

消费日报

2024年9月6日
星期五
总第8773期
第5832期
今日4版

“今年前7月,全国规模以上轻工业增加值同比增长5.1%,营业收入12.6万亿元;利润7711.7亿元,同比增长16.6%,利润增速高于全国工业13个百分点。轻工业以占全国工业13%的资产,实现了全国工业16.5%的营业收入和18.8%的利润。国家统计局统计的91种主要轻工业产品中,61种产品产量实现增长,增长率为67%。”

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国轻工业联合会第十二次兼职副会长座谈会在山东青岛召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并强调:学习贯彻党的二十届三中全会精神 完善轻工发展促进机制



▲中国轻工业联合会会长张崇和。

张永利 摄

▲中国轻工业联合会第十二次兼职副会长座谈会在山东青岛召开。

张永利 摄

本报讯(记者 王薛滢)9月3日,以“学习贯彻党的二十届三中全会精神,完善轻工发展促进机制”为主题的“中国轻工业联合会第十二次兼职副会长座谈会”在山东青岛召开。中国轻工业联合会会长张崇和出席并强调,学习贯彻党的二十届三中全会精神,完善轻工发展促进机制,对于进一步落实中央决策部署,落实中社部要求,转化党纪学习教育成果,全面推进轻工业高质量发展,具有重要意义。座谈会由中国轻工业联合会党委书记王世成主持。中国轻工业联合会领导杜同和、徐祥楠、何焯、刘江毅、郭永新出席座谈会。座谈会上,兼职副会长姜凤、杨晓京、梁梅、王占杰、闫卫民、杜雅正、张九魁、张金泽、于学军、中国轻工业联合会兼职副会长单位领导王琦、官滨、张红、郭文玉、李培松、戴维平、夏玉梅,围绕会议主题,结合工作实际,行业现状,交流座谈。

张崇和在讲话中指出,今年前7月,全国规模以上轻工业增加值同比增长5.1%,营业收入12.6万亿元;利润7711.7亿元,同比增长16.6%,利润增速高于全国工业13个百分点。轻工业以占全国工业13%的资产,实现了全国工业16.5%的营业收入和18.8%的利润。国家统计局统计的91种主要轻工业产品中,61种产品产量实现增长,增长率为67%。其中,空调、太阳能电池等19种产品产量保持两位数增长。轻工11类商品零售额近4.3万亿元,占社会消费品零售总额的15.8%,同比增长4%。轻工出口保持韧性,家电、家具等增速超过10%,内外贸市场规模稳步扩大。

针对进一步学习贯彻党的二十届三中全会精神,完善发展促进机制,开创轻工新质新局面,张崇和提出四点意见:

——进一步完善轻工新质发展促进机制。党的二十届三中全会报告中提出,“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”。中国轻工联和各行业协会要坚决贯彻落实,结合行业实际,推进新质轻工机制建设。要促进上下协调高效运行。完善中国轻工联、行业协会与国家相关部委的对接沟通机制,发挥好桥梁作用,助力政策措施转化为新质生产力。今年以来,中国轻工联先后参加国家8个部门32次座谈汇报,围绕轻工新质发展涉及的创新投入、经济运行、智能制造、产能监测、投资形势、民企经营等12个方面,提供32份行业情况报告,提出了提升制造业与现代流通业、降低毛皮进口关税、取消铅蓄电池消费税、增强金融服务轻工专精特新中小企业、优化食品添加剂审批、完善电动自行车国家标准体系等96项政策建议,得到政府部门的高度重视和支持。家电协会对国内家电市场抽查工作中若干问题的反映、乐器协会钢琴以旧换新建设报告、日用玻璃协会对相关产业政策的建设性报告,为政府政策推动轻工发展提供重要参考。要促进科技创新驱动发展。积极引导轻工企业加大创新投入,力争轻工科技研发投入比重达到3%。加快突破55项急需攻克技术,加速应用18项急需推广技术,完成科技成果鉴定200项、征集科技奖励项目400项的年度任务,动态管理、优胜劣汰轻工重点实验室和工程技术研究中心。

今年,兼职副会长所在行业共已完成119项成果鉴定和128项科技奖励项目征集,进一步形成了轻工高水平科技创新体系。要促进资源聚集优化配置。依托中国轻工联“一二三四五六”工作机制,完善专委会、理事会、办公会、秘书长协调会、兼职副会长、重大业务专题会议等议事决策机制,聚集社会力量和行业资源,聚焦行业新质生产力,助推先进生产要素,聚向轻工新质生产,借助新一代信息技术、人工智能、新能源、新材料、高端装备、生物制造等新质生产力,不断增强轻工高质量发展的内生动力。

——进一步完善产业集群发展促进机制。党的二十届三中全会报告中提出,“培育壮大先进制造业集群,健全提升优势产业领先地位体制机制”。中国轻工联和行业协会要坚决贯彻落实。要健全产业集群共建协调机制。全面强化轻工联、协会和地方三方共建机制,一盘棋综合服务轻工产业集群。根据资源禀赋和产业基础,加强顶层规划,合理优化布局,避免重复建设,避免资源浪费,促进产业集群向高端化、智能化、绿色化加快转型。要健全产业集群激励约束机制。根据轻工特色产业情况,调整完善产业集群创建培育办法,坚持按周期新评一批,复评一批,淘汰一批。今年以来,中国轻工联和行业协会共同新评产业集群3个,复评10个。其中,工美行业1个,皮革、塑料行业各2个。目前,轻工产业集群达到322个,轻工产业集群营业收入占轻工业的比重达到40%以上,对发展区域经济起到了重要作用。要健全产业集群示范引领机制。重点支持塑料、

家电、家具、食品、五金、皮革、工美等行业培育重点产区示范性集群;加快推进轻工集群“534”工程,培育50个年营业收入超300亿元、总规模4万亿元以上的轻工产业集群方阵;定期发布轻工产业集群发展新成就,引导区域特色经济创新发展;定期组织集群工作经验交流,扩大集群示范效应;完善专家现场评估、会议终审机制,推动更多轻工产业集群加速向世界级迈进。

——进一步完善轻工人才支撑促进机制。党的二十届三中全会报告中提出,“教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑”。中国轻工联和行业协会要贯彻人才强国战略,推进轻工人才体系建设的机制创新。要完善轻工行指委工作机制。定期召开轻工职业教育工作会议,评选推荐教学成果奖、教学名师、教学能手和职业能力评价先进院校,促进院校轻工职业教育提升水平。要强化劳模评选激励机制。创新全国轻工行业先进集体、劳动模范和先进工作者评选表彰机制,选出先进,评出示范,开好表彰会,弘扬劳模精神、工匠精神、工匠大师,引领轻工行业奋进新时代,筑梦新征程。要深化轻工全总协调机制。主动加强与全国轻工业联合会、轻工业联合会、轻工业行业协会、轻工业职业技能鉴定中心的联系,深化大国工匠学习推荐活动,推进产业工人队伍改革专项行动;完善轻工优秀质量管理小组150个、质量信得过班组50个;开发轻工行业职工网上培训平台,开展轻工行业职工创新成果推荐交流,激发行业职工创新创造活动。要健全职业能力赛评机制。完善轻

工职业能力评价体系,做优做强轻工职业能力评价品牌。优化轻工行业职业技能大赛举办机制,提升全国工业设计国家一类大赛,办好20余项国家二类技能大赛,探索举办系列轻工行业技能大赛;开展职业能力评价总站、直属基地工作交流,定期举办轻工职业能力评价工作会议;完善轻工技能人才数据库,建强评价工作队伍;全面推进轻工职业能力评价,力争每年评价5万人;多层次推进高素质技能人才队伍建设,激励焕发轻工产业体系的内生动力。

——进一步完善轻工绿色发展促进机制。党的二十届三中全会提出,“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化”,“必须要完善生态文明制度体系,健全绿色低碳发展机制”。中国轻工联和行业协会要深入贯彻习近平生态文明思想,促进轻工绿色发展。要建设绿色发展制造体系。协助政府和企业持续推动产业结构优化升级,推进节能降碳,提高资源利用效率,倡导清洁生产,提升绿色低碳,培育绿色产业链和供应链,推动全国轻工业每年培育新增绿色工厂200家,绿色产品500个。要建设绿色发展规范体系。配合政府,指导行业,推进资源节约集约利用,加快构建废弃物循环利用体系。健全新能源消费调控机制,开展碳排放总量控制试点示范,加快建立轻工碳足迹管理体系;加快管理人才培养,加快碳排放管理师职业资格制定和培训,创建产品碳标识认证制度,完善绿色供应链标准和认证体系。要建立绿色发展保障体系。指导轻工开发绿色低碳前沿技术储备和关键技术攻关,加快绿色低碳先进技术产业化。组织造纸、塑料等重点行业,实施降碳改造,推行节水标准,创建首批轻工绿色制造标杆企业30家。推荐家电协会家用电器产品碳足迹核算的做法;鼓励更多行业制定碳足迹核算标准,构建绿色低碳标准体系,编制绿色低碳发展报告,发布绿色低碳典型案例;引导企业履行社会责任,推进绿色自律,为实现国家“双碳”战略贡献积极力量。

会前,海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰拜访张崇和会长。会后,与会人员先后调研了青岛海尔集团智能家电、青岛啤酒发展情况。在国家高端智能化家用电器创新中心,海尔集团CTO、国家高端智能化家用电器创新中心总经理王晖陪同参观考察并介绍有关情况;在青岛啤酒一厂园区,青岛啤酒集团有限公司党委书记、董事长黄克兴陪同参观考察并介绍了青岛啤酒在“八大轻工”方面所做的工作及相关情况。中国轻工业联合会兼职秘书长陈建国,执行秘书长郭强、于学军、桑叶,副秘书长杨曙光、朱念琳;中国国际贸易促进委员会轻工行业分会会长齐庆中;中国家用电器协会副理事长朱军出席会议。中国轻工业联合会相关部门负责人、中国家用电器协会秘书处负责人等50余人参加会议。

工职业能力评价体系,做优做强轻工职业能力评价品牌。优化轻工行业职业技能大赛举办机制,提升全国工业设计国家一类大赛,办好20余项国家二类技能大赛,探索举办系列轻工行业技能大赛;开展职业能力评价总站、直属基地工作交流,定期举办轻工职业能力评价工作会议;完善轻工技能人才数据库,建强评价工作队伍;全面推进轻工职业能力评价,力争每年评价5万人;多层次推进高素质技能人才队伍建设,激励焕发轻工产业体系的内生动力。

——进一步完善轻工绿色发展促进机制。党的二十届三中全会提出,“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化”,“必须要完善生态文明制度体系,健全绿色低碳发展机制”。中国轻工联和行业协会要深入贯彻习近平生态文明思想,促进轻工绿色发展。要建设绿色发展制造体系。协助政府和企业持续推动产业结构优化升级,推进节能降碳,提高资源利用效率,倡导清洁生产,提升绿色低碳,培育绿色产业链和供应链,推动全国轻工业每年培育新增绿色工厂200家,绿色产品500个。要建设绿色发展规范体系。配合政府,指导行业,推进资源节约集约利用,加快构建废弃物循环利用体系。健全新能源消费调控机制,开展碳排放总量控制试点示范,加快建立轻工碳足迹管理体系;加快管理人才培养,加快碳排放管理师职业资格制定和培训,创建产品碳标识认证制度,完善绿色供应链标准和认证体系。要建立绿色发展保障体系。指导轻工开发绿色低碳前沿技术储备和关键技术攻关,加快绿色低碳先进技术产业化。组织造纸、塑料等重点行业,实施降碳改造,推行节水标准,创建首批轻工绿色制造标杆企业30家。推荐家电协会家用电器产品碳足迹核算的做法;鼓励更多行业制定碳足迹核算标准,构建绿色低碳标准体系,编制绿色低碳发展报告,发布绿色低碳典型案例;引导企业履行社会责任,推进绿色自律,为实现国家“双碳”战略贡献积极力量。

会前,海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰拜访张崇和会长。会后,与会人员先后调研了青岛海尔集团智能家电、青岛啤酒发展情况。在国家高端智能化家用电器创新中心,海尔集团CTO、国家高端智能化家用电器创新中心总经理王晖陪同参观考察并介绍有关情况;在青岛啤酒一厂园区,青岛啤酒集团有限公司党委书记、董事长黄克兴陪同参观考察并介绍了青岛啤酒在“八大轻工”方面所做的工作及相关情况。中国轻工业联合会兼职秘书长陈建国,执行秘书长郭强、于学军、桑叶,副秘书长杨曙光、朱念琳;中国国际贸易促进委员会轻工行业分会会长齐庆中;中国家用电器协会副理事长朱军出席会议。中国轻工业联合会相关部门负责人、中国家用电器协会秘书处负责人等50余人参加会议。

中国轻工业联合会会长张崇和一行调研青岛海尔集团智能家电 聚焦智能家电与国产芯片 助推家居适老化与产业升级



图为张崇和一行在国创中心调研。

张永利 摄

本报讯(记者 王薛滢)9月3日,中国轻工业联合会会长张崇和一行前往中国轻工业联合会副会长单位海尔集团,先后对海尔智家三翼鸟青岛001号店、

国家高端智能化家用电器创新中心(以下简称“国创中心”)进行实地调研,重点考察高端智能化家电领域的最新进展,尤其关注家居适老化改造和国产芯片研

发、检测的突破性成果。

海尔智家三翼鸟青岛体验中心001,张崇和一行亲身体验了全屋智慧物联网的便捷高效,并感受到柜电一体的家居美学。智慧玄关集合“回家+离家”模式于一体,满足用户智慧安全管理、健康、收纳功能需求;智慧厨房为用户精心打造“购买、存储、菜谱推荐、烹饪、餐后清洁”全程解决方案;智慧卧室为用户提供从睡前氛围营造、健康就寝再到起床管理于一体的完整健康睡眠管理解决方案,解决用户入睡难、睡眠质量不高的难题;各场景风格统一、色系统一,家电和柜体共生共鸣,面平齐平、线线相通,让空间呈现浑然天成的和谐美感。青岛001号店作为全国首家可展可销的物联网智慧家庭体验中心,真实还原了用户居家场景,涵盖了衣、食、住、娱的86个智慧场景,实现了一句话就可以轻松管理全屋家电,实现客厅、玄关、厨房、卧室的跨空间互动,充分展示了智能家居的无限潜力,为用户打造集视觉美学、空间功能和智慧互动的居家生活新体验。

(下转A4版)

中国轻工业联合会会长张崇和一行调研青岛啤酒博物馆及生产线 做强民族品牌 深耕产业焕新

本报讯(记者 王薛滢)9月4日,中国轻工业联合会会长张崇和一行前往中国轻工业联合会副会长单位青岛啤酒集团,对青岛啤酒厂智能生产线及青岛啤酒博物馆进行实地调研,重点考察了青岛啤酒从工业2.0到工业4.0的发展历程,聚焦做强啤酒主业推动两业融合的深耕布局,以及在高端、智能、绿色转型的创新实践,彰显了社会各界对青岛啤酒品牌的高度关注,并进一步推动了青岛啤酒在高质量发展道路上的探索与前行。

调研首站来到青岛啤酒博物馆,这座由青岛啤酒股份有限公司投资建成的国家一级博物馆,位于青岛市市北区登州路56号,是中国啤酒工业创新发展的“活化石”。在讲解员的引导下,张崇和一行详细参观了百年历史文化、酿造工艺发展、体验啤酒魅力三个展区,深入了解了青岛啤酒从诞生到壮大的辉煌历程,以及其在全球范围内的广泛影响力。张崇和对青岛啤酒在匠心文化传承、科技创新方面所取得的成就给予了高度评价,并特别赞扬了青啤博物馆通过互动体验、啤酒品鉴、剧游及夜游项目体验、各类丰富的



图为张崇和一行在青岛啤酒博物馆调研。

张永利 摄

文创产品等方式,让游客在娱乐中增长知识,沉浸式体验青岛啤酒作为百年品牌的独特魅力。张崇和指出,青岛啤酒

博物馆不仅是展示青岛啤酒历史文化的窗口,更是推动文旅产业融合发展的重要平台。(下转A4版)