

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

## 消费时评

完善市内免税店政策

激发国内消费市场新活力

肖睿平

近日,财政部、商务部、文化和旅游部、海关总署、国家税务总局印发《关于完善市内免税店政策的通知》(以下简称《通知》),明确自2024年10月1日起,按照《市内免税店管理暂行办法》(以下简称《办法》)规范市内免税店管理工作,促进市内免税店健康有序发展。根据《通知》安排,北京、上海等13家外江商品免税店3个月内转型为市内免税店;广州、成都等8个城市各设立1家市内免税店,我国市内免税店有望从现有6家增加至27家。

这一政策将为免税行业带来新机遇,同时也将激发国内消费市场的新活力。

此前,机场、陆路口岸免税店是我们常见的免税店形态,由于只能在出入境时消费,很难突破空间和时间的限制,且口岸免税店与市内其他商圈割裂,缺少良性的消费流动,限制了免税经济的整体潜力。而市内免税店交通更为便利,经营面积不受机场、港口客观条件限制,可为消费者提供更丰富的商品、更充裕的购物时间和更好的购物体验,尤其对于促进国内消费回流、拉动旅游和相关行业的发展具有积极作用。

同时,免税店不仅仅是购物场所,它们通常被设计为综合性的消费体验场所,提供餐饮、娱乐等服务。通过增加免税店并优化其配套服务,消费者在免税店内不仅可以购物,还可以享受到更多元的服务,提升购物体验。

事实上,免税店消费通常与旅游产业紧密相连。在旅游热点城市增加免税店,可以吸引更多的游客进行购物消费,从而带动旅游、餐饮、交通等相关产业的发展。《通知》明确,市内免税店采用“市内购买,口岸提货”的模式,这将极大地便利出境游客的购物体验。同时,该政策也是对144小时过境免签等措施的有力补充,有望吸引更多外国游客来华消费。所以,对于国际游客来说,免税店提供的价格优势和便捷购物体验可以提升其在中国的消费意愿,进而促进整体旅游经济。

说到底,免税店的最大优势就是商品免除一定的税费,其价格通常比普通商店的价格更具有吸引力。通过完善市内免税店政策,消费者可以用更优惠的价格购买商品,特别是高端商品、进口商品和奢侈品。这对于注重价格优势的消费者,尤其是有购物需求的游客,具有很强的吸引力。因此,完善市内免税店政策,能够吸引国内外消费者前来消费,并拉动高端商品消费和旅游消费等,激发消费市场活力。此外,合理布局免税店,不仅能够带动本地消费增长,还能提升消费者的购物体验,实现经济的可持续发展。

四部门开展产品碳足迹标识认证试点

### 推动产品碳足迹管理体系建设

本报讯 党的二十届三中全会审议通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,要构建产品碳标识认证制度、产品碳足迹管理体系,这也是深化生态文明体制改革、积极稳妥实现碳达峰碳中和的重要举措。近日,市场监管总局、生态环境部、国家发展改革委、工业和信息化部联合印发通知,部署开展产品碳足迹标识认证试点等工作。

市场监管总局等部门经过充分调研论证,聚焦市场需求迫切、外贸压

(宗禾)

2024年9月18日  
星期三  
总第8779期  
第5838期  
今日8版



## 最高法发布反垄断和反不正当竞争典型案例

### 涉及餐饮、数字电视、新能源汽车等行业

本报讯 竞争是市场经济的灵魂,公平竞争是市场经济的基本准则,是市场机制高效运行的重要基础。党的十八大以来,习近平总书记对保护和促进公平竞争作出系列重要论述,深刻指出,要“强化反垄断、深入推进公平竞争政策实施”。党的二十届三中全会强调,要“构建全国统一大市场”“强化反垄断和反不正当竞争”。在2024年中国公平竞争政策宣传周活动期间,最高人民法院对外发布8件反垄断和反不正当竞争典型案例,通过发布典型案例,以案释法,维护公平竞争的市场秩序,保护人民群众的合法利益。

记者注意到,其中4件反垄断典型案例,涉及固定商品价格及联合抵制交易的横向垄断协议、搭售商品的滥用市场支配地位行为等重要法律问题,涉及餐饮、数字电视、民用天然气、蔬菜批发等民生行业。4件反不正当竞争典型案例,涉及反不正当竞争法一般条款

的适用以及仿冒混淆、虚假宣传、侵害技术秘密的认定等重要法律问题,涉及平台数据、传统消费品和新能源汽车等线上线下产业领域。

本次发布的“米线生产商”横向垄断协议案、“有线数字电视加扰信号服务公用企业”滥用市场支配地位案、“天然气公司”捆绑交易案、“蔬菜批发市场”滥用市场支配地位案均直接关系到民生福祉。具体来看,“米线生产商”横向垄断协议案明确了联合抵制交易的认定;“有线数字电视加扰信号服务公用企业”滥用市场支配地位案明确了搭售行为的认定;“天然气公司”捆绑交易案进一步明确了反垄断执法机构作出处罚决定后发生的后继民事赔偿诉讼中原告的举证责任以及因搭售行为受到的损失的计算;“蔬菜批发市场”滥用市场支配地位案依据最新发布的反垄断民事诉讼司法解释的规定,明确认定了当事人之间的仲裁协议不能排除

人民法院受理垄断民事纠纷。

最高法表示,上述案件的裁判,通过办好关乎人民群众切身利益的“关键小事”,体现反垄断司法对于服务保障社会民生的重要作用,彰显反垄断法治精神对于规范民生领域的市场竞争行为的积极意义。

本次发布的4件反不正当竞争典型案例主要有以下三个特点:一是持续加大司法保护力度,有力支撑和服务新质生产力发展;二是严厉打击“搭便车”等不正当竞争行为,维护公平竞争的市场秩序;三是聚焦新业态新模式发展需要,促进数字经济健康有序发展。

最高法介绍,在“新能源汽车底盘”技术秘密侵权案中,人民法院对有组织、有计划、大规模侵害技术秘密行为的侵权判断在采用整体分析思路的基础上,不仅依法适用惩罚性赔偿法律规则确定了赔偿数额,还在停止侵害民事责任方面进行了积极探索,有力保护企

业创新发展,培育和发展新质生产力。近年来,以仿冒混淆行为为代表的各类不正当竞争行为高发频发,严重损害经营者利益和消费者合法权益,必须予以严厉打击。本次发布的“施耐德”仿冒混淆纠纷案,人民法院以鼓励诚信经营为导向,强化知名品牌保护,严厉打击不诚信的商业标识攀附、仿冒搭车行为,在有充分的侵权获利证据的情况下,显著提高侵权成本,有力威慑各类恶意侵权行为。

此外,本次发布的企征信数据平台不正当竞争纠纷案,人民法院积极探索数据竞争保护司法规则,合理划分数据权益归属及使用行为边界,助力营造开放、健康、安全的数字生态。例如,在“轻抖”不正当竞争纠纷案中,人民法院有效制胜组织虚假“刷粉刷量”、不当获取流量的虚假宣传行为,引导平台经济健康、有序发展。

(辛文)

国务院印发意见:

### 加强监管 防范风险 推动保险业高质量发展

本报讯 日前,国务院印发的《关于加强监管防范风险推动保险业高质量发展的若干意见》(以下简称《若干意见》)提出,到2029年,初步形成覆盖面稳步扩大、保障日益全面、服务持续改善、资产配置稳健均衡、偿付能力充足、治理和内控健全有效的保险业高质量发展框架。保险监管制度体系更加健全,监管能力和有效性大幅提高。到2035年,基本形成市场体系完备、产品和服务丰富

多样、监管科学有效、具有较强国际竞争力的保险业新格局。

《若干意见》要求,深刻把握保险业高质量发展的主要内涵,牢固树立服务优先理念,助力筑牢经济安全网、社会保障网和灾害防控网。必须坚持党中央对金融工作的集中统一领导,坚定不移走中国特色金融发展之路,确保保险业始终保持正确的发展方向;必须坚持人民立场,牢固树立以人民为中心的发展思

想,专注主业,保护消费者合法权益,更好满足人民群众日益增长的保险保障和财富管理需求;必须坚持从严监管,确保监管“长牙带刺”、有棱有角,实现监管全覆盖、无例外,牢牢守住不发生系统性风险的底线;必须坚持深化改革,做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章,统筹好开放和安全,提升保险业服务实体经济质效。

《若干意见》强调,要严把保险市场

准入关,严格保险机构持续监管,严肃整治保险违法违规行为,有力有序有效防范化解保险业风险。要丰富巨灾保险保障形式,积极发展第三支柱养老保险,扩大健康保险覆盖面,健全普惠保险体系,提升保险业服务民生保障水平。要聚焦国家重大战略和重点领域,服务科技创新和现代化产业体系建设,发挥保险资金长期投资优势,提升保险业服务实体经济质效。要持续健全保险市场体系,持续深化保险业重点领域改革,持续推进高水平对外开放。要提升产品定价精准性,提高数智化水平,增强保险业可持续发展能力。要健全央地协同工作机制,深化部际协调联动,强化推动保险业高质量发展政策协同。(辛文)

### 跨境电商出口海外仓出口退(免)税操作指引公布

国家税务总局货物和劳务税司近日组织编写《跨境电商出口海外仓出口退(免)税操作指引》(以下简称“指引”),为跨境电商出口海外仓企业提供详实办税指导,帮助企业深入准确理解出口退(免)税政策规定,熟练掌握出口退(免)税业务办理流程。

跨境电商贸易中,出口海外仓模式属于正常对外贸易方式之一。按照现行出口退税规定,其出口退税的办理,只要达到出口退税的前提条件,即可以申报办理出口退税。

指引介绍,跨境电商海外仓出口企业办理出口退(免)税,与其他出口企业并无区别,均可按照现行出

口退(免)税规定办理。具体办理时,同样涉及出口退(免)税备案、退税申报、备案单证管理、收汇管理等业务事项。为助力跨境电商出口海外仓企业高效办理出口退(免)税业务,切实解决企业在办理过程中的实际问题,国家税务总局货物和劳务税司对关键业务事项涉及的出口退(免)税管理规定、信息系统实务操作等进行了梳理,方便企业对照办理。

跨境电商出口海外仓业务退税适用现行出口退(免)税有关政策,指引未列明的其他事项,按照现行税收相关规定办理。

(中新网)

日前,国家统计局发布的新中国75年经济社会发展成就系列报告显示,75年来,我国消费市场规模连续迈上新台阶,自2018年跃升成为全球第二大消费市场。社会消费品零售总额由1952年的277亿元,增加到1978年的1559亿

元,之后连续攀升,2023年达到47万亿元,再创历史新高,1953年—2023年年均增长11%。

随着消费市场持续较快增长,国内消费对经济增长的拉动作用增强,成为经济发展的第一驱动力。1978年,最终

近70年社会消费品零售总额年均增长11%

### 我国消费市场规模连续迈上新台阶

元,之后连续攀升,2023年达到47万亿元,再创历史新高,1953年—2023年年均增长11%。

75年来,消费市场经营主体蓬勃发展,商贸流通行业单位数量快速增长。2023年末,我国批发和零售业法人单位超过1000万个,约为1952年的77倍,

消费支出对国内生产总值增长的贡献率仅为38.7%。进入新时代,除受新冠疫情严重影响的2020年和2022年外,最终消费支出对经济增长的贡献率均超过50%。2023年,最终消费支出对经济增长的贡献率为82.5%,消费日益成为经济增长的“稳定器”。(中工网)

### 向“新”发力 前8个月我国货物贸易保持增长

今年前8个月,在全球经济增速放缓、外需减弱的背景下,我国外贸仍保持稳定增长,展现出强大韧性和活力。目前,海关总署发布数据显示,今年前8个月,我国货物贸易进出口总值28.58万亿元人民币,同比增长6%。其中,出口16.45万亿元,增长6.9%;进口12.13万亿元,增长4.7%;贸易顺差4.32万亿元,扩大13.6%。

前8个月进出口保持增长离不开国内外需求共同带动。世界贸易组织近日发布报告指出,2024年第三季度全球货物贸易保持复苏态势。海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,我国经济运行持续回升向好,从各经济

体最新数据看,上半年我国出口、进口全球份额都稳中有升。

对外经济贸易大学国家对外开

放研究院教授、全球创新与治理研究院执行院长吕越表示,我国经济运行延续回

升向好态势,国内市场消费需求持续恢

复,为货物贸易进出口的良好表现提

供了坚实基础。此外,随着外贸政策红利不断释放,科技创新带动产业创新,商品结构持续优化,均为贸易顺差的显著增长作出贡献。

从地区来看,新兴市场成为我

国外贸重要增量。今年前8个月,东盟

是我国第一大贸易伙伴,我国与东盟贸

易总值4.5万亿元,增长10%,占我国

商品出口总额的15.7%。同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口13.48万亿元,增长7%。

天风证券宏观首席分析师宋雪涛

表示,我国出口目的地多元化,对单一

地区的依赖程度下滑,出口韧性更高。

8月份出口成绩较好,也得益于非洲、拉

美等地区市场需求拉动。

(人民网)

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605335 67606237

邮箱:xfbjw@163.com



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端  
步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤四:点击右上角“+关注”即可