

消费日报

2024年10月9日

星期三

总第8789期

第5848期

今日4版

我国制造业企业总量突破600万家

本报讯 全国组织机构统一社会信用代码数据服务中心日前发布数据显示:截至目前,我国制造业企业总量达603万家,较2023年底增长5.53%。其中与战略性新兴产业有关的企业51.53万家,占制造业企业总量的8.55%,较2023年底增长6.35%。我国制造业企业的规模和质量逐步提升,国家政策促进经济结构优化升级的效果逐渐显现。

(民文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

自行车行业与祖国同频共振

回望新中国成立75载壮丽岁月,每一个历史节点都镌刻着国家进步与发展的印记,许多领域经过不懈奋斗取得了举世瞩目的成就。中国自行车电动自行车行业正是其中之一,75年来行业的蓬勃发展历程,恰从另一个角度记录了新中国的繁荣与腾飞,见证了中华民族的智慧与勤劳。



图为浙江省杭州市临安区一家外贸企业工人在抛光自行车钢圈。受访者供图

从萌芽到跨越的璀璨画卷

新中国成立前,自行车的生产多是以手工和半机械化操作为主,生产计划、销售渠道和价格等均由各企业自行确定。但是,受各方因素影响,由于管理不善,工艺技术落后,产量很低。据统计,1949年全国自行车产量还不到1.6万辆,品种也只有28英寸和26英寸普通车两个品种,不但是十分稀缺的商品,而且质量也较差,难以满足当时百姓的消费需求。

新中国成立后,我国开始有了真正的自行车工业,开启了自行车工业的“确立阶段”。在中国共产党的领导下,我国进入了工业恢复时期,自行车工业得到了不断的发展。知名的“飞鸽”和“永久”品牌就诞生于这一时期,无疑是给我国的制造业注入了一剂强而有力的强心针。此外,自行车明确由机械行业划归轻工系统管理,并开始实行长达近30年的自行车凭票购买制度。

在新中国第一个五年计划的诞生下,以全新面貌扬帆起航的中国自行车工业,不仅在生产、技术、管理等各方面有了令人刮目相看的飞速进步,还交出了一份振奋人心的漂亮成绩单:1957年,全国自行车产量达到80.6万辆,为1949年的50倍。也是这一时期我国自行车开始出口,至1957年共出口自行车1.8万辆。

在之后的二十年间,自行车行业迅速壮大,1959年1月,行业另一著名品牌“凤凰”品牌诞生,成为不少家庭的出行必备,也标志着自行车在我国

开始进入“普及阶段”。响彻嘹亮的时代号角,制造业生产力获得蓬勃发展,中国人拥有了自己的品牌自行车,因此,人们对自行车的需求也得到了极大的满足,“二八大杠”成为象征身份和地位的家庭资产。这一时期行业虽面临较为复杂的外部环境,但也是我国自行车工业生产技术获得全面高速发展的时期,同时,自行车品种也有了新的发展,已由普通车发展到载重车、轻便车、赛车、小轮车等六大系列近百个花色品种。

1978年至今,中国自行车工业进入“跨越阶段”,在中央“对内改革、对外开放”的战略决策下,自行车行业在改革开放中阔步前进。市场经济大潮的洗礼,推动了中国自行车业发展和竞争力的提高,带来了行业天翻地覆的变化。直到1995年,电动自行车应运而生,并且进入早期实验性生产阶段。

特别是进入21世纪以来,自行车、电动自行车行业持续快速发展,迈入“高质量阶段”趋势日益明显,行业的生产技术和管理水平达到或接近世界先进水平,产品品种丰富、规格齐全,满足了国内外广大消费者多层次的需求,行业取得了历史性的发展成就,开启了一个智能化、绿色化、高端化的“新两轮时代”。

从探索到创新的壮丽篇章

如果说中国自行车行业的发展是中国历史长河中的一抹亮丽风景色彩。那么,中国自行车行业组织的发展亦是中国自行车历史画卷中浓墨重

彩的一笔。新中国成立75年来,行业和时代一起脉动,借机而起,乘势而上,取得了耀眼的发展和成就,其间,中国自行车协会一直扮演着最重要的推手乃至始创者的角色。

1984年,国务院批准设立中国自行车协会。1985年6月29日,中国自行车协会正式成立,第一届会员大会在河南洛阳隆重召开。自此,两轮车企业有了自己的组织,满怀豪情开始了实现行业繁荣、企业振兴、创业者幸福的不解征程。

成立近40年来,中国自行车协会坚持为会员服务,为行业造福的宗旨,始终站在促进行业健康可持续发展的全局高度,审视协会工作和加强自身建设,不仅极大提高了协会的作用和地位,还为推动行业转型升级,为促进“自行车强国梦”的早日实现作出了重大贡献。

“初创期”集聚行业管理力量。20世纪80年代至90年代,中国自行车协会迈进初创期。从政府部门向行业管理转变,从部门专业管理向综合管理转变,体现着我国经济管理体制改革的大趋势。它的出现,既是行业部门改革中的一次重要尝试,又标志着自行车行业的自我管理在组织上完全形成,为今后探索自我成长之路奠定坚实基础。

“发展期”激发企业内生活力。20世纪90年代到新世纪初,中国自行车协会顺应大势,高举改革开放的大旗,不断完善自身,成为政府与企业间不可或缺的桥梁和纽带。特别是在推动行业完成体制改革、增强企业活力、实施科技创新、活跃消费市场、扩大国际贸易交流等方面发挥了重要作用,为推进中国自行车行业各方面建设和发展贡献了重要力量。

“平稳期”稳健根基继续转型。在2000年之后的十年间,中国自行车协会进入了平稳期。随着国家经济体制改革的不断深入,行业 and 协会的建设也逐渐进入相对成熟的平稳期。协会一方面对已取得的成绩进行巩固,一方面针对行业发展变化和需要,积极探索自身职能和工作方式的转变,积极提高工作质量和水平,创造一切有利条件推动中国自行车行业向更高水平迈进。

“创新期”助推产业向新而行。近十余年,特别是近六年,为中国自行车协会创新期。通过理事会换届,协会重新梳理了工作思路,进一步明确了定位、职能和目标。这一时期,协会准

确把握新时代要求,紧紧围绕发展和服务两大主题,高屋建瓴、放眼全局,以“五业战略”为核心布下自我革命、自主创新大棋局,着力推进深化改革,凝聚共识、汇集力量、建言献策,全面开启行业发展和自身建设新征程。

以高质量发展再启新征程

75年,一个行业能前行多远?据统计,新中国成立75年来,中国自行车年产量从854.6万辆提高到4883.5万辆,翻了两番多;规模以上企业主营业务收入也从15.6亿元增长到510.6亿元,增长了30倍,年均增长近10%;累计出口14.06亿辆,居世界第一位;出口额增长222倍,年均增幅12.76%。

另一细分领域电动自行车不仅是中国首创,更从无到有,发展到目前的年均产量超5000万辆,年产值超过2000亿元,创下又一个“世界第一”。

近年来,中国自行车电动自行车行业扎实推进高质量发展,通过技术创新、管理优化和产业升级等多方面的努力,取得了显著的成果,为行业的长远发展奠定了坚实的基础。

——核心技术突破取得阶段性成果。科技创新是推动中国经济高质量发展的关键因素,特别是在电动自行车行业,自行车变速器、中置电机力矩传感器、高能效锂电池安全技术等关键核心技术的突破,对于行业转型升级至关重要。

——品牌建设提升行业新形象。为高质量推进品牌建设工作,全面提升行业品牌发展水平,中国自行车协会开展了一系列品牌建设工作,建立行业品牌联系人工作机制、发布《可持续时尚企业指南 自行车与电动自行车》《时尚产品指南 自行车与电动自行车》团体标准及《2022年度行业品牌发展研究报告》、组织两轮车时尚品牌周活动、开展行业品牌建设调研等,引导行业企业建立健全品牌培育管理体系,提升行业自主品牌形象,提高消费者对行业品牌的认知度,进一步推动行业高质

量发展。

——新质生产力塑造发展新优势。在新质生产力理念推动下,一大批自行车电动自行车行业企业向“新”发力,聚“质”赋能,把握新一轮科技革命机遇,建设现代化产业体系,进而全面塑造发展新优势。这些创新成果包括:比传统焊接车架更轻、强度更高的3D打印钛合金车架;与一杯水同等重量,却拥有金属强度的铝锂合金一体式飞轮;支持与手机操作系统连接,拥有地图导航、心率监测等多种智能化功能的电助力自行车……自行车电动自行车行业发展新质生产力、推动高质量发展的生动实践,描绘着中国式现代化的新图景。

中国自行车协会理事长刘素文表示,行业在扎实推进高质量发展的同时,还呈现出几个特点:绿色发展成为行业转型的强劲动力;产业布局不断优化,新发展格局正在构建;人才队伍建设不断强化,发展根基正在夯实;骑行文化赋能,激发行业发展新活力。

“现如今,我们来到了第四次工业革命的门口,人工智能、量子通信、大数据等新技术层出不穷。‘十四五’收官在即,‘十五五’筹谋在望,中国自行车电动自行车行业势必会进入一个崭新的发展阶段。”刘素文表示,“面对新时代的发展号角,我们要重新思考再出发,不断创造新需求,满足消费者适度简约、绿色低碳的出行需要,为全球可持续发展贡献两轮车行业力量。伴随着祖国的繁荣昌盛,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,中国自行车电动自行车行业和协会将紧跟党中央的脚步,矢志不渝地服务国家、服务人民,勠力同心,拼搏实干,绘就更加壮丽的发展蓝图,为时代颂歌,为祖国献礼。”(中国自行车协会)



图为市民结伴骑行。受访者供图

从假期消费热度看经济活跃度

酒店和民宿日均订单同比增长显著;演唱会场次和观演人次均翻倍;餐饮堂食消费日均值增长超三成;家电卖场客流同比提升超200%……各方数据显示,刚刚结束的国庆假期,多领域消费需求集中释放。业内专家表示,假期历来是观察经济的重要窗口,国庆又处于“金九银十”的重要节点,透过假期消费的多重热点,看到的是消费市场的向好态势以及背后所彰显的经济活力。

国庆长假全国各地节日氛围浓厚,从特色夜游项目到文艺惠民演出,再到丰富多样的主题活动,多样玩法勾勒假日“活力图景”。据携程数据,国庆假期酒店和民宿日均订单同比增长显著;飞猪发布的《2024国庆假期出游快报》显示,出境游在去年强劲反弹的基础上继续高速增长,预订量同比劲增超50%,其中国际酒店预订规模已恢复至2019年的约120%。

景点方面,随着《黑神话:悟空》等IP爆火,传统文化、人文古迹相关游学路线成为今年国庆热门选择之一。据美团数据,国庆假期前四天,“古建筑”“博物馆”“红色旅游”等相关搜索热度环比增长126%,“人文古迹”“展览馆”相关景区成为假期除自然景观外,消费热度最高的景区品类。

出游热情还助攻了餐饮业的烟火气。不少餐饮从业者表示,今年国庆期间中长线旅游成为主流趋势,叠加多个城市发放消费券,市民和游客消费热情高涨。例如,海底捞后台数据显示,国庆假期前六天,海底捞全国超1300家门店共计接待顾客超1000万人次,北京、西安、上海、广州、深圳等重点旅游城市接待量均刷新年内最高单日数据。美团数据显示,国庆前5天,餐饮堂食消费日均值相比2023年国庆假期增长33.4%。

不仅服务消费火爆,商品消费也可圈可点。记者注意到,国庆假期地方上纷纷举办家电家居、汽车等促销活动,在财政补贴、商家让利多重优惠下,消费品以旧换新再添“火力”。例如,“十一”期间,苏宁全国门店客流同比提升超200%,以旧换新订单同比增长132%。其中,家电大件功能升级持续加速,立柜式空调、超薄油烟机、嵌入式冰箱销售同比增长85%、113%、271%。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇对记者表示,今年国庆假期,消费市场展现出巨大的活力。各地旅游消费热情高涨,传统文化旅游成为新潮流,汉服旅拍、古建筑打卡等活动风靡全国。家电市场同样火热,绿色节能、健康智能等产品受到消费者热捧。“消费热点不仅反映了居民消费能力的提升,更体现了经济内生动力的增强和市场信心的恢复。”

(经参)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



图为消费者在体验“数智骑行”。受访者供图



图为上世纪70年代的永久牌自行车。受访者供图



搜狐新闻客户端

快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:刘元

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元