

多场景发展 多业态融合

苏州东太湖：“国”字号成为消费升级新引擎

本报记者 汪宏胜 口 忽 艳

6月12日,文化和旅游部正式发布2024年首批22个国家级旅游度假区名单,苏州吴江东太湖生态旅游度假区成功入选,成为江苏省今年唯一入选的度假区。至此,我国国家级旅游度假区数量达85家。从1992年我国首次提出建设国家级旅游度假区以来,经过30多年的探索发展,国家级旅游度假区建设已成为推动文化和旅游产业高质量发展、促进旅游消费升级的重要引擎。

向“低空”要“经济”

6月23日,市民李先生以“空中表白”的方式向女友求婚。实际上,早在一个月前,他便带着婚庆公司,来到东太湖度假区飞行营地查看场地,并立即办理了预约。像李先生一样,想求婚别开生面的消费者不在少数。

直升机求婚之旅是东太湖度假区飞行营地在三条生态观光游览线路基础上开通的最新应用场景,可以根据消费者的个性化需求进行定制。“事实上,三条生态观光游览线路



推出后,受到了消费者的热烈追捧。”苏州湾文旅发展有限公司工作人员王文彦介绍,在直升机上,以天为幕、以光为景,太湖百里风光带的每一帧

画面,都被呈现得更加清晰。作为立体的观光旅游矩阵,空中观赏为消费者带来了解东太湖之旅的新视角,开启了360度全方位观光新体验。

“很多消费者乘坐后感叹,‘空中之旅’意犹未尽,值得体验。”王文彦说,未来,飞行营地还将按照消费者需求,推出更多定制线路,满足其多元体验需求。此外,飞行营地将与七都、吴中等旅游目的地联动,打造更多“空中游”线路。

在东太湖度假区低空应用体验并非只是“太湖限定”,从“空中观赏”放大到“物流配送”,特色的低空文旅项目已经走进百姓生活,无人机充当“快递小哥”飞送包裹的科幻场景已然照进现实。

东太湖度假区相关负责人表示,当下低空经济正由“平面经济”向“立体经济”转变,其发展内涵越来越丰富,产业拓展也越来越广泛。除了吃喝玩乐,在东太湖度假区,“打飞的”等生活场景也指日可待。伴随直升机的起飞,东太湖进入“低空旅游”时代。

“舌尖”上的新增量

东太湖度假区以时令美食为纽带,结合年轻化、生活化的旅游产品,不断开拓创新,成为东太湖度假区旅游新增量。6月19日-20日,从东太湖大酒店的《太湖四季·夏韵》,到吴江宾馆的《吴江宴·夏》,东太湖度假区餐饮界双子星推出了这个季节的主打菜

品。作为两席盛宴的技术总指导、监制,中国烹饪大师徐鹤峰一语概之:“一个是太湖,一个是吴江。”春有水灵野菜、夏有奢华三虾、秋有热气羊肉、冬有软糯糕团。在东太湖,一年四季的江南风味令人流连。

东太湖度假区文旅旅游局与区域内多家酒店联合推出“莼鲈之思小簋”,这是以“莼鲈之思”典故为背景创作的美食套餐,各酒店大厨善用莼菜与花鲈,并融入其他东太湖原乡食材,呈现出独特的风味。例如,苏州湾华邑温泉度假酒店将花鲈制成苏沪经典美食熏鱼,赋予了经典新口感;东太湖大酒店的白切鸡皮脆肉嫩;嘉年华大酒店的莼鲈之思羹,鲈鱼处理巧妙,鲜味突出;恒力大酒店的糖醋脆鲈片,将鱼肉与蜜瓜相结合,口感令人惊喜。在美食不断推陈出新的当下,一些餐厅还尝试将苏帮菜与其他菜系的特色进行融合,创造出新颖的菜品。如在传统苏帮菜的基础上,借鉴川菜

的调味方式,增加一些香辣元素,或者融合粤菜的精致烹饪手法,提升菜品的口感和卖相。

以“莼鲈之思小簋”为代表的东太湖美食,也得到了国外消费者的关注。1993年10月7日,吴江与布尔昆·

雅里昂市正式缔结为友好城市,连续举办十二届的“法国美食节”,已成为两地文化交流的桥梁。“吴江给我留下了非常美好的印象,这里的酒酿圆子真好吃!”法国友人弗洛伦斯·盖特表示。

“东太湖的美食,不仅是味觉享受,更是一种文化传承。每一道菜都蕴含着苏州人的智慧和生活的热爱。在这里,消费者可以品尝到大自然的馈赠,感受到美食文化的独特韵味。同时,风景与文化也催生出层出不穷的新业态。”东太湖相关负责人表示,近几年,东太湖度假区以文塑旅,打造出“三新一全”文旅深度融合场景。“三新”,是指新建的长三角文艺新地标——苏州湾文化中心,集聚苏州湾大剧院、博物馆、数字艺术馆三大文化设施。“一全”则是把“非遗”全方位、全场景融入休闲度假各个环节,推进“非遗”进酒店、餐厅、购物场所、公共文化空间。同时,度假区正打造“夜文博、夜演艺、夜潮玩、夜运动”等全业态消费场景。

游客眼中的“诗和远方”

东太湖的美,不仅体现在自然风光,还在于其深厚的历史文化底蕴。古老的寺庙、传统的村落、古朴的桥梁,都承载着岁月的记忆。消费者可以走进这些历史遗迹,感受古人的智慧和创造力。在这里,消费者可以远离城市的喧嚣,沉浸在历史的长河中,寻找内心的宁静。

夜幕降临,在东太湖坐游船、观夜景,在阅湖台看喷泉、欣赏灯光秀,在万公堤吹着晚风、品尝美食……这些串联起生活和消费的新画面,正是东太湖度假区构建消费新场景的缩影。万公堤、盛家厍的璀璨夜市吸引着众多消费者,古风演绎、民俗展演等“文化夜宵”拉满氛围。万象汇、砂之船(奥莱)等商圈集合吃、喝、玩、乐、娱、购业态,也汇聚了最旺盛的人气。各

种优惠活动,多样式呈现消费动能,展示东太湖度假区最繁华、最包容、最时尚、最潮流的一面。眼下,东太湖度假区正着力打造美食、夜游、娱乐、景观四大“夜间经济IP”,不断提高度假区的吸引力与聚集度。接下来,东太湖度假区将依托万象汇等商圈,积极培育新业态,持续升级消费场景,进一步提升消费商圈人气和热度,提升消费者的体验感、满意度。

从“省级”到“国家级”,东太湖人接续奋斗了12年。省文旅厅二级巡视员、资源开发处处长陈劲松表示,国家级旅游度假区对度假资源、度假环境、核心度假产品、度假产业空间集聚、度假业态丰富、公共服务设施精致与安全管理等有非常高的标准与要求,东太湖能成功入选,殊为不易。

“东太湖将以入选‘国家级’为起点,围绕如何让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展,完善现代旅游产业体系,启动‘一路繁花、十里九营、百场千宿’工程,让东太湖成为游客眼中的‘诗和远方’、市民心中的乐居舒适地。”东太湖度假区管理办党委书记、主任蔡建忠说,按照“打造世界级滨湖度假典范”目标,12年来,从太湖滩涂到全新滨水城区,东太湖不断丰富旅游新业态,推动“国”字号成为消费升级新引擎。



东太湖度假区国庆期间部分文旅活动概览

单位	时间	活动(会议)名称
苏州湾博物馆	9.05-11.15	楚玉·云梦泽——荆州博物馆藏出土玉器精品展
	2024.9.29-2025.1.05	繁花·满庭芳——苏州湾博物馆藏花鸟画精品展
	2024.9.29-2025.1.05	吉金·夏商周一——河南博物院馆藏青铜器精品展
苏州湾大剧院	9.26-28	张国立、王刚、张铁林主演经典话剧《断金》
	9.30-10.1	苏州湾大剧院&中国歌剧舞剧院第二届演出季《华章——致敬经典六十周年》--中歌经典舞剧GALA
	10.3-4	舞剧《赵氏孤儿》
	10.5	上海越剧院经典越剧《梁山伯与祝英台》
	10.6	2024马克西姆古典跨界钢琴演奏会-苏州站
	10.6-7	中国歌剧舞剧院·舞剧《昭君出塞》
	10.18-19	大型国风原创舞剧《西施》
	10.25-10.26	2024罗大佑春龙交响夜音乐会苏州站
	10.25	弦上耕耘-当代古琴打谱作品特选音乐会
	10.26	寻味千年-老琴老曲古琴专场音乐会
10.27	八老九十-吴钊、龚一古琴专场音乐会	

单位	时间	活动(会议)名称
苏州湾大剧院展览	2024.9.15-2025.2.28	《半个世纪的回眸》杨丽萍影像展
	8.17-11.3	《慢城 Slow City》陈章红个展
乐动力苏州湾体育中心	10.1-2	苏州市首届TAB青少年篮球公开赛
苏州·湾艺术馆	9.1-11.25	池中鱼 艺术展
	9.5-10.10	《池中鱼》全民摄影比赛
苏州湾数字艺术馆	4.24—10.23	漫无边界——航天科技沉浸艺术展
	7.2-12.2	亲爱的线——塞吉·布洛克个展
东太湖非遗艺术小馆	9.7-10.13	《时·食》
BFM艺术中心	9.13-11.3	《宕机SLOW DOWN》乔相伟个展
苏州湾华邑温泉度假酒店	10.1-10.7	“盛世华诞,乐在华邑”国庆活动
苏州湾艾美酒店	长期	馆你好好玩
东太湖飞行营地	10.1-10.7	美丽苏州湾线/生态湖岛线/遇见东太湖线
砂之船	9.15-10.7	三周年庆
胜地公园	10.1-7	胜地花海活动
苏州湾畔	10.2-10.4	2024国庆帆船培训营
	9.27-29	2024年第四届“吴江城投杯”苏州湾红帆赛
	10.11	2024第12届环太湖国际公路自行车赛暨长三角穿越赛