



立足当下 着眼长远

引导与监管并举 叠石桥市场未来更可期



本报记者 魏静 许金栋

叠石桥家纺市场位于江苏省南通市海门区三星镇,这里因是世界知名家纺产业集群而享有很高知名度。近年来,三星镇党委政府联合海门区市场监管局通过一系列创新措施和监管策略,全面推进家纺系列产品质量提升与品牌培育,全力推进叠石桥作为世界级的生产基地、销售场所和物流中心的打造。

“排查+监管”规范市场秩序

“此次行动的首要任务是核实8000多家企业与4万多家个体工商户的注册地址和登记信息,确保每一项数据的准确性和完整性。”在三星镇党委政府的引领下,一场针对全镇范围内的企业和个体工商户的全面排查行动正如火如荼地展开。叠石桥市场发展服务中心主任范林杰告诉记者,通过细致的排

查,三星镇成功构建了一个详尽的信息库,这不仅为市场监管提供了可靠的数据支撑,也为后续的质量监督管控和产品源头追溯提供了坚实的基础。

范林杰表示,全面排查有助于更好地了解市场主体的实际运营情况,为制定更加精准有效的监管政策提供了第一手资料。通过数据分析,市场监管局能够识别出市场中的潜在风险点,提前介入,采取预防措施,从而保障市场的稳定和健康发展。

“创新+深化”推动诚信体系建设

诚信是市场经济的基石,是提升市场形象、增强市场竞争力的关键。“全国诚信示范市场”“国家知识产权保护规范化市场”“省五星级文明诚信市场”“省放心消费创建示范单位”“2023年被商务部评定为全国首批‘诚信兴商典型案例’示范市场”“叠石桥家纺市场这一项

项荣誉都是“以诚信为基础,以质量为保障”持续努力夯实市场发展基石而取得的。

“三星镇一直将诚信市场建设作为核心工作,通过一系列创新举措,不断深化诚信文化的内涵,推动市场诚信体系的建设。”该镇党委书记殷亮告诉记者,为形成信用和诚信文明经营激励约束机制,镇政府定期举办文明诚信经营户评比活动,先后对近3000户商家进行试点信用采集、评定,和信用分类监管,持续完善市场公示、合同管理、信用等级评定等市场信用管理规范制度。通过表彰诚信经营经营的优秀商户,鼓励更多的经营户加入到诚信经营行列中来。

“我们积极开展诚信党员门店创评,强化非公党建阵地建设激发党员经营户党建示范引领效应,每季度发放流动红旗,每年评选10位党员经营户、60位文明诚信商户”。常态化举办文明诚信经营户评比,对诚信经营户等实行动态管理,是该镇的又一法宝。

“金标+银标”认证体系推动品牌升级

“嗨”随着手机扫码,叠石桥家纺城一家商铺内,来自山东刘女士清晰看到生产日期、原材料来源、质量检测报告等信息。“这简直太方便了,透明的信息让我们进货心里也有底。”这是海门区三星镇政府2023年全面启动的金标银标评定认证工作成果,通过这一认证体系,不仅厘清了产品的分级,更推动了品牌价值的提升和市场的细分。

金标银标认证体系的实施,为叠石桥家纺产品提供了明确的质量标识。金标代表着行业内的顶尖品质,银标则代表着高标准的品质保证。这些认证标志不仅增强了消费者对产品的信任,也为叠石桥家纺产品在国内外市场上赢得了更高的认可度。认证体系

中,每一件获得金标或银标认证的产品都会附带一个独特的二维码,通过扫描这些二维码,可以轻松获取产品的详细信息,实现了产品质量的透明化和可追溯性。目前有8家企业10款首批高品质纯棉四件套申报为银标家纺产品。

另外,为了进一步优化市场监管服务,提升市场主体的办事效率,海门区市场监管局联合三星镇政府、高等院校、检验检测机构、家纺商会、家纺品牌企业、叠石桥家纺产业集群共同打造了“家纺质量合作社”服务平台,实现多部门集中联合办公,一站受理,统一服务,高效解决市场发展与质量建设、品牌培育中的堵点、痛点,持续宣传质量工作,强化提升品牌意识,有效赋能市场发展。同时,海门区市场监管局还出台《海门区家纺“质量合作社”管理模式实施方案》,发布《质量合作社公约》,将服务延伸至企业店门口。

海门区市场监督管理局党组书记严雪松告诉记者:“作为护航海门家纺产业发展的中坚力量,海门区市场监管局紧盯消费者最关心的质量环节,在各项服务措施制度化、常态化上下功夫”。为加强家纺产业质量管理创新,海门区市场监管局鼓励企业推行《卓越绩效评价准则》等先进质量管理方法,开展家纺企业质量管理体系认证提升行动,树立质量管理企业标杆。另外,海门区市场监管局帮助家纺商会起草4项高端家纺产品团体标准,组织编制《家用纺织品标准汇编》,指导家纺骨干企业参与制修订16项团体标准。

严雪松说:“我们的目标不仅仅是市场的短期繁荣,而是着眼于长远,形成一批有效管用的制度成果,确保市场持续健康发展和消费者权益的全面保障。”

日前,作为南京石油易捷养车的第10座自营门店,也是江苏石油的第100座自营店,中国石化南京浦口现代站综合汽服门店正式开业。南京浦口现代站综合汽服门店的开业不仅是南京石油转型发展重要谋划的关键里程碑,更是加快转型优化、实现高质量发展的关键一跃。

开业仪式上,中石化易捷销售有限公司副总裁李宏表示,江苏易捷作为中国石化车生态业务的先锋队,以改革创新、拼搏进取的精神,在不到一年的时间里打造百座自营项目,为销售企业车生态业务发展探索了道路,树立了标杆。

车生态是中石化易捷的核心业务之一,下一步将在全国加快车生态布局,以“洗美小店-标准综合汽服-大型维保中心”三级迭代的易捷养车汽服连锁网络,建成“万座”洗美店、“千座”标准汽服店、“百座”大型维保中心,将易捷养车打造为国内最具影响力的汽车服务平台。

江苏易捷分公司经理封建致欢迎辞并表示,在销售公司和易捷公司的指导支持下,江苏石油克服了人员少、经验少、时间短等现实困难,车生态建设取得阶段性成果。未来,要坚决落实总部与省公司党委的决策部署,上下同欲、不断努力,以专业的技术、优质的服务、合理的价格、独特的优势,赢得市场的认可与车主的信赖,成为企业转型发展的主力军。

中国石化江苏南京石油分公司副经理杨福介绍了门店基本情况和功能设施,他表示现代站综合汽服是南京石油主动谋划,多举措布局车生态网络的坚定一步。未来,南京石油将继续围绕省公司“125115”的网络规划,坚定实施车生态战略,在转型发展道路上,持续探索延伸油站网络价值、拓展企业量效、打造接续动能新方案。

据悉,现代站综合汽服总占地面积近400㎡,设2个洗美工位、1个维保工位、1个客休区,可开展洗车、美容、维修、保养、轮胎、车品等服务项目。周边住宅密集,交通便利,汽服需求旺盛,现代站汽服店的投建填补了南京浦口江核区域内自营汽服网点的空白。

下一步,中国石化江苏南京石油分公司将继续围绕“六级金字塔”车生态网络,加快网点建设,实现车生态网络拓展;并逐步完善门店运营管理体系,推行标准化服务,努力为客户提供专业、快捷、安心的汽车服务。

加快布局「车生态」
南京浦口现代站综合汽服店开业

(郁敏洁 黄劲)

2024年戏曲百戏(昆山)盛典

主 办: 文化和旅游部 江苏省人民政府
联合承办: 文化和旅游部艺术司 江苏省文化和旅游厅 苏州市人民政府
具体承办: 昆山市人民政府 苏州市文化广电和旅游局
2024年9月

汤沟国藏

一杯汤沟 万家团圆

手工古酿 老味舒雅

建议零售 688元/瓶