

江苏灌南3万亩大闸蟹抢“鲜”中秋市场

本报记者 魏静 □ 孙荪 殷开军

秋风起，蟹脚痒。9月5日上午，位于江苏省连云港市灌南县的3万亩大闸蟹抢“鲜”上市，将成为消费者秋季餐桌上的美味珍馐。

开捕首日一大早，在灌南县新安镇硕项湖大闸蟹养殖基地，数只捕捞船整装待发。“开捕喽！”伴随着一声吆喝，一艘艘小船划破水面。“起网！”两名捕蟹工人合力将塘口的地笼拉起，肥美的螃蟹在网里张牙舞爪。随着收网，一只只大闸蟹被捞出水面。这些大闸蟹经过分拣、打包后，迅速通过冷链车发往外各地市场。

“每年这个季节我都会到这里买螃蟹，这里的螃蟹价格不贵，还特别肥。”开捕节当天，家住灌南县城区的潘先生就来到现场，一次性购买了10斤螃蟹，“硕项湖大闸蟹是我们家里中秋节的主打菜肴，一个星期前就听说今天要开捕，价格特别优惠，赶紧过来尝尝鲜。”记者在硕项湖大闸蟹开捕活动现场看到，除了运满了螃蟹的冷链物流车形成长龙，当地前来购买螃蟹的市民也络绎不绝。

“今年的高温对大闸蟹的产量有

一定影响，特别是在大闸蟹脱壳的时候，会造成一定的死亡率，但是我们的水源好，水草丰茂，再加上螺蛳、鲜鱼等天然饵料喂养充足，蟹的品质不会降低，今年的价格比去年要高出20%左右。”灌南县螃蟹养殖户宋跃抓起一只螃蟹向记者介绍，“像这样3两以上的母蟹，价格和去年比起来，每斤涨了20元左右。”

“今年持续的高温造成螃蟹大规模上市时间推迟大约半个月左右，但是苏北地区气温总体比苏南要低，昼夜温差更大，所以螃蟹上市时间比南方要提早半个月左右。”灌南县水产养殖指导站站长韦娟介绍，今年灌南县螃蟹亩产在150千克左右，虽然产量有所下降，但是价格上去了，每亩经济效益可达到1.5万元左右，预计今年全县螃蟹总产值将突破3亿元。

灌南县地处沂沭泗河下游，素有“洪水走廊”之称，境内河流纵横交错，凭借独特的地理优势和丰富的水域生态资源，已有30多年大闸蟹养殖历史。记者们在硕项湖大闸蟹开捕活动现场看到，除了运满了螃蟹的冷链物流车形成长龙，当地前来购买螃蟹的市民也络绎不绝。

“今年的高温对大闸蟹的产量有

一定影响，特别是在大闸蟹脱壳的时候，会造成一定的死亡率，但是我们的水源好，水草丰茂，再加上螺蛳、鲜鱼等天然饵料喂养充足，蟹的品质不会降低，今年的价格比去年要高出20%左右。”灌南县螃蟹养殖户宋跃抓起一只螃蟹向记者介绍，“像这样3两以上的母蟹，价格和去年比起来，每斤涨了20元左右。”

“今年持续的高温造成螃蟹大规模上市时间推迟大约半个月左右，但是苏北地区气温总体比苏南要低，昼夜温差更大，所以螃蟹上市时间比南方要提早半个月左右。”灌南县水产养殖指导站站长韦娟介绍，今年灌南县螃蟹亩产在150千克左右，虽然产量有所下降，但是价格上去了，每亩经济效益可达到1.5万元左右，预计今年全县螃蟹总产值将突破3亿元。

灌南县地处沂沭泗河下游，素有“洪水走廊”之称，境内河流纵横交错，凭借独特的地理优势和丰富的水域生态资源，已有30多年大闸蟹养殖历史。记者们在硕项湖大闸蟹开捕活动现场看到，除了运满了螃蟹的冷链物流车形成长龙，当地前来购买螃蟹的市民也络绎不绝。

3万亩，年产大闸蟹4000吨左右。

作为灌南县大闸蟹养殖的主产区，新安镇硕项湖片区养殖面积占全县总面积的60%以上。近年来，新安镇大力推动“党建引领，富民兴村”工作，以尹湖村为核心区，联合硕项村、大胜村、刘园村建立大闸蟹产业党建联盟，投资5500万元，流转20亩土地建设灌南县硕项湖大闸蟹交易市场，覆盖周边养殖户共1500余亩螃蟹养殖场，同时带动了周边1000多人就业。“我们将充分结合资源优势，讲好品牌故事，做好产业文章，加大宣传力度，不断提升硕项湖大闸蟹的知名度和美誉度。”灌南县新安镇长翟伟表示。

养殖户宋成伍从2003年开始从事螃蟹养殖，是新安镇螃蟹养殖产业的领头人，在从事水产养殖之初，他刻苦钻研技术，从书本中和实践中摸索养殖技术，后来总结出一套符合当地气候特点的水产养殖技术。作为一名共产党员，近年来，他充分发挥先锋带头作用，通过技术改革、网络营销等方式，联合多方力量，带领周边养殖户探索产业集聚、党企共建模式，打造“科技养蟹、质量兴蟹、绿色强蟹、品牌促蟹”发展模式，不断提高大闸蟹产量和质量，让大闸蟹成为助力乡村振兴的“富民蟹”。

“我们虽然这两年才开始养殖螃蟹，但是因为有宋成伍，我们从不担心技术，更不愁销路，也让我们对螃蟹养殖的信心越来越足。”来自刘园村的养殖户刘建波在宋成伍的影响下，2011年投入100多万元养殖了100多亩螃蟹。同样的水质、同样的喂养方法、同样的品牌、统一的包装和销售，让硕项湖大闸蟹的品牌影响力越来越大，实现了良性循环。

“有品质才有品牌，我们硕项湖大闸蟹基地采取统一供种、统一用水、统一喂养、统一技术，保证了螃蟹的品质。”宋成伍介绍，“消费者用同样规格的硕项湖大闸蟹和外地品牌大闸蟹相比，煮熟以后，我们的大闸蟹不管是口味还是外形，都具有明显优势，而我们的大闸蟹价格只有某些品牌螃蟹价格的一半左右。”宋成伍告诉记者，目前，硕项湖大闸蟹在苏州、无锡、常州、杭州等地都有定点销售门店，在当地市场供不应求。“以前我们的螃蟹要想进入外地市场，都要贴人家的标签。现在，我们的螃蟹一律贴上硕项湖大闸蟹的商标，因为我们相信只要有好的质量，就一定可以打造出优质的水产品牌。”

系列产品基础上，加快推进第4代产品的研发进度，以满足客户更高的需求。

紧跟新能源领域的发展趋势，研究院已布局钠电、三元以及固态电池等研究领域。下一步，将加强与高校、科研院所以及下游电芯客户的合作，加速新材料和新产品的产业化。

与此同时，同样位于经开区的四川华赐科技有限公司(以下简称“华赐科技”)也是一片火热的生产态势。高纯无氧铜生产车间内，伴随着机器的轰鸣声，经过真空水平的连铸、挤压、拉拔、矫直、锯切、退火等多道工序，一根根高纯无氧铜棒材产品从生产线线下随即被发往全国各地。

良好的产销情况得益于企业的科技引领。华赐科技是一家以高纯铜为核心的高纯金属材料研发、生产和销售的高新技术企业。公司通过自主研发，成功突破三酸循环再利用、金属无损分离、连续电解精炼、真空水平连铸等技术，建成了国内唯一量产7N高纯铜和C10100无氧铜生产线，有效解决了高纯铜材料“卡脖子”的问题，实现进口替代。当前，该公司正在加快建设企业技术中心，不断完善产业链条，构建高纯材料的金属材料集群。

为进一步助力各大企业加速订单交付、深化技术创新、推进产业升级，仁寿县还出台了一系列扶持政策，如税收优惠、资金支持、技术培训等，让企业得以更好地应对市场挑战，实现高质量发展。

赶订单 忙创新 抓升级

四川仁寿：企业干劲十足谋发展

来回穿梭，工人忙碌装货，货车被一袋袋磷酸铁锂袋塞满……

“我们最近订单饱满，正是忙的时候，平均每天要发出去200吨磷酸铁锂正极材料。”协鑫锂电副总经理陈太军说，货车装满后便会及时地送达宁德时代、海辰储能、鹏辉、多氟多等客户手中。

协鑫锂电厂房内的火热场景，也诠释了“正是忙的时候”这一说法。A厂房内12条全自动生产线有序排列，每条都满负荷生产，各生产环节有序高效，经过一道道工序，产品逐渐装配成型，下线后被统一摆放在指定区域。同时，B厂房的两条生产线也已投入使用，其余10条生产线已待备机完成，准备投入使用。

据悉，磷酸铁锂是目前主流锂电池正极材料之一，应用领域包括通讯、光伏等储能市场。作为仁寿县最大的储能材料项目，协鑫锂电主要产品为C3高能型磷酸铁锂、C5长寿命型磷

酸铁锂、C7高压型磷酸铁锂、C10高功率型磷酸铁锂，可满足市场的不同需求，如高功率启动电源、高端储能基站、电动汽车等。

“自从引进MES系统后，就不再需要人工一条一线地去巡查巡检，节省了人力成本，并且系统反馈也很及时。”陈太军说。

不仅如此，为了持续增强创新动力，满足市场的多样化需求，2024年3月，协鑫锂电还成立了储能材料研究院，专注于新能源锂电正极材料的技术创新、产品开发及成果转化等领域，并配备了专业科技人才和进口检测设备。

目前，研究院承担公司级项目8项，包括高能型、长循环型、高压型、高功率型等磷酸铁锂的开发；拥有7大实验室，包括磷酸铁锂、磷酸锰铁锂、钠电、三元等实验室。同时，还在C

300多款十堰特产亮相 22家企业现场签约

“堰水进京”产品推介会在北京举办

300多款十堰特产亮相 22家企业现场签约

破圈变现，促进两地和谐发展，共促共赢。

同时，本次推介会对于展示十堰的特色文化、名优特产、优质水饮料产品等，提升十堰产品在北京知名度，促进京堰两地经济交流与合作，起到了积极的推动作用。

本次活动旨在按照十堰市委、市政府“做强水产业、做好水文章”的工作部署，积极推动京堰对口协作发展，把北京市场优势和十堰资源条件紧密结合，“以水为媒”带动生态产品

十堰作为南水北调中线工程核心水源区，水是十堰最大的资源禀赋、最独特的生态特征。南水北调中线工程通水十年来，湖北人民积极主动投身守护节水护水节水行动，大力实施水资源保护、环境治理、水生态利用、水产业开发，当好忠诚“守井人”，确保“一泓清水永续北上”。

据悉，十堰市先后荣获“国家生态文明建设示范市”、“全国‘两山’实践基地”，丹江口水库入选“中国好水水源地”。十堰作为南水北调中线工程核心水源区，水是十堰最大的资源禀赋、最独特的生态特征。南水北调中线工程通水十年来，湖北人民积极主动投身守护节水护水节水行动，大力实施水资源保护、环境治理、水生态利用、水产业开发，当好忠诚“守井人”，确保“一泓清水永续北上”。据

甘肃省兰州市一次性扩岗补助工作启动

符合条件每人可获补贴1500元

“免申即享”经办模式，由经办机构通过大数据比对及对新参保人员信息和教育部2024年毕业年度高校毕业生实名信息比对，核定符合条件的企业及人员信息，企业需在甘肃人社公共服务系统内进行核实确认工作。一次性扩岗补助可用于职工生活补助、缴纳社会保险费、转岗培训、技能提升培训等稳定就业岗位及降低生产经营成本支出。

据了解，同一人员身份信息只能享受1次一次性扩岗补助，不得跨企业、跨年度、跨地区、跨资金渠道重复享受。已由之前受雇企业享受或同一

企业在以往年度及其他地区享受、已用于享受就业补助资金支出的一次性吸纳就业补贴或一次性扩岗补助的，相关个人信息不能再用于享受一次性扩岗补助。2024年使用的申领信息毕业年度应不早于2022年，2025年使用的申领信息毕业年度应不早于2023年。劳务派遣单位一次性扩岗补助的申领及资金分配方式参照稳岗返还政策有关做法实施。政策截止时间为2025年12月31日。

本报讯 (记者 孟祥山)自2016年省级质量工作考核开展以来，辽宁省沈阳市连续7次获评A类等次，质量强市建设迈出坚实步伐。

“我们提出了多项具体举措，通过聚焦提升质量、标准、计量、认证认可、检验检测等质量基础效能建设，全面助力质量强市战略实施。”辽宁省沈阳市市场监督管理局副局长梁丹说。

今年，辽宁省沈阳市市场监督管理局会同14家部门联合印发了《关于开展2024年沈阳市“质量月”活动的通知》，各部、各地区、各行业企业都将参与进来，围绕4个方面开展70余项质量活动；通过“你好，沈阳”全媒体政务访谈、“惠帮企”政策讲堂等栏目，宣讲质量政策；开展“质量强国建设纲要”宣讲，组织“共筑质量诚信，建设质量强国”质量知识大讲堂；开展“质量文化周”“质量主题访谈”等活动，牢固树立质量第一意识；开展儿童和学生用品安全守护行动；开展“手机变砖块，计量惠民生”活动；组织保健食品“五进”科普宣传；开展食品安全“你点我检”惠民活动；开展“传递信任 守护消费”有机产品认证宣传；开展电梯安全宣传进社区活动，组织电梯安全知识宣传和电梯应急救援演练。

沈阳市市场监督管理局以全面实施标准化发展战略为主线，积极推动标准化改革创新，持续开展“标准化+”行动，推动国家技术创新基地(机器人)、数控机床、机器人领域国家标准验证点、全国岩土力学标准化技术委员会等一批国家重点标准化项目和标准化技术组织落户沈阳。实施新一轮标准提升行动，联合7部门出台了《沈阳市以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新实施方案》，加快能耗排放、产品质量等技术标准提档升级。

沈阳市市场监督管理局开展2024年首席标准官制度培训，引导东软集团等35家企业聘任首席标准官等标准化专兼职人员121名，标准化专业人才队伍不断壮大。聚焦沈阳市优势产业，深化标准制修订，完善标准体系建设。2024年以来，沈阳市企事业单位主导或参与制修订国际标准4项、国家标准103项，主导制修订省级地方标准67项，新增市级地方标准27项、团体标准72项、自我声明公开企业标准3884项，标准化创新活力显著增强。

在加强质量品牌建设方面，沈阳市市场监督管理局贯彻“培育一批、发展一批、储备一批”的理念，分层级、分行业、分阶段建立政府质量奖和质量品牌培育库，助力企业提升质量管理水平。组织“一对一”精准培育，现场诊断辅导，针对企业实施“企一策”的指导方案。近三年累计为300余家企事业单位提供培训，为企业梳理发展机遇和发现品牌建设问题，并提出对策建议，多渠道发布评价榜单，提升企业品牌影响力。2024年，推荐88家企业和区域参与省名牌价值评价。经过持续培育，2023年，沈鼓集团、兴齐眼药2家企业荣获第二十届全国质量奖；2024年，沈鼓集团、沈河区文艺二校、中国航发黎明发动机装配厂“李志强班”等3家组织入围第五届中国质量奖提名奖建议名单。

在提升质量基础服务效能方面，沈阳市市场监督管理局持续完善社会公用计量标准体系，“十四五”期间新建66项高精度、高稳定的计量标准，市级计量标准达到350项。辽宁省油流量计量检定站获批正式运行，满足全省石油化工、能源资源等重点产业计量测试需求，技术能力达到国内先进水平。持续推动绿色产品、有机产品等高端品质认证。沈阳市共有146家企业获得有机产品认证证书223张；17家企业获得绿色产品认证证书49张；新增质量管理体系认证证书440张，总数达9143张，获证组织达8811家；新来沈落户认证机构6家，机构总数达44家。推动沈阳等七城市检验检测机构组建都市圈检验检测联盟，打造资源共享、优势互补的检验检测服务体系，支持检验检测机构与高校企事业单位共建合作项目17个，为58家中小微企业提供产品设计、研发、生产等服务225次，向社会提供216台(套)设备，实现资源共享。2024年，沈阳市“突破检测技术瓶颈，助力海洋强国战略实施”案例入选全国检验检测促进经济社会创新发展优秀案例。

吉林陶瓷博物馆建成开放

本报讯 (记者 王春宝)9月1日，位于吉林省吉林市丰满区江南公园内的北国陶都——吉林陶瓷博物馆揭牌，正式对外开放。

据悉，该博物馆原址为吉林市园林中心办公楼，使用面积1500平方米。经修缮，馆内目前设有“山水宜陶”“陶都春秋”“古韵新生”及现代陶瓷精品展厅、陶瓷制作工艺展厅5个主题展厅和1个交流展厅，展出600余件展品。

该博物馆的主题展厅真实再现了

100年前吉林陶瓷烧窑制作的场景，展示了从中国陶瓷起源、吉林陶瓷起源，到北国陶都迈入新时代后实现陶瓷文旅产业融合发展的历程。交流展厅将展出目前国内唯一用本地陶土制作的陶编钟，并计划推出互动体验项目。

吉林陶瓷博物馆目前开放时间为每天9时至20时30分。该博物馆相关负责人表示，未来将加快培育运营新业态，策划举办多样化的主题活动，丰富市民群众精神文化生活。

辽宁沈阳质量强市建设迈出坚实步伐

本报见习记者 刘洋

本报见习记者 刘洋