

山东省济南市百花洲:

让传统非遗工艺“看得见”“摸得着”



图为百花洲传统工艺工作站讲解员展示济南兔子王。

□ 本报记者 解磊文/摄

龙山黑陶、黄河彩陶、泉水扎染、济南兔子王、掐丝珐琅……走进山东省济南市百花洲传统工艺工作站,仿佛打开了千年泉城的文化宝藏,来到

了一座济南非遗文化传承的博物馆。

“百花洲传统工艺工作站不但是文化和旅游部命名的国家级传统工艺工作站,也是全国唯一一个地处城市中心的传统工艺工作站。”9月19日下午,工作站讲解员向参加增强“四力”

教育实践活动的中央媒体青年编辑记者们介绍,工作站内分区陈列着21类非遗项目,分别划分为制陶工艺区、织绣工艺区、木作工艺区、雕塑工艺区、摹拓工艺区、绘画工艺区、雕塑工艺区,各个工艺区风格迥异,通过不同设计布展,体现不同非遗作品的独特韵味。

走出工作站,便来到了百花洲历史文化街区。集中展现济南皮影、泉水扎染、掐丝珐琅、漆漆技艺、鲁绣5个非遗项目的思敏街非遗大师工坊,将济南民俗文化发展史融入老济南独特民居四合院的大宾第民俗博物馆,汇聚非遗、文创、民俗等近30个特色摊位的文化市集,与百花洲传统工艺工作站共同构筑了活色生香的文化风景。

山东省委宣传部工作人员向记者介绍,百花洲历史文化街区位于济南古城核心区域,因北宋文学家曾巩任齐州太守时在此修筑百花堤、百花台而得名。泉城72名泉中的珍珠泉、芙蓉泉等多处名泉泉水汇聚于此形成百

花洲,其于2016年被评为国家级历史文化街区,是2022年开始的济南古城保护提升工作的重点工程。

据介绍,近年来,百花洲为济南皮影戏等非遗项目搭建了工作室和演出空间,形成了“政府搭台,传承人唱戏”的非遗传播推广方式。今年文化和自然遗产日期间,百花洲开设了非遗市集,为大漆、扎染、拓印、鲁绣等非遗项目提供了展示机会,也进一步增强了济南非遗保护的氛围。

“我们重点打造了百花洲传统工艺工作站、百花戏楼公共美学空间、济南百花洲民俗博物馆三大主要公益场馆,供游人探访并举办群众性文化活动;打造‘两街四院落’布局,引入思敏街作为非遗街区,后宰门街作为文旅休闲街区,以及精品书店、百花潮饮、百花文创、百花市集等主力业态。”济南市政府相关负责人表示,现在的百花洲,非遗和商业运营完美融合,传统非遗工艺在这里“看得见”“摸得着”。

数智化装备引领方便食品产业跑出提质增效“加速度”

□ 本报记者 闫利文/摄

日前发布的“2023—2024年度方便食品行业十大创新趋势”显示,AI技术使包装设备创新如虎添翼。从圆形、方形单体包装机到条状、异形、的整线包装线,从人工、机械筛选到AI技术、全方位视觉色选技术的融入,方便食品包装设备在数字化与智能化方面实现了新的跨越,彰显出“高速、高效、节能、精准”的特征。8月30日,在中国食品科学技术学会主办的数智化装备引领方便食品未来论坛上,来自装备制造企业的代表和业内专家围绕各自领域的最新科技和创新成果展开交流,进一步探索方便食品产业相关配套机械设备转型升级的新路径。

政策支持夯实发展根基

《“十四五”智能制造发展规划》提出,到2025年,70%规模以上制造业企业基本实现数字化网络化,建成500个以上引领行业发展的智能制造示范工厂。党的二十届三中全会强调加快推进新型工业化,培育壮大先进制造业集群,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。方便食品产业也在智能化发展浪潮中焕发新的生机活力。

我国坚定不移地以智能制造为主攻方向,推动产业技术变革和优化升级。以现代信息技术为标志的第四次工业革命正快速影响食品制造业。

中国食品科学技术学会食品装备与智能制造分会副主任委员兼秘书长、浙江大学生物系统工程与食品科学学院副院长刘东红表示,食品加工过程的数字化是指对整个生产过程中所有的信息进行数字化形式的表征、采集与分析。在信息采集、分析的基础上进一步进行感知、思维判断以及学习和行之有效地执行就是智能化。基于此,食品产业的效率和精准性得到极大提升。她希望,整个数字化系统的打造能够真正为食品产业的数字化提升提供基础和示范。

在海尔食联网总产品经理张瑜看来,国家推动数字化转型对行业发展来说是一个新机遇。以物联网为中心带来的数字化驱动是物联网数字经济的表现特征,用户是向“i”(我)而变,企业向“we”(我们)而生。“我们生产所有的方便食品是标准化的,在满足消费者

个性化需求的道路上,企业以前是单打独斗,而现在则是共生、互生和重生。没有成功的企业,只有时代的企业。面对真正数字化物联网时代、大数据时代的到来,企业要用好相应的技术,为生产提供最佳解决方案。”张瑜说。

全产业链智能化按下“快捷键”

智能化转型升级带来的是产业链的全面升级。从原料选取、加工到成品装卸运输,产业链上的各环节都在拥抱智能化,迎接新挑战。

有了好面粉,有了好装备,就能够做出好面条吗?在中国农业机械化学术研究院首席专家李世岩看来,这种说法是粗放的、不完整的。谈及面条加工加工工艺不同,首先考虑到的应该是口感和针对的消费人群,其次选择适合的原料配比来决定加工工艺,最后才研发设备稳定产品的品质。

北京京日东大食品有限公司董事长正山认为,方便食品产业的发展与升级离不开新技术和新装备。食品的味道很重要,运用高端技术提升设备精度、提高设备自动化保证产品质量也很重要。在好原材料、好设备、好管理等共同作用下,企业才能生产出好产品。

江苏大学食品、农产品无损检测与智能加工团队成员李志华表示,食品制造是一个复杂的物理、化学和生物反应过程,涉及生物材料特性变化、加工过程、品质特征形成与表征、装备设计与制造等。食品数字化主要围绕原料数字化、过程数字化和装备数字化展开。在这些过程中,不损伤检测对象的各种无损检测应运而生。以原料数字化为例,比较典型的就扇贝加工过程中如何把扇贝的内脏识别出来,再用相关设备进行剔除。

“从过去到现在,方便食品生产设备进行了不断迭代升级。”广州辐艾达智能设备有限公司总经理助理刘玲在谈到其公司构建的方便面第三代智能无人化精益生产新模式时表示,该新模式针对目前方便面生产中存在的无法及时缓存面饼、高速生产时不同步、料包掉落或漏包等问题给出了解决方案。未来,企业需要不断开发新产品,提升产品创新引领力,创造出具有长久且深远影响力的产品故事



图为消费者在了解方便食品相关设备。

或行业故事。

在产业链物流环节,也少不了智能化设备。中国食品科学技术学会食品装备与智能制造分会副主任委员、澳昆智能机器人技术有限公司董事长李政德表示,机械设计与数字化结合是老工厂转型升级的最主要方向,生产线可以使用标准化机器人工作等实现技术创新。在物流运输、装卸环节,基于智能仓储、前端自动化生产、后端无人化搬运的全数字化智能物流生产系统,机器人可以根据物料信息进行不同品相的自动输送、仓储、分拣、码垛及拆盘等。

新质生产力跑出“加速度”

产业智能化、数字化是推动新质生产力快速发展的主要力量,在相关政策支持下,方便食品产业智能化装备领域不断涌现新技术、新产品,助力产业高质量发展。

昆山博一机械制造有限公司研发的智能日期识别器拥有漏码检测功能,可有效检测出喷印字符残缺的产品并剔除,配合喷码机还能实现“有码不喷码、无码正常喷”,确保喷印日期准确;厦门小特包装科技有限公司研发的全自动投叉补叉一体机,速度最快达到每分钟投放500个,拥有少叉检测、补叉功能和一键启停,在实操设备高度智能化的同时,让现场操作人员操作更加简洁;北京大森包装机械有限公司研发的全自动条状物料集合包装线可大幅度降低设备对食

品的挤压,充分保留食品风味,并可通过-0.088MPa负压检测,密封性能卓越;青岛正亚机械科技有限公司研发的鲜湿速食米粉生产线生产能力达到1000kg/h,一次性糊化率达到95%以上,米粉粉丝直径误差低于0.1mm,省去浸泡、洗米、二次糊化等步骤,蒸汽功耗仅为同类产线的二分之一;河南东方机械集团有限公司研发的蒸煮快餐餐鲜面生产线采用双轴翻转型卸料和面机,可通过大压延比工艺一次成型2mm厚度面皮,生产出的面条口感筋道、爽滑,可以加工熟面、拉面等预制面,与面馆有效结合能更大程度满足市场和消费者的需求……

“一些设备的创新可能谈不上多重大,但对企业来说,是真正正地解决了生产中的一些看似不起眼的瓶颈问题。”中国食品科学技术学会食品装备与智能制造分会副主任委员、《食品与机械》杂志社社长黄寿恩表示,随着越来越多装备制造企业深入生产一线,了解生产过程中真正的痛点,未来将会有一大批新技术、新设备来解决问题。

中国食品科学技术学会食品装备与智能制造分会主任委员、江苏大学食品物化加工研究所所长马海乐表示,创新装备集成了很多智慧,比如解决了方便食品加工过程中存在的和面、压延问题,完成对有码和无码产品的识别。这些创新思路将不断激发行业的创新创造活力,助力方便食品产业迈向智能化时代。

湖北省竹山县培育卫浴轻工特色产业集

本报讯(记者 默晓龙 □ 但兴竹)数字化、智能化是湖北省十堰市竹山县加快传统产业转型发展的“先手棋”。近年来,竹山县在跳出竹山、融入全省、放眼全国的大视野中寻求机遇,紧紧围绕十堰市“一主四多支撑”产业体系,不断壮大卫浴轻工产业集群,全力推进县域经济高质量发展,通过承接沿海卫浴产业转移,实现了特色

卫浴产业的“无中生有”。截至目前,该县已落地卫浴轻工企业93家,其中规模企业51家,培育高新技术企业13家;2023年卫浴轻工产业实现销售收入120亿元,税收6.51亿元。

目前,竹山卫浴产业园已经形成了集原材料生产、精粗加工、锻造铸造、包装物流等一体化的卫浴全产业链。就在前不久,竹山县卫浴轻工产业集群人

选2024年湖北省重点培育县域特色产业集名单,竹山县也出台了特色产业集高质量发展实施方案,明确锚定建成国家卫浴轻工生产基地总体目标,以宝丰卫浴产业园为中心,建设卫浴产业集群区。

坚持绿色发展和集群发展,以数字化、智能化、标准化为方向,竹山县将全力支持企业研发新产品、新工艺,推动

产品从龙头、花洒、阀门等卫浴配件向一体化智能卫浴产品发展。同时,支持优势企业做精做专,加快培植一批国家或省级行业隐形冠军企业、专精特新“小巨人”企业和亿元企业。

竹山县宝丰镇党委副书记黄德雁表示,力争到2025年,竹山落地企业达到200家,培育规上企业100家,实现产值200亿元,带动就业4000人以上,真正将竹山卫浴轻工产业集群打造成全国第四大卫浴产业基地,为十堰建设绿色低碳发展示范区贡献“竹山力量”。

声音

□ 泳鱼

商品下界面显示5斤,结果连包装加起来也不足5斤;250克的菊花,包装里竟放了122克干燥剂,在消费者要求赔偿时,商家还以各种借口拒绝……近日,多家媒体均报道了消费者在网购时遭遇缺斤少两的情况。

网购商品缺斤少两的情况困扰消费者已久。江苏省消费者权益保护委员会舆情分析显示,2024年1月1日至8月23日,全国有关“网购商品缺斤少两”的消费维权舆情信息共计18525条,其中,江苏省约占12.77%,共2366条。

《中华人民共和国消费者权益保护法》规定,经营者在商品详情页面对商品重量或数量进行不实描述,导致消费者购买到不足量的商品,涉嫌侵犯消费者的知情权和公平交易权。

笔者认为,商家通过缺斤少两等小伎俩,在短期内谋取不当利益,会因此丧失长期信誉,不仅侵犯消费者权益,影响消费信心,更妨碍了消费市场健康发展。然而,消费者在遭遇问题时,举证困难,维权时间、经济成本高昂,都成为其维权途中的阻碍。

对此,笔者认为,改善网购商品缺斤少两乱象绝不能只依赖交易环节中某一方或某一环节,要多点发力,承担各自的主体责任,实现多方共赢。

首先,作为交易平台,电商平台应提高商家准入门槛,加大对商品的审核力度,完善信誉评价体系,健全奖惩机制,及时清退违规商家,从源头上减少缺斤少两现象的发生。同时,电商平台应注意争议解决机制的合理性,避免消费者维权时平台出现“一边倒”的情况,要保护交易双方的合法权益。

其次,监管部门加强执法力度也是保证交易公平的关键。一方面,网购商品缺斤少两问题具有较强的隐蔽性,消费者若生活经验较少,或收货后没有进行称重、检查、核验很难发现问题。监管部门应加大对对于网购商品的抽查力度,以威慑潜在的违法行为。另一方面,要确保消费者投诉处理渠道的畅通无阻,严厉打击商家违法行为,定期对电商平台开展专项整治活动,遏制网络购物市场缺斤少两的不良风气。

第三,经营者应该认识到“商道酬信”,以诚信为本,加强行业自律,扛起社会责任,不要为眼前的蝇头小利而砸了自家招牌。要认真核实所售商品的实际尺寸或重量是否与商品详情相符,准确标注,杜绝误导消费者,减少套路,增加真诚,赢得消费者信任才能实现自身长远发展。

最后,对于消费者来说,在网购时应尽可能选择信誉良好的商家。在收货时,应立即进行称重或检查,若发现网购商品存在缺斤少两等问题,要及时保留证据,拿起法律武器,积极向电商平台和监管部门投诉,维护自身合法权益。

地方动态

第十二届全国品牌故事大赛南京分赛区比赛落幕

本报讯(记者 逸 翰)近日,由中国质量协会主办、南京质量协会承办的第十二届全国品牌故事大赛南京分赛区比赛圆满落幕。本次大赛以“发展新质生产力 释放品牌新动能”为主题,吸引了众多优秀企业积极参与。

第十二届全国品牌故事大赛于今年7月起在全国32个分赛区(场)陆续开赛。大赛共设有演讲、微电影、短视频和征文四个类别,本次南京分赛区比赛吸引了包括电力、冶金、铁路、交通运输、化工、医药、烟草及食品销售等行业的125家企业参与,共征集到各类参赛作品448个。依据《品牌故事评价规范》团体标准相关评价指标,经前期合规性判定,共有407个作品通过初审,进入作品评价环节。其中,微电影、短视频和征文三类作品采用资料评审形式进行评价,演讲类作品采用现场演讲方式进行评价。经过激烈角逐,四类作品共产生104个优秀作品、172个实力级作品、131个潜力级作品。

活动当天,大赛现场气氛热烈,参赛企业和选手们通过生动的讲述,展现了品牌的成长历程、核心价值观以及对未来的展望。本次大赛得到了社会各界的广泛关注和支持,众多专家学者、企业家和参赛选手齐聚一堂,共同见证了江苏品牌的辉煌时刻。

江苏省品牌建设促进会秘书长朱峰在致辞中表示,近年来,江苏省不断加大品牌建设力度,积极推进制造强省、质量强省、科技强省建设,积极培育自主品牌,支持企业制定并实施品牌战略,初步形成以国家品牌为龙头、省级品牌为主体、市级品牌为支撑的品牌体系。他希望本次品牌故事大赛要讲好江苏品牌质量提升的故事、创新发展的故事、惠及民生的故事、走向世界的故事,推动全社会形成支持品牌、关爱品牌、享受品牌的良好氛围。

江苏省电力行业协会秘书长吉立东在现场强调,品牌建设是一项长期任务,需要更有激情热情,更需要保持耐心恒心,希望全省电力企业以此次品牌故事大赛为契机,进一步强化品牌意识,巩固品牌建设成果,创新品牌建设路径,加快品牌建设步伐,为发展新质生产力、推动能源电力高质量发展赋能。

南京质量协会理事长李茂勇在致辞中介绍了本届参赛作品的详细情况,他表示,南京质量协会作为专业的质量组织,近年来在江苏省政府相关部门和中国质协的指导下,积极开展品牌前沿理论研究、推进全面品牌管理普及教育、征集企业优秀品牌建设案例、承办品牌创新成果发布和全国品牌故事大赛南京分赛区比赛、举办企业品牌建设讲座等一系列活动,引导各类组织大力推进品牌建设。

比赛结束后,南京大学新闻传播学院副教授朱江丽代表评审专家组就如何讲好品牌故事并结合参赛作品案例进行了分析点评。活动最后进行了颁奖仪式并合影留念。

福建省三明市三元区市场监管局助力企业重塑信用

本报讯(记者 王 儒 □ 林士卿 张兆彬 李思军)“要不是市场监管局这么快帮我们修复信用,公司根本不可能在这么短的时间内重新承接业务,真是太感谢了。”日前,福建省三明市三元区一家科技有限公司生物技术公司负责人前往三元区市场监督管理局,对相关工作人员表示感谢。

原来,该公司因未进行年报信息公示,被列入经营异常名录。此后,公司在承接业务时,由于在经营异常名录内,导致在投标资格审查时不通过,因承接不到任何业务,企业面临倒闭。三元区市场监督管理局陈永强副局长介绍说:“我们为其办理信用修复时,根据有关文件精神,指导企业正确补报了年报信息,决定不予处罚,并根据有关程序要求,将该

企业移出了经营异常名录。”

据了解,三元区市场监管局深入贯彻落实“做大三产、做强三产”任务要求,以“我为企业解难题”为契机,灵活运用信用修复政策,采取“修防”结合的方式进行信用修复,对已在经营异常名录中的企业采取股所联动方式进行全面梳理,大力宣传企业信用修复政策,对于正常经营的企业区分列异原因,进行信用修复。

据介绍,该局还通过不断完善“双随机、一公开”监管机制,最大限度实现“无事不扰”,推行“柔性监管”五项机制,强化包容审慎监管,推行信用修复“一口受理、一次办成”改革。截至目前,三元区累计办理各类信用修复1600余件,线上移出经营异常名录企业239家。

公告栏	
声明 依据辽宁省北票市人民法院执行裁定书(2023)辽1381执恢829号之二,位于北票市南山管理区信合社区的两处房产(证号:北票房权证北票市字第10038528号共有证10038529号、北票房权证北票市字第10038530号共有证10038531号)依法声明作废。	
朝阳银行股份有限公司北票支行 南皮县诚铭机箱制造有限公司 年产6万套高铁轨道配件生产项目 环境影响评价信息公示 (环境影响报告书征求意见稿) 南皮县诚铭机箱制造有限公司 在沧州市南皮县南皮经济开发区东区(乌马营工业园)年产6万套高铁轨道配件生产项目。现进行该项目环境影响评价公众参与环境影响评价征求意见稿意见征集公告,征集有关意见,公众可在网站(https://gongshi.qqyhbgi.com/h5public-detail?id=2720)查询或致电0317-8686336(刘工)查阅项目相关资料及下载反馈意见表,可将反馈意见发送至邮箱44532127@qq.com。索取信息和提出意见的期限:2024年9月19日至2024年10月08日,时间为10个工作日。	
南皮县诚铭机箱制造有限公司 拍卖公告 本公司定于2024年9月26日上午10时依法在江宁区北湖西路4号德富花园1层3号,就以下标的进行公开拍卖。拍卖标的:江宁区山办事处江夏大道高逸湖山庄芳草苑1-2层16室,土地使用权面积108.82平方米,房屋建筑面积207.80平方米,不动产权证号为:鄂(2024)武汉市江夏区不动产权第0019303号。自公告之日起,本公司就此次标的的所有现状接受买人的检查咨询。咨询电话:黄女士18971480817。	
知铭(武汉)信息服务有限公司 拍卖公告 接受委托,我司定于2024年9月30日10时,通过中拍平台以竞价方式对一批废旧物资、机动车及房产租赁权进行公开拍卖(详见拍卖目录)。展示时间:2024年9月27-28日。展示地点:标的物所在地(统一组织)。咨询电话:13516139804。特别提示:办理竞拍登记截止日期为2024年9月29日16时,竞买保证金于截止日前交到指定账户。	
天津市腾达天下拍卖有限公司 2024年9月23日 注销公告 南昌市新建区西山石境学校附属幼儿园,统一社会信用代码12360122MB181107C,依据南昌市新建区教育体育局新教字(2022)114号文件,关于同意撤销松湖镇竹洲小学等学校(幼儿园)的批复,拟向南昌市新建区事业单位登记管理局申请注销登记。经举办单位同意,我单位全部资产、负债及净资产整体移交南昌市新建区西山中心学校,债权债务全部由南昌市新建区西山中心学校承担,负责,特此公告。 南昌市新建区西山石境学校 附属幼儿园 2024年9月23日 遗失声明 纳雍正和医院遗失财务专用章一枚,编码:52242612070929,声明作废。 遗失声明 江阳晟瑞商贸有限公司遗失合同章:211000000002347,财务章:2110000000002345,声明作废。 遗失声明 晨鑫奇志(辽宁)物资贸易有限公司遗失合同章:21100001006085,发票章:211000001006084,财务章:211000001006083,声明作废。 遗失声明 江阳聚记肥牛海鲜火锅店有限公司遗失财务章:211000001008289,发票章:211000001008290,合同章:211000001008291,声明作废。 遗失声明 江阳市七号餐饮有限公司遗失公章:21100200033058,财务章:21100200033059,发票章:21100200033060,合同章:21100200033073,梁福玉法人章:21100200041921,声明作废。 遗失声明 民权县南华道路运输场发展有限公司南华汽车站遗失公章:4114210015334,声明作废。 遗失声明 安农安源利商业贸易有限公司遗失法人章(戴文印),编码:220121413575,声明作废。 遗失声明 林西县统部镇综合保障和技术推广中心事业单位法人证书遗失(统一社会信用证),统一社会信用代码:12150424MB1P4805X0,声明作废。 遗失声明 仙桃市财源融资担保有限责任公司变更法人,原法人(刘赫),编码:42900410002633,法人章(刘赫),编码:4290041000267(1),声明作废。 遗失声明 齐齐哈尔市鹤岗路桥建设投资有限公司遗失公章:2302021740071,声明作废。 遗失声明 沧州市沧州有限公司,统一社会信用代码:911309006857429262不慎丢失财务章(编码:1309030073741),特此声明作废。 遗失声明 乐山市首信汽车维修有限公司遗失法人章(涂佳成):511102509773,声明作废。 遗失声明 三河市庆元印刷厂(统一社会信用代码:92131082MA0ANFQ2Y5)遗失公章、财务章法人章(杨桂军)各一枚,声明作废。 遗失声明 湖州峰宇装饰工程有限公司遗失合同章:33059110025867,财务章:33059110025865,声明作废。 遗失声明 肇庆久盛(瓦尔高)拍卖有限公司遗失公章:2301100148004,声明作废。 遗失声明 万载县安家建材贸易有限公司遗失公章一枚,特声明作废。现公章编码为3609220532991。 遗失声明 宁波方宜餐饮管理有限公司遗失财务专用章一枚,编码:33022510099413,声明作废。 遗失声明 新化县天一医疗器械有限公司遗失财务专用章,印章编码:4313000075891,声明作废。 遗失声明 宁波高新区吉米亚服饰商行(个体工商户),统一社会信用代码:92330201MAD2CK9Q7W,遗失工商营业执照正、副本和公章一枚,声明作废。 登报电话:13068793002	