

消费日报

2024年9月5日
星期四
总第8772期
第5831期
今日4版

上半年我国制造业企业总量接近600万家

本报讯 根据全国组织机构代码数据服务中心统计数据显示,2024年上半年,我国制造业企业数量呈现稳健增长态势。截至2024年6月30日,我国制造业企业总量达到598万余家,与2023年底相比增长4.72%。其中战略新兴企业51万余家,与2023年底相比增长6.27%,占制造业企业总量的8.61%。(宗禾)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

打造消费新场景 培育消费新增长点

新职业涌现 养老服务规范性仍有待提升

从老有所依到老有所享、老有所乐,老年人对养老服务的需求不断升级,催生出更多养老服务新职业。7月31日,人力资源社会保障部向社会发布一批新职业、新工种,其中包括社区助老员、老年助浴员。这些养老新职业不仅回应了老年人对更高质量养老服务的期待,还拓展了就业机会。但记者近日走访发现,养老服务行业仍面临专业人才短缺、服务规范性不足等问题,需进一步完善人才培训和认证体系,加强养老服务人才队伍建设。

本报记者 赵曦 □ 黄芷凌



养老照料中心护理员在照料老人。黄芷凌 摄

新增社区助老员、老年助浴员工种

“自从父亲因病卧床后,洗澡成了一件非常困难的事。我们不敢冒着让父亲跌倒的风险将他从床上移到浴室,只能给他擦浴,但擦浴毕竟不能与淋浴的清洁效果相比。”8月24日,家住重庆市的李先生向记者分享了自己照料父亲的经历,“当得知有上门助浴服务后,我们立马打电话过去咨询,了解到助浴师不仅持有专业证书,并且具备丰富经验,我们安心下来,预约了上门助浴的时间。”

“其实最开始公司并未将助浴设置为一项独立业务,随着消费者对助浴需求的不断增加,公司专门购入了专业设备,并对助浴员进行了系统培训。如今,助浴服务已经发展成为公司的特色项目,复购率非常高。”福寿康智慧医疗养老服务有限公司相关工作人员告诉记者。

近日,人力资源社会保障部会同国家市场监督管理总局、国家统计局向社会正式发布了19个新职业和28个新工种信息,其中,在养老护理员职业下增设了社区助老员、老年助浴员工种。加上此前发布的健康照护师、老年人能力评估师、老年健康评估师等,越来越多养老服务新职业被纳入国家职业分类大典。

数据显示,截至2023年底,我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿,占总人口的21.1%。预计到2050年前后,我国老年人口数将达到峰值4.87亿,占总人口的34.9%。随着我国人口老龄化程度的加深,多层次、多样化的养老服务需求日益增长。在此背景下,养老服务行业快速发展,创新的服务模式与新兴职业不断涌现。

养老新职业满足多样化需求

照护老年人,特别是失能老年人,是一项需要持续投入人力、物力的任务。这不仅给家庭带来经济上

的负担,也让家庭成员在精神和体力上承受着巨大压力。

“有一位失能老人,子女都在外地,他常年打地铺,因为担心一旦从床上摔下来,老伴无力搬动他;还有一位老人,老伴得了尿毒症,女儿也身体欠佳,难以照顾他们……”北京市永外街道养老照料中心负责人程芙蓉对记者说,“这样的家庭情况非常常见。”

当家庭无力承担照护责任时,子女往往会考虑将老人送入养老机构,以确保他们能得到更专业的照护。但受传统家庭养老观念影响,大多数老年人对养老机构持有一定抵触情绪。

国家卫健委表示,我国90%以上的老年人希望居家养老,熟悉的环境会让他们感到更加放松和安心。因此,既能让老年人继续在熟悉的环境中生活,又能提供专业的健康管理和精神慰藉的居家养老与社区养老服务越来越受老年人及其子女的欢迎。

今年6月,从事专业性社会服务工作的黄女士考取了老年人能力评估师证书。黄女士表示,在工作中她深刻感受到老年人能力评估的重要性,因此积极考取了证书。评估结果不仅关系到老年人能够获得多少政府补贴,更是为其制订针对性照护方案的核心依据,从而帮助老年人尽可能改善身体状况。

“老年人能力评估可以说是照护的第一步,它能够判断老年人生活能否自理以及具体的照护需求。”程芙蓉对记者说,“根据评估结果,养老照料中心会为老年人制定个性化的照护方案。例如,为需要锻炼肢体能力的老年人购买乒乓球训练器并每日陪同训练;为需要提升认知能力的老年人准备七巧板;专门安排护理人员照护每小时都需上厕所的老年人。”

程芙蓉补充说,“养老照料中心也

被称为‘家门口的养老院’,它嵌入社区之中,通过提供专业的助餐、助浴、助洁、康复护理、心理慰藉等一系列服务,满足老年人的日常生活需求和精神需求。”

根据《2023年中国商业养老服务供需洞察白皮书》,老年群体的需求主要集中在医疗保健、安全保障、生活照顾、社交陪伴、文化娱乐五大维度,整体呈现出多元化、差异化和不断升级的趋势。养老服务新模式、新职业的涌现,不仅回应了这些精细化需求,并且能够推动产业与就业之间的良性互动,为养老服务行业注入新的活力。

打造德技兼备的养老服务人才队伍

由于劳动强度大、职业发展空间有限以及社会偏见等因素,养老服务从业者的职业认同感普遍不高。正如记者在走访中了解到的,养老服务行业仍面临从业人员数量少、流动性较高、服务规范性参差不齐等问题。

黄女士表示,“护理人员的整体素质还有待提升,同时养老服务存在地区发展不平衡的问题,例如一些地区尚未开放老年人能力评估师等考试。”

这在一定程度上为“办证”机构提供了“便利”,同时养老服务中有些机构以个人无法直接报名养老职业证书考试为由吸引消费者,并声称只要消费者支付一定费用,就可以绕过培训过程,直接获得高级证书。这不仅损害了证书的公正性和权威性,还可能导致持证人员的实际技能与证书水平不符,最终影响养老服务的

整体质量。

业内专家表示,将老年助浴员、社区助老员等养老服务职业纳入国家新岗位,有利于缓解多样化养老服务需求的加速释放和专业人才短缺的结构化矛盾。但要确保行业的健康可持续发展,仍需进一步加强人才队伍建设,切实提升养老服务岗位的吸引力。

今年1月,民政部等12部门联合印发了《关于加强养老服务人才队伍建设的意见》,强调着眼于满足老年人多样化、多层次、高品质养老服务需求,以发展养老服务技能人才为重点,全方位吸引、培养、用好、留住人才,打造一支规模适度、结构合理、德技兼备的养老服务人才队伍。同月,上海市发布急需紧缺高技能人才职业(工种)目录,养老护理员位列其中,可享受上海市人才引进等政策支持。8月,河北省印发《关于加强养老服务人才队伍建设的若干措施通知》,提出要大力发展养老服务职业教育,稳步发展养老服务职业本科教育,规范职业技能等级认定机构遴选确定、考核认定和证书颁发;同时将老年人能力评估师等职业(工种)纳入补贴性培训范围并列为急需紧缺工种,补贴标准上浮10%。

程芙蓉告诉记者,“能长期在养老服务行业深耕的人,往往都是怀有爱心、真心为老年人做事的人。随着社会对养老服务关注度不断提升和政策支持力度的逐步加大,从业者的努力会得到更多认可与尊重,这将吸引更多年轻人加入并在这行业中扎根发展。”

9月2日,工业和信息化部公开征求对《轻工业数字化转型实施方案(征求意见稿)》(以下简称《实施方案》)的意见。

《实施方案》提出目标,到2027年,轻工骨干企业基本实现数字化改造全覆盖,成熟易用的数字化解决方案应用更加普及,先进适用的数字化转型标准贯标范围更加广泛,质高价优的智能产品研发供给能力显著增强,轻工业数字化转型取得显著成效。

具体来看,包括“轻工重点企业数字化研发设计工具普及率达到90%”“打造100个左右成熟易用的数字化场景解决方案”“制修订100项以上基础共性、场景应用、终端产品等国家、行业、团体标准”等目标计划。

《实施方案》还提出,到2030年,规模以上轻工企业普遍实施数字化改造,数字化转型场景更加丰富,技术服务体系 and 标准支撑体系基本完善,构建形成深度赋能轻工业“智改数转网联”的数字生态,轻工业数字化、网络化、智能化水平显著提升。

值得注意的是,《实施方案》提出,实施大规模设备数字化改造更新。编制轻工行业设备更新指南,推动家电、皮革、造纸、五金制品、塑料制品、自行车电动自行车等行业研发、生产、检测等关键设备和工艺数字化改造升级。推广应用可编程逻辑控制器(PLC)、分布式控制系统(DCS)等工业控制系统和工业机器人、智能检测装备、制造执行系统(MES)等智能装备和工业软件。支持企业内外网改造升级,加快5G、工业光网、IPv6等网络通信技术应用。建立健全网络安全和数据安全防护机制。

此次《实施方案》实施大规模设备数字化改造更新下设专栏,落实数字化改造升级工程,具体涉及家用电器行业、家具行业、五金制品行业、造纸行业、日用化学行业、自行车电动自行车行业、皮革行业、塑料制品行业、电池行业、照明行业,共计十大行业领域。

萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊分析,数字化转型是提升轻工企业竞争力的关键途径,通过实施大规模设备数字化改造更新,可以显著提升轻工企业的生产效率、产品质量和市场响应速度,从而推动轻工行业向高质量发展迈进。

郑磊表示,“随着消费者对个性化、高品质产品的需求日益增长,轻工企业需要通过数字化转型来适应这一变化。设备数字化改造更新有助于企业实现柔性化生产、定制化服务等新型生产模式,满足市场的多元化需求。”

轻工业拟实施大规模设备数字化改造更新

行业上半年数据出炉

皮革行业整体经济运行回升向好

本报讯(记者 史晓菲)今年1—6月,皮革行业重点企业累计完成销售收入4100多亿元,同比增长5.2%;利润总额近180亿元,同比增长13.0%。中国皮革协会理事长李玉中日前在中国皮革协会九届四次理事扩大会议上表示,“销售收入增速转正,皮革行业整体经济运行出现回升向好的态势;重点企业利润实现双位数增长,企业经营状况大幅改善,盈利能力逐步增强。”

来自中国皮革协会的数据显示,2023年,面对国内外市场需求不振和企业生产经营压力较大的严峻形势,皮革行业坚持稳中求进工作总基调,紧紧围绕高质量发展目标,深入推动转型升级,全年总体呈现出了较平稳的发展态势,展现了皮革行业较强的韧性和抗风险能力。2023年,皮革行业重点企业实现营业收入近8300亿元,同比下降5.4%;实现利润446亿元,同比增长2.0%。2023年,我国皮革全行业进出口贸易总额1146.9亿美元,其中,出口额969.8亿美元,同比下降7.6%;进口额

177.1亿美元,同比增长2.6%。2024年1—6月,皮革行业重点企业累计完成销售收入以及利润总额双增长。

李玉中说,“当前,国内经济面临下行压力,皮革行业承压前行,发展新质生产力、挖掘发展新动能成为行业高质量发展的内在要求和重要着力点。”李玉中认为,随着我国一系列促内消政策及措施的出台和发力,内需市场将会逐渐出现积极改善的局面;再加上我国皮革业是一个高度市场化、国际化的行业,多年来在全球形成的广泛商贸网络和高性价比产品优势,能够使我国皮革行业克服目前的困难,顶住当前的压力,逐步走出低迷的困境。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

情绪消费露端倪

□ 肖睿平

功能,通常会考虑价格、质量等因素,进行比较和评估,最终做出最符合实际需求的选择。而情绪消费的购买行为更多是感性的,注重情感体验。比如,某购物平台2023年的年度十大产品之一是虚拟商品“爱因斯坦的脑子”。说是“爱因斯坦的脑子”,其实就是顾客在拍下产品后联系客服聊天,客服会为顾客即将到来的考试说一声“加油”。就是这样一些简单的话,就为店铺带来8万多的订单量、3万多的销售额。

实际上,不仅是虚拟商品,我们熟知的体验消费、宠物消费等都有着情绪消费的影子,这些消费受到追捧,正是契合了当前的消费趋势——能够满

足消费者的情绪释放或精神享受。以宠物消费为例,一边被萌宠治愈,一边也为自己的爱宠“烧钱”。有研究表明,抚摸宠物和与宠物玩耍可以释放压力,提升幸福感,这也是为什么许多年轻人在工作之外愿意养宠物的原因之一。宠物天生自带陪伴属性,这让快节奏生活的人们有了一份“安全感”。

从众多的例子可以看到,消费者更倾向于选择能够满足他们情感需求的产品和服务,“情感”在经济活动中发挥着重要作用。因此,从宏观角度看,情绪消费反映了人们如何在情绪的驱动下,通过消费行为寻求情感的慰藉或调节,特别

是在数字化和社交媒体环境下。从微观角度来讲,当情绪消费深刻地影响着人们的消费决策时,对企业来说,这也提出了更高的要求——一些品牌如何通过讲述动人的品牌故事、创造独特的消费体验或通过公益活动来唤起消费者的共鸣,从而形成一种情感上的连接,这不仅能够增强品牌的市场竞争力,还能够带来更多的顾客。

当今的消费者更加注重消费过程中获得的情感体验和记忆,而不仅仅是产品的功能性。这种趋势推动了情绪消费的增长,因为人们越来越倾向于为能够带来愉悦或放松体验的产品和服务买单。特别是在年轻一代中,消费行为还与自我表达、身份认同和情感体验密切相关。可以预见,人们在情绪驱动下将进行更多的消费行为,情绪消费有很大可能会继续增加,成为未来消费行为中的重要组成部分。



快来扫描我吧!

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可