

区域指数

本报讯 据9月10日监测数据显示,8月26日至9月1日,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数为101.35点,环比下跌0.26点。网上交易价格指数环比上涨4.38点,场内订单交易价格指数、出口交易价格指数、场内直接交易价格指数环比分别下跌1.32点、0.46点、0.22点。

箱包类、体育用品类周价格指数上涨,各大高校开学季,旅行箱场内交易表现不俗,铝框大容量行李箱、前置小开口拉杆箱、卡通图案旅行箱等产品受采购商青睐,采购意向较多;新学期开学中小学开展军训等实践活动,体育器材换新,如羽毛球、足球、迷彩保护垫、障碍跑酷器械器材订购体量较大。

护理及美容用品类保持持续上涨态势,多电商平台添加“中秋礼物”作为前缀关键词,带动线上线下相关产品持续热销,如补水乳套礼盒、抗皱提拉护肤套套、硅胶碗刷套工具等美容产品销售量,以及不同功效的洗发用品销量也有所增加,成交火热。

针·纺织用品周价格指数稳中微升,羊绒手编围巾线、针织套头开衫、秋冬季四件套经营户大幅上新,周边采购商看样下单行为频繁。临近中秋,环保礼盒、竹编礼盒等高频值环保包装的中秋礼品成为送礼首选。15大类价格指数5涨9跌1持平,箱包类、体育用品类、玩具类、针·纺织品类5个大类出现上涨,最大涨幅为5.21点;辅料和包装类、工艺品类、日用品类、五金及电料类、鞋类、钟表眼镜类、电子电器类、首饰类、服装服饰类9个大类价格指数出现下跌,最大跌幅为0.37点;文化办公用品类价格指数与上周持平。在97个二级类别中,上涨比例为34%,下跌比例为28%,持平比例为38%。(肖文)

经信局相关负责人说。

近年来,义乌美妆产业链不断完善,从原料供应、产品设计、生产制造、品牌推广到物流配送,全产业链要素齐全,为义乌美妆产业的发展提供了强有力的支撑。行业标准化战略加速推进,由化妆品行业协会牵头龙头、骨干企业制定并实施的彩妆膏、唇彩和指甲油等企业联盟标准,积极为企业参与国家标准、行业标准、浙江制造等团体标准的制定创造条件。

数据显示,去年年底,化妆品行业有3家企业参与了4项国家标准制定,2家企业参与了行业标准制定,1家企业主导制定了1项浙江制造标准。另外,共有11家化妆品生产企业获得“品字标”浙江制造认证,涵盖了义乌企业生产的主要产品品类,为义乌化妆品产业发展打下良好的基础。

同时,义乌美妆产业积极强化企业自身建设。义乌化妆品行业现有国家高新技术企业27家、省科技型企业54家、省级创新型企业17家、省级专精特新企业6家,以及拥有企业技术中心17个,形成各类专利400余项。

如今,在国际美妆市场,越来越多国货有了一席之地,国产美妆快速崛起,新锐品牌频频焕新。义乌市经信局相关负责人表示,化妆品企业已列入义乌重点发展的八大产业链之一,义乌市将加大对化妆品产业链的政策支持,围绕化妆品品牌培育、研发、生产、销售、人才引进及公共服务平台建设等多个环节加强培育提升,形成更完整的产业链,促进化妆品产业持续高质量发展,打造义乌制造业“新名片”。(综合)

义乌被中国轻工业联合会授予“中国化妆品(彩妆)基地”称号 美妆产业为义乌制造添“姿彩”

中,自主品牌产品出口增长1.8倍。

义乌“颜值经济”赢得国际市场青睐,离不开一系列有力政策的支撑和多部门协同赋能。近年来义乌市大力发展电子商务,全力推进“电商换市”工程。在此背景下,浙江中国小商品城集团股份有限公司顺应贸易发展趋势,聚焦数字化转型,于2020年10月上线义乌市场官方网站“义乌小商品城 Chinagoods 平台”。

Chinagoods 现有5.8万户入驻商户,600万件库存商品线上在售。“Chinagoods的贸易场景打通了国内国际,联动线上线下,致力于打造一个‘买全球卖全球’的数字贸易平台。”Chinagoods平台生态总监乔伊说。

2023年2月,义乌拥有了自己的全球支付渠道——Yiwu Pay(以下简称义支),为义乌支付拥有超21个主流币种的外汇能力,与400家主流银行合作,业务覆盖140多个国家和地区,服务商户47万余个,充分保障了国内卖家的支付安全,护航商家“买卖全球”。

同时,义支又以数字化转型为牵引,创新监管服务方式,持续深化“互联网+监管”,在监管中融入信用因子,实现对企业多部门联合监管、分级分类监管,通过少扰和不扰等举措,为人才创业、企业发展营造良好环境。

随着平台经济的迅猛发展,跨境电商的强势增长对于外贸稳规模、优结构发挥出重要的“托底”作用,义乌市打造的商贸无界、支付无忧的营商环境,让企业发展如虎添翼,让品牌出海如鱼得水。

科技创新推动义乌美妆“出圈”

配料、称量、打粉、压制、包装……

近日,浙江蝶妃化妆品有限公司的生产车间里,一排排整齐的半自动生产线上,工人们正在忙生产。在国内国际双循环背景下,近年来,蝶妃加速自主品牌建设,其中“蝶妃”品牌荣获“浙产美妆十大品牌”,“薇元纪”品牌荣获“浙江美妆十大新锐品牌”。

“企业实验室50多位研发人员正在研究新产品,每年我们都会拿出产值3%以上的资金,也就是几万元用于新产品的开发。”蝶妃总经理胡永安介绍说。

起家于产品代工的浙江颜雪化妆品有限公司同样在积极求变,在代工赛道愈发疲软的态势下,果断实施品牌发展战略,摇身一变成为了浙江省唯一一家拥有两个“浙江出口名牌”的企业,产品远销中东、欧美等近百个国家地区。过去3年,颜雪美妆自主品牌产品占比也从10%跃升至30%。

“贴牌企业的产品研发设计和销售渠道控制在委托商手里,企业议价能力弱,利润空间低。”颜雪化妆品相关负责人骆钢表示,走出舒适区,打响自主品牌势在必行。近年来,企业先后注册了“颜雪”“菲珀”“Ushas”“Febble”等近百个商标,并建立起了自主知识产权体系,以眼影、睫毛膏和口红为代表产品,凭借自主品牌的身价勇闯海外市场。

蝶妃、颜雪的自主求变之路,是义乌化妆品行业坚持品牌战略,从“制造美丽”到推动“美丽制造”转型升级的缩影。数据显示,近年来,在“浙江美妆十大品牌”“浙江美妆十大新锐品牌”评选中,义乌先后获评1个“十大品牌”、6个“十大新锐品牌”。无论是“出海”,还是在国内“挖矿”,义乌美妆企业正在自主创新科研加持下,逐步走上品牌建设之路。

集“链”成“群” 打造义乌制造业“新名片”

近期,义乌被中国轻工业联合会授予“中国化妆品(彩妆)基地”称号。“一直以来,义乌致力于打造先进制造业产业集群,推动产业经济高质量发展。中国化妆品(彩妆)基地的获批将为义乌化妆品产业的发展提供更高的发展平台和更广阔的发展空间。”义乌市

轻工业特色产业

广东揭阳榕城制鞋产业:“时尚塑料鞋”坚定向“新”而行

广东省揭阳市有着“中国塑料鞋之都·揭阳”称号,鞋业是揭阳市传统支柱产业。榕城鞋业工艺精湛、品质优良,在区域经济发展中支撑作用突出。近年来,榕城区制鞋产业集群生产企业充分发挥区域品牌优势,进一步推进鞋业产业链强链延链补链工作,促进鞋业转型升级。

形成区域性特色制鞋产业集群

据统计,2023年揭阳市鞋业总产值300多亿元,鞋业规模以上企业182家,规模以上企业产值151.1亿元。其中,161家企业鞋来自榕城区。榕城制鞋业起源于上世纪80年代,由传统产品塑料拖鞋(凉)鞋起步,在传统鞋业向现代鞋业的迈进中,榕城不断做强做大鞋产业,形成完善的产业链条。

形成区域性特色制鞋产业集群

榕城制鞋业起源于上世纪80年代,由传统产品塑料拖鞋(凉)鞋起步,在传统鞋业向现代鞋业的迈进中,榕城不断做强做大鞋产业,形成完善的产业链条。如今,榕城制鞋产业链覆盖了包括原材料生产、工业设计、模具制造、配料加工、成品制造、物流配送和市场交

易等各个环节。大部分鞋类生产企业实现了机械化、电脑数控自动化生产,鞋产品也由来单一的PVC塑料拖鞋(凉)鞋为主逐步向EVA、PU、布鞋、工艺鞋、皮鞋多元化发展,形成了区域性特色制鞋产业集群,鞋产品畅销全国并出口全球100多个国家和地区。

科技创新严把质量

在东莞亮丰达实业有限公司,各式女式凉鞋填满了展厅货架。“我们公司主要做工艺鞋,产品基本面向外贸,出口到全世界100多个国家和地区,在西班牙等欧洲国家和摩洛哥、阿尔及利亚等非国家,深受当地人的喜爱。”揭阳市越兴实业有限公司外贸业务员郑仪旋介绍说,在今天的交会上,公司产品参展近百款,意向成交金额约200万美元。“未来,我们将继续开拓世界市场,让更多国外消费者喜欢上‘揭阳智造’。”

揭阳市越兴实业有限公司主要从事EVA注射鞋、水晶鞋、各类环保型皮革工艺鞋等产品的研发、生产和销售,产品全部出口欧美、中东和东南亚等100多个国家和地区。去年,该公司产值1.45亿元,今年上半年产值已达9350万元,全年产值有望突破2.2亿元。随着在产品、工艺、销售等方面的不断创新,以思迪嘉、亮丰达、迪凯鞋业等为代表的榕城区鞋业企业同样没有止步于传统的产业集聚优势,正从之前劳动密集型生产,迈入以品牌的力量驱动新的增长动力,以高质量供给创造更多市场需求的新征程。

抢抓机遇求新变

近几年,受各种因素影响,整个国际市场对塑料鞋的有效需求减少了,榕城区塑料鞋厂商也在为寻找新的市场需求而奔忙。

2021年,广东思迪嘉鞋业有限公司紧抓电商发展机遇,组建了专业线上销售团队,去年该公司年产能、凉鞋近1500万双,其中45%是通过线上销售实现的。在销售战略调整的同时,思迪嘉还不断加大科研投入力度,大力开展技术攻关,该公司现为国家高新技术企业、专精特新中小企业、广东省民营科技企业、揭阳市级技术中心,目前拥有发明专利3件,实用新型专利11件,外观设计专利300多项。

除了鞋企主动求变求新,政府持续引导扶持也是近些年榕城制鞋产业不断向“新”而行的动力。揭阳市与中国科学院、省科技厅共建揭阳鞋业研究院,创建了南方(揭阳)科技成果交易平台;中国塑协的塑料鞋专业委员会在揭阳设立;榕城区政府出台了《关于加快我区鞋类行业发展的意见》……近年来,揭阳市各级政府积极推动传统产业转型升级,引导、帮助、支持企业进行技术改造。

榕城区表示,接下来将因地制宜发展新质生产力,推动科技创新和产业创新融合发展,加大高新技术企业、专精特新中小企业培育支持力度,推动榕城区鞋产业高质量发展。(揭阳日报)

鹿泉文旅京津晋冀系列推介活动走进山西太原

本报讯(记者 姜永腾 韩冰)9月4日,由石家庄市鹿泉区委、区政府主办,鹿泉区文广体和旅游局、河北省中国国际旅行社有限公司、石家庄市山水韵文化旅游发展有限公司组织开展的“一‘鹿’走来‘泉’是风景”鹿泉文旅京津晋冀系列推介活动第三站走进山西太原。石家庄市鹿泉区委常委、宣传部部长陈辉,太原市文化和旅游局党组成员、副局长刘睿参加活动。

石家庄市鹿泉区委常委、宣传部部长陈辉在致辞中详细介绍了鹿泉的文旅资源。鹿泉位于石家庄西部,西依太行山,是石家庄唯一有真山真水的城区,素有石家庄“西花园”之称。鹿泉自古就是山西、陕西、河北三省通衢的商品交易重镇,素有“早码头”的美誉。境内现存秦皇驿道土门关、文化遗址龙书院、道教名观头陀院、佛教胜地龙泉寺等文物古迹29处。山前大道纵贯南北,将沿途20多个景点串珠成链,“一‘鹿’走来‘泉’是风景”,形成了“百里画卷”旅游景观带,休闲度假的好去处。

刘睿在致辞中表示,太原与石家庄地缘相近,交通非常方便,两地之间沟通也非常频繁,两市已相互成为重要的旅游目的地和客源地,两市之间具有良好的合作基础和广阔的前景,希望通过此次宣传推介活动,进一步加强与石家庄鹿泉文旅的交流合作,努力实现资源共享、市场共拓、客源互换、互惠共赢,共同促进两地文旅产业的繁荣与发展。

推介活动结合非遗表演、视频宣传、图文推介、问答游戏、互动抽奖等轻松愉快的形式,与现场市民朋友展开趣味互动,全方位展示了石家庄市鹿泉区悠久的历史、壮美的自然风光和深厚的文化底蕴。抱琴赛、西部长青、龙泉古镇、乐君主仇致牧村、北国奥莱小镇等推介人依次登台推介,全面展示石家庄市鹿泉区丰富优质的文旅业态资源。独具鹿泉特色的丝弦表演、板胡演奏等节目赢得观众阵阵喝彩。

太原市旅游从业员刘昶宏说:“今天听完这个分享感觉印象非常好。我对德明古镇、龙泉古镇印象非常深刻,它既有江南水乡的感觉,又有民国的记忆点和各种活动类的剧场演出,都挺不错的,正好印证了那句话‘这么远,那么美,周末到河北’,我也很想周末去感受一下户外悠闲的自然生态环境”。

活动中,石家庄市鹿泉区文广体和旅游局相关负责人推介了石家庄市鹿泉区整体资源,石家庄市山水韵文化旅游发展有限公司和中国国旅(山西)国际旅行社有限公司进行了现场签约,活动现场还设置了鹿泉文旅资源、文化非遗、文创产品等宣传展示区,构思精巧的非遗文创、令人垂涎的地道特色美食,让现场观众全方位立体感知鹿泉文旅的丰富与多元、传统与活力。

据了解,“一‘鹿’走来‘泉’是风景”文旅系列推介活动将继续走进京津晋冀各大城市,特别是特色旅游组合、团队优惠政策、散客大礼包等优势政策发布活动,将吸引更多游客走进鹿泉,感受鹿泉,喜欢鹿泉。

公告 中能锂电能源新源供应链有限公司债权人公告 宁夏海瑞瑞汽车服务有限公司破产重整一案债权人招募公告 催收联合公告 厦门国际银行股份有限公司珠海分行与深圳市新时代财富商贸有限公司债权转让暨债务重组联合公告 广东南顺融资租赁集团有限公司与王汉奇债权转让暨债务重组联合公告 松原市金松商务信息咨询有限公司债权转让通知暨与宁夏众腾企业管理咨询有限公司债权催收联合公告 关于重新选聘物业服务公司的公示

催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告

催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告

催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告

催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告 催收联合公告