

泸州老窖选手包揽“首届国际烈酒品评技能大赛”冠亚军



图为选手正在参加比赛。

为建设烈酒产业人才梯队,进一步提升中国酒类的国际化水平,促进国际烈酒交流互鉴,9月2日至4日,由中国酒业协会主办的“首届国际烈酒品评技能大赛”在四川成都世纪城国际会议中心举行。

泸州老窖集团(股份)公司在本次大赛上喜获佳绩,包揽冠亚军,5名选手入围前十强,是现场入围人数最多的企业。其中,茅台共有3名选手入围前十强,五粮液、洋河分别各有1名选手入围。

本次大赛,中国酒业协会理事长宋书玉,泸州老窖集团(股份)公司党委书记、董事长刘森,泸州老窖股份有限公司副总经理张宿义,烟台可雅白兰地酒庄有限公司总经理、中国酒业协会白兰地技术委员会主任委员、中国白兰地研究院执行院长张葆春,泸州老窖酿酒有限责任公司副总经理周军,中国食品发酵工业研究院酿酒部主任助理、教授级高工宋绪磊,宜宾五粮液股份有限公司勾调副代春,上海葡本酿酒科技有限公司总经理、中国酒业协会白兰地技术委员会副主任、中酒葡萄酒技术委员会委员邢凯,黑龙江省酒业协会副会长、中国首席白酒品评师栗伟,四川中国白酒金三角酒业协会副会长兼秘书长陈大智,山西田森酿酒有限公司酿酒顾问及中国酿酒标准委员会委员梁学军等领导嘉宾受邀出席并见证这场顶级盛会。

来自全国各省、自治区、直辖市包括茅台、泸州老窖、五粮液、洋河、汾酒在内的85家酒企及江南大学、中国酒

业协会、湖南省酒业协会、宜宾市酒业协会等11家科研院校和协会参与了本次评比。参赛选手共计279名,其中泸州老窖25名。

经过为期1天的集中培训,2天17轮的集中评比,泸州老窖参赛选手凭借卓越的品评实力勇夺佳绩:邵燕、张栋夺得冠军,郭佳、杨洋、陈礼嘉入围前十名。此次竞技,充分彰显了泸州老窖国内领先、行业前沿的技术实力和行业地位。

据悉,本次大赛精选了全球200多个烈酒样品,包括中国白酒、威士忌、伏特加、白兰地、金酒、朗姆酒等,全程“以酒考人”“盲品”酒样,综合中国白酒专业化感官品评标准和国际烈酒的感官品评核心要点,对酒体信息进行评估。

比赛期间,参赛者们全神贯注地投入到每一款酒样的品鉴中,通过细致地观察、嗅闻和品尝,对酒体的种类、产区、质量、风格特征等进行了全面评估。他们以专业素养和敏锐嗅觉为大家带来了一场精彩绝伦的品鉴盛宴。

赛后,中国酒业协会理事长宋书玉点评:“本次大赛不仅是一场味蕾的竞技较量,更是提升国际烈酒综合竞争力的重要平台。虽然中国白酒的感官品评技术领先世界其他烈酒,但我们有必要通过此次大赛提升品评能力,以感官品评技术推动国际烈酒产业发展。”

事实上,中国白酒感官品评技术的进步在一定程度上对中国白酒产业发展、质量提升起到了促进作用;而中

国白酒感官品评技术的进步,同样离不开中国酒业的发展。

在助推中国酒业发展之路上,泸州老窖始终步履不停。早在20世纪50年代,泸州老窖便在行业内率先采取计分分级法,根据大曲酒的色、香、味对酒品打分(20分制,其中颜色占3分,香味占7分,味道占10分)。尝评验收人员对酒品进行感官品评打分后,再结合当时大曲酒的理化指标要求分别定级,判定酒的品质高低。该方法促进了生产技术的发展,推动了生产工艺改革创新和生产装备的改进。

正是在这一时期,负责泸州老窖质量管理的技术工作者陈奇遇发现,不同生产批次、不同季节、不同窖池酒质的混合,兑兑能充分提高酒的口感质量,浓香型勾调技术应运而生。它能极大提高并稳定酒质,减少批差,陈奇遇也因此被誉为中国白酒“尝评宗师”。而后,经过泸州老窖传统酿酒技艺传承人的不断研发和总结,最终“白酒勾调技术”的实践方法和理论成果逐渐完善。

泸州老窖传统酿酒技艺第十八代传承人陈奇遇首开尝评勾调先河,提高并稳定了酒质,树立了浓香型白酒标准。

泸州老窖将这些成果毫无保留地进行推广,编写了150多万字教材,并印刷成册作为商业部、轻工业部、农牧渔业部、四川省酿酒培训班教材;同时相继开设“浓香型白酒生产工艺”“理化分析与生产”“制曲工艺与质量”“勾调尝评技术”等培训班。几十年间,学

员中共产生了41位国家级酿酒大师,50多位国家级、无数省级评酒委员。

从1952年的第一届名酒评选,到“三大试点”的查定总结,再到第三届名酒评选的“以密定级,以酒考人”,到如今的国家级、省级白酒评委队伍的搭建,经过70余年的努力,中国目前已构建起了一套完备的中国白酒感官评价体系、职业技能培训体系、国家评委考核选拔体系。可以说,泸州老窖在中国白酒感官品评技术体系的建设中展现出了名酒企业应有的责任与担当。

2009年国家固态酿造工程技术研究中心落户泸州老窖,该中心成为固态酿造行业唯一专门从事工程技术研究与开发的国家级科技创新平台。

截至目前,泸州老窖拥有中国酿酒大师4名、中国白酒大师2名,中国评酒大师2名,中国白酒工艺大师1名,教授级高级工程师13名,享受国务院特殊津贴专家10名,全国技术能手4名,全国劳动模范2名,全国五一劳动奖章获得者4名;四川省学术和技术带头人4名,四川省有突出贡献的专家1名,天府创新领军人才1名,天府卓越工程师1名,天府技能领军人才1名,天府工匠3名,天府科技领军人才1名,天府卓越工程师1名,四川工匠5名,天府科技菁英1名,天府青年科技人才2名,四川省技术能手4名,国家级白酒评委31名。

未来,泸州老窖将持续加大白酒专业人才培养,为开创世界烈酒新时代贡献力量。

(方建民)



图为赛事现场。

名企动态

唱响「酸甜之夜」 畅享「酸甜之约」 蒙牛酸酸乳成长二十年

9月8日晚,由蒙牛酸酸乳独家冠名的“酸甜之夜”晚会在湖南卫视开播,张含韵登台再唱《酸酸甜甜就是我》续写酸甜之约,也唱响了蒙牛酸酸乳青春活力的20年。晚会以音乐为载体,讲述“20年”酸甜故事,燃动无数网民青春记忆。活动成功举办的背后是蒙牛致力于打造消费者至爱产品和服务的长期主义精神。

在晚会开始前一周,蒙牛酸酸乳通过社交媒体平台发起了“我的20年酸甜故事”线上征集活动,将网友的青春DNA率先激活。晚会正式开始后,曾经从《超级女声》走出的张含韵、周笔畅、尚雯婕等人先后登场,也有大张伟、何德瑞、刘雨昕等新生代音乐伙伴陆续亮相,网友对青春的记忆与现实交叠在一起,互联网仿佛重回20年前的酸甜盛夏。

20年前,由张含韵演唱的蒙牛酸酸乳品牌主题曲《酸酸甜甜就是我》,开启了一代人的追梦记忆。那一年,上线仅7年的湖南卫视旗下一档叫作《超级女声》的节目横空出世。凭借敏锐的市场洞察,蒙牛发现《超级女声》“想唱就唱”的音乐理念和鼓励年轻女孩青春张扬的自我表达与蒙牛酸酸乳有着相似的甜酷特质。而后在2005年,蒙牛酸酸乳正式成为湖南卫视《超级女声》总冠名商,《酸酸甜甜就是我》火遍全国,酸酸乳供不应求。此后时光更迭,酸酸乳正如那带着酸酸气息的青春一般,见证着一代又一代人的成长,成为了无数人不可磨灭的青春印记。

20载岁月如歌,台上,褪去青涩的张含韵再次献唱,唱出不一样的人生酸甜;而台下,曾经一边喝着酸酸乳、一边守在电视机前为《超级女声》的年轻歌手加油的酸酸女孩们如今对人生的况味有了更复杂的理解,但依旧葆有青春的勇气与热血。

盛会现场,蒙牛酸酸乳品牌代言人檀健次带来全新品牌主题曲《酸酸甜甜真的我》舞台首秀,用这首酸甜交织而成的青春颂歌,将现场的氛围推向高潮,掀起一股热血沸腾的青春风暴。

当曾经的青春印记和新生代同框,无数“80”“90”后关于青春追梦的酸酸回忆被瞬间引爆,“湖南卫视酸甜之夜”“酸酸乳的这波回忆杀谁懂啊”等微博话题阅读量超1.5亿次,相关热搜话题超过120个,微博综艺影响力榜登上TOP1,在热搜上形成现象级“酸甜”浪潮。这场跨越20年的酸甜之约,既是品牌对酸酸女孩的青春承诺,也是一场永不停歇的青春接力。在怀旧同框的酸酸感动中,酸酸乳再次燃爆无数人热血,成为了新一代年轻人的青春符号。

与一代人的青春一同成长的蒙牛已经发展为中国乳业领军品牌,稳居世界乳业十强;湖南卫视也成为了中国第一省级卫视,并裂变出芒果TV,形成一体两翼的双平台融合格局。在长期主义的指引下,蒙牛与湖南卫视进行了长达20年的长跑陪伴,并不断进行多样化的合作探索,为跨界商业合作树立了典范。

回首曾经,蒙牛凭借对长期主义的坚持,不仅成功吸引了年轻消费群体的关注与喜爱,更在竞争激烈的市场中铸就了坚实的品牌形象和市场地位。展望未来,蒙牛将秉持初心,以长期主义打造百年品牌,继续见证一代又一代人的青春酸甜故事。

(王猛)

华英公司助力河南省潢川县贫困学子圆梦大学



助学金发放仪式现场

为进一步助力河南省潢川县教育高质量发展,帮助贫困学生解决实际困难,潢川县2024年“大爱潢川 筑梦启航”圆梦大学行动助学金发放仪式在县委礼堂举行。

潢川县委副书记吴永阳出席仪式并讲话,县委常委、统战部副部长李甚利,县委常委、宣传部部长、县政府副县长张胜利,县人大会副主任、总工会主席齐新峰,县政协二级调研员李成强,县慈善总会会长魏炳唐出席活动。各乡镇(办事处)党(工)委副书记,相关单位主要领导和分管领导,爱心企业家和全体受资助的学生参加活动。华英公司积极参与此次资助助学行动,伸出

援手为困难家庭学生奉献爱心,用实际行动履行社会责任。

会上举行了捐助仪式,接受救助的学生代表上台领取了捐款,县委、县政府为爱心企业、商家以及捐助组织工作先进乡镇、单位颁发了荣誉证书。华英公司作为爱心捐助企业也获此殊荣。

此次爱心企业、商户的捐助助学行动不仅为贫困学生带来了物质上的支持,帮助他们圆梦大学,更给予了他们精神上的鼓舞。今后,华英公司将积极参与公益慈善活动,奉献企业爱心,践行公益服务精神,以实际行动展现华英的责任与担当,让爱心善举惠及更多困难家庭。

(桂源)

北京市丰台区市场监管局之窗

北京市丰台区市场监管局开展电动自行车安全隐患夜查行动

为深入推进电动自行车安全隐患全链条整治行动,严格整治非法改装、充电乱收费等突出问题,北京市丰台区市场监管局于每周五晚连续开展电动自行车安全隐患集中夜查行动。本次夜查行动在经营主体全覆盖的基础上,将前期暗访暗访发现问题的主体列为重点监管对象,重点检查电动自行车擅自改装原厂电气配件、拆改限速、外设蓄电池托架、改造蓄电池槽盒、更换大容量蓄电池等违法违规行为和电动自行车停放充电场所乱收费的问题。检查组对经营门店进行督促指导,并对电动自行车相关法律法规和安全知识进行宣传;一是督促销售者落实质量安全主体责任,严把进货质量关;二是要求销售门店、维修店不得非法改装;三是指导销售者识别常见电动自行车质量违法情况;四是督促销售门店在销售时应提醒消费者电动自行车不得非法改装、入室充电、飞线充电等消防安全注意事项。夜查行动期间,北京市丰台区市场监管局共出动执法人员232人次,检查电动车经营主体388户次,签署《自觉抵制非法改装电动自行车承诺书》179份,发放《电动自行车、蓄电池产品安全使用提示》288份。今年以来,针对辖区179户电动自行车和蓄电池经营主体共开展检查3358户次,出动执法人员4675人次,处理电动自行车暗访线索12件,查处非法改装等违法行为13起,正在办理涉嫌从事经营性改装电动自行车及蓄电池相关案件8件,罚没款15.68万元。

(陈韵竹)

节 / 能 / 减 / 排 / 低 / 碳 / 新 / 生 / 活

绿色出行 低碳生活

[低碳生活从我做起 爱护环境人人有责]