同频共振绘宏图 轻工协力促改革

在党的二十届三中全会提出的进一步全面深化改革总目标指引下，高质量发展被确立为全面建设社会主义现代化国家的首要任务。9月2日，在以“学习贯彻党的二十届三中全会精神 完善轻工发展促进机制”为主题的中国轻工业联合会第十二次兼职副会长座谈会上，各位兼职副会长、兼职副会长单位领导积极响应党中央号召，将工作重心聚焦于推动行业高质量发展，并紧密配合中央的决策部署，致力于通过加强政策沟通、科技创新、标准化建设以及产业链联动等多方面努力，为行业的可持续发展注入新的活力，确保协会工作与国家的宏伟蓝图同频共振，共同推进社会主义现代化国家的全面建设。

中国轻工联兼职副会长、中国家用电器协会执行理事长姜凤：

修订家电产业技术路线图 向高端化智能化发力

当前，家电行业发展的社会环境已经发生深刻的变化。一方面，新一轮科技革命加速演进，互联网、人工智能、大数据等领域新技术发展迅猛，给家电产业发展带来新的契机；另一方面，在我国实施“双碳”战略目标下，全面落实绿色低碳转型成为家电行业高质量发展的内在要求。

新时代以来，党中央作出一系列重大决策部署，推动高质量发展成为全党全社会的共识和自觉行动，高质量发展成为主旋律。中国家用电器协会积极围绕推动行业高质量发展和配合中央决策部署开展工作。一是修订家用电器产业技术路线图，协会对电冰箱、洗衣机、空调、厨房电器、家用热水产业5个产业技术路线进行修订，推动产业技术创新，突出人工智能与家电产业的深度融合及绿色低碳技术；二是加强海外市场调研，助推企业国际化，协会考察了解企业在海外的投资建设及中国家电品牌在海外市场的运营情况，了解当地的投资环境，形成报告供行业企业参考；三是积极推动家电以旧换新工作，协会贯彻落实党中央决策部署，配合政府部门实施相关政策，提供行业运营情况、反映意见，并制作家电以旧换新专刊及消费指南。

中国轻工联兼职副会长、中国缝制机械协会理事长杨晓京：

加强数字融合 推动缝制机械行业高质量发展

党的二十届三中全会是在民族复兴伟业的关键时期召开的重要会议，对缝制机械行业发展和协会建设起到重要指导作用。中国缝制机械协会积极学习贯彻党的二十届三中全会精神，按照上级党委要求梳理工作纪律，并在多个方面取得了显著进展。

在培育新质生产力方面，协会组织行业高峰论坛，明确行业现代化产业体系建设的策略和途径；聘请专家开展政策解读，助力企业把握国家战略机遇。在推动智能制造发展方面，协会聚焦重点科研任务，推进基础共性核心技术研究，加强产学研协同，组织企业参观学习；完成科技进步奖项目申报，启动升级和创新产品甄选活动。在标准引领产业升级方面，协会整合产业资源，推进标准项目申报和开发，完善行业基础性标准；在提高技能人才素质方面，联合创投机构组织创投项目思想会，举办数控设计大赛，搭建人才培养长效机制。

下半年，协会将加强数字融合、提升产品技术水平、完善标准支撑体系、推进人才队伍建设、加强产业协同、启动2025中国国际缝制设备展览会并加强自身建设。同时，协会建议中轻联加强统筹规划，形成推动制造业高端化、智能化、绿色化发展的指导机制；加强顶层设计，加强行业青年企业家、青年领军人才、青年技能人才的培养力度，为轻工培养更多后备人才。

中国轻工联兼职副会长、中国玩具和婴童用品协会理事长梁梅：

五环紧扣系统推进 全面提升行业产品质量

在本次“学习贯彻党的二十届三中全会精神 完善轻工发展促进机制”座谈会上，中国玩具和婴童用品协会理事长梁梅以协会在产品质量方面所做的工作为例，分享了中国玩具和婴童用品协会推动行业高质量发展的具体措施。

对于提升产品质量，协会的工作主要分为五个环节。首先，制定高于国家标准的团体标准，特别是针对婴童用品这类安全性至关重要的产品。其次，对市场进行深入的摸底调查，了解不同价位产品的质量状况，并引导消费者理性消费。第三，将调查结果上报给国家相关部门，并得到高度重视，促成了对儿童安全坐垫等产品的集中整治。第四，联合媒体进行广泛宣传，提高消费者的质量意识和辨别能力。最后，与产区政府合作，对不合格企业进行一对一的辅导和培训，帮助企业提升产品质量。

中国轻工联兼职副会长、中国塑料加工工业协会理事长王占杰：

提振塑料行业信心 推进质量提升与国际合作

塑料行业在近期面临增长放缓的挑战，2024年1—7月份出现了0.3%的负增长，企业存在隐忧。在此背景下，中国塑料加工工业协会深入学习党的二十届三中全会精神，结合实际提出工作计划，并认真贯彻落实总体要求。

为应对当前形势，协会提出以下六点策略：首先，鼓励行业发展信心。通过总结业务成绩、分析现存问题，提出提升方案，以及明确分支机构工作想法，增强行业信心。其次，提升科技创新水平，特别是产业链创新。与大专院校合作，推动产业落地，促进行业继续教育。第三，标准化系统提升。通过提高公共化水平，突破理念限制，敢于采用国际标准、提升产品性能。第四，加强品牌建设与推广，提升品牌知名度和影响力，打造行业标杆；四是深入研究市场需求变化，开发符合时代潮流的工艺美术产品，满足消费者多样化需求；五是推动工艺美术与现代科技深度融合，提升产品设计和生产效率，探索数字化模式，为行业未来发展开辟新路径。

中国轻工联兼职副会长、中国糖业协会理事长闫卫民：

高标准打造现代化食糖生产“第一车间”

糖是传统产业也是战略性产业，为学习贯彻党的二十届三中全会精神，中国糖业协会积极行动，筑牢思想基础，并致力于打造现代化糖业“第一车间”。协会强化学习教育，确保思想与行动与党中央保持高度一致。积极推进农业现代化，用工业理念引领糖料生产，打造高糖高产的种植管理模式，并加快数字密田发展。

此外，协会正积极谋划“十五五”发展规划，依托专家力量，汇聚各方智慧，明确科技发展思路，以培育新质生产力为根本出发点。同时，协会坚持科技创新，推动传统产业转型升级，加快糖业数字化建设，激发数据资源潜力。

下一步，协会将继续学习贯彻全会精神，创新行业发展机制，高标准打造现代化食糖生产“第一车间”，夯实食糖供给基础。以《中国糖业“十五五”科技发展指导意见(暂定名)》为指引，聚焦新技术、新装备的应用，挖掘行业发展新动能，推进生产方式绿色转型，加快培育糖业发展新质生产力，推动糖业高质量发展。

中国轻工联兼职副会长、中国焙烤食品糖制品工业协会理事长张九魁：

焙烤食品糖制品行业稳步复苏 协会五策助力高质量发展

2024年上半年，中国焙烤食品糖制品行业面临复杂形势，规模以上企业营收增速放缓，利润总额下滑。其中，糕点面包行业利润改善，糖果巧克力行业增长高于整体，但饼干、蜜饯等行业利润持续下滑，中小型企业增长压力巨大，头部企业则展现出较强发展韧性。

为应对挑战，中国焙烤食品糖制品工业协会深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，积极为企业排忧解难。协会从五个方向引领行业高质量发展：一是利用数字化技术构建产品质量和食品安全管控体系，确保食品安全；二是线上线下多渠道精耕细作，塑造以消费者为中心的品牌形象；三是关注富有民族及地方特色产品的研发，融入国家发展大局；四是关注乡村等下沉市场机会，优化产能结构；五是关注数字化和智能化转型，提升企业核心竞争力。

协会通过组织年会、座谈会等活动，邀请专家分享如何拓宽销售渠道和销售模式，做好新品研发、品质把控等内容，引导企业着眼大局，保持战略定力，适应新发展阶段、努力实现高质量发展。

扩大出口窗口 推动食品添加剂行业稳健发展

中国轻工联兼职副会长、中国食品添加剂和配料协会理事长杜雅正：

在全国上下集中学习党的二十届三中全会精神之际，中国食品添加剂和配料协会积极组织全体职工共同学习。上半年，协会在中国轻工业联合会的指导下，成功举办了第二十七届中国国际食品添加剂和配料展览会，展会面积达到16万平方米，再创历史新高。同时，协会换届工作也顺利完成，为协会的发展注入了新的活力。

然而，在取得成绩的同时，协会也清醒地认识到行业面临的挑战。上半年，行业销售额和出口额虽然实现了增长，但出口方面仍存在诸多危机。为了积极应对，协会积极引领企业“走出去”，扩大出口窗口，组织了三次国际展会，特别是在俄罗斯的参展反响热烈，有效推动了出口的增长。但即便如此，出口仍面临很大问题，尤其是欧美国家对中国产品的限制，导致一些合作项目受阻。

面对这些挑战，协会将积极引导企业应对。一方面，协会将加强与市场的沟通，积极收集市场反馈，协调标准制定，以进一步提高产品质量，满足国际市场需求。另一方面，协会也将鼓励企业加强国际合作，提升企业国际竞争力，确保中国食品添加剂和配料行业的稳健发展。同时，协会还将关注行业动态，及时为企业提供政策指导和支持，帮助企业应对各种挑战和困难。

□ 本版供稿 王薛淄
本版供图 张永利

中国轻工联兼职副会长、中国饮料工业协会理事长张金泽：

深化制度建设实现行业高质量发展

为深入贯彻落实党的二十大战略部署，进一步全面深化改革、推进中国式现代化进程，中国饮料工业协会学习贯彻党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》。协会组织全体党员认真学习，并深刻领会《决定》的重大意义。

具体来说，协会采取了以下几项举措：一是深刻认识全面深化改革、推进中国式现代化的重大深远意义，将改革放在更加突出的位置；二是高度重视并加强制度建设，筑牢根本制度基础，完善基本制度框架，创新重要制度机制，特别关注“团体标准组织综合绩效评价指标体系”的构建与完善；三是全力推进行业高质量发展，致力于推动饮料行业技术的革命性突破，促进产业深度转型升级，积极培育新产业、新模式、新动能，发展以高技术、高效能、高质量为特征的新型生产力，同时制定高质量发展、碳排放、数字化建设等领域的团体标准，加强人才队伍建设和技术培训力度；四是加强党建引领工作，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，不断增强党组织的政治功能和组织功能，严格按照上级要求开展工作，提高党对协会和行业工作的领导水平，以更好地服务于中国式现代化的整体推进。

中国酒业协会执行理事长王琦：

以文化建设赋能酒业新质发展

今年上半年，酒类行业实现了4875亿元的营收，同比增长6.9%；利润达到1269亿元，同比增长14%，利润率高达26.03%。然而，行业也面临着双理性时代的新挑战，如渠道端库存压力大、价格倒挂严重等问题。受预期不稳、信心不足以及线上新业态的冲击，酒业线下渠道端问题日益凸显，产业链上下游的整体增速和盈利能力均有所下降。在此背景下，行业呈现出强集中、强分化的态势。虽然白酒仍占主导地位，但其市场占有率却呈现出明显的下降趋势。而消费多元化则为果酒、露酒、进口威士忌等品类带来了新的发展契机。同时，优势资源和行业利润正不断向名酒产区和名酒企业集中，使得中小企业的生存空间愈发严峻。

为应对这些挑战，行业正在积极寻求新的赛道，其中国际市场的开拓备受关注。此外，陈年酒文化的推广以及酒庄模式也成为了行业的焦点。为推动高质量发展，完善酒业发展促进机制，中国酒业协会提出了以文化为引领的战略，旨在强化“文化+”核心战略，开创酒业新文化体系。同时，协会还聚焦产业链建设，围绕产区打造现代化酒类产业体系，并顺住舆论导向，营造良好的发展环境。通过两会代表向全国人大、全国政协提出行业发展诉求和政策建议，部分建议已被列入重点，并得到了相关部门的重视。如《关于以酒业为抓手，促进市场消费活力复苏的提案》受到商务部、工信部高度重视。面对现状与挑战，酒类产业需坚持高质量发展方向，以文化建设赋能产业新质发展。同时，聚焦产业链建设与市场开拓，营造良好的发展环境，推动产业不断前行。

中国家用电器研究院党委书记、副院长官滨：

推进“双化协同” 提升科技创新和技术服务能力

在中国轻工业联合会的领导下，中国家用电器研究院将学习贯彻党的二十届三中全会精神作为一项重大政治任务，努力提升科研工程、标准计量、检测认证、信息传媒等方面的科技创新和技术服务能力，深化管理体制改革和人才发展体制机制改革，为家电院高质量发展提供强大动力和坚强保障。

为提升科技创新和技术服务能力，家电院深化管理体制改革，推进“双化协同”工作，赋能家电产业转型发展，并参与工程院两项重大咨询项目，梳理我国家电产业智能化、绿色化发展情况，为家电产业提供理论支撑。同时，加大家电标准供给，牵头制定多项顶层强制性标准及配套标准，推动绿色智能家电标准体系优化升级；积极发挥国际标准对口单位职能作用，每年参与100余项国际标准制修订工作，多项国际标准提案也在顺利推进中。此外，家电院还深化科技体制改革，实行企业化管理制度，不断完善技术服务水平和财务管理。在人才发展方面，家电院以人才战略为基石，完善人才自主培养机制，推出首席专家制度，打通技术岗位晋升路径，并加大高端人才引进和年轻干部纪律培训力度。

中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉：

抓好“骑行热”机遇 引领行业稳健前行

今年上半年，自行车电动自行车行业呈现恢复态势，中高端自行车需求旺盛，电动自行车市场则趋于饱和。具体表现为自行车规上企业产量、营收及利润均大幅增长，而电动自行车则有所下降。在此背景下，中国自行车协会与行业一道，采取了一系列积极措施：一是促进中高端自行车供给提升，抓住“骑行热”机遇，推动企业产品创新；二是积极落实电动自行车全链条整治，通过奖励行业心声、完善标准体系、实施规范条件、开展以旧换新，提升行业安全水平。目前，电动自行车以旧换新已被纳入“2024消费促进年”工作安排中；三是积极应对国际贸易壁垒，减少加税和反倾销带来的损失；四是发展外贸新动能，推动企业“走出去”，开拓国际市场。

下一步，协会将学习贯彻党的二十届三中全会精神、全面深化改革、因地制宜发挥自行车电动自行车行业在发展新质生产力中的地位和作用，重点要做好“1+4”行业“十四五”指导意见评估和“十五五”开局预研，发挥指导意见的推动引领作用，使行业发展符合高质量及新质生产力要求。

中国工业设计协会副理事长李培松：

做好服务 以设计之力推动轻工经济高质量发展

近年来，设计在推动轻工业高质量发展中发挥着越来越重要的作用。为服务国家、服务地方、服务企业、会员，中国工业设计协会做了大量行之有效的工作，以设计之力，助推轻工经济高质量发展。

为了服务国家与行业发展，协会深入开展了多项课题研究，如《中国工业设计发展报告》等，为制定新的国家产业政策提供了有力依据；编制了《中国工业设计行业发展白皮书》，为相关部门和企业决策提供了参考和指引。在服务地方经济社会发展方面，协会通过与各地政府、行业协会等合作，举办了多项活动，促进了设计产业链的合作与发展；协会积极促进工业设计机构的发展，支持符合条件的省市创建国家工业设计研究院及国家级工业设计中心，不断推进工业设计产业的智能化、绿色化、融合化、品牌化发展。为了服务企业、会员并指导设计产业发展，协会连续举办了中国工业设计周活动，并联合全国知名设计院校共同发起主办全国青年设计师大赛，打造设计新生代的创新力与创造力品牌赛事。

此外，在加强自身建设方面，协会做好多渠道多媒体宣传，加强工业设计与科学技术融合发展，充分激发分支机构的活力，持续推进工业设计标准工作。2024年协会新修订《中国工业设计协会团体标准管理办法》、发布《智能家居移动应用用户体验度量模型》等4项团体标准，截至目前协会已发布17项团体标准，另有4项团体标准在立项申报中。

中国眼镜协会秘书长戴维平：

实施服务国民视力健康战略 引导行业生态协调发展

眼镜产品兼具视力矫正、眼睛保护和时尚装饰功能，眼镜行业是一个医工商交叉的行业。为学习贯彻党的二十届三中全会精神，中国眼镜协会正按规定落实工作计划，并结合行业与协会实际，展开具体实践。

上半年，眼镜产品规上企业生产、营收和利润均实现增长，但零售端反馈销售下降，协会表示可能与网络销售兴起、视光诊所“截流”及内卷导致的价格下降有关。

对此，行业贯彻落实习近平总书记关于儿童青少年近视防控系列重要指示批示精神、实施服务国民视力健康战略，积极寻找新的增长点。近视防控产品如多点离焦眼镜和老年人多焦点眼镜成为新的增长点。此外，协会还组织制定《环曲面角膜接触镜验配指南》、满足散光隐形眼镜市场需求。

为推动产业高质量发展，协会从生产端、产业链现代化等方面做引领工作，推动数字化智能化生产，提高自动化程度，引入人工AI技术替代人工检测，同时关注定制化和柔性化生产，支持产业集群发展。

在人才培养方面，协会坚持举办视光技术论坛、视光师资培训等活动，与中国轻工业联合会合作开展验光师、定配工技术能力评价工作，举办全国验光配镜职业技能竞赛，推进在职业教育中增设《眼镜造型设计与工艺》专业的工作，提高时尚化和品牌化。在标准化方面，协会围绕行业需求制定离焦镜片系列团体标准和《新变焦眼镜验光配镜技术规范》、规范产品质量。同时，协会积极开拓市场，组织企业参加国内外眼镜专业展会。

中国轻工联兼职副会长、中国生物发酵产业协会理事长于学军：

推动我国向生物发酵强国迈进

党的二十届三中全会要求“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”，明确提出要完善推动新一代新材料、生物医药等战略性产业发展政策和治理体系，引导新兴产业健康有序发展，生物发酵行业迎来发展机遇。

对此，中国生物发酵产业协会将做好三方面工作：一是顺应新质生产力发展的要求，在保障安全的基础上，努力推动基因工程菌审批流程的简化，为行业创新发展提供良好的政策环境；二是进一步强化科技创新的引领作用，凝练行业技术短板、弱项，争取政府支持，凝聚全行业力量攻坚克难，努力推进行业高水平科技自立自强；三是按照深化改革的新要求，不断完善优化协会内部管理制度，促进自身高质量发展，坚定不移推动行业走创新驱动、绿色低碳、智能转型之路。

今年5月份，协会已经组织技术人员启动了“十五五”生物发酵行业高质量发展指导意见的编制工作，努力缩小与世界先进水平的差距，在实现并跑、领跑上下功夫，推动我国向生物发酵强国迈进。

中国工艺美术协会常务副会长张红：

深化改革 创新驱动 焕发传统工艺新活力

党的二十届三中全会为我国未来发展指明了方向，强调了深化改革、创新驱动的重要性。对于工艺美术行业而言，既是挑战，也是机遇。中国工艺美术协会深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，特别是关于文化强国建设、促进新质生产力发展的内容，明确了工艺美术作为传统文化瑰宝和创意产业的重要组成部分，在新时代应如何焕发新的生机与活力。

为了学习贯彻党的二十届三中全会精神，中国工艺美术协会采取了以下举措：一是创新人才培养，加强技艺传承与现代知识培养，为行业注入新鲜血液；二是搭建交流平台，加强国内外交流合作，拓宽市场视野，提升行业国际影响力；三是加强品牌建设与推广，提升品牌知名度和影响力，打造行业标杆；四是深入研究市场需求变化，开发符合时代潮流的工艺美术产品，满足消费者多样化需求；五是推动工艺美术与现代科技深度融合，提升产品设计和生产效率，探索数字化模式，为行业未来发展开辟新路径。

中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅：

多措并举推动行业高质量可持续发展

在中国轻工业联合会领导下，中国皮革协会积极学习贯彻党的二十届三中全会精神，推动行业高质量发展。

具体措施包括：一是加强与政府沟通，反映行业诉求。协会深入调研，为政府制定产业政策提供数据支持，重点推进解决含铬皮革废弃料被列入危废名录等问题，同时争取升级加工贸易政策延续，以提升行业国际竞争力。二是强化科技创新驱动，推动产业转型升级。协会支持产学研合作，加快产业转型升级和新旧动能转换，培育新动能。今年，皮革行业有多个项目入选轻工业发展新质生产力典型案例。三是加强环保治理，促进绿色可持续发展。协会开展皮革行业生命周期研究项目，宣传皮革产品的环保特性，并与美国原料皮委员会合作，探讨碳排放评估工作。同时，与世界自然基金会共同推动皮革行业供应链可持续发展宣传工作。四是高度重视标准化工作，助力行业高质量发展。协会重点完成并发布了鞋类生物降解性能评价标准，为减轻行业对环境的影响，推动生物降解制品产业链规范发展发挥积极作用。五是加强产业链既动，推进行业品牌建设。协会持续举办真皮标志杯系列设计大赛，提高行业设计水平和创新能力，为行业输送新锐设计人才，引领潮流趋势，推动行业健康可持续发展。