

消费日报

2024年9月9日
星期一
总第8774期
第5833期
今日4版

2024 第9届中国国际烘焙秋季展览会
第7届中国家庭烘焙用品展览会
10月17-19日 武汉国际博览中心

BakeryChina
www.bakerychina.com
010-63430880 010-63430990

面向秋季节庆烘焙与家庭烘焙市场的全国性B2B2C专业平台

广告

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

上半年行业利润总额同比增长超50%

日用杂品行业高质量发展扎实推进

本报讯(记者 刘元)今年上半年,日用杂品制造业规模以上企业1551家,较去年同期增加133家;营业收入约694.9亿元,同比增长6.96%;利润总额约47.8亿元,同比增长50.96%;资产总计约1270.6亿元,同比增长3.94%;出口交货值约268.7亿元,同比增长0.60%。

中国日用杂品工业协会(以下简称“协会”)表示,上半年行业总体延续回升向好态势,高质量发展扎实推进,但仍面临外部环境错综复杂,国内有效需求不足等挑战,企业应积极寻找

新的增长空间。

具体来看,制镜及类似品加工规模以上企业继续延续优异表现,营业收入、利润总额、资产总计和出口交货值分别约为37.5亿元、2.2亿元、64.7亿元、7.1亿元,同比增幅分别为14.15%、66.82%、12.69%、75.40%。鬃毛加工、制刷及清洁工具制造业规模以上企业的营业收入、利润总额、资产总计和出口交货值分别约为97.7亿元、4.9亿元、187.8亿元、35.4亿元,同比增幅分别为6.54%、16.53%、9.99%、2.60%。

协会表示,随着下半年中央扩内

需政策加力,特别是《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》等相关扩内需政策措施的进一步落实,预计国内需求将持续恢复,消费新增长点将进一步壮大,市场自发创造需求动能将大大激活,这将有助于扩大日杂产品内销势头。日杂行业企业应积极把握消费趋势和机遇,利用创新寻找新的突围点和增长空间。

出口方面,在全球经济增长疲软等外部严峻形势下,2024年上半年我

国日用杂品行业出口表现出强劲韧性,主要商品出口稳中有增,总出口额达170.1亿美元,实现了6.22%的稳健增长。

协会分析,从部分子行业情况看,上半年镜类制品、刷类制品、伞类制品、香类制品、喷雾泵制品均保持了良好的出口态势,出口量均实现了近10%或10%以上的出口增幅;杯壶制品的出口表现尤为可圈可点,受益于近年来全球户外热潮的持续升温,上半年其他保温瓶、其他真空容器及零件出口量分别实现了30%的增幅。

大量高品质产品亮相2024中国国际皮革展览会

皮革行业增加“含绿量”提升“含金量”

□ 本报记者 史晓菲

作为国际皮革业发展的“晴雨表”,为期三天的2024中国国际皮革展览会(ACLE)日前在上海举办。参展企业创新研发,通过新设备、新技术、新工艺和新设计,在展会上展示大量具备时尚性、环保性和功能性的高品质皮革产品。展区内,皮革、皮革化工、合成革、合成革化工、鞋材、皮革机械和制鞋机械等各类展品应有尽有,覆盖了皮革产业链的多个环节。这些展品虽各不相同,但却又具有两个共同的特点——绿色、智能。

在绿色环保方面,制革领域中,兴业、梅花、宝恩大恒九等生态皮革企业以绿色、环保、高性能的皮革产品引领潮流,成为展会上的璀璨明星。这些企业通过不断的技术创新和产品优化,不仅提升了产品的市场竞争力,更为整个行业的可持续发展树立了

标杆。

记者注意到,展会上,兴业皮革携其王牌产品惊艳亮相,无论是经典纳帕系列还是无铬鞣环保系列,都以其独特的魅力吸引了众多目光。与此同时,皮革化工界的斯塔尔、达威、德赛尔等老牌企业也不甘落后,纷纷展示其环保型、高效型的化工材料,为皮革产品的品质提升和环保生产提供了有力支持。晋江港益、杭州谱越等鞋材企业展示了可生物降解的新材料。鲁日韵达的水性压花牛剖层鞋面革、辛集梅花的无铬鞣生态绵羊毛革一体等新品,均体现了新技术、新工艺的卓越应用。

展会上,皮革企业呈现蓬勃活力,知名皮革企业携最新成果亮相。

德赛尔新材料在此次中国国际皮革展带来双料一“心”服务包,为皮革的柔软度、手感、色彩效果和个性化需求提供了全面的解决方案。凌爵皮革

则主打高档羊皮革,展示了其卓越的品质与时尚设计。

达威、兄弟等皮革化工企业以及爱玛、益达等机械巨头,纷纷展示其最新研发的高品质化工材料、高效能智能设备与解决方案。这些设备与解决方案的引入,不仅提高了生产效率,降低了生产成本,更为行业的绿色发展提供了有力保障。同时,龙益、连港等皮革机械领域的领军企业也带来了高效、智能化的皮革加工设备,助力行业向高质量方向发展。

值得一提的是,不少企业在立足国内市场的同时,将目光瞄准了海外市场。以汽车内饰皮革为例,随着中国自主品牌车企需求持续高涨,企业产品更新不断提速,接到的中国车企订单越来越多。柏德皮革(中国)有限公司负责人告诉记者,“原来我们主要靠进口,靠企业在国外的总部支持,而现在是输出技术。现在国内汽车

出口量增加,甚至在海外建厂,需要我们供应商去做配套,因此实现了快速‘出海’。”

实际上,汽车内饰与软体家具市场的兴起,激发了品牌皮革企业的创新热情,企业纷纷研发生产高性能、高品质的新品,共同推动产业升级。

本届展会不仅是新产品展示的平台,更是新技术交流与趋势探讨的盛会。国际制革产业发展高峰论坛、中美皮革行业交流峰会、4场新产品新技术专场发布会等规格活动轮番上演,邀请国内外专家学者、企业家,探讨行业发展的现在与未来。

本届展会总面积9.2万平方米,其中,国内展区面积6.9万平方米,同比增长7.3%。在为期三天的展会上,共有中国、美国、巴西、法国等近30个国家和地区的展商1200余家企业参展,八大展区涵盖了皮革领域的几乎全品类产品。

人均可支配收入增长6.8%

内蒙古乌兰察布文旅“热”带动当地就业增收

本报讯(记者 闫廷)今夏,乌兰察布系列“出圈”之作不断形成爆款,不仅把“北京向西一步,就是乌兰察布”带上热搜,更带动了当地就业,切实改善了当地百姓的生活。

初秋时节,“乌兰察布之夜”街区游人如织,升腾的烟火气让人如痴如醉。记者看到位于街区最东侧的乌兰察布市察右前旗志达职业培训学校民族工艺品商铺里的手工艺品琳琅满目,让人忍不住想去了解它们的制作过程,找寻工艺品背后的故事。“我们售卖的工艺品出自学员之手,我们对待业在家的妇女进行手工艺培训,教授她们编织各种工艺品的办法,学员们学会手艺之后可以编织各种手串、头饰以及挂件等,做好的成品就放在这里售卖,这个小摊位就带动了300人就业。”该校负责人李宏伟介绍。

学员王海霞高兴地说:“我在培训学校做手工,啥也不耽误,又能陪读、又能挣钱,现在每月做手工能挣2500元,够日常花销。今年夏天旅游热度高,学校订单量大,我们做得就多,每月能挣3500元。”

自2023年6月“乌兰察布之夜”开业以来,其独特的文化氛围和丰富的业态吸引了大量游客前来游玩。这条500米的街区汇聚了古风古韵、现代文化、智能夜游等诸多元素,为游客带来了多层次的游街体验。

据统计,今年开街首日客流量达25.6万,营业额突破70万元。在“乌兰察布之夜”的带动下,当地就业市场

也迎来了新的机遇,不仅直接提供了大量的就业岗位,还通过周边餐饮、住宿、购物等产业的发展,间接促进了更多人就业。“‘乌兰察布之夜’直接带动2000余人实现‘家门口’就业,带动收入2600万元;间接带动就业人数3100人,带动收入5200万元。”内蒙古察右前旗就业服务中心主任李志敏介绍。

从呼和浩特市沿G7高速公路向东出发,在三岔收费站驶出,映入眼帘的便是卓资熏鸡小镇,走进小镇大厅,鲜香的熏鸡味扑面而来,前来休息的游客纷纷驻足购买。“熏鸡小镇开业以来每天能接待游客600人左右,带动50多人就业。这里不仅卖熏鸡,还有快餐和当地的特产,游客们在这里歇脚的同时,还能吃上特色美食。”卓资熏鸡小镇经理李凤鸣介绍,“卓资熏鸡作为卓资县的特色美食,历史悠久、口感鲜美,深受消费者喜爱。近年来,卓资县通过举办熏鸡文化节和万人品鉴熏鸡等文旅活动,推动熏鸡产业与旅游、文化等产业深度融合,熏鸡产业已经成了当地的富民产业,目前卓资县已有熏鸡生产企业8家,加工作坊31家,各地销售网点110多个,以熏鸡为主导的熏鸡产业全年产值达2亿元,熏鸡产业链条新开辟就业岗位1500多个,直

接、间接带动一万余人长效增收。”

“熏鸡小镇一开业我就来了,上下班有车接送,每个月能挣4000元,工作挺轻松,工资还比别的地方高。暑假期间,我儿子也在这里打工,每个月能挣3500元左右,让我们家又多了一份收入。”在熏鸡小镇打工的苏玉梅说。

今年,“乌兰察布之夜”、乌兰察布火山、“草原之旅”游客那达慕等火爆“出圈”,节日经济、赛事经济、夜间经济催生就业岗位、创业空间和增收渠道,让更多群众依靠旅游实现了就业创业,乌兰察布市居民人均可支配收入增长6.8%,居内蒙古自治区第二位。

文旅“热”也激发了乌兰察布市人社局的工作创新。该局充分利用公

园、广场等人流量大、氛围轻松的场地,通过夜招聘、夜直播等方式,助力求职者把工作“逛到手”。2024年,乌兰察布市举办的“百日千万招聘专项行动暨夜市招聘会”充分利用“乌兰察布之夜”街区人流量大的优势,采取“现场招聘+直播带岗”的形式,为供需双方搭建了“双向奔赴”的桥梁。此次招聘会吸引32家优质用工企业进场招聘,提供涵盖制造业、服务业、信息技术、教育培训等多个领域的岗位,有效缓解了当地就业压力。据初步统计,今年以来,乌兰察布市直接带动文旅产业就业人数共22913人,间接带动文旅产业就业人数共51100人,总体带动就业人数74013人,带动收入共190643.7万元,人均收入2.58万元。

优化营商环境 市场迸发活力

□ 肖睿平

优化营商环境是推动经济发展、创新、就业以及社会稳定的关键举措。通过简化流程、降低成本、加强法治和市场规则透明度,优化营商环境能够创造一个更具活力的经济环境,为企业提供更好的发展机会,并带动整个经济社会的高质量发展。

市场监管总局于9月3日出台了《市场监管总局优化营商环境重点举措(2024年版)》,按照既要“放得活”又要“管得住”的要求,提出当前和今后一段时期市场监管领域优化营商环境的重点政策举措。在推动营商环境优化方面,重点举措围绕当前经营主体反映强烈的、影响一流营商环境建设的关键难点和堵点问题,谋划提出改革举措。

好的营商环境是在一点一滴的实绩中积累建构的。目前,不少地方也纷纷出台简化办事流程、支持科技创新、优化监管服务模式、降低中小企业负担、提升知识产权保护效能等新一轮优化营商环境举措,增强企业高质量发展的信心和底气。

各地为各类经营主体发展提供“硬支撑”。云南省出台39条优化营商环境新举措,涵盖行政审批、信用建设、要素保障、降低物流成本等多个领域;在行政审批方面,陕西省铜川市推行土地报批初审合格“当场受理”等工作机制;江苏省出台了《关于江苏政法机关服务优化法治化营商环境的指导意见》。

好的营商环境就像阳光、水和空气,润物细无声,须臾不可或缺。

营商环境是稳定市场预期、激发经济发展活力的重要因素。对于企业来说,优化营商环境能够带来最直接、最明显的好处就是降低企业运营成本,增强企业活力。毕竟,高效的行政管理、简化的审批流程和合理的税收制度能够使企业更容易开展业务,从而推动产业发展和整体经济的增长。从另一个角度看,伴随简化行政审批流程、降低税负和费用等这些市场的进入壁垒和运营成本,企业就可以通过降低产品价格让

利于消费者,从而增加消费者的购买力。

营商环境的优化通常还伴随着服务水平的提高,如更好的客户服务、便捷的支付方式、快速物流和退换货政策等。这种良好的消费体验能够增强消费者的满意度,进而提高消费者的消费意愿。

因此,释放经济增长潜力、激发市场活力,离不开优良的营商环境;提振经营主体信心、扩大对外开放,优化营商环境是关键之举。从宏观上来看,营商环境是一个国家综合竞争力的重要方面。

好的营商环境还是创新的孵化器,通过鼓励公平竞争,降低市场准入门槛,促进企业创新。通过良好的知识产权保护、政策支持和便利化措施,企业能够在市场中大胆创新,提升产品和服务质量。

优化营商环境,只有进行时,没有完成时。建设市场化、法治化、国际化一流营商环境需要持续用力、久久为功,全社会要形成合力,努力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

图片新闻

江苏高淳: 打造螃蟹养殖特色富民产业



9月3日,江苏省南京市高淳区桤溪街道桤东家庭农场,螃蟹养殖户正在蟹塘打撈漂浮杂草和投食。据悉,螃蟹养殖是桤溪街道特色富民产业,为确保中秋、国庆节期间螃蟹丰收上市,当地螃蟹养殖户不断加强螃蟹养殖管理。

本报记者 魏静 □ 高晓平

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可