家人参特色小镇为重点,依托清河汉源野山参国际交易市场,聚焦种植、加工、流通、融合等环节,做好“货真价实,优质优价”文章。

如今,在吉林这片沃土,文旅产业欣欣向荣,人参产业根基深厚,二者如同两颗璀璨的明珠,交相辉映。古老的采参习俗广为流传,与人参相关的节事活动名气响亮,康养旅游线路备受青睐,人参系列菜品令人垂涎。

除了长白山人参,吉林特色产品还有很多,这个时节陆续迎来了

收获季。背靠壮美的长白山脉,吉林省林草中药材资源丰富,产业基础雄厚,占有全国药材品种总数的37.7%,是中国北药基地。灵芝、桑黄、五味子、天麻等10多种中药材产量居全国之首,全产业链产值达400亿元。在临江市苇沙河镇白马浪村,由于独特的地理位置和气候因素,让这里生长的五味子粒大、肉厚,颇受市场欢迎。目前,全村五味子种植面积已达1900亩,年产鲜果150余万公斤,年产值达1500余万元。小红旗带动这个边境村的村民不断增加致富。

据统计,吉林省林下经济产品年产量1062万吨,林下经济发展主体4500多个,省级以上龙头企业达180个。全省已建立通化蓝莓、长白山桑黄、集安山葡萄、蛟河黑木耳4个国家级特色产业优势区、5个省级和26个市州级特色产业优势区,16户国家级林业产业化龙头企业。

吉林省还充分发挥林地资源优势,引导百姓开展灵芝、黑木耳、山野菜等森林食品种植加工,以及梅花鹿、蜜蜂、林蛙等林下特色养殖,走出了一条“林兴民富”的特色发展之路。

以全产业链打造、龙头企业带动,吉林正全速推进特色林草产业发展,稳步提升林草产业综合效益和市场竞争能力。

随着国庆假期结束,支付宝、微信相继发布假期移动支付相关数据。

10月7日晚间,微信发布的《2024国庆假期数据报告》显示,今年国庆假期旅行相关行业的微信支付消费笔数相比节前一周增长近一倍。而此前,支付宝发布的国庆假期数据显示,今年国庆假期前四天,入境游客用支付宝消费金额相比去年同期增长约120%。

据悉,为进一步助力全球游客一部手机在中国畅游畅买,在支持16种语言版本和翻译服务的基础上,国庆前支付宝进一步升级国际数字化便捷支付解决方案;境外宾客在中国不仅可以支付支付宝“扫一扫”支付,也可用支付宝“碰一下”支付。

据统计,国庆假期期间,包括入境游客在内的消费者使用支付宝“碰一下”消费金额持续增长。数据显示,国庆假期消费者使用支付宝新推出的“碰一下”支付消费金额环比9月份同期增长130%。

同时,国庆假期出境游人气旺。支付宝数据显示,从国庆假期前4天看,出境游消费笔数较去年同期增长60%以上。以境外交通为例,国庆期间,支付宝境外出行消费笔数增长最快的地区为泰国、马来西亚等。

此外,数据显示,国庆假期期间,近2000万人次使用支付宝的AI生活管家“支小宝”出游,日均用户数较“十一”假期前提升了40%。

“‘碰一下+AI旅游’这样的全新城市生活旅行模式,不仅提升了旅客的消费意愿和出游体验,也进一步助力文旅行业的高质量与智慧化发展。”中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚表示。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉对记者表示:“免签政策、支付便利措施等持续助推入境游火热,吸引越来越多的外国游客来华旅行,同时便捷的支付以及不断推出新的移动支付服务方式,不仅有助于拉动入境游消费,也将促进中外交流。”

微信支付方面,《2024国庆假期数据报告》显示,今年国庆假期微信支付线上线下消费总笔数同比增长20%;生活娱乐类消费笔数相比假期前一周增长近三成。

报告显示,国庆期间微信支付消费笔数相比假期前一周增长超过70%,同比增长超过68%。热门出境旅游目的地包括中国香港地区、中国澳门地区、泰国、韩国、新加坡、日本等。

根据微信支付数据,今年国庆期间,中国香港地区和中国澳门地区的微信支付消费笔数相比假期前一周增长超过一倍,同比增长超40%。

博通咨询金融资深分析师王蓬博对记者表示,支付宝、微信支付消费数据情况是国庆假期用户消费强劲态势的一种折射,并呈现两方面特点,一是跨境支付交易正进一步繁荣;二是线下实体场景的支付仍具良好发展契机。

移动支付焕新助燃「十一」假期旅游消费



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可