

燃气具行业培育创新共享平台



□ 本报记者 陆俊

备受业界关注的第四届中国燃气具技术大会近日在广东顺德举办。会上,主办方中国五金制品协会为该技术大会举办以来的一个重要环节——“蓝焰论坛”,举行了商标启用仪式。“蓝焰论坛”商标以蓝焰之火热起众人燎原之势为主题,代表着燃气具行业齐心协力、共同提升生产力的重要环节。中国五金制品协会专职副理事长柳润峰说,“2018年,我们在举办首届技术大会时,就思考如何在业内培育打造一个技术交流分享的重要平台及品牌。鉴于蓝色火

焰是燃气具在使用时呈现的最佳状态,“蓝焰论坛”顺势而生。经过这几年的培育和发展,“蓝焰论坛”在破解行业共性技术难题、解决消费痛点、引领行业技术进步方面发挥着越来越重要的作用,影响力、美誉度不断增强,并成为企业研发机构及研发人员展现自身实力的重要舞台。

“蓝焰论坛”内容丰富,但在中国五金制品协会燃气用具分会副秘书长、顺德燃气具商会秘书长杨劼看来,其最具份量的环节当属“英雄榜”揭榜论高招及“配·当主角”路演。

“英雄榜”揭榜论高招由企业根据自身技术优势,面对行业共性难点、痛点议题揭榜攻关,并分享最新研究成果;“配·当主角”为燃气具零部件厂商提供

了一个展示最新技术的平台。”杨劼说,“英雄榜”揭榜论高招议题由中国燃气具技术专家结合国内外行业发展现状及市场需求提出,在业内公布后由企业揭榜认领,议题内容涉及国家政策、行业标准、前沿技术和技术应用、用户体验及其他5个方面。”

截至目前,“英雄榜”揭榜论高招共产生了57个议题,吸引了24家企业参与,龙头企业是其中的主力军。今年共有15家企业揭榜分享了22个议题。揭榜企业围绕议题提出有针对性地解决方案,成为燃气具行业追求精湛技术的重要推手,并为企业带来了可观的经济效益,市场竞争力趋强。

本届“英雄榜”揭榜论高招环节可圈可点的是,有4个议题出现了两家及以上企业共同揭榜的现状,涉及“AI应用”“防干烧”“零冷水”等内容。同一议题的不同解决之道,为业界提供了新思路。“另外,分享研发成果的技术人员年轻化趋势,表明越来越多的人开始关注议题并积极参与其中。”杨劼补充道。

在本届技术大会现场,不管是整机厂商还是零部件厂商,不管是大企业还是中小企业,均对“蓝焰论坛”给予了高度评价。

万家乐平台产品副总经理兼创新研究院院长刘兵以燃气具零冷水和防干烧技术为例,尽管它们已在产品中得到了广泛使用,但现有技术消费者的期望有差距,仍有技术瓶颈需要攻克。他认为,“蓝焰论坛”就为同行提供了一个探讨、攻克热门技术难题的重要机会,比如青岛海尔智慧厨房电器有限公司技术人员,此次围绕不同烹饪器具及不同食

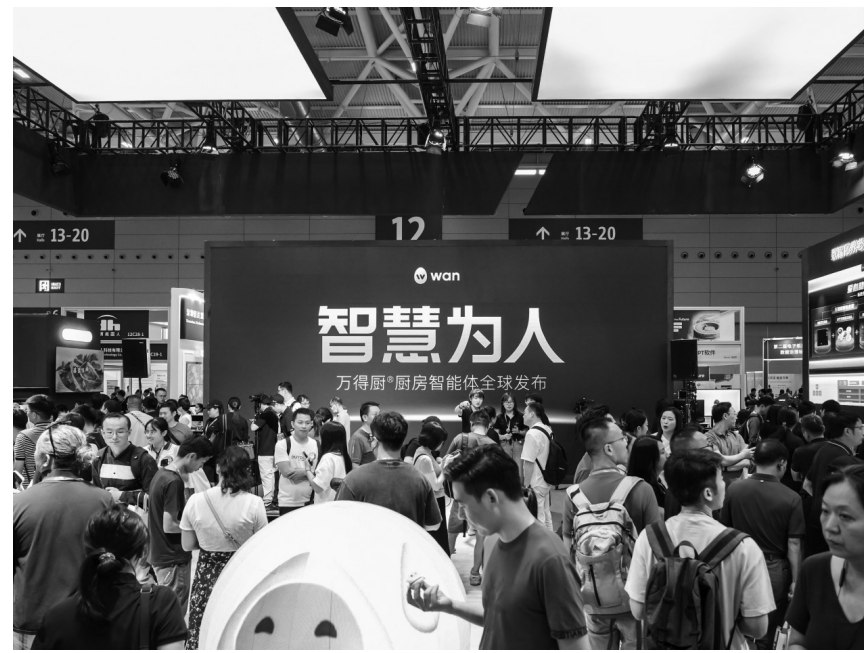
材对温度要求不同,研发的燃气灶防干烧技术,角度新颖,让同行很受启发。

“我们此次分享的防干烧技术,是基于消费者对燃气灶防干烧技术在使用过程中出现的‘误触发’(不是熄火晚了,就是熄火早了,影响烹饪体验)问题展开的。通过研究,我们发现这一问题出现的,与用户使用的烹饪器具密切相关,因此锁定了‘不挑锅的防干烧’攻关课题,瞄准用户使用场景,携手传感器厂家共同攻克。”青岛海尔智慧厨房电器有限公司燃气灶产品研发总监孟永哲表示,“目前,我们已向市场推出了应用这一新技术的燃气灶,消费者反馈不错。”

孟永哲说,公司每届都参与“英雄榜”揭榜论高招议题分享。得益于“蓝焰论坛”,不仅宣传了公司新技术、新产品,也展示了公司的研发实力。

广东百威电子有限公司是一家专注燃气具零部件生产的企业,其核心产品电子控制系统、直流风机和熄火保护装置在市场上占比较高,竞争力强。该公司副总经理刘勇认为,“英雄榜”揭榜论高招搭建了一个特别好的平台,让零部件厂商第一时间知道整机厂商正在做什么、有哪些问题、未来技术发展方向等,使公司研发更具针对性、更精益,有效满足整机厂商的需求。

中国五金制品协会理事长张东立强调,中国燃气具技术大会全面综合地展示了燃气具行业技术进步的发展路线图,将为推动燃气具产业高质量发展持续增添新动能,为探寻行业发展趋势、增强行业核心技术和竞争力赋能加码。



在人工智能技术的浪潮中,我们的生活正在被重新定义。不久前,在深圳AGIC大会上,一款颠覆传统的厨房智能体引起了广泛关注,它不仅改变了我们对烹饪的看法,更预示着厨房生活方式的全新变革。

这款由万得厨带来的厨房智能体,搭载了自主研发的祝融烹饪大模型,它不仅是一个厨房电器,更是一个全能的烹饪伙伴。它能够根据用户的个性化需求,提供定制化的烹饪方案,让每个人都能轻松享受到健康美味的家常菜。

在AI+硬件的创新浪潮中,万得厨厨房智能体的问世,为AI在厨房领域的应用打开了新的篇章。它的背后,是一个敢于突破传统框架,勇于创新的品牌,开启了一条不同于传统模式的发展路径。

一个敢于突破框架的新物种

AI如何与厨房电器相结合? AI会重新定义厨电吗?实际上,厨电企业对智能化的探索已有近十年时间,而面对复杂的烹饪,智能始终只能限制在发挥辅助角色,核心的烹饪过程还是要由人来完成。

万得厨认为,在今天快节奏的社会环境下,很多人都希望节省时间和精力,同时享受健康美味。如果最主要的烹饪行为还是得由人来完成,那用户的痛点将很难解决。因此,万得厨明确提出要让机器人像人类厨师一样去做饭,以机器主动替代用户主动。

为此,万得厨历时4年时间,“拜访”100多位国内名厨,研究了1000多道家常菜谱,经过了超100万次的烹饪数据训练,打造出了能诠释中国烹饪智慧的烹饪大模型——祝融,和一台AI时代的厨房新物种——万得厨厨房智能体。

万得厨厨房智能体搭载的天厨慧眼食材系统,配备1300万高清摄像头和强大的运算能力,能够清晰区分各类菜系的主配菜构成、数量多少和大小,并自动匹配菜谱和烹饪方式,用户只需一声指令或者一步操作,即可享受到美味菜品。

厨房智能体和传统厨电的区别,就像自动驾驶相比于传统汽车,是一个基于AI科技的新物种。自动驾驶可以根据路况做出出行判断,厨房智能体也能够根据用户放入的食材自动选择烹饪方式。同时,就像自动驾驶向人类司机学习驾驶,厨房智能体的烹饪经验也来自许多名厨,还能根据用户需求进行定制,比如软糯、生熟、脆软等,基于数据不断学习,最终达到能够做出适合用户口味的菜品。

厨房智能体的诞生不但让烹饪变得无比简单,也从根源上解决了油烟问题,更会大大节约厨房空间。AI正在改变我们对烹饪这件事的认知。

一个闯入厨电行业的“外来者”

作为厨房智能体的发明者,万得厨并不是一家传统意义上的厨电企业。就像iPhone之于手机行业,特斯拉之于汽车行业,万得厨对传统厨电行业来说,也是一个“外来者”,给行业带来全新的产品理念和企业经营模式,是AI时代孕育出的新物种。

AI时代涌现出的新品牌,核心特征并不是研发了搭载AI功能的新产品,而是整个企业的进化都基于“数据飞轮”。通过产品获得数据,通过海量的数据来指导和验证企业的业务模式,基于数据的反馈不断优化。

因此,万得厨的自我定位并不是一家单纯的家电或者硬件企业,而是以数据和模型为基石,构建数智烹饪新场景,成为全球领先的烹饪数智化系统服务商。万得厨还将以自身积累的海量数据赋能广大的传统硬件或食品厂商,帮助更多优秀产品去服务更多用户。可以预见,一个基于烹饪大数据和AI系统的行业生态,正在逐步形成。

一个智慧为人,有温度的新品牌

万得厨认为,科技无论多先进,目的都是服务于人。烹饪是人类特有的行为,它既有物质意义,也有深厚的情感和文化内涵,它既是人情味、烟火气的体现,也是传承传统文化、承载民族认同的一种方式。AI在烹饪领域的应用,更应该满足不同用户的真实需求,让用户感受到科技的温度。

因此,万得厨始终坚持智慧为人,做家的后盾,把这种品牌理念融入产品的每个细节。例如,万得厨厨房智能体不但能做出美食,还能基于海量食材数据,智能识别显示每道菜的营养成分数据,自动生成健康食谱和个性化膳食指导,让全家人吃得更健康。

随着AI技术的不断进步,我们的生活正变得越来越自由。就像大模型技术简化了日常的文字处理任务,自动驾驶技术让我们的双手得到解放一样,万得厨厨房智能体正引领一场厨房革命。它不仅满足了中国人对烹饪多样性的追求,更让烹饪变得轻松自如,让每个人都能享受到创造美食的乐趣。当AI技术深入到烹饪的每一个细节,我们的日常生活变得更加健康、便捷和高效。科技的发展提供了更多的选择,让我们有更大的自由去探索和追求更多,这正是科技赋予我们生活的真谛。

AI时代下 万得厨厨房智能体让自动烹饪成为现实



2024柏林国际消费电子展:家居行业加快数智化转型赋能可持续发展

在全球环境挑战日益严峻的背景下,智能家居和数字化技术成为推动可持续发展的关键力量。在正在举办的2024年柏林国际消费电子展上,各大企业纷纷展示融合人工智能和可持续发展理念的革新家电产品,凸显出“数智化转型”已成为家电行业迈向高质量发展的引擎。

本届展会上,全球领先的家电品牌通过发布多款创新产品,释放出家电行业正迅速向数智化和可持续化转型的强烈信号。据德国美诺全球销售与市场董事总经理阿克塞尔·克尼尔介绍,“可持续”与“智能科技”领域的独家研究成果和前沿项目是美诺今年参展的重头戏,鉴于人工智能正在从根本上改变产业生态和消费者的生活,结合人工智能技术的家电将为用户提供更高效、个性化的解决方案。

“比如人工智能诊断可以帮助用户在遇到设备挑战时轻松找到正确的解决方案,而不用去求助他人或专业人员;智能食物识别可以在烹饪过程中自动检测你放入烤箱的食材,无需额外输入指令,就能完成烹饪;还有一大创新是全球首创无提升筋滚筒设计的洗衣机,应用智能洗程序,大量节省时间和能耗。”

近期一项调查报告显示,近70%的受访者认为家用电器的循环利用是改善环境的关键。随着消费者对环保需求的上升,企业在产品设计和制造中更加重视可循环材料的应用,同时也在产品的使用场景中引入更多节能技术。通过智能化管理系统,家电设备能够自动调节能源消耗,确保资源得到最有效的利用。

在中国企业海尔的展馆,记者看

到洗衣机展示区域竖着一块大大的“A-60%”字样标牌。据了解,海尔新一代洗衣机系列获得了德国电气工程师协会认证,能耗比欧洲A级标准还要再节能60%。其中除了一系列原创科技的应用之外,配备的智能系统能够根据洗衣量、衣物材质等因素自动调整最佳洗涤方案,进一步确保了能耗的降低。一位来自意大利的参观者在体验操作后告诉记者:“这款洗衣机给我留下了深刻的印象,因为它比欧洲A级能效标准还节能60%。而且它很智能,我只要把衣服放进去,它就会检测到面料,进而确定所需水和洗涤剂量的循环类型,我无需执行任何操作,只要关上门,按开始就可以了。通过扫描和应用程序,可以快速帮助我识别衣物材质,并设置正确的参数来洗涤它。这是洗衣体验的革新,我再也不用怕错

了。”

不难看出,智能传感器、人工智能和物联网等技术的引入,彻底改变了消费者与家电的互动方式,使得家电产品能够根据用户需求和环境变化进行自我调节,最大限度地降低能源消耗。

2024年柏林国际消费电子展展示了智能家居和数字化技术在推动可持续发展方面的巨大潜力。各国的家电龙头企业通过将数智化转型与可持续发展理念深度融合,展示了全球家电行业未来的方向。无论是产品的研发、生产,还是消费者的实际使用场景,智能技术和环保理念正在成为行业发展的核心驱动力。未来,随着前沿技术的深入应用,全球家电行业将在满足人们智能生活需求的同时,为实现更高水平的可持续发展贡献重要力量。

(国际在线)

嘉兴市全面启动旧房装修和厨卫改造工作

“西马桥社区都是30多年的老房子了,虽然经过老旧小区改造,整体环境有了提升,但房子内部装修一直没有更新。”嘉兴南湖新区新嘉街道西马桥社区居民许涛在得知浙江省出台了旧房装修补助政策后,第一时间找到相关部门了解情况,“父母年纪大了,想增加一些适合老年人的装修配套,我们已经将旧房装修提上日程了!”

旧房装修与厨卫改造,关乎千家万户的切身利益,是提升居民生活获得感、幸福感的关键一环。9月3日,嘉兴市召开旧房装修、厨卫改造工作启动会议,全面启动这项民生工程。

家电以旧换新,汽车以旧换新……近日,《浙江省进一步推动消费品以旧换新行动方案》(以下简称《方案》)发布,将个人旧房装修纳入以旧换新行动范围。

根据《浙江省旧房装修、厨卫改造所用物品材料购置补贴操作细则》(以下简称《操作细则》),消费者购买用于旧房(2022年1月1日前竣工验收合格的住房)装修、厨卫等局部改造所需的饰面砖、地板、墙板、集成吊顶、套装门、整体柜、淋浴房、洁具等物品和材料,按照上述品类购置价的20%给予补贴,且每人每套房补贴金额最高不超过2万元。

《操作细则》还鼓励各地结合实际,合理增加补贴品类,补贴品类应优先向先进、绿色、低碳、环保产品倾斜,更好满足居民装修改造需求。这意味着,老百姓可享受补贴的品类范围或许比《方案》规定的品类更丰富、更绿色。“消费者可通过备案、申请并提交资料、审核拨付等流程进行补贴申领,具体到嘉兴,相关实施细则已经在制定之中,目前正在征求

意见。”嘉兴市建设局建管中心市场科相关负责人介绍。

2024年5月,嘉兴发布《嘉兴市家装“厨卫焕新”惠民工程实施细则》,在全省率先开展装配式“厨卫焕新”惠民工程,由属地财政全额保障困难家庭每户3万元改造费用。截至目前,嘉兴已为479户家庭完成“厨卫焕新”改造,为这些家庭带来了生活品质的提升。

嘉兴将“厨卫焕新”作为以旧换新工作切入点,深度借力装配式装修省级试点等先发优势,以中国装配式装修产业基地、中国集成家居产业基地为产业支撑,有效整合全产业链资源。“而此次旧房装修和厨卫改造补贴活动,面向的不仅是困难家庭,更多的是广大消费者,我们希望通过政府引导、市场运作、公众参与的方式,让更多家庭享受到宜居生

活。”嘉兴市建设局相关负责人表示。当天的启动会上,嘉兴建材企业代表、家装企业代表纷纷发言,将坚持质量为先、诚信为本的原则,确保所提供的物品材料安全可靠、价格合理、服务到位。

推动旧房装修和厨卫改造工作,是积极响应群众需求,推动城市品质提升,促进经济循环畅通的重要举措。“我们鼓励采用绿色环保、低碳、节能、可再生的建筑材料,为消费者打造更加绿色、健康的居住空间,同时积极应用装配式装修技术,推广模块化、标准化、集成化的装修方式,减少施工过程中的浪费和污染,为消费者提供更加便捷、高效的装修产品和服务,让改造工作真正惠及民生。”嘉兴市建设局相关负责人表示。

(嘉兴日报)

