

# 海南进一步擦亮大坡胡椒“金字招牌”

本报记者 郑红梅 口 许晶亮 罗朴华

“今年胡椒的收购价格太好了,我家今年十几亩胡椒就能收入10万元以上。”8月29日,在海南省海口市琼山区大坡镇政府的会议室里,大坡镇中税村委会新昌肚村小组组长杨烈向记者说起他家今年的胡椒收成。“价格一路上涨,平均每斤突破了30元,最高达到35元甚至40元。”种了几十年胡椒的杨烈凭经验判断,这样的价格“惯性”至少会稳定两到三年。大坡胡椒价格波动已是海南所有胡椒种植区域的“晴雨表”。大坡胡椒价格的上涨同样也带动海南其他市县胡椒价格上涨,椒农们喜迎丰收年。

## 实力“圈粉” 一枝独秀

大坡镇胡椒丰收带来的利好,不仅仅体现在杨烈这样的种植户身上。近日,大坡胡椒又凭实力“圈粉”,入选国家级项目名录。国家知识产权局发布《关于确定2024年地理标志保护工程实施名单的通知》,其中大坡胡椒成为海南省唯一入选项目。

记者从海南省市场监督管理局了解到,海口市将胡椒作为大坡镇拉动农村经济发展的主要产业,坚持推进品牌建设,推出全国首个县域公用品牌数字化管理平台,通过数字化手段管理全县农业生产经营主体。经省级知识产权局审核推荐,国家知识产权局对申报推荐名单进行综合评审,拟定2024年地理标志保护工程实施名单,包括海南的大坡胡椒等44个项目入选。入选的项目实施期为一年,从2024年8月至2025年7月。

地理标志证明商标是一种标示某商品来源于某地区的标志,是保护特色产品的一种做法。有了商标,代表产品得到了认可。商标能够提升产品辨识度,与其他普通产品区分开来,让消费者认准品牌、放心购买。

时下正是胡椒收购的旺季,用大坡镇政府一位工作人员的话说,大坡胡椒成为入选项目,是对拉高和稳定胡椒价格的一次“神助攻”。

国内种植胡椒的地方不止海南,那么大坡胡椒为什么这么优秀?

据介绍,大坡镇地处低纬度热带北缘,属于热带海洋性季风气候,全年无霜,



图为大坡镇连片胡椒种植园。申军/摄

日照时间长,年平均气温23.8℃,平均降水量1676毫米,平均相对湿度85%。这样的温度和湿度,恰好有利于胡椒碱的合成积累,加上大坡镇独特的偏酸性砖红壤,造就了大坡胡椒品质优良特性:黑椒辛香,白椒浓香;颗粒大而均匀;胡椒碱和挥发油含量高,有很好的药用医用价值;口感辣而不烈,品质上乘。

“这就是一方水土养一方胡椒。大坡镇的独特气候、水土条件成就了大坡胡椒独一无二的优秀品质。”大坡镇农业服务中心主任吴多谦说。

据了解,大坡胡椒曾于2018年获国家地理标志证明商标;2020年获评国家农业农村部农产品地理标志登记,并通过海南省农业农村厅“无公害农产品”生产基地认证及中国热带作物协会的农业科技示范基地认证。

## 特色高效 实力助农

在大坡镇的胡椒种植园,成片的椒藤生长势头正旺。走在田间垄上,椒藤散发出浓浓椒香。大坡镇把地理优势进一步转化为产业优势,成为全国最大的胡椒连片生产基地。目前全镇胡椒种植面积已达6.8万亩,产量占全国的30%以上,年产值超2亿元,是海口热带特色高效农业的一块“金字招牌”。

相比于其它农作物,胡椒经济效益

高、价格稳定、风险低,一般可连续生产15年,如果科学管理甚至能达到20至30年,经济效益十分明显。已有70年胡椒种植历史的大坡镇,如今几乎家家户户都种植胡椒。几十年的种植经验培育出了如今誉满天下的优质大坡胡椒并成为助农致富的优质产业,一株株胡椒讲述着大坡胡椒的致富故事。

“我的三个孩子上大学,都靠的是卖胡椒的收入。如果没有胡椒,我们不可能有今天。”杨烈谈起胡椒深有感触。不仅如此,杨烈还早早买了车,盖了两层楼房。靠胡椒致富的杨烈是大坡镇千百个种植户的缩影。

“这些年我家陆续种植10多亩胡椒,今年已有8万多元的收入。”大坡镇大坡村的胡椒种植户陈君之前长期在外打工,自从家里种上胡椒后,他就回到家乡专心种植,并享受到了勤劳带来的收获。

大坡村村史馆业靠种植胡椒盖了一栋小楼房,花了60多万元。“我还在上学的时候,父母就开始种植胡椒,那时胡椒的价格是45块一市斤。”他说。如今,他们家通过种植10余亩胡椒,每年都能收入10多万元。

在琼山区委、区政府帮扶下,大坡镇通过各种方式打通销售渠道,提高种植户的积极性,打消他们的担忧,实现增产增收,形成良性产业循环。如今胡椒种植已

发展成大坡镇农业的主导产业,成为大坡镇广大农民群众致富奔小康的重要途径。

今年以来,大坡胡椒品质和产量不断提升,年产值预计达3.03亿元,较去年增长1亿元,实现当地农户就业增收。

## “破圈”出海 香飘四方

“中国的胡椒看海南,海南的胡椒看大坡。”

“在中国,市场上每销售10粒胡椒,就有3粒产自大坡。”

大坡味道,世界“椒”点。不论在国内何地,当你拿起筷子端起碗,那香喷喷的饭菜里往往都少不了“大坡味道”,大坡胡椒已被称为中国人餐桌上的“香料之王”,是真正的“家庭厨娘”。

从70年前种下第一株胡椒苗,到如今超6万亩的种植规模,大坡镇坐拥得天独厚种植胡椒的自然条件,胡椒品质上乘,但此前名气却迟迟打不出去,种植户靠天吃饭的思想很严重。

记者通过走访种植户了解到,之前大坡胡椒种植分散,各自为阵,没有规模,产业化不成体系。价格波动非常影响椒农的积极性,经常出现因价格低迷而对胡椒种植疏于管理,甚至撂荒的现象。如今在琼山区委、区政府统一部署下,大坡镇结合实际、科学施策,大力扶持胡椒种植。胡椒产业化、品牌化路子已经形成,种植规模越来越大,品质越来越好,大坡胡椒国内外飘香“圈粉”。

海南省市场监督管理局提供的资料显示,海口市将胡椒作为大坡镇拉动农村经济发展的主要产业,大力推进大坡胡椒品牌建设,打造“1+3+N”模式,以“大坡镇”公用品牌为核心,以胡椒等3个产业为发展重点,带动全镇N个企业、合作社和农民共同发展;推出全国首个县域公用品牌数字化管理平台,通过数字化手段管理全县农业生产经营主体;建设大坡胡椒源头交易平台,打通胡椒种苗、种植、加工、销售全链条要素,构建数据翔实的大坡胡椒生产信息界面和应用场景,逐步实现胡椒信息线上管理和服务;创建地理标志运营服务中心,为大坡农业生产经营主体提供品牌打造等一站式综

合服务。

为了进一步赋能胡椒产业链高质量发展,大坡镇党委今年还成立了大坡胡椒产业链党委,通过构建组织体系、做强产业链条、育优链上人才、延深服务触角、深化垦地融合,让大坡胡椒党建品牌走出海南,走向全国各地;依托“科技小院”,搭建科研与人才助农平台;深化产学研合作方式,推动胡椒系列产品的研发和精深加工,以技术创新不断提升胡椒产业的附加值和市场竞争能力。

近年来,大坡镇党委积极探索“支部+培训+品牌+就业”的红色链条模式,在党建链上为胡椒产业发展育才、保就业、促增收。

大坡胡椒除了有常见的黑胡椒、白胡椒,当地业界还开发了香胡椒、绿胡椒、红胡椒,并将胡椒融入常见的食品中,做出胡椒芝麻饼、胡椒姜茶、胡椒月饼等产品。海南省印象大坡实业有限公司生产的胡椒饼干等,销往广东、北京、上海等地。去年底,该公司还推出新品“腌渍鲜胡椒”,成为供不应求的“网红”产品。

“酒香也怕巷子深”。胡椒种植规模逐步扩大,品质逐步变好,如果不能做好品牌宣传,那再好的产品也只能默默无闻。”大坡镇党委书记记得丹说。

大坡镇通过举办“大坡胡椒文化节”“椰城相见·大坡胡椒主题文创市集活动”“琼肴佳话”等节庆活动;联动国内重点媒体拍摄“海口大坡胡椒”专题宣传片;利用新媒体、自媒体平台在全网引爆海口大坡胡椒话题;以网红直播、内容营销、品牌传播等矩阵式营销措施,推广“大坡胡椒”区域公共品牌;联动品牌商家和大型商超等,开展主题产品推介,打造品牌影响力等强有力的措施,持续推动胡椒产业规模化、产业化、数字化、品牌化发展。

经过品牌化改造后,大坡胡椒“身价”一路上扬,从以前的十多元一斤到今天的二三十元一斤。目前,大坡镇共培育10家胡椒企业,带动胡椒种植户达3300户,胡椒年销量由原先的4000吨增长至6500吨。

下一步,大坡镇将抓住海南自贸港建设的机遇,依托现有资源条件,不断扩大胡椒种植示范基地,推动产业融合发展,打造“农业+科技+文化+旅游”“农业+互联网”等新业态,着力建设集种植、加工、仓储物流、贸易、科研、文化、乡村旅游于一体的现代农业特色小镇,让“小胡椒”绽放乡村振兴“大光彩”。



图为琼山区大坡镇胡椒产业链党委挂牌成立,党建引领胡椒产业高质量发展。

# 第三届“央企消费帮扶兴农周”启动 首日成交额破2亿元

8月30日,第三届“央企消费帮扶兴农周”活动在北京启动。活动首日,成交额已经超过2亿元。

在活动现场,来自国资委央企定点帮扶和对口支援的298个帮扶县组团亮相。1261家被帮扶企业共带来1.5万余款特色农产品。央企消费帮扶电商平台发布了帮扶产品的溯源机制,联合中国中检等

权威溯源机构,实现农产品产销全环节全过程追溯管控。严控产品质量,持续提升消费帮扶助农增收行动实效,保障消费帮扶事业真正惠及帮扶对象和消费者。

“央企消费帮扶兴农周”领导小组常务副组长王延芳表示,“在保留往届特色展销、直播带货矩阵等基础上,第三届‘央企消费帮扶兴农周’活动焕新

再升级。我们推出了拼团、跨店满减等购物新模式,开展帮扶好物发布、帮扶经验交流分享,活动规模进一步扩大,帮扶成效进一步显现。”

“央企消费帮扶兴农周”活动充分发挥央企消费帮扶电商平台和各中央企业电商平台聚合优势作用,释放央企市场消费潜力,促进帮扶地区产业发展和群众稳

定增收。

国务院国资委社会责任局局长李军表示,“消费帮扶是促进脱贫地区特色产业提质增效和持续发展的重要途径。据统计,2021年以来,中央企业在脱贫地区购买农产品275.7亿元,帮助销售167.9亿元。其中今年1—7月,购买38.8亿元、帮销28.6亿元。”(央视新闻)



## 畅销19国 河北杂粮美食飘香海外餐桌

9月4日,河北省青龙满族自治县的一家杂粮加工企业内,工人们正在加工杂粮主食产品。据介绍,该县杂粮种植面积12万余亩,年产量达2.2万吨。具有地方特色的满族粘豆包、黄馍馍、栗丁窝头等60余种杂粮产品远销韩国、美国、加拿大、澳大利亚等19个国家。

图为河北省青龙满族自治县的一家杂粮加工企业内,工人们正在将制作好的杂粮主食产品进行包装。

(中新)

河北省石家庄市鹿泉区:

## 保权益 防风险 共筑安全金融环境

本报讯(记者 姜永腾 口 贡晓红)近日,河北省石家庄市鹿泉区政府办与金融监管局鹿泉支局联合组织辖区内10家银行保险机构,在鹿泉区铜冶镇北故邑村农贸市场开展“点亮燕赵地图·谱写消保宏篇”启动仪式暨金融教育宣传月进农村活动。

活动现场热闹非凡,吸引了居民积

极参与。工作人员通过设置咨询台、悬挂宣传横幅、分发金融知识宣传单、面对面答疑解惑等多种方式,积极向过往群众普及金融消费者权益保护、防范非法集资、金融消费等知识,有效提高了居民的消费者风险责任意识和金融安全意识。

本次活动不仅提升了社区居民的

金融知识水平,增强了金融风险防范意识,还帮助居民们更好地了解和选择适合自己的金融产品,对于推动金融市场的健康发展和提升社会对金融行业的认知具有积极意义。

石家庄市鹿泉区将依托9月“金融教育宣传月”,同步开展“担当新使命·消保县域行”专项活动,围绕群众日常

生活涉及的服务场景和高频事项,开展常态化、有针对性的“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”金融教育宣传活动,教育引导群众“学金融、懂金融、信金融、用金融”,切实提高基层群众的风险意识和风险认知能力,努力营造公平公正、诚信有序的金融消费环境。

## 声音

麦穗两歧、仓箱可期,又是一年丰收季。一列列高铁动车穿行于米乡渔村、果林花海,勾勒出生机勃勃的中国乡村新画卷。当现代农业遇上飞驰的高铁,一场关于效率、品质与希望的革命正悄然上演。

物流加速,时间距离在消融。我国幅员辽阔,农业功能区域庞大,农产品数量巨大且种类繁多,传统农业受限于交通不便,想让农产品“走出去”,时间成了最大的绊脚石。高铁快运以其高效、准时的特点,极大地缩短了农产品从产地到市场的运输时间,“朝发夕至”不再是梦想。今年,一批批特色优质的农产品:新疆伽师新梅、百色芒果、云南松茸等,通过高铁冷链专列或高铁快运迅速进入国内外市场,实现了从“枝头”到“舌尖”、从田间到餐桌的无缝衔接。

科技汇聚,作业模式在革新。高铁路网覆盖率不断提升,加速了资源要素在更多的城乡之间流动,人才、技术、信息、资金等各要素通过高铁这个媒介,更高效统筹整合并迅速汇聚到农业领域,为农业科技创新与应用提供了强大支撑。无人机播撒、精准灌溉、病虫害智能防控、新型水稻品种等现代农业技术的广泛应用,极大地提高了农业生产效率和农产品品质,为实现农业大丰收奠定了坚实的基础。

市场联通,销售渠道在拓宽。曾经偏远的地区如今借助高铁将当地特色农产品销往全国各地乃至国际市场,有效提升了农产品的附加值和市场竞争能力。同时,高铁的开通还促进了农业电商的蓬勃发展,新农人们建立起线上、线下相结合的农产品销售平台,没有了“中间商赚差价”,农产品可以直接对接消费者,这不仅为农民提供了更为广阔的销售渠道,切实增加了农民收入,也让消费者能够享受到更多元化、更高品质的农产品和售后服务,实现了双赢。

持续发展,绿色农业在振兴。在追求农业大丰收的同时,高铁也在持续助力农业的绿色发展。高铁作为世界公认的绿色低碳环保交通方式,不断协同推进降碳、减污、扩绿、增长。同时,高铁带来的集约效应、高效效应、节能效应、降本效应在不断提升,促使农业生产更加注重资源节约和循环利用,推动了农业生产的绿色转型,为更多的中国乡村铺就了绿色经济发展的致富路,让绿水青山与金山银山相得益彰。

随着“一带一路”倡议的深入实施和乡村振兴战略的全面推进,高铁的辐射效应将进一步渗透到广袤的乡村腹地,为农业生产方式、农产品流通体系乃至农村经济社会结构的深刻变革开辟新的路径,深刻赋能农业现代化向着更加高效、绿色、智能的方向迈进。

(中国网)

稻花香里又说丰年 高铁赋能农业现代化