

半年报营收与净利润双增长

“品质+绿色”为汾酒高质量发展注入持续动力

□ 本报记者 丁新伟

8月27日晚间,山西汾酒(600809)披露2024年半年报,数据显示公司本报告期实现营业收入227.46亿元,同比增长19.65%,净利润达84.10亿元,同比增长24.27%。营收与净利润实现双增长。

在当前白酒行业整体进入存量竞争时期,头部品牌市场集中度提升的背景下,汾酒的名酒势能、清香势能愈发凸显,实现强劲的逆势增长势头。继2023年营收破300亿、2024年一季度同比增长20.94%之后,汾酒2024半年报依旧呈上扬趋势,一连串亮眼的财务数据彰显了汾酒在白酒行业的领先地位。

山西汾酒迈进“行业前三”已是近在咫尺。

品质再升级
为酒业高质量发展贡献“汾酒力量”

8月21日,汾酒“巨匠”系列上市发布,被媒体誉为“匠艺溯源6000年”的重要时刻。“巨匠”系列采用限量特调65度收藏级汾酒,由酿酒经验丰富的老匠人组成非遗古法手工班团队,遵循汾酒非遗酿制技艺,全流程纯手工酿造,严控2182项标准,只选

取10%特优酒。可以说,“巨匠”系列是撑起中国酒魂品质的扛鼎之作。

高楼雄起离不开地基之深,如今山西汾酒的飞速发展,更是离不开其深厚的品质基石。作为中国“四大名酒”之一,一直以来,汾酒有着自己独特的公式:品质+文化=汾酒,一语道破组成汾酒品牌最主要的两大根脉。

品质是汾酒赢得消费者和市场认可的关键所在。每一滴汾酒都经过严格的酿造过程,从精选优质原料到精准的发酵控制,再到精细的蒸馏和陈酿,无不体现出汾酒人对品质的执着追求。这种对品质实实在在的坚持和坚守,让汾酒不仅仅是一种优质的白酒,更成为了中国酒文化的重要组成部分。

随着“发展新质生产力”被正式写入2024年《政府工作报告》,全国各行业积极拥抱科技创新,推动行业高质量发展。汾酒作为传统白酒行业的代表,清香型酒企头部,今年5月,在纪念“汾酒试点”60周年暨中国酒业高质量发展创新大会上,2024“汾酒试点”项目重启。

始于上世纪1964年的汾酒试点,是当时轻工业部组织的建国以来中国名酒的第一次大型研活动,解析中国名酒汾酒的酿造内涵,对指导全

产业品质提升起到重大作用。2024“汾酒试点”项目重启,将传统工匠精神与当代科技创新相融合,进一步推动白酒品质升级,也为汾酒发展注入新动力。就在7月15日,“汾酒试点”伏曲大典隆重举行,这是新一轮品质创新提升的开端,为中国酒业的高质量创新提供新的“汾酒力量”。

谋长远发展
汾酒践行绿色发展理念

一手传承千年酿艺,在当今时代以“活态”文化固品质根基;一手着眼未来,不断探索中国白酒“绿色酿造”新路径。一直以来,汾酒坚持绿色、健康、可持续发展的理念,积极创建“绿色酒都”,通过完善能源管理体系、优化工艺工程、提高资源利用率等措施,达到了节能降耗、低碳环保、清洁生产的标准,为酒业绿色发展树立了标杆。

翻开汾酒品牌写意的绿色画卷,是一场跨越万水千山的逐“绿”之行、品质之行。从三晋大地的深厚底蕴到北坝上的辽阔风光,从山西沁县的丰饶田野到甘肃山丹马场的壮美草原,都留下了汾酒人千里种粮的足迹与决心。目前,汾酒在山西、东北、内蒙古、甘肃、河北等地,拥有130余

万亩原粮种植基地。绿野良田塑造了汾酒绿色品质的内核,更成为了汾酒持续发展的强大支撑。

从原粮的精选到水源的保护,再到制曲工艺的精湛和包装材料的环保,汾酒在每一个细节上都坚持着严于国家食品安全标准的内控标准。在工业和信息化部公布2023年度绿色制造名单中,汾酒股份入选2023年度绿色制造名单,获国家级“绿色工厂”称号。

目前,汾酒已经启动了碳达峰行动,编制了《汾酒碳达峰行动方案》,在坚守品质酿造的基础上,进一步推动生产的绿色转型,探索低碳发展的新路径,构建绿色酿造体系。这不仅提升了汾酒的品牌形象和市场竞争力,更为行业的可持续发展树立了典范。

山西汾酒2024年半年度业绩的亮眼表现再次证明,汾酒在品质基础方面的雄厚实力,为汾酒发展加速了、冲刺了“三分天下有其一”的目标提供了十足的底气。放眼长远,随着消费者对品质和环保要求的不断提高,汾酒的品质传承和深入践行绿色酿造的理念,将其品牌提供持续向上的后续动力。这也是汾酒打造世界一流白酒品牌先决条件。

“汾酒速度”仍在续写 调整结构兼顾平衡

8月27日,山西汾酒交出2024半年报:实现营业收入227.46亿元,同比增长19.65%;归属于上市公司股东的净利润84.10亿元,同比增长24.27%。一系列因素均指向汾酒穿越行业周期的韧劲和惯性,汾酒的增长依旧动能充沛。

在历史最佳的第一季度成绩面前,汾酒第二季度净利润略显“失色”。但在行业调整和二季度传统淡季的背景下,第二季度仍创下历史新高。正如汾酒所强调的,公司将长期的、稳健的、可持续的增长放在第一位。二季度并非消费的黄金时间,二季度的“藏拙”,是汾酒前瞻性调整结构,兼顾长短期平衡的积极举措。

近年来,山西汾酒一直保持着每年双位数的快速增长。合并上半年来看,业绩增速仍快于营收,净利率稳步上行。全年实现营收同比增长约20%的目标,已是大概率事件,山西汾酒仍是一艘加速且稳定前行的酒企巨轮。

双增成绩单,增长势能强劲

聚焦数据层面,2024上半年汾酒实现营业收入227.46亿元,同比增长19.65%;归属于上市公司股东

的净利润84.10亿元,同比增长24.27%。值得关注的是,2023年,山西汾酒的营收为319.28亿元,首次站上300亿新台阶。在今年一季度创下单季度营收153.38亿元、同比增长20.94%的历史最好成绩之后,第二季度增速不减。按照目前的“汾酒速度”,实现营收同比增长约20%的全年业绩目标,已是大概率事件。

上半年突破227.46亿业绩,所释放表现出坚实的抗风险能力与持续的发展韧劲,是山西汾酒产品、渠道、市场等共同发力的必然结果。首先是产品,2024年上半年,汾酒中高价酒实现收入164.3亿元,同比增长17.4%,普通酒产品也实现收入62.3亿元,同比增长27.4%。这得益于产品布局的持续升级,带动公司产品价格带的整体上移。产品的背后,是汾酒根深蒂固的品牌力与产品力的市场收获。

在市场布局上,汾酒坚持聚焦三大市场的布局策略不动摇:持续精耕长江以南核心市场,优化长三角、珠三角等潜力市场战略方案,提升整体布局水平,其中长江以南市场实现稳步突破。

在管理规范上,汾酒统筹做好

管理提升、秩序维护,完善营销激励方案,明确考核导向,优化考核指标,充分激发营销团队的活力。宴席推广、圈层拓展、事件营销等方面,汾酒持续多元化广告投放,坚持品牌建设推广,强化品牌发声。以此进一步完善汾酒礼遇内涵,扩大覆盖范围。

今年上半年,汾酒代理渠道销售收入210.13亿。在线上渠道,汾酒电商也收获高质量增长。“6·18”全周期,京东、天猫、抖音、快手四个电商平台的汾酒官方旗舰店均获得白酒品牌旗舰店销售排名第一,扩大了汾酒品牌在线上平台的影响力……一系列因素叠加造就了“双增”的汾酒半年成绩单。

调整结构,剑指全年

分季度来看,今年第一季度山西汾酒实现收入153.4亿元。以此推算,第二季度山西汾酒实现收入74.1亿元,同比增长17.1%,实现归母净利润21.5亿元,同比增长10.2%。在史上最佳第一季度面前,第二季度略显“失色”。合并上半年来看,业绩增速仍快于营收,净利率稳步上行。

事实上,囊括春节的第一季度,

是不折不扣的消费旺季。反观第二季度,则是传统消费淡季。在深处行业调整周期与传统淡季的前提下,汾酒第二季度仍创下历史新高。信达证券认为,面对市场环境的压力,汾酒二季度对青花产品采取控货稳价策略,继而导致第二季度营收与净利润有所放缓。但有助于公司能够较好分散风险,保持市场秩序良性。西部证券分析师张弛表示,汾酒第二季度净利润下滑的主要原因来自,青花控货维持价盘稳定,以此保障全年业绩的稳定增长。这也是汾酒前瞻性调整结构,兼顾长短期平衡。

这也符合汾酒一贯的货物销售机制,正如汾酒所强调的,公司将长期的、稳健的、可持续的增长放在第一位,因此需要各季度的“轮番上阵”,而二季度并非消费的黄金阶段。正因如此,汾酒第二季度进行前瞻性调控动作:青花在旺季高增后,汾酒降速,以此消化渠道库存,维护价盘稳定。

显然,二季度的“藏拙”,旨在为中秋、国庆旺季动销储备余力。可以预见的是,汾酒的第三季度,甚至于全年发展目标,仍是乐观与值得肯定的。

黑龙江嫩江法院:规范破产案件审查受理 公平公正选任管理人

嫩江市人民法院结合办理破产案件实际情况,积极探索新的工作方法,不断规范破产案件的审查与受理,优化审查流程,加强案件繁简分流,多种方式公平选任管理人,从而提高破产审判工作效率,保障各方权益,激发市场活力。

在优化材料审查流程,加强与申请人沟通方面,嫩江法院制定《嫩江市

人民法院破产案件立案规程(试行)》等文件,明确破产申请条件,简化审查和受理程序,缩短案件审查周期。在审查过程中,积极了解申请人诉求,解答申请人疑问,提升申请材料的完整性和准确性,提高受理速度。

在加强案件分类处理,准确适用繁简分流机制方面,嫩江法院对申请材料进行核查,重点核查申请破产企

业的债务情况、经营状态等,确定案件繁简程度,按照“繁案精审、简案快办”的原则,对事实清楚、债权债务关系明确、争议不大的案件适用快速审理机制进行审理,全力压缩破产案件审理时间,进一步提高破产审判质效。

在案件全流程公开,公正选任管理人方面,嫩江法院受理企业破产案

件后,案件信息和相关法律文书全流程在全国企业破产重整案件信息网上公开,案件审理透明化,避免滋生腐败。通过表决、摇号等方式公开公正选任管理人,让参与申报的机构竞争上岗,充分发挥了破产审判对优化资源配置、完善企业退出机制的重要作用,保障了破产案件审判的高效推进。(崔雯雯)

河南省开封市通许县邸阁乡召开平安建设工作会议

本报讯(记者 丁新伟 □ 于筱捷)近日,为扎实推进平安建设,邸阁乡召开了平安建设工作会议。邸阁乡党委副书记、乡长王锋,党委副书记郭靖及平安建设办、派出所、邸阁法庭、综合执法队、市场监管所、公共服务办等相关单位分管领导和工作人员参会。

会上,郭靖宣读了《邸阁乡平安建设联席会议制度》,明确了各部门职责。各部门负责人分别介绍工作开展情况,并就加强协作提意见建议。随后,王锋讲话强调:大家要深刻领会平安建设的

重大意义,清醒认识平安建设面临的形势,明确联席会议成员单位工作重点,进一步建立健全信息共享机制、协调配合机制、联合执法机制,为下一步工作指明了方向并提出要求。

平安是民生所盼、发展之基。该乡平安建设办公室主任任顺介绍:“平安建设关系到全乡群众的福祉,关系到全乡的长远发展,平安建设联席会议将在乡党委、政府的坚强领导下,密切配合,齐心协力,形成工作合力,为全乡经济社会发展创造和谐稳定环境。”

本报讯(记者 丁新伟 □ 张少娜)

为切实做好城东街道消防安全工作,预防和减少各类安全生产事故的发生。8月13日,开封市祥符区城东街道召开2024年应急安全暨消防安全知

河南省开封市祥符区城东街道

召开2024年应急安全暨消防安全知识培训会

识培训会,会议邀请省政宣消防服务中心的讲师进行现场宣讲培训,街道全体干部职工、各社区第一书记参加会议。

培训会上,讲师结合大家日常生活的一些典型火灾事故案例,普及火灾预防常识。针对易引发火灾隐患及火灾事

故的情况进行详细的交流分享,并对灭火设施及新型灭火器材的使用方法、火灾现场逃生自救、安全疏散各种技能等内容进行培训。会上,大家纷纷认真倾听,积极互动,受益匪浅。

河南省开封市祥符区城东街道

召开2024年应急安全暨消防安全知识培训会

本次应急安全暨消防安全培训会的召开,使大家更加直观、深刻地了解火灾的危害性以及火灾中的应对措施,强化消防安全意识和安全意识,掌握常见火灾隐患排查标准,对做好下一步街道、社区消防安全工作起到了积极推动作用。

河南省尉氏县张市镇:

消防检查宣传齐发力 筑牢秋季安全“防火墙”



本报讯(记者 丁新伟 □ 王月强)

为切实做好消防安全生产工作,近日,河南省尉氏县张市镇大力开展火灾隐患排查专项行动,紧盯辖区内重点领域和关键环节,抓好火灾隐患排查整改,预防遏制火灾事故发生。

张市镇安全委员会组织消防服务中心、应急管理及派出所民警,对辖区内人员复杂密集场所、沿街商铺、特别是商超、娱乐场所进行消防安全隐患排查,对各场所消防栓、灭火器等消防设施的配备情况进行检查,在检查中发现消防意识薄弱、消防设施损坏、违规住入场所,立即进行清理整顿,坚决把各类隐患消除在萌芽阶段。

张市镇安全委员会在结合辖区内消

防安全重点工作,认真开展排查整治工作的同时,对辖区内易滋生火灾隐患的重点区域进行全面摸排掌握,并在醒目位置张贴安全用火用电温馨提示,积极宣传火灾逃生知识,在排查过程中与群众耐心讲解火灾的危险性、日常生活中如何预防火灾的发生等消防必备知识。同时对易忽视消防安全的独居老年人、少年儿童等群体开展消防安全宣传教育,认真解答各年龄段人群对消防安全方面的疑问。

张市镇政府用“心系群众、服务群众、服务群众”的实际行动开展消防安全宣传教育,真正提高消防安全宣传工作的覆盖面,全面提升群众防火意识,全力筑牢秋季安全“防火墙”。

开封市城乡一体化示范区杏花营街道
多举措抓实抓细“河长制”工作

街道27名河长巡河累计次数共计850次,巡河率达到100%。

强化履职尽责,推进管护水平。扎实开展河道“清四乱”行动,建立工作台账,对全街道范围内“四乱”现象进行了全面摸底清查,对30名巡河员进行规范化管理,由巡河员定期对区域内河流进行集中巡查,重点对河流沿线的生活垃圾污染、居民生活污水、畜禽养殖污染等突出问题进行巡查,夯实控源截污工作,对巡河中发现的问题,做到“日清日毕”河流干净无垃圾。今年以来,开展清“四乱”活动8次,清理各类垃圾120余吨。

本报讯(记者 丁新伟 □ 周萌萌)

为深入贯彻落实“河长制”职责要求,切实保护好街道辖区内河道生态环境。杏花营街道牢固树立和全面践行新发展理念,坚持把河湖“清四乱”与环境卫生整治工作有机结合起来,多措并举推动“河长制”工作落实见效。

健全组织体系,增强责任意识。健全完善河长组织体系,所辖灌区、马家河、赵口总干渠、秀溪河等河道由杏花营街道办事处党委书记李伟华同志任杏花营街道第一总河长,办事处主任杜文涛担任总河长,班子成员任乡级河长,社区支部书记任村级河长,常态化对辖区内的河流进行巡查。今年以来,杏花营

中国铁路郑州客运段京九车队党总支
深入推进百日攻坚活动

本报讯(记者 丁新伟 □ 翟虎)

为深入推进“严管理、战暑运、保安全”百日攻坚活动,中国铁路郑州局郑州客运段京九车队党总支认真落实上级部署,要求全体党员充分发挥战斗堡垒和先锋模范作用,让党旗在暑运一线高高飘扬。

为了让百日攻坚活动走深走实,车队党总支根据实际需要成立4个党员突击队,由各支部书记担任突击队队长,各支部党员担任突击队



队员,和全队职工一起,对照任务清单,及时分析研判活动中出现的各种情况,有针对性的给予解决。

活动中,车队党总支强化广大党员保安全的政治责任感,教育引导党员认清工作目标,确保安全稳定,进一步振奋精神、凝聚力量,主动加压,在暑运战场上“加

铆淬火”强筋骨,发挥重要作用。同时,全队共产党员以身作则,积极践行党的宗旨,勇于担当责任,带领职工在困难面前冲锋在前,为旅客排忧解难。以坚定的信念和模范行动,引领着身边的人,为推进铁路客运提质,建设美丽郑铁贡献力量。