可

穿

用

AI 眼镜难堪"天命之选"

只需戴上眼镜,时间、天气、温度情 况都会出现在眼前;看向冰箱,随口一 问就能知道里面的食材可以用来做什 么菜;外出旅游,不用问导游就能轻松 识别眼前的建筑、了解背后的故事…… 一副小小的AI(人工智能)眼镜,却可以 "窥见"无限可能。

近日, Meta有望在9月"Connect大 会"上发布新款AI眼镜的消息引发广泛 关注。苹果、谷歌、三星、亚马逊等大厂 也传出了布局AI眼镜的相关消息。-时间,"AI眼镜"概念股如同坐上了过山 车,连续多日涨停后短暂回调,继而又 探底回升。大厂"开卷"、资本追捧,AI 眼镜的"风口"真的要来了?

国内外大厂点燃"AI 眼镜热"

所谓的"AI眼镜"是在普通近视眼 镜、老花镜、墨镜等的基础上,增加AI功 能,被认为是从传统眼镜向AR眼镜迭 代的一款过渡产品。不同于将重点放 在虚拟与现实结合的AR眼镜,AI眼镜 更加注重通过AI提升语音交互能力。 它集耳机、摄像机、导航、语音助手等多 类产品的功能于一身,但在视觉显示方 面作出了"妥协":放弃加入光学显示模 组以换取更轻的重量、更低的成本以及 更舒适的佩戴体验。

最新消息称, Meta 计划于 2024年9 月25日展示首款智能AR眼镜,该产品 性能将远超Ray-Ban产品,在AI功能基 础上增加AR显示功能,从而有望彻底 颠覆传统眼镜的概念。这一消息更是 刺激国内外厂商加快了入场步伐。来 自苹果方面的最新消息显示,苹果专注 于AR技术的Vision团队正在持续试验 开发多款产品,其中就包括一款类似 Ray Ban Meta 的智能眼镜。谷歌也传 出了重组并上调相关 AR 团队的级别, 计划生产搭载 Gemini 模型的 AI 眼镜的

国内大厂也在竞相发布新品,但尚 未出现"爆款"。今年4月中旬,小米 MIJIA 智能音频眼镜悦享版正式发售;5 月,华为发布了搭载HarmonyOS 4操作 系统,并接入盘古AI大模型的智能眼 镜;8月,蜂巢科技推出了界环AI音频 眼镜。此外,雷鸟、影目科技、魅族等厂 商有望在2024年发布智能眼镜产品。

目前来看,这股"AI眼镜热"呈现出 愈燃愈烈的趋势。根据贝哲斯智能眼镜 市场研究报告显示,智能眼镜市场在全 球范围内展现出强劲的增长势头。具体 而言,2023年全球智能眼镜市场规模约 395亿元,而中国智能眼镜市场规模也已 达到数十亿元。预计到2029年全球智 能眼镜市场规模将达到1067.78亿元,期 间年均复合增长率预测为18.56%。

AI 眼镜因何成了"天命之选"?

实际上,科技厂商在可穿戴设备领 域的探索由来已久,尤其是AI眼镜相关 概念曾被市场多次热炒,但都转瞬即 逝。Ray-Ban Meta之所以能够成为全 球首款销量突破百万级的AI眼镜,很大 一部分原因是其搭上了AI大模型浪潮 的"顺风车"。

"相较于手机,智能眼镜更接近用 户视觉,作为多模态大模型的硬件应用 载体,可以使未来多模态AI助手获取的 视觉输入与用户自身视觉感知一致,用 户唤醒AI功能的使用体验将有质的提 升,AI眼镜有望在AI时代成为十分重 要的消费电子设备。"申万宏源分析师 林起贤分析称。

大模型技术的逐渐成熟,让AI眼镜 变得更加轻量化、更智能,同时也更具 性价比,为其打开大众消费市场提供了 可能。而与此同时,科技厂商的大模型 之争已经从技术"卷"到了"落地",AI眼 镜成为了一个理想目标。

对于Meta、谷歌、苹果、华为等科技 大厂而言,AI眼镜无疑是大模型落地的 性价比之选。一方面,AI眼镜是在传统 音频眼镜上接入AI大模型,技术门槛、 研发难度以及预期投入成本都不算高; 另一方面,科技大厂原本在AI领域就拥 有深厚积累,不少科技大厂同时也是AI 大模型厂商,布局AI眼镜赛道具备天然 的技术优势。

而作为从传统眼镜向AR眼镜迭代 的过渡品,AI眼镜同时也成为了AR厂 商们"救命稻草"。近年来, Meta的 Quest系列、苹果的 Vision Pro 等明星产 品的发布虽然获得了较高关注度,但饱 受价格昂贵、产品过重、佩戴不适等问 题的困扰,缺少实际应用场景,迟迟不 能真正点燃市场热情。AI眼镜则在性

眼镜的不足,能够快速走进更为广泛的 日常生活场景。这对亟需用一份亮眼 的业绩数据来提振市场信心的AR厂商 而言,无疑是一个积极信号。

这波"AI 眼镜热"能走多远?

随着越来越多的厂商相继人场,市 场对AI眼镜的关注快速攀升。最近一 周时间,亚世光电、卓翼科技、博士眼 镜、雷柏科技等多只概念股迎来涨停 潮。多份证券机构研报指出,2024年将 迎来AI眼镜发展年。

"随着AI技术的快速发展,AI眼镜 所需的核心技术逐渐成熟,为商业化落 地提供了有力支持。在应用场景上,AI 眼镜不仅适用于视力矫正人群,还可能 成为时尚增量产品,吸引更广泛的消费 者群体。此外,其在教育、医疗、办公等 多个领域也展现出巨大的应用潜力。 北京社科院副研究员王鹏分析道。

然而,关于这波"AI眼镜热"究竟能 走多远,深度科技研究院院长张孝荣持 谨慎态度。他认为,AI眼镜最多算实验 室内的概念性产品。就技术而言,目前 的AI眼镜在电池寿命、摄像头效果、语 音识别精度等方面存在先天性不足。 例如,电池续航能力可能限制使用时

价比、便携性和交互体验上弥补了AR 间;摄像头的拍摄效果可能不够理想; 语音识别精度低可能影响使用体验。

> 张孝荣表示,即便解决了技术问 题,也解决不了安全隐患。例如,可能 会分散使用者的注意力,在行走、过马 路或开车时使用某些功能,导致难以集 中精力注意周围环境,引发交通安全问 题。此外,有研究称长时间佩戴部分AI 眼镜可能会使人出现头晕、头痛等症 状,影响对周围人或事物的注意力。

> 业内人士判断,AI眼镜与AR眼镜 的发展边界有望融合。最新消息, Meta 下一代智能眼镜将新增支持AR显示功 能。"AI+AR"或将成为其产品进化的最 终方向。广东正圆投资认为,AI眼镜对 于消费电子产业而言,更大的意义在于 AI眼镜是向AR发展的过渡产品,看好 AI 眼镜本质上是看好未来 AI 眼镜向 AR的迭代。

> 华南某公募基金人士也表示,总 体上认可AI眼镜产业的发展趋势,可 想像的空间比较大。但现阶段暂时还 没有出现一款具有代表性的产品,能 够根据其销量和市场容量等,推算出 相关产业链公司的收益情况。换言 之,基本面数据尚不足以支撑机构得 出更加明确的观点,因此机构大多持 研究和观望状态。

新闻链接

我国智能穿戴设备产业快速发展

近年来,随着移动互联网普及应 用以及人工智能科技浪潮涌动,我国 智能穿戴设备产业快速发展。今年 一季度,我国可穿戴设备市场出货量 为3367万台,同比增长36.2%。其 中,智能手表市场出货量为910万 台,同比增长54.1%;智能手环市场 出货量为370万台,同比增长29.6%。

深圳市智能穿戴产业联合会会 长朱舜华分析,从产业链原材料、方 案设计、品牌产品再到制造加工,我 国智能穿戴设备产业链日益成熟和 增长态势。

完整,并形成较为深厚的产业标准 化基础,有力推动产业实现高质量

当前,智能穿戴设备涉及娱乐。 监护、健康、通信等功能,在健康监 测、康复护理、防走丢等多个领域展 现良好的市场前景。朱舜华分析, 我国智能穿戴设备产业规模不断扩 大,呈现市场需求增大、功能不断完 善、应用领域拓宽、技术创新加快等 发展趋势,未来几年仍将保持快速 (人民网)

热点关注

儿童手表屡陷争议 人工智能"已读乱回"存隐忧

不到10天时间,国内多款儿童电 电话手表也存在相同问题。该网友表 搜索引擎相比,AI大模型会根据检索 越干净,AI产品给出的回应就越准 AI出错造成的。那么,AI为什么会"胡 说八道"? 怎样才能有效防范 AI 出 错?对于上述问题,AI产品本身又会 给出怎样的回答?

9月2日,记者采访了业内人士和 相关专家,他们普遍认为,受数据质量 以及提问方式等多重因素影响,AI产 品出错难以绝对消除,但对于儿童电 话手表等面向未成年人的AI产品,信 息安全最重要,谨防有毒信息蔓延。

多款儿童电话手表被曝有不当言论

今年8月22日,河南商丘一位家 长反映,2022年给孩子买的某款儿童 电话手表问答功能出现丑化中国人的 不当言论。事发后,该品牌创始人曾 公开道歉并解释其中原因。

时隔5天,另一品牌儿童电话手表 同样被家长曝出有侮辱中国人的言 论。为此,这位家长怒摔手表,以此表 达不满。该品牌官方在事发后发布公 告,将问题指向某搜索软件。该搜索 软件方面则回应称,出现问题的内容 来自第三方网站,已删除相关信息。

8月30日,上述舆论风波还未平

童电话手表,在看到儿童电话手表出现 问题的新闻后,他随即测试自己孩子的 手表,同样发现有歪曲历史、伤害民族 感情的回答。事发次日,上述品牌官方 客服回复表示,官方正品手表不支持自 定义回答,不会出现上述问题。

实际上,智能设备"胡说八道"并 非首次发生,早在去年10月,就有家长 反映,某品牌学习机存在诋毁伟人、扭 曲历史等违背主流价值观的内容。那 么,听起来高大上的智能设备为何会 犯如此低级的错误,"胡说八道"的原

人工智能为何会"胡说八道"?

中关村智用人工智能研究院院长 助理、首席产业研究员钱雨指出,传统 的搜索引擎的逻辑是"检索",根据关 键词搜索网络上已有的信息,并将它 认为和检索关键词关联性最强的互联 网内容反馈给用户,但答案未必是最 正确最合理的。这是部分智能设备 "胡说八道"的重要原因。

钱雨的观点得到业内人士张成 (化名)的认可,作为一家知名企业大

这样可以从一定程度上降低出错概率, 但AI大模型同样也会"胡说八道"。

"大模型会通过词组进行联想,然 后给出一个它认为的正确答案,这个 答案对于用户来说却不一定是正确 的。比如,你吃饭了吗和你饭吃了吗, 我们通常认为表达的是同一个意思, 但大模型就极有可能会联想出不同的 意思。"张成称,这就是大模型同样会 "胡说八道"的原因所在。

有没有办法防止AI瞎说?

"我们用9.9和9.11哪个数字更大 这一问题去做过测试,结果很多AI产品 给出的答案都是9.11大于9.9。我们把 正确答案和规则告诉大模型,之后就不 再出错了。"张成告诉记者,大模型就如 同一个不断成长的孩子,需要用户在应 用过程中,不断"喂"进正确内容,才能 提高准确率,这种情况在智能问答类AI 产品上的表现尤为明显,这也是降低AI 产品瞎说的重要手段。

国内另一知名科技企业高管葛亮 (化名)告诉记者,大模型的核心三要 素是数据、算法和计算资源。而数据 息时,广州一网友曝出又一品牌儿童 模型技术负责人,他告诉记者,和传统 就相当于大模型的原材料,数据越大

的大模型同样会出问题。他据此认 为,小天才儿童手表出现不当言论,大 概率是因为其所指的三方软件引用的 大模型数据库不干净(含有错误信息) 所致。"可以说目前国内的数据治理才 刚起步,这需要一个过程。"葛亮如 是说。

"一些特殊应用场景下,大模型还 是可以通过训练尽可能避免出错的。" 张成表示,尽管目前还无法根治通用 大模型的"病症",但在教育、企业生产 等应用场景中,专业大模型却可以通 过微调训练,加大人工排查等方式,达

到近乎完美的状态。 对于儿童电话手表"信口开河"的 病,可以这样治理。"收紧数据边界,增 设敏感词拦截数量,加强人工检索等 都可以产生比较好的效果。"张成认 为,即便一些必要手段会让AI产品降 低智慧能级,减少功能,甚至变得不 "智能",但对于儿童电话手表等面向 未成年人的高科技产品,信息安全才 是第一位的。即便降低能级也要确保 所传递的信息准确无误,不能让有 "毒"信息向未成年人蔓延。

(宗 禾)

华山论剑西凤酒捐赠爱心礼包"致敬最美教师"

华山论剑西凤酒"致敬最美教师"公益 捐赠启动仪式在陕西师范大学举办。

活动现场,华山论剑品牌管理有限 公司向陕西省慈善协会捐赠了3000份 总价值303万元的爱心礼包,以此向广 大辛勤耕耘、无私奉献的教育工作者致 以崇高的敬意,送上最真挚的祝福。华 山论剑品牌管理有限公司党委书记、 总经理张周平说,一直以来,华山论 剑西凤酒坚持以文兴业、以文化人, 将"仁者爱人"作为企业核心文化,积 极履行企业的社会责任与担当。他表善善协会及华山论剑品牌管理有限公司

本报讯(记者 樊春勤)9月3日, 示,十余年间,华山论剑品牌管理有 限公司在陕西省慈善协会累计设立数 亿元爱心基金,持续开展"爱心满世 界"系列公益活动,积极参与教师发 展培训、实践研学、助教帮困,先后资 助50多所学校改善师生教学和生活 条件,助力2000余名高考学子圆梦。

陕西省教育厅二级巡视员高巍在 讲话中高度评价了教师职业的重要 性,提倡创新教育模式、加强教育质 量以满足新时代需求。他向全省教职 员工致以节日的问候,并向陕西省慈

对教育事业的支持表示衷心感谢。

亮表示,慈善事业是献爱心、暖人心、 惠民生、促和谐的崇高事业,也是凝 聚爱心、播撒温暖的民生工程。陕西 省慈善协会携手华山论剑西凤酒开展 "致敬最美教师"活动,就是要继承和 弘扬中华民族尊师重教的优良传统, 在全社会营造尊师重教的浓厚氛围。 多年来,华山论剑西凤酒勇担社会责 任,践行"仁爱文化",投身公益事业, 传递爱与温暖的大爱情怀令人感动、 让人崇敬,希望有更多的企业和社会

爱心人士以此为榜样,积极投身到尊 陕西省慈善协会常务副会长张文 师重教的队伍中来,参与和支持慈善 事业,奉献爱心。

据了解,"致敬最美教师"华山论 剑西凤酒·爱心满世界公益活动开展 三年来,已累计捐赠价值近千万元的 爱心礼包。本此慰问捐赠活动再度启 动,将为陕西省近40所学校教师送上 总价值303万元的爱心礼包,传达诚 挚的敬意和祝福,向社会传递尊师重 教的良好风尚,以实际行动弘扬中国 精神,践行仁爱文化,共筑慈善公益 事业的美好明天。

"可穿戴设备"作为现今使用广泛的移动终端硬 件,与人体距离最近,与日常生活融合最紧密,在AI 技术的加持下,或将在部分场景取代手机、电脑等硬 件,实现AI边缘设备重构,成为大模型落地最重要的 载体。

生成式AI大爆发后,终端厂商不断探索终端产 品与AI结合的方式,以期释放更大的产品潜力。从 国外科技巨头的动态来看,似乎形成一种共识,AI落 地需要新的硬件平台,而可穿戴设备是想象空间最为 巨大的硬件系列。

首先,AI+可穿戴设备具有更强的数据马太效 应。多模态能力赋予了可穿戴设备相较于其他设备 更为独特的价值主张,作为最贴近人体的设备,能够 利用ECG和其他多样化的传感器来收集用户自身与 环境的大量数据,这是其他设备所无法实现的。在融 合了AI技术后,不再只是简单收集和展示数据,而是 拥有人类层面的推理和解决问题的能力。可穿戴设 备每多增加一个传感器,AI就能多创建数十个基于 该传感器的全新应用场景。获取的用户数据越多,对 用户了解得越多,可创新的应用场景就越多,能给予 用户的服务就越深

其次,可穿戴设备可能成为最便捷的AI入口 AI大模型要实现落地应用,需与设备深度结合。从 当前趋势来看,AI与用户之间的关系主要以AI Agent 的方式出现,通过感知用户以及周围环境,帮助 完成决策。

从目前落地应用情况来看,TWS 耳机、智能手 表、AR智能眼镜这三大主流终端产品都已经搭载了 AI技术。但AI+可穿戴设备还处于各类"小设备"自 由生长的市场探索阶段,距离规模化仍存在阻碍

一是智能可穿戴设备功能重叠,属于探索性产品;二是智能可 穿戴设备的产品定位处于手机和PC的下位,缺乏专门开疆拓土的 主力军;三是端侧算力仍是AI落地可穿戴设备的最大瓶颈。此前 包括AI Pin、Rabbit R1在内的所谓"原生AI设备"出现识别不准、 响应迟缓、发热等各种问题,证明在目前的技术条件下,端侧算力 不足将对用户体验造成直接的影响,从而导致产品的市场竞争力

(人民邮电报)

智能戒指广受关注 消费电子迎来新风尚

9月份,消费电子进入新品密集发 布期。在各大品牌紧锣密鼓准备智能 手机、智能手表、耳机、AR(增强现实) 眼镜等新品发布工作的同时,智能戒 指正火爆起来。

在二级市场,智能戒指概念备受 投资者关注。9月2日,在深交所互动 易平台上,与之相关的提问至少有10 个,其中多个问题得到上市公司的及 时回复。从线上消费看,智能戒指也 备受消费者喜爱。一家医疗器械旗舰 店的公开数据显示,截至9月2日的一 个月内,一款售价1499元的智能戒指 销量超过了300个。店铺工作人员宁 女士对记者表示,上述智能戒指为国 产品牌,内置高性能传感器,可基于人 工智能算法对心率、血氧等数据进行 全天候监测。

据了解,不少已购入智能戒指的 消费者将其用于个人健康监测。河北 省的李女士对记者表示,用智能戒指 监测血糖指标非常便捷,可随时在手 机上读取数据,体验感好、时尚感强。

智能戒指是一种集成了微型电子 元件、传感器和无线通信技术的可穿 戴设备,具有健康监测、运动跟踪、通 知提醒等多项功能。对于它的走俏, 中国消费经济学会副理事长洪涛对记 者表示,伴随人们健康意识的不断提 升,越来越多消费者希望通过科技手 段来监测、管理个人健康情况,同时由 于生活节奏快,人们对管理效率也提 出了新要求。智能穿戴设备的推陈出 新不仅及时满足了广大消费者的多样 化需求,成为健康消费的重要内容,还 为产品背后的芯片、传感器、操作系统 等行业带来商业机会与增长空间。

智能戒指的走俏,离不开技术进 步与企业创新,更离不开政策引导与 支持。今年3月份,由国务院发布的 《推动大规模设备更新和消费品以旧 换新行动方案》提出,"强化产品技术 标准提升。聚焦汽车、家电、家居产 品、消费电子、民用无人机等大宗消费 品,加快安全、健康、性能、环保、检测 等标准升级"

此前,由国家发展改革委等部门 印发的《关于促进电子产品消费的若 干措施》提出,"顺应新一轮科技革命 和产业变革趋势,推动供给端技术创 新和产业升级,促进电子产品消费升 级。鼓励科研院所和市场主体积极应 用国产人工智能(AI)技术提升电子产 品智能化水平,增强人机交互便利 性"。

在上述多重因素的共同作用下, 我国消费电子市场呈现出不同以往的 新风尚。中国商业经济学会副会长宋 向清在接受记者采访时表示,一是智 能化升级、多功能蝶变,不少产品已综 合具备身份识别、健康监测、社交参与 等多用途;二是数字化转型加快,轻便 性、美观性、舒适度高等特点集中出现 在越来越多产品上;三是绿色化发展, 不少产品持续追求耗材少、耗能低。

宋向清认为,从智能手机、智能手 表到智能戒指,前沿技术不断向传统 消费品渗透是今后消费电子市场的大 势所趋,也因此,未来我们还会看到智 能手包、智能鞋帽等新事物,满足人们 追求健康和时尚需求的同时释放出巨 大市场潜能。

由此可见,消费电子产品的未来 将会是智能化、互联化、可持续化、个 性化并存的时代。谈及如何推动消费 电子市场持续繁荣发展同时加速未来 到来,中国数实融合50人论坛智库专 家洪勇对记者表示,一方面,生产商和 供应商应步步紧跟技术创新的步伐, 利用新技术消除电子产品的使用障 碍,也要利用新技术最大程度保障消 费者的信息安全;另一方面,充分利用 各类政策举措,推动电子产品深入县 乡村地区,提高不同地区消费者的购 物便利度。

(证券日报)

北京市丰台市场监管局之窗

'你点我检 安全童行"——北京市丰台 区市场监管局开展儿童食品抽检活动 开展监督抽检与现场检查。发布调查 卷,抽什么,群众定。丰台区市场监管 在微信公众号发布了"你点我检"调查 ,邀请广大群众对节日期间消费量 食品进行网络投票。根据400余名 众投票结果,对糖果、饮料、 品开展抽样检验,涉及校园周边超了 饮店等90余个点位,共计抽样300批。开展监督检查,保安全,除隐患。抽的同时,执法人员对小食品进行了现 法经营意识,严格落实主体责任。

校食堂,抓落实,促提升。落实《北 台区学校食品安全排查整治专项

开展学校食堂安全治理。

公告栏

南昌市公安局西湖分局现公示王骏 乍骗案(电信诈骗案)资金返还内容 南昌市公安局西湖分局依法立案 查。发现有1个涉案账户,按比例计算 丕金额15305元,返还至受害人指定 **5账户(账户:621700202008740408**

南昌市公安局西湖分局

南昌市公安局西湖分局现公示吴樟 被诈骗案(电信诈骗案)资金返还[容:南昌市公安局西湖分局依法立: 侦查。发现有1个涉案账户,按比例 算得出应返还受害人资金如下:户名 邹晓荣,账户:6214851202350232, 返还金额26342元,返还至受害人指 银行账户(账户:6214857910265059 白名:吴樟英)。详情咨询0791 36787110

南昌市公安局西湖分局 拍卖公告

受黄岛海关委托,本公司定于2024 月12日10时至12时(延时除外), 京东平台(http://haiguan.jd.com)对l 下标的依法按现状公开拍卖。一、 卖标的:全地形车(整车配件)2辆,起 拍价 168000 元, 保证金 20000 元。 拍卖标的展示:统一组织看样,需提 电话预约。三、竞买登记手续办理: 述标的为海关依法提取拍卖的超期 弃货物。海关、网络拍卖平台、承扣 卖工作的拍卖企业等机构及其工作。 员和工作人员的近亲属不得参与海关 涉案财物竞买活动。除以上情况及活 律另有规定外,凡具备完全民事行; 能力的公民、法人和其他组织均可 加竞买。意向竞买人须在拍卖平台 册账号并通过实名认证,支付竞买价 证金,并于2024年9月10日12:00时 至我公司签署竞买协议。具体要求证 阅读竞价页面内的《拍卖公告》及《竞 买须知》等相关提示。保证金账户: 岛苏行拍卖有限公司;开户行:工商针 行高科园支行;账号 803027109200645859。四、联系: 式:地址:青岛市崂山区海尔路182 3号楼502。电话:18053211263。海美

青岛苏行拍卖有限公司 2024年9月5日 注销公告

万载县高城镇团结幼儿园(统一社 机关申请注销登记,现已成立资产活 算小组。请各相关债权、债务人自定 公告见报之日起45日内向本清算组日 设债权债务,逾期视为放弃,特此

万载县高城镇团结幼儿园 2024年9月5日

1220421MA15BFJ99E) 遗失公章 遗失声明

州红筑贸易有限公司遗失公章、则 务章、法人章各一枚,声明作废。

遗失声明 长辽县安石镇慧峰养殖专业合作社会 失工商营业执照正、副本,统一社会 月代码:93220422MA0Y4XG01J,声

遗失声明

满洲里恒利贸易有限责任公司(统 会 信 用 代 码 91150781MA0R1N5YXW) 遗失公章 -枚,声明作废

失法人章(龙明华印)

4502070007495,声明作废。

遗失声明 卵州市秦氏有害生物防治有限公司

遗失声明 贵州织金瑞鑫建材有限公司营业执照 正副本、开户许可证、公章、财务专员 章和法人章(李尚海)遗失,声明作废! 遗失声明

宁波市北仑区春晓海口利民五金电器 商店遗失公章一枚:3302060059275 声明作废

遗失声明 威宁县志腾汽配经营部遗失公童(样:威宁县志腾汽配经营部,编号

5205261081203),声明作废。 遗失声明 遗失抚州市临川区连城乡额坊村育琦 的《抚州市失地农民参加养老保险》记

遗失声明 奉新县辉明养殖场遗失公章,印章编

书,编号:202201014,声明作废!

码:3609210532595、法人章(徐辉明) 印章编码:3609210532597,声明作废 遗失声明

奉新县熙轩金店(统一社会信用代码 92360921MA38B19C88) 遗失公章-遗失声明

河南义善健商贸有限公司(统一社会 言用代码91410622MA4693WW26)遗 失公章:4106220011034,声明作废。 遗失声明

河南众岳宇健商贸有限公司(统一社 91410622MA464KAMX9)遗失公章 1106220010823,声明作废。

遗失声明 可南宇地康商贸有限公司(统一社会 言用代码:91410622MA464K7U67)遗 失公章:4106220010848,声明作废。

可南和际泰商贸有限公司(统一社会 信用代码:91410622MA4666666D)

失公章:4106220010936,声明作废。 遗失声明 可南美特中青医疗器械销售有限公司 统一社会信用代码

91410622MA465DK93U) 遗失公章 4106220010896,声明作废。 遗失声明

河南丙火果易贸易有限公司遗失公 章:4108810060463,声明作废。 特此声明 吉J·4G819,2004年的黑色中华尊驰/

身份证号220181198609200418。 遗失声明 内蒙古鑫意成商贸有限公司遗失公章

轿车废铁拆件,无法上路,车主李淇冰

-枚,声明作废。 遗失声明 黑龙江宇鑫航植保飞防服务有限公司

遗失公章:2312810102589,声明作废