

AI眼镜难堪“天命之选”

只需戴上眼镜,时间、天气、温度情况都会出现在眼前;看向冰箱,随口一问就能知道里面的食材可以用来做什么菜;外出旅游,不用向导就能轻松识别眼前的建筑,了解背后的故事……一副小小的AI(人工智能)眼镜,却可以“窥见”无限可能。

近日,Meta有望在9月“Connect大会”上发布新款AI眼镜的消息引发广泛关注。苹果、谷歌、三星、亚马逊等大厂也传出了布局AI眼镜的相关消息。一时间,“AI眼镜”概念股如同坐上了过山车,连续多日涨停后短暂回调,继而又探底回升。大厂“开卷”、资本追捧,AI眼镜的“风口”真的要来了?

国内外大厂点燃“AI眼镜热”

所谓的“AI眼镜”是在普通近视眼镜、老花镜、墨镜等的基础上,增加AI功能,被认为是从传统眼镜向AR眼镜迭代的一款过渡产品。不同于将重点放在虚拟与现实结合的AR眼镜,AI眼镜更加注重通过AI提升语音交互能力。它集耳机、摄像机、导航、语音助手等多类产品的功能于一身,但在视觉显示方面作出了“妥协”:放弃加入光学显示模组以换取更轻的重量、更低的成本以及更舒适的佩戴体验。

最新消息称,Meta计划于2024年9月25日展示首款智能AR眼镜,该产品性能将远超Ray-Ban产品,在AI功能基础上增加AR显示功能,从而有望彻底颠覆传统眼镜的概念。这一消息更是刺激国内外厂商加快了入场步伐。来自苹果方面的最新消息显示,苹果专注于AR技术的Vision团队正在持续试验开发多款产品,其中包括一款类似Ray-Ban Meta的智能眼镜。谷歌也传出了重组并上调相关AR团队的级别,计划生产搭载Gemini模型的AI眼镜的消息。

国内大厂也在竞相发布新品,但尚未出现“爆款”。今年4月中旬,小米MIJIA智能音频眼镜悦享版正式发布;5月,华为发布了搭载HarmonyOS 4操作系统,并接入盘古AI大模型的智能眼镜;8月,雷鸟科技推出了界环AI音频眼镜。此外,雷鸟、影目科技、魅族等厂商有望在2024年发布智能眼镜产品。

热点关注

儿童手表屡陷争议 人工智能“已读乱回”存隐忧

不到10天时间,国内多款儿童电话手表被曝出不当言论,背后都是AI出错造成的。那么,AI为什么会“胡说八道”?怎样才能有效防范AI出错?对于上述问题,AI产品本身又会给出怎样的回答?

9月2日,记者采访了业内人士和相关专家,他们普遍认为,受数据质量以及提问方式等多重因素影响,AI产品出错难以绝对消除,但对于儿童电话手表等面向未成年人的AI产品,信息安全最重要,谨防有毒信息蔓延。

多款儿童电话手表被曝有不当言论

今年8月22日,河南商丘一位家长反映,2022年给孩子买的某款儿童电话手表回答问题出现丑化中国人的不当言论。事发后,该品牌创始人曾公开道歉并解释其中原因。

时隔5天,另一品牌儿童电话手表同样被家长曝出有侮辱中国人的言论。为此,这位家长怒摔手表,以此表达不满。该品牌官方在事发后发布公告,将问题指向某搜索软件。该搜索软件方面则回应称,出现问题的内容来自第三方网站,已删除相关信息。

8月30日,上述舆论风波还未平息时,广州一网友曝出又一品牌儿童

目前来看,这股“AI眼镜热”呈现出愈演愈烈的趋势。根据贝哲斯智能眼镜市场研究报告显示,智能眼镜市场在全球范围内展现出强劲的增长势头。具体而言,2023年全球智能眼镜市场规模约395亿元,而中国智能眼镜市场规模也已达到数十亿元。预计到2029年全球智能眼镜市场规模将达到1067.78亿元,期间年均复合增长率预测为18.56%。

AI眼镜因何成了“天命之选”?

实际上,科技厂商在可穿戴设备领域的探索由来已久,尤其是AI眼镜相关概念曾被市场多次热炒,但都转瞬即逝。Ray-Ban Meta之所以能够成为全球首款销量突破百万级的AI眼镜,很大一部分原因是其搭载了AI大模型浪潮的“顺风车”。

“相较于手机,智能眼镜更接近用户视觉,作为多模态大模型的硬件应用载体,可以使未来多模态AI助手获取的视觉输入与用户自身视觉感知一致,用户唤醒AI功能的使用体验将有质的提升,AI眼镜有望在AI时代成为十分重要的消费电子设备。”申万宏源分析师林毅分析称。

大模型技术的逐渐成熟,让AI眼镜变得更加轻量化、更智能,同时也更具性价比,为其打开大众消费市场提供了可能。而与此同时,科技厂商的大模型之争已经从技术“卷”到了“落地”,AI眼镜成为了一个理想目标。

对于Meta、谷歌、苹果、华为等科技大厂而言,AI眼镜无疑是AI大模型落地的性价比之选。一方面,AI眼镜是在传统音频眼镜上接入AI大模型,技术门槛、研发难度以及预期投入成本都不算高;另一方面,科技大厂原本在AI领域就拥有深厚积累,不少科技大厂同时也是AI大模型厂商,布局AI眼镜赛道具备天然的技术优势。

而作为从传统眼镜向AR眼镜迭代的过渡品,AI眼镜同时也成为了AR厂商们“救命稻草”。近年来,Meta的Quest系列、苹果的Vision Pro等明星产品的发布虽然获得了较高关注度,但饱受价格昂贵、产品过重、佩戴不适等问题的困扰,缺少实际应用场景,迟迟不能真正点燃市场热情。AI眼镜则在性

价比、便携性和交互体验上弥补了AR眼镜的不足,能够快速走进更为广泛的日常生活场景。这对亟需用一份亮眼的业绩数据来提振市场信心的AR厂商而言,无疑是一个积极信号。

这波“AI眼镜热”能走多远?

随着越来越多的厂商相继入场,市场对AI眼镜的关注快速攀升。最近一周时间,亚世光电、卓翼科技、博士眼镜、雷柏科技等多只概念股迎来涨停潮。多份证券机构研报指出,2024年将迎来AI眼镜发展年。

“随着AI技术的快速发展,AI眼镜所需的核心技术逐渐成熟,为商业化落地提供了有力支持。在应用场景上,AI眼镜不仅适用于视力矫正人群,还可能成为时尚增量产品,吸引更多消费群体。此外,其在教育、医疗、办公等多个领域也展现出巨大的应用潜力。”北京社科院副研究员王鹏分析道。

然而,关于这波“AI眼镜热”究竟能走多远,深度科技研究院院长张孝荣持谨慎态度。他认为,AI眼镜最多算实验室室内的概念性产品。就技术而言,目前的AI眼镜在电池寿命、摄像头效果、语音识别精度等方面存在先天性不足。例如,电池续航能力可能限制使用时

间;摄像头的拍摄效果可能不够理想;语音识别精度低可能影响使用体验。

张孝荣表示,即便解决了技术问题,也解决不了安全隐患。例如,可能会分散使用者的注意力,在行走、过马路或开车时使用某些功能,导致难以集中精力注意周围环境,引发交通安全问题。此外,有研究称长时间佩戴部分AI眼镜可能会使人出现头晕、头痛等症状,影响对周围人或事物的注意力。

业内人士判断,AI眼镜与AR眼镜的发展边界有望融合。最新消息,Meta下一代智能眼镜将新增支持AR显示功能。“AI+AR”或将成为其产品进化的最终方向。广东正圆投资认为,AI眼镜对于消费电子产业而言,更大的意义在于AI眼镜是向AR发展的过渡产品,看好AI眼镜本质上是看好未来AI眼镜向AR的迭代。

华南某公募基金人士也表示,总体上认可AI眼镜产业的发展趋势,可想象的空间比较大。但现阶段产品时还没有出现一款具有代表性的产品,能够根据其销量和市场容量等,推算出相关产业链公司的收益情况。换言之,基本面数据尚不足以支撑机构得出更加明确的观点,因此机构大多持研究和观望状态。(综合)

新闻链接

我国智能穿戴设备产业快速发展

近年来,随着移动互联网普及及应用以及人工智能科技浪潮涌动,我国智能穿戴设备产业快速发展。今年一季度,我国可穿戴设备市场出货量为3367万台,同比增长36.2%。其中,智能手表市场出货量为910万台,同比增长54.1%;智能手环市场出货量为370万台,同比增长29.6%。

深圳市智能穿戴产业联合会会长朱舜华分析,从产业链原材料、方案设计、品牌产品再到制造加工,我国智能穿戴设备产业链日益成熟和

完整,并形成较为深厚的产业标准化基础,有力推动产业实现高质量发展。

当前,智能穿戴设备涉及娱乐、监护、健康、通信等功能,在健康监测、康复护理、防走失等多个领域展现良好的市场前景。朱舜华分析,我国智能穿戴设备产业规模不断扩大,呈现市场需求增大、功能不断完善、应用领域拓宽、技术创新加快等发展趋势,未来几年仍将保持快速增长态势。(人民网)

观点

“可穿戴设备”作为现今使用广泛的移动终端硬件,与人体距离最近,与日常生活融合最紧密,在AI技术的加持下,或将在部分场景取代手机、电脑等硬件,实现AI边缘设备重构,成为大模型落地最重要的载体。

生成式AI大爆发后,终端厂商不断探索终端产品与AI结合的方式,以期释放更大的产品潜力。从国外科技巨头的动态来看,似乎形成一种共识,AI落地需要新的硬件平台,而可穿戴设备是想象空间最为巨大的硬件条件。

首先,AI+可穿戴设备具有更强的数据马太效应。多模态能力赋予了可穿戴设备相较于其他设备更为独特的价值主张,作为最贴近人体的设备,能够利用ECG和其他多样化的传感器来收集用户自身与环境的大量数据,这是其他设备所无法实现的。在融合了AI技术后,不再只是简单收集和展示数据,而是拥有人类层面的推理和解决问题的能力。可穿戴设备每多增加一个传感器,AI就能多创建数十个基于该传感器的全新应用场景。获取的用户数据越多,对用户了解得越多,可创新的应用场景就越多,能给予用户的服务就越深。

其次,可穿戴设备可能成为最便捷的AI入口。AI大模型要实现落地应用,需与设备深度结合。从当前趋势来看,AI与用户之间的关系主要以AI Agent的方式出现,通过感知用户以及周围环境,帮助完成决策。

从目前落地应用情况来看,TWS耳机、智能手表、AR智能眼镜这三大主流终端产品都已经搭载了AI技术。但AI+可穿戴设备还处于各类“小设备”自由生长的市场探索阶段,距离规模化仍存在阻碍因素。

一是智能可穿戴设备功能重叠,属于探索性产品;二是智能可穿戴设备的产品定位处于手机和PC的下位,缺乏专门开疆拓土的主力军;三是端侧算力仍是AI落地可穿戴设备的最大瓶颈。此前包括AI Pin、Rabbit R1在内的所谓“原生AI设备”出现识别不准、响应迟缓、发热等各种问题,证明在目前的技术条件下,端侧算力不足将对用户体验造成直接的影响,从而导致产品的市场竞争力大幅下降。

(人民日报)

智能戒指广受关注 消费电子迎来新风尚

9月份,消费电子进入新品密集发布期。在各大品牌紧锣密鼓准备智能手机、智能手表、耳机、AR(增强现实)眼镜等新品发布工作的同时,智能戒指正火爆起来。

在二级市场,智能戒指概念备受投资者关注。9月2日,在深交所互动易平台上,与之相关的提问至少有10个,其中多个问题得到上市公司的及时回复。从线上消费看,智能戒指也备受消费者喜爱。一家医疗器械旗舰店的公开数据显示,截至9月2日的一个月内,一款售价1499元的智能戒指销量超过了300个。店铺工作人员宁女士对记者表示,上述智能戒指为国产品牌,内置高性能传感器,可基于人工智能算法对心率、血氧等数据进行全天候监测。

据了解,不少已购入智能戒指的消费者将其用于个人健康监测。河北省的李女士对记者表示,用智能戒指监测血糖指标非常方便,可随时在手机上读取数据,体验感好、时尚感强。

智能戒指是一种集成了微型电子元件、传感器和无线通信技术的可穿戴设备,具有健康监测、运动跟踪、通知提醒等多项功能。对于它的走俏,中国消费经济学会副理事长洪涛对记者表示,伴随人们健康意识的不断提升,越来越多消费者希望通过科技手段来监测、管理个人健康状况,同时由于生活节奏快,人们对管理效率也提出了新要求。智能穿戴设备的推陈出新不仅及时满足了广大消费者的多样化需求,成为健康消费的重要内容,还为产品背后的芯片、传感器、操作系统等行业带来商业机会与增长空间。

智能戒指的走俏,离不开技术进步与企业创新,更离不开政策引导与支持。今年3月份,由国务院发布的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出,“强化产品技术标准提升。聚焦汽车、家电、家居产品,消费电子、民用无人机等大宗消费品,加快安全、健康、性能、环保、检测等标准升级”。

此前,由国家发展改革委等部门印发的《关于促进电子产品消费的若干措施》提出,“顺应新一轮科技革命和产业变革趋势,推动供给端技术创新和产业升级,促进电子产品消费升级。鼓励科研院所和市场主体积极应用国产人工智能(AI)技术提升电子产品智能化水平,增强人机交互便利性”。

在上述多重因素的共同作用下,我国消费电子市场呈现出不同以往的新风尚。中国商业经济学会副会长宋向清在接受记者采访时表示,一是智能化升级、多功能蝶变,不少产品已综合具备身份识别、健康监测、社交参与等多用途;二是数字化转型加快,轻便性、美观性、舒适度高等特点集中出现在越来越多产品上;三是绿色发展,不少产品持续追求耗材少、耗能低。

宋向清认为,从智能手机、智能手表到智能戒指,前沿技术不断向传统消费品渗透是今后消费电子市场的大势所趋,也因此,未来我们还会看到智能手包、智能鞋帽等新事物,满足人们追求健康和时尚需求的同时释放出巨大市场潜能。

由此可见,消费电子产品的未来将会是智能化、互联化、可持续化、个性化并存的年代。谈及如何推动消费电子市场持续繁荣发展同时加速未来到来,中国数实融合50人论坛智库专家洪勇对记者表示,一方面,生产商和供应商应逐步紧跟技术创新的步伐,利用新技术消除电子产品的使用障碍,也要利用新技术最大程度保障消费者的信息安全;另一方面,充分利用各类政策举措,推动电子产品深入县乡村地区,提高不同地区消费者的购物便利性。

(证券日报)

北京市丰台市场监管局之窗

“你点我检 安全童行”——北京市丰台区市场监管局开展儿童食品抽检活动

为护航少年儿童平安快乐成长,北京市丰台区市场监管局组织开展“你点我检”活动,对少年儿童经常购买的小食品开展监督抽检与现场检查。发布调查问卷,抽什么,群众点。丰台区市场监管局在微信公众号发布了“你点我检”调查问卷,邀请广大群众对节日期间消费量最大的食品进行网络投票。根据400余名群众投票结果,对糖果、饮料、冷冻食品、辣条辣片、方便面、饼干等排名前10位的食品开展抽样检验,涉及校园周边超市、餐饮店等90余个点位,共计抽样300批次。开展监督检查,保安全,除隐患。抽检的同时,执法人员对小食品进行了现场检查。重点对“是否落实索证索票和进货查验制度”“是否建立进货台账”“标签是否符合规定”等内容进行检查。

丰台区市场监管局对发现的问题食品立即下架封存,依法处置,并督促经营者提高守法经营意识,严格落实主体责任。关注学校食堂,抓落实,促提升。落实《北京市丰台区学校食品安全排查整治专项行动实施方案》要求,区教委、区卫健委、区公安分局、区市场监管局及属地政府持续开展学校食堂安全治理。(张旭)

公告栏

公示
南昌市公安局西湖分局公示王骏被诈骗案(电信诈骗案)资金返还内容;南昌市公安局西湖分局依法立案侦查,发现有1个涉案账户,按比例计算得出应返还受害人资金如下:户名:张宇初,账号:6230200269041542,应返还金额15305元,返还至受害人指定银行账户(账号:621700202008740483,户名:王骏)。详情咨询 0791-86787110。

南昌市公安局西湖分局 公示

南昌市公安局西湖分局公示吴樟英被诈骗案(电信诈骗案)资金返还内容;南昌市公安局西湖分局依法立案侦查,发现有1个涉案账户,按比例计算出应返还受害人资金如下:户名:邹晓爽,账号:6214851202350232,应返还金额26342元,返还至受害人指定银行账户(账号:62148579102626509,户名:吴樟英)。详情咨询 0791-86787110。

南昌市公安局西湖分局 拍卖公告

受青岛海关委托,本公司定于2024年9月12日10时至12时(延时除外),在京东平台(http://haiguan.jd.com)对以下标的依法依规公开拍卖。一、拍卖标的:金地车行(整车配件)2辆,起拍价16800元;统一组机件,起拍价16800元;统一组机件,需提前上述标的为海关依法提取拍卖的逾期放弃物。海关、网络拍卖平台、承担拍卖工作的拍卖企业等机构及其工作人员和工作人员的近亲属不得参与海关涉案财物竞买活动。除以上情况及法律另有规定外,凡具备完全民事行为能力、法人和其他组织均可参加竞买,并于2024年9月10日12:00前至我公司签署竞买协议。具体要求请阅读竞价页面内的《拍卖公告》及《竞买须知》等相关提示。保证金账户:青岛苏行拍卖有限公司;开户行:工商银行高科支行;账号:3803027109200645859。四、联系方式:地址:青岛市崂山区海尔路182号3号楼502。电话:18053211263。海关监督电话:0532-86987822。

青岛苏行拍卖有限公司 2024年9月5日 注销公告

注销公告
万载县高城镇团结园(统一社会信用代码 92360922MD189416U)经研究决议,拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权人、债务人自本公告发布之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

万载县高城镇团结园 2024年9月5日 遗失声明

遗失声明
东丰县吉康药店(统一社会信用代码 911220421MA15BF99E)遗失公章:220421121712,声明作废。

贵州红筑贸易有限公司 2024年9月5日 遗失声明

遗失声明
贵州市秦氏有害生物防治有限公司遗失法人章(龙明华印):450270007495,声明作废。

遗失声明
贵州织金瑞鑫建材有限公司营业执照正本;副本;公章(徐黎明),印章(李海高)遗失,声明作废!

宁波市北仑区春晓海口和民五金电器商店 2024年9月5日 遗失声明

遗失声明
宁波市北仑区春晓海口和民五金电器商店遗失公章一枚:330260059275,声明作废。

聊城市泰氏有害生物防治有限公司 2024年9月5日 遗失声明

遗失声明
聊城市泰氏有害生物防治有限公司遗失法人章(龙明华印):450270007495,声明作废。

贵州省织金瑞鑫建材有限公司 2024年9月5日 遗失声明

遗失声明
贵州织金瑞鑫建材有限公司营业执照正本;副本;公章(徐黎明),印章(李海高)遗失,声明作废!

宁波市北仑区春晓海口和民五金电器商店 2024年9月5日 遗失声明

遗失声明
宁波市北仑区春晓海口和民五金电器商店遗失公章一枚:330260059275,声明作废。

聊城市泰氏有害生物防治有限公司 2024年9月5日 遗失声明

遗失声明
聊城市泰氏有害生物防治有限公司遗失法人章(龙明华印):450270007495,声明作废。

贵州省织金瑞鑫建材有限公司 2024年9月5日 遗失声明

遗失声明
贵州织金瑞鑫建材有限公司营业执照正本;副本;公章(徐黎明),印章(李海高)遗失,声明作废!

宁波市北仑区春晓海口和民五金电器商店 2024年9月5日 遗失声明

遗失声明
宁波市北仑区春晓海口和民五金电器商店遗失公章一枚:330260059275,声明作废。

聊城市泰氏有害生物防治有限公司 2024年9月5日 遗失声明

遗失声明
聊城市泰氏有害生物防治有限公司遗失法人章(龙明华印):450270007495,声明作废。

贵州省织金瑞鑫建材有限公司 2024年9月5日 遗失声明

遗失声明
贵州织金瑞鑫建材有限公司营业执照正本;副本;公章(徐黎明),印章(李海高)遗失,声明作废!

宁波市北仑区春晓海口和民五金电器商店 2024年9月5日 遗失声明

遗失声明
宁波市北仑区春晓海口和民五金电器商店遗失公章一枚:330260059275,声明作废。

聊城市泰氏有害生物防治有限公司 2024年9月5日 遗失声明

遗失声明
聊城市泰氏有害生物防治有限公司遗失法人章(龙明华印):450270007495,声明作废。

贵州省织金瑞鑫建材有限公司 2024年9月5日 遗失声明

遗失声明
贵州织金瑞鑫建材有限公司营业执照正本;副本;公章(徐黎明),印章(李海高)遗失,声明作废!

宁波市北仑区春晓海口和民五金电器商店 2024年9月5日 遗失声明

遗失声明
宁波市北仑区春晓海口和民五金电器商店遗失公章一枚:330260059275,声明作废。

聊城市泰氏有害生物防治有限公司 2024年9月5日 遗失声明

遗失声明
聊城市泰氏有害生物防治有限公司遗失法人章(龙明华印):450270007495,声明作废。

贵州省织金瑞鑫建材有限公司 2024年9月5日 遗失声明

遗失声明
贵州织金瑞鑫建材有限公司营业执照正本;副本;公章(徐黎明),印章(李海高)遗失,声明作废!

宁波市北仑区春晓海口和民五金电器商店 2024年9月5日 遗失声明

遗失声明
宁波市北仑区春晓海口和民五金电器商店遗失公章一枚:330260059275,声明作废。