

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

自行车行业与祖国同频共振



图为浙江省杭州市临安区一家外贸企业工人在抛光自行车钢圈。受访者供图

从萌芽到跨越的璀璨画卷

新中国成立前，自行车的生产多是以手工和半机械化操作为主，生产计划、销售渠道和价格等均由各企业自行确定。但是，受各方因素影响，由于管理不善，工艺技术落后，产量很低。据统计，1949 年全国自行车产量还不到 1.6 万辆，品种也只有 28 英寸和 26 英寸普通车两个品种，不但是十分稀缺的商品，而且质量也较差，难以满足当时百姓的消费需求。

新中国成立后，我国开始有了真正的自行车工业，开启了自行车工业的“确立阶段”。在中国共产党的领导之下，我国进入了工业恢复时期，自行车工业得到了不断的发展。知名的“飞鸽”和“永久”品牌就诞生于这一时期，无疑是给我国的制造业注入了一剂强有力而有力的强心针。此外，自行车明确由机械行业划归轻工系统管理，并开始实行长达近 30 年的自行车凭票购买制度。

在新中国的第一个五年计划的诞生下，以全新面貌扬帆起航的中国自行车工业，不仅在生产、技术、管理等各方面有了令人刮目相看的飞速进步，还交出了一份振奋人心的漂亮成绩单：1957 年，全国自行车产量达到 80.6 万辆，为 1949 年的 50 倍。也是这一时期我国自行车开始出口，至 1957 年共出口自行车 1.8 万辆。

开始进入“普及阶段”。吹响嘹亮的时代号角，制造业生产力获得蓬勃发展，中国人拥有了自己的品牌自行车，因此，人们对自行车的需求也得到了极大的满足，“二八大杠”成为象征身份和地位的家庭资产。这一时期行业虽面临较为复杂的外部环境，但也是我国自行车工业生产技术获得全面高速发展的时期，同时，自行车品种也有了新的发展，已由普通车发展到载重车、轻便车、赛车、小轮车等六大系列近百个花色品种。

1978 年至今，中国自行车工业进入“跨越阶段”，在中央“对内改革、对外开放”的战略决策下，自行车工业在改革开放中阔步前进。市场经济大潮的洗礼，推动了中国自行车业发展和竞争力的提高，带来了行业天翻地覆的变化。直到 1995 年，电动自行车应运而生，并且进入早期实验性生产阶段。

特别是进入 21 世纪以来，自行车、电动自行车行业持续快速发展，迈入“高质量阶段”趋势日益明显，行业的生产技术和管理水平达到或接近世界先进水平，产品品种丰富、规格齐全，满足了国内外广大消费者多层次的需求，行业取得了历史性的发展成就，开启了一个智能化、绿色化、高端化的“新两轮时代”。

从探索到创新的壮丽篇章

如果说中国自行车行业的发展是中国历史长河中的一抹亮丽风景色彩。那么，中国自行车行业组织的发展亦是中国自行车历史画卷中浓墨重彩的一笔。

新中国成立 75 年来，行业和时代一起脉动，借机而起，乘势而上，取得了耀眼的发展和成就，其间，中国自行车协会一直扮演着最重要的推手乃至创始人的角色。

1984 年，国务院批准设立中国自行车协会。1985 年 6 月 29 日，中国自行车协会正式成立，第一届会员大会在河南洛阳隆重召开。自此，两轮车企业有了自己的组织，满怀豪情开始了实现行业繁荣、企业振兴、创业者幸福的不懈征程。

成立近 40 年来，中国自行车协会坚持为会员服务，为行业造福的宗旨，始终站在促进行业健康可持续发展的全局高度，审视协会工作和加强自身建设，不仅极大提高了协会的作用和地位，还为推动行业转型升级，为促进“自行车强国梦”的早日实现作出了重大贡献。

“初创期”集聚行业管理力量。20 世纪 80 年代至 90 年代，中国自行车协会迈进初创期。从政府部门向行业管理转变，从部门专业管理向综合管理转变，体现着我国经济管理体制改革的大趋势。它的出现，既是行业部门改革中的一次重要尝试，又标志着自行车行业的自我管理在组织上完全形成，为今后探索自我成长之路奠定坚实基础。

“发展期”激发企业内生活力。20 世纪 90 年代到新世纪初期，中国自行车协会顺应大势，高举改革开放的大旗，不断完善自身，成为政府与企业间不可或缺的桥梁和纽带。特别是在推动行业完成体制改革、增强企业活力、实施科技创新、活跃消费市场、扩大国际贸易交流等方面发挥了重要作用，为推进中国自行车行业各方面建设和发展贡献了重要力量。

“平稳期”稳健根基继续转型。在 2000 年之后的十年间，中国自行车协会进入了平稳期。随着国家经济体制改革的不断深入，行业和协会的建设也逐渐进入相对成熟的平稳期。协会一方面对已取得的成绩进行巩固，一方面针对行业发展变化和需要，积极探讨自身职能和工作方式的转变，积极提高工作质量和水平，创造一切有利条件推动中国自行车行业向更高水平迈进。

“创新期”助推产业向新而行。近十余年，特别是近六年，为中国自行车协会创新期。通过理事会换届，协会重新梳理了工作思路，进一步明确了定位、职能和目标。这一时期，协会准

2024 年 10 月 9 日
星期三
总第 8789 期
第 5848 期
今日 4 版

我国制造业企业总量突破 600 万家

本报讯 全国组织机构统一社会信用代码数据服务中心日前发布数据显示：截至目前，我国制造业企业总量达 603 万家，较 2023 年底增长 5.53%。其中与战略性新兴产业有关的企业 51.53 万家，占制造业企业总量的 8.55%，较 2023 年底增长 6.35%。我国制造业企业的规模和质量逐步提升，国家政策促进经济结构优化升级的效果逐渐显现。

(民文)

酒店和民宿日均订单同比增长显著；演唱会场次和观演人次均翻倍；餐饮堂食消费日均值增长超三成；家电卖场客流同比提升超 200%……各方数据显示，刚刚结束的国庆假期，多领域消费需求集中释放。业内专家表示，假期历来是观察经济的重要窗口，国庆又处于“金九银十”的重要节点，透过假期消费的多重热点，看到的是消费市场的向好态势以及背后所彰显的经济活力。

国庆长假全国各地节日氛围浓厚，从特色夜游项目到文艺惠民演出，再到丰富多样的主题活动，多样玩法勾勒假日“活力图景”。据携程数据，国庆假期酒店和民宿日均订单同比增长显著；飞猪发布的《2024 国庆假期出游快报》显示，出境游在去年强劲反弹的基础上继续高增长，预订量同比劲增超 50%，其中国际酒店预订规模已恢复至 2019 年的约 120%。

景点方面，随着《黑神话：悟空》等 IP 爆火，传统文化、人文古迹等相关游学路线成为今年国庆热门选择之一。据美团数据，国庆假期前四天，“古建古寺”相关搜索热度环比增长 126%。“人文古迹”“展览馆”相关景区成为假期除自然景观外，消费热度最高的景区品类。

出游热情还助攻了餐饮业的烟火气。不少餐饮从业者表示，今年国庆期间中长线旅游成为主流趋势，叠加多个城市发放消费券，市民和游客消费热情高涨。例如，海底捞后台数据显示，国庆假期前六天，海底捞全国超 1300 家门店共计接待顾客超 1000 万人次，北京、西安、上海、广州、深圳等重点旅游城市接待量均刷新年内最高单日数据。美团数据显示，国庆前 5 天，餐饮堂食消费日均值相比 2023 年国庆假期增长 33.4%。

不仅服务消费火爆，商品消费也可圈可点。记者注意到，国庆假期地方上纷纷举办家居、汽车等促销活动，在财政补贴、商家让利多重优惠下，消费品以旧换新再添“火力”。例如，“十一”期间，苏宁全国门店客流同比提升超 200%，以旧换新订单同比增长 132%。其中，家电大件功能升级持续加速，立柜式空调、超薄油烟机、嵌入式冰箱销售同比增长 85%、113%、271%。

中国数实融合 50 人论坛智库专家洪勇对记者表示，今年国庆假期，消费市场展现出巨大的活力。各地旅游消费热情高涨，文化旅游成为新潮流，汉服旅拍、古建筑打卡等活动风靡全国。家电市场同样火热，绿色节能、健康智能等产品受到消费者热捧。消费热点不仅反映了居民消费能力的提升，更体现了经济内生动力的增强和市场信心的恢复。”

(经参)

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com



图为市民结伴骑行。受访者供图



图为消费者在体验“数智骑行”。受访者供图



图为上世纪 70 年代的永久牌自行车。受访者供图



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台



快来扫描我吧！

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二：打开应用点击上方“订阅” 步骤四：点击右上角“+关注”即可