

产业增势迅猛 成为出口贸易新亮点

前7月江苏连云港开发区跨境电商进出口额同比增长28倍

走进连云港综保区跨境电商体验中心,琳琅满目的海外商品陈列其中,保税仓库内,工人们正熟练地使用PDA精准完成拣货、打包、扫码、出货等工作,快速响应当日跨境电商平台订单发货需求。这一场景是连云港开发区跨境电商产业蓬勃发展的生动缩影。据悉,今年1至7月份,连云港开发区完成跨境电商进出口额7.33亿元,同比增长28倍,占全市比重超70%,已成长为中国(连云港)跨境电子商务综合试验区重要承载区域。

连云港开发区并不是传统的电商优势区域。然而借助自贸区优势,该区出台了跨境电商三年行动方案,第一时间成立跨境电商专班,深入实施能级跃升工程,着力强载体、育业态、优服务,全力打造更高水

平对外开放“强引擎”,助推跨境电商产业发展实现了更大突破。

重点载体加快完善。目前,该区已建成投用的跨境电商产业核心区,其中跨境电商体验中心正平稳有序运行,网隆云计算公司主导建设的民营跨境电商产业园也完成装修改造,即将投入运行。自2021年11月率先在全市范围完成江苏省跨境电商产业园建设以来,连云港开发区跨境电商产业园实现了从无到有、从小到大、从分散到聚集的蝶变。目前,跨境电商产业园按照“一核东西两园”总体布局,仍在加快基础设施的进一步完善,以满足保税仓储、商品展示、办公会议、实操培训等发展需求。今年以来,新增仓库面积5000平方米,新扩充化妆品、游戏机、保健食品、鞋服以及穿戴甲等进出口商品SKU超300余个,已

成长为连云港市业态最丰富、服务最高效、通关最便利的区域之一。

载体能级不断跃升的同时,业态能级也在持续攀升。今年1至7月份,连云港开发区紧盯国内跨境电商集聚区,围绕珠三角、长三角等重点区域和重点企业共计开展招商考察活动50批次,对接洽谈近百个项目,成功引进了网隆跨境电商产业园、车辆保税出口、游戏机头部供应链等一批跨境电商企业,不断形成新的增长点。同时,该区还结合企业发展诉求,定期邀请商务、海关、税务等部门来区开展政策宣讲,组建一对一对接群,推动树人科创、四季沐歌等6家本土企业实现联网转型,逐步形成本土企业转型新梯队,开创“线上+线下”外贸转型新局面。

打造工业品产业带,助力企业走

出去。为助推企业做大做强,连云港开发区立足主导产业,精准实施企业分类引导计划,着力打造具有开发区特色的工业品产业带。今年以来,多家企业开设阿里国际站、TEMU、独立站等店铺,启程跨境华东中心仓单目自营订单突破8000单,四季沐歌空气能远销欧美,10余家企业纷纷布局海外市场,订单量和交易额较往年提升30%以上。

跨境电商产业的蓬勃发展,离不开该区全力打造“跨部门联动+全产业链+全周期”服务。综保区管理局相关负责人表示,“相较之前,一家企业从注册到产生订单普遍需要3个月以上,现在‘专班+园区’帮办代办服务时间可以压缩在1个月以内,显著提升企业开办效率。”

(杨建辉 王月)

文化之光照亮未来 澄星股份开展系列企业文化活动

为进一步弘扬企业文化,增强团队凝聚力,日前,澄星股份开展一系列别开生面的文化活动,奏响企业文化传承与创新的最强音。澄星股份分别在江阴、钦州、宣城、

集团公司总部及江阴赛区和分子公司赛区,共有超过60位选手报名参与。一幅幅企业文化与安全生产的标语文字,充分宣扬了澄星股份的企业文化纲要和安全生产知识。

此次系列企业文化活动的圆满举办,是对澄星股份企业文化的一次回望与发扬,更是对全体员工精神风貌的一次全面检阅与生动展示。未来,澄星股份将继续秉承“以人为本、求真务实、拼搏进取、协作创新”的核心价值观,让企业文化之光照亮每一位员工的心灵之路,为企业的持续健康发展注入源源不断的精神动力和文化支撑。

(郭臻玲)

江南水务:为开学季做好服务



暑假期间师生们离校,校内用水量大幅减少,供水管网中存在较多的不流通水。因此,开学前夕是校内各类用水设施设备进行全面检查、更新与清洗的最佳时机。

江南水务提前部署,积极行动,对江阴市范围内学校全面开展开学水质抽样检测工作,旨在为新学期的到来提供坚实的水质安全保障。

近日,江南水务对市区及南闸、新桥、云亭、华士等镇街,部分中小学、大学及幼儿园(共计23所)的水质进行现场抽检采样,结果均符合国家标准要求。除了对供水设施进行常态化的安全检查外,江南水务还积极协助各学校对校园内部的供水设施进行全面而细致的检查,共同排查隐患,确保供水设施稳定运行、水质安全可靠。

(徐良)

江阴市市场监督管理局周庄分局开展中秋节前月饼专项检查

中秋佳节临近,月饼销售逐渐进入旺季。为中秋节日期间食品安全监管工作,确保广大人民群众吃上安全放心的月饼。近日,江阴市市场监督管理局周庄分局对周庄镇月饼加工及月饼销售单位开展了专项检查活动。

为强化生产安全,把好“源头关”。周庄分局深入蛋糕坊、糕点店等月饼加工销售场所,对加工环境卫生、设施设备清洁卫生、原辅材料进货查验、生产过程控制、产品贮存、食品添加剂使用情况、包装及标签标识等内容进行检查。同时,督促月饼生产加工单位落实食品安全主体责任,从源头把好月饼质量安全。

分局以中大型超市等为重点对象,查看经营者是否严格落实进货查

验制度和索证索票制度,是否销售“三无”及超过保质期的月饼;散装月饼的散装食品标签是否符合规定等,强化销售监管,把好“流通关”。为把好“包装关”,该分局现场对其原材料成分、包装材质、层数等情况逐一核对,检查月饼包装是否符合国家强制性标准中相关技术指标。同时执法人员宣传引导相关经营者合规经营,抵制过度包装和奢靡之风。此外,该分局通过查看月饼是否按照规定明码标价,是否存在价格欺诈等价格违法行为,是否存在“天价”月饼礼盒等情况,把好“价格关”。

下一步,周庄分局将持续对周庄镇月饼加工、销售单位进行专项监督检查,确保质量合格、价格合理、包装适度,守护好中秋团圆味道。(赵磊)

近日,央视新闻曝光了多家外卖店铺的食品安全问题,让人触目惊心。为强化网络餐饮服务食品安全监管,杜绝“幽灵外卖”乱象,规范网络餐饮服务,江苏省江阴市市场监督管理局要塞分局立即开展网络餐饮专项检查工作。

江阴市市场监督管理局要塞分局开展网络餐饮专项检查工作

要塞分局明确监管工作重点,选取辖区内无堂食餐饮企业较多的区域,结合日常投诉举报情况,细化检查内容,开展突击检查。执法人员采用“非现场监管”与线下实地检查相结合的方式,对区域内的小餐饮业态且主要以外卖为主店铺开展全覆盖检查。对入网餐饮门店的后厨环境卫生、人员健康管理、食材采购存储、加工制作过程进行检查,同时对线上外卖平台是否存在重复证照、线上线下地址不

一致、虚拟证照、未公示证照等问题做出全面检查。

此次专项检查,执法人员共检查餐饮店39家,给予责令改正9家,立案5起。此外,执法中执法人员对小餐饮从业人员加大普法力度,引

导网络餐饮经营者落实好食品安全主体责任,自觉遵守法律法规,诚信经营,共同维护良好的网络餐饮市场秩序。

下一步,要塞分局将开展“回头看”工作,开设“红黑榜”,以典型示范引领,推动餐饮品质升级,规范网络餐饮市场秩序。同时开展小餐饮单位从业人员食品安全培训工作,促进行业规范发展,助推餐饮市场高质量发展。(戚毓敏)

社会观察

孙家俊

金融是实体经济的血脉,金融文化则是血液中抵御病毒的抗体。“五要五不”要求中的“依法合规”是金融准则,“没有规矩,不成方圆”。银行要健康发展,必须遵循法律法规,做到合规经营。

明要义深化认识

“法者,天下之仪也”“守法不逾矩”的中华优秀传统文化思想,强调法律体系对国家秩序以及法治观念对行为规范的重要性。这与全面依法治国、加强金融法治建设的要求高度契合。金融强国建设必须以法治化为重要保障,以立法的强制性与权威性对行为规范形成外在约束。与此同时,要建立与金融法治建设相适应的思想道德体系,形成遵纪守法行为规范的内生动力,以德治与法治相结合,为金融高质量发展注入依法合规的文化力量。

古人云:“不以规矩,无以成方圆。”合规是指银行业金融机构的经营活动与相关法律、规则、准则和规定相一致。依章办事,讲求合规是银行业金融机构应遵循的基本准则,是其健康发展的生命线。更进一步来说,要深刻理解加强合规管理的重要意义,主要有以下三个方面:

(一)加强合规管理是实现银行可持续发展的基本保障。风险文化建设要以制度合规、程序合规、手续合规、责任制落实为具体要求;全行上下要大力推进合规宣传教育,强化“合规优先、主动合规、全员合规”意识,尤其要强调制度执行环节的依法合规。对此,我们要正确把握好发展与合规之间的关系,不能一讲发展,就忘了合规,更不能突破合规这个底线,以牺牲合规为代价谋求所谓的发展。合规管理要在确保合法合规的基础上,提高发展意识,增强创新能力。对于业务创新,在符合法律和监管要求的前提下给予合规支持,尽量促成。对于法律法规禁止的经营行为,要坚决制止。我们必须清醒地认识到,如果合规风险管理做不好,违规频现,案件高发,势必干扰正常经营活动,转型发展和可持续发展战略目标就无法实现。

(二)加强合规管理是弘扬合规文化的有效途径。我们必须深刻认识到,“人”的因素在合规管理中所起的本质作用。加强合规管理和提升职业操守,弘扬合规文化相辅相成、相得益彰。如果将规章制

安徽六安农商银行:

依法合规 不胡作非为 保障高质量发展

度束之高阁、对违规现象视而不见或听之任之,对违规不予处罚和有效整改,就不能形成依法合规经营的良好氛围,员工操守也会江河日下,弘扬合规文化就无从谈起。金融危机中,金融机构为了追逐高额利润,推出各种创新的金融衍生产品,但过高的杠杆化超过了金融机构所能承受的水平,创新也偏离了法制和道德约束的轨道,金融从业人员明知是极大风险却不向购买者充分揭示,而是简单地传递给他人。金融机构的合规理念缺失,行为失范,从业人员操守也出现了危机。因此,只有深刻认识到“人”的因素在合规风险管理中所起的本质的、举足轻重的作用,并不断加强制度执行力,赏罚分明,合规基础才能坚实牢固,合规理念才能深入人心,才能形成合规优先、主动合规的良好合规文化。

(三)加强合规管理是履行社会责任的必要。经济社会的发展,必然伴随管制的强化和人们职业精神和社会责任意识提升。商业银行作为典型的公众性机构,其生存在很大程度上依赖于公众的信任。既要追求盈利,但同时必须遵守从业规则,承担起重要的社会责任。国际金融危机种种事件说明,违规经营轻者受到法律制裁和监管处罚,重者则丧失公众信任甚至引发破产倒闭。金融从业者应时刻牢记:依法合规是沧桑之道,是经营之本。因为“法”代表了公共利益,“规”代表了公共权力,“社会责任”代表了道德评判标准。金融企业既要承担高风险,又要承担社会安全责任,这是赢得公众信任和长期稳健发展的基础,也是商业利益、风险防范、社会责任、职业操守和法律义务的统一。

强理念深化执行

知合规之实,行合规之道。2014年以来,六安农商银行强管理、抓落实,通过“六加强六促”工作举措推动合规管理工作取得了积极成效。

(一)加强合规教育促合规。固化日常教育,建立学习制度,开展合规学习,总行成立了“政策研判工作组”,组织对规章制度开展集中学习、研判,进一步提升合规意识,牢固树立合规经营理念,培

育倡导合规服务文化,为全行改革化险、提质增效、稳定发展提供持久保障。通过心得分享、畅谈感悟,深化以学促知,切实筑起全员思想层面的“防火墙”和“安全阀”,为全员合规凝聚思想合力。

(二)加强理念塑造促合规。一是以培育和弘扬特色金融文化、党纪学习教育为行动指南,在全辖深化清廉金融文化创建,持续加强全员合规理念塑造,巩固提升不敢违规、不能违规、不想违规的良好文化氛围。二是将内控合规管理与业务经营管理相结合,立足制度“废改立”,紧扣日常工作中存在的主要风险点,制作成小视频供员工学习,将合规文化嵌入业务操作具体环节,持续提高风险管理的有效性,逐步营造“重操守、讲合规”的良好从业氛围。三是把合规文化建设与风险防控相结合,从小处着眼、从细节入手,抓实抓牢金融知识普及及工作,对流程权限和岗位人员,层层设防、道道把关,让员工、群众客户在接受合规思想洗礼中,由内而外提升合规防护意识,紧绷安全之弦,努力营造良好的金融生态环境,筑牢民生屏障。

(三)加强行为管控促合规。一是秉持“零容忍”态度,“常态化”开展员工异常行为排查,聚焦资金异常行为、民间借贷、非法集资等重点领域,运用自查、互查、员工家访、交流座谈、账户监测、征信查询等多种手段,加大对员工异常行为的排查力度,不断增强员工法纪意识、规矩意识和底线意识。二是发挥审计力量,把审计监督检查工作贯穿于日常业务经营全过程,围绕关键岗位、重要环节、重点领域和特定人员等,定期开展条线检查,全面查找合规隐患,切实提高全面风险管理能力,为高质量发展筑牢合规屏障。

(四)加强制度建设促合规。一是加强制度建设,筑牢法治根基。常言道“国有国法,家有家规”“无规矩不成方圆”,作为银行金融机构,制度要系统完备、科学规范。必须根据业务发展的新变化,及时做出调整,持续更新升级,这样才能有效发挥作用,避免合规风险。年初从制度的需求、架构、执行、效果等维度出发,要求各部门提交制度评价报告,并据

此修订、废止或新增规章制度。截至6月末,本行现存制度577项,其中2024年上半年新增10项,修订59项,废止83项。二是加强制度执行,严防操作风险。制度再好,关键还在于执行!“制度的生命力在于执行”,唯有执行有力、到位,才能充分发挥其功能,彰显其价值。通过建立常态机制,开展对网点的突击检查,解决在合规上治标不严、治本不力的问题,彻底根治违规等现象,将合规理念和合规制度固化为合规行为,成为职业习惯,提升合规执行能力。

(五)加强履职共管促合规。“一道防线”承担起合规经营和管理的首要责任。前台部门、支行网点和管理部,在业务中树立依法合规经营理念,不断规范业务流程,加强印章、印鉴、现金、凭证和客户信息等管理,夯实不相容岗位分离、交叉复核、分级授权、密码管理等基础工作,重点关注重要业务、重要环节、重要人员和同质同类、屡查屡犯问题,充分发挥风险管理“主阵地”作用,不断筑牢案件防控堤坝。尤其是网点负责人和委派会计,承担着查岗查库等职责,扎扎实实加强网点的自我防控。“二道防线”积极组织推动检查、监督、评估等工作,监督条线部门的案防履职。对检查、排查发现的问题,建立整改跟踪机制,持续跟踪问效,督促整改到位。积极开展整改“回头看”,防止再出现屡查屡犯,此查彼犯的现象。“三道防线”充分发挥审计对案防的促进作用。审计管理部门要对一二道防线的检查监督和整改落实情况再进行再监督,守好案防关口。

(六)加强问责力度促合规。虽说严肃问责不是目的,但合规问责绝对是强化员工合规意识最直接、最有效的措施。违规实行顶格,从重问责,让员工不想为、不敢为、不能为,围绕风险背后“人”的因素,严格执纪问责,推动合规文化建设。对违规行为保持高压态势,实行“零容忍”。查处违规行为时,一查到底,绝不大事化小、小事化了;重“行为”而不唯“结果”,只要违规行为发生了,即使没有造成损失的结果,也要给予处理。事实证明,只有通过严惩重处,才能让员工知道什么事是不能干的,干了要

承担什么后果,才能让合规文化理念牢记于心。

知信行深化机制

中国特色金融文化既是中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,也是我国新时代金融发展规律的探索沉淀和集中体现。弘扬合规文化、筑牢发展基石。我们要将依法经营、合规操作、合规意识渗透到每一项工作、每一处细节,让合规文化落地生根、开花结果,擦亮“百姓银行”金字品牌,筑牢高质量发展保障。

(一)强化正面引领。“榜样的力量是无穷的”。正面典型是旗帜,可以启迪心灵,引路导航;反面典型是警钟,可以敲山震虎,引以为鉴。领导班子和各部门、支行负责人要充分认识到合规经营对银行稳健发展的重要意义,要率先垂范,身体力行,给员工做出合规操作的良好示范。合规要从高层做起,这是巴塞尔银行监管委员会指导原则的一个重要理念,也是《中国人民银行合规政策》要求的。合规从高层做起,从每一个单位的

一把手做起,从每个部门、支行的负责人做起,口头要时时讲合规,行为要时时刻刻现合规,给广大员工做出合规经营的良好示范,只有各级管理人员提高认识,高度重视,才能保证合规经营各项工作落实到位,合规经营才能在银行经营中发挥积极作用。同时,要通过宣传、教育、完善机制,着力加强员工合规意识,注重执行效果,逐步使合规理念深入人心。“思考方式决定行为和成就。”必须让合规的观念和意识渗透到全体员工的血液中,渗透到每个岗位、每个业务操作环节中,促使所有员工在开展经营管理工作时能够遵循法律、规则 and 标准。要强化法纪意识。积极开展法制教育,增强员工的防范意识,法律意识;用现实的案例教育身边人,使员工将法纪规范熔铸在自己思想中。要强化奉献意识。引导员工加强自身修养,学会心理调控,不盲目与人攀比,防微杜渐,面对各种诱惑保持高度的警觉性;正确处理群体与个体、个体与社会、个体与个体利益得失的矛盾。要强化自觉意识。引导员工树立正确的人生观和价值观,自觉地运用各种社会

规范指导和检点自己的行为,使自己循规蹈矩。要强化集体意识。引导每个员工珍爱集体荣誉,关心集体的共同利益、共同目标、共同荣誉,增强集体观念。

(二)强化教育培训。要建立完善的教育培训体系,加强员工职业道德操守的培养,推进从约束为本到自动自觉的转换。再好的制度和系统,最终还是要靠“人”去执行和使用。只有真正以人为本,坚持不懈地构筑合规文化,不断提升人员队伍的道德水平和职业操守,制度才能在落实执行中体现价值。要通过持续不断的教育,促使员工从过去的被动执行制度转向主动学习和自觉执行制度,加大制度的执行力度,引导员工增强利用制度自我保护意识,由“要我执行制度”转变为“我要执行制度”,做到有章必循,违章必究,形成制度制约。不仅要带来业务操作的规范化和资产质量的提高,更应推进员工在行为习惯、思维方式和价值理念等方面的深层次改变。培养员工良好习惯,坚持按照操作规程处理每一笔业务,把习惯性的合规操作工作嵌入各项业务活动之中,让合规的习惯动作成为习惯的合规操作。

(三)强化操作约束。要加强自我管理,规范合规操作。“合规操作,从我做起”。合规不是一日之功,违规却可能是一念之差。要管好自己。自尊自爱是员工自我培养自立能力、防腐拒变能力和风险防范能力的基础,员工要从保护自己、保护家人的立场,切实提高自身防微杜渐的能力。要监督别人。不轻易相信别人,留心观察身边人,善于及时提出对异常业务处理的疑问,对自己经手的复核和授权业务警惕性负责并追问到底,是有效监督平等业务柜员间业务处理合规性的有力手段。要坚持流程。流程制是解决合规经营、防范资金风险的最有效方法,实践证明,人制代替流程制往往隐藏着较大的道德风险隐患,流程制的监督保障更能够为稳健经营提供强有力的督查制约。要建立有效沟通的平台。通过家访、共同谈心、单独谈心等方式了解员工的工作、学习、生活及家庭情况,倾听员工的心声,在网点与家庭间建立良好的沟通平台,让双方都知道员工八小时外的动态,及时帮助有困难员工解决问题,解开心中,让大家学习专心、工作舒心、生活开心。

(作者系安徽六安农商银行党委委员、副行长)