

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

## 消费时评

Consumption commentary

**高技术制造业点燃工业经济转型升级强劲引擎**

在全球经济复杂多变的背景下,我国工业经济展现出了非凡的韧性与活力,其中,高技术制造业的迅猛发展尤为引人注目。今年上半年,全国规模以上高技术制造业增加值同比增长8.7%,不仅远超整体工业增速,更以高达15.8%的占比成为推动我国工业经济转型升级的重要力量。7月份,高技术制造业增势不减,增加值同比增长跃升至10.0%,无疑为我国工业经济的稳健前行注入了强劲动力。

高技术制造业增加值的快速增长,是我国深入实施创新驱动发展战略的生动实践。从智能制造到生物医药,从新能源到新材料,高技术制造业领域不断涌现出新技术、新产品、新业态。这些创新成果不仅提升了产业链、供应链的现代化水平,更为经济高质量发展提供了坚实支撑。在这一进程中,企业作为创新主体,不断加大研发投入,强化产学研用深度融合,形成了一批具有国际竞争力的产业集群,为我国在全球科技竞争中占据了有利位置奠定了坚实基础。

高技术制造业的蓬勃发展,是中国经济结构优化和产业升级的加速器。随着传统制造业转型升级的步伐加快,高技术制造业以其高附加值、高技术含量、低能耗、低污染等特点,逐渐成为引领工业经济高质量发展的新引擎。这一转变不仅提升了我国工业的整体竞争力,也为实现碳达峰碳中和目标提供了重要路径。高技术制造业的快速发展,促成了资源要素向高效益、高技术、高成长性领域集聚,推动了经济结构的持续优化和产业升级的深入进行。

面对国内外经济环境的深刻变化,高技术制造业的快速增长为中国经济注入了新的增长动能。在全球经济增速放缓、贸易保护主义抬头的背景下,高技术制造业凭借其强大的创新能力和市场竞争力,成为稳定经济增长、促进就业的重要力量。同时,高技术制造业的发展还带动了相关服务业的快速增长,如研发设计、信息技术服务、现代物流等,形成了更加完善的产业生态体系,为经济增长提供了更加多元和可持续的动力源泉。

展望未来,我国高技术制造业的发展前景广阔。随着新一轮科技革命和产业变革的加速推进,人工智能、大数据、云计算、物联网等前沿技术的广泛运用,将为高技术制造业带来更多的发展机遇。政府通过优化政策环境、加强人才培养、推动国际合作等措施,继续加大对高技术制造业的支持力度,也将进一步激发高技术制造业的创新活力和发展潜力。在不久的将来,我国高技术制造业必将在全球舞台上扮演更加重要的角色,为中国乃至世界经济的繁荣与发展作出更大贡献。

□ 肖睿平

上半年中国财政政策执行情况报告发布

今年中央本级科技支出预算3708.28亿元

据财政部网站消息,近日,财政部公布2024年上半年中国财政政策执行情况报告。报告显示,2024年,中央本级科技支出预算安排3708.28亿元,较上年增长10%。

关于加快推动高水平科技自立自强,报告提出五方面部署:

一是基础研究投入力度持续加大。2024年,中央本级科技支出预算安排3708.28亿元,较上年增长10%。其中,基础研究支出979.8亿元,较上年增长13.1%。

二是国家科技重大项目稳步实施。足额保障关键核心技术攻关资金需求,支持布局实施一批国家科技重大项目。完善国家科技计划项目管理制度,参与修订《国家重点研发计划管理暂行办法》等。

三是国家战略科技力量进一步强化。支持国家实验室建设发展,配合推

进全国重点实验室重组。适当加大中央级科研单位稳定科研经费支持力度,加强科研能力建设。

四是区域创新体系建设得到有力保障。推动健全完善区域科技创新体系,优化区域科技创新布局。2024年下达中央引导地方科技发展资金59.92亿元,支持和引导各地落实国家创新驱动发展战略和科技改革发展政策、优化区域科技创新环境、提升区域科技创新能力。

五是科学普及和国际科技交流合作持续深化。保障科普经费投入,推动增强科技馆科普辐射力,提升基层科普服务的覆盖面和实效性。(人民网)

**本报新闻职业道德监督岗**

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

## 打造消费新场景 培育消费新增长点

### 家门口的“舒心饭”

本报记者 赵 曦 □ 唐 瑞

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》对“积极应对人口老龄化,完善发展养老事业和养老服务政策机制”作出系统部署,其中专门提到“培育社区养老服务机构”。

统计数据显示,截至2023年底,我国60岁及以上老年人口达到2.97亿人、65岁及以上老年人口达到2.17亿人。面对庞大的老年群体,各地民政局的调查数据显示,九成以上的老年人更愿意居家养老。

问题随之而来,对于居家养老的老年人来说,做饭是首当其冲的难题。为破解这一难题,国家发展改革委等部门印发的《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》明确提出,“挖掘和满足婴幼儿、青少年、孕产妇、老年人等人群多样化需求,提供高适配用餐服务,引导社会绿色健康餐饮消费。”

养老助餐政策如何“落地”?对此,记者实地走访了北京市多家老年食堂,深入了解老年人还需要哪些助餐服务以及目前老年食堂的运营情况。

**家门口的“舒心饭”基本满足用餐需求**

8月20日上午十点半,记者走进位于北京市丰台区怡海花园社区内的第一家老年食堂,此时已陆续有居民开始用餐。一位带着外孙的老人告诉记者,他在这里用餐已有四五年之久,不想做饭时就会来这里吃。“我年纪大了做饭不方便,这里的餐食营养搭配比较合理,整体用餐环境也好,还能看到餐具的消毒处理过程。”老人说。

记者在供餐区看到,这家食堂中午供应六道菜品,包括清炒白菜、番茄炒

蛋、西兰花炒肉、土豆焖排骨等,荤素齐全。“土豆、茄子等是各老年食堂菜单里的常客,这些食材做出的家常菜不容易踩雷,怎么做都不会太难吃,而且也好把控软硬程度,不会出现太硬而不适合老年人食用的情况,也不至于烧得太软而让卖相太难看。”食堂工作人员说。

被问及觉得食堂提供的菜品价格是否合适时,老人爽朗一笑:“我打这一盘子菜花了22元,很实惠。”据了解,这个价格是北京市大多数老年食堂的定价,至于味道,则见仁见智。这位老人告诉记者:“我老伴嫌这里的饭菜不好吃,就不来了。”记者在随机采访中发现,就普遍情况而言,大部分前来就餐的居民对菜品和价格都比较满意,“饭菜都是平时经常吃的种类”“味道还可以,毕竟不能跟外面的饭店比”“在价格和口味上平衡得比较好”。

此外,记者留意到,部分社区食堂还考虑到腿脚不方便的老年人用餐问题,提供外送服务。如北京市西城区小马厂西社区的养老服务驿站一直提供送餐服务,只是会加收配送费,但价格仍然低于市场价格。

**年轻人与“银发族”成为“饭搭子”**

记者在走访中看到,许多社区食堂不仅获得了老年人的青睐,而且还吸引了无数年轻人前往。无暇做饭的上班族、追求性价比的年轻人与“银发族”成为了“饭搭子”,“蹭老经济”悄然兴起。干净卫生、实惠方便,是年轻人选择社区食堂最重要的理由。8月20日,记者走访怡海花园内第二家由养老服务照料中心开办的老年食堂时看到,正值中午饭点,现场已排起长龙,来用餐的年轻人不在少数。

考虑到其他年龄层人群的需求,今年7月,北京市民政局下发的《北京市街

### 8月份中国物流业新订单指数保持扩张

本报讯 中国物流与采购联合会发布的数据显示,8月份中国物流业景气指数为51.5%,较上月回升0.5个百分点;中国仓储指数为50.2%,较上月回升3.7个百分点。数据同时显示,8月份,新订单指数为51.8%,较上月回升0.6个百分点,新订单指数保持扩张。企业增长预期较好,8月份,业务活动预期指数为56.3%,较上月回升1.7个百分点,连续多月处在较高景气区间。

(辛文)

### 幸福养老“大保障”



图为老人在老年食堂窗口前排队打包午餐。唐瑞 摄



图为居民在敬老院老年餐厅用餐。唐瑞 摄

道(乡镇)区域养老服务中心内设社区餐厅建设工作指引》提出,社区餐厅在做好老年人服务保障的同时可向其他社会群体开放。从记者走访的几家食堂来看,在实际运营中,社区食堂也逐渐从服务“老龄”转向“以老年人为主,服务全年龄段”。这既是社区食堂为满足更多群众用餐需求做出的改变,也是其实现持久经营的必然举措。

在走访北京市右安门街道养老服务照料中心下属的两个老年食堂时,负责人告诉记者:“政府只提供场地,没有其他补贴。助餐只是我们提供的居家养老服务之一,基本上属于半公益形式,只能做到不赔钱,没有什么利润空间,所以得自己想办法‘造血’。”

**养老食堂如何持久飘香?**

民以食为天,社区食堂的“小饭碗”,实则是幸福养老的“大保障”。社区食堂菜品之所以比市场价格便宜,在于其经营模式一般是由政府提供补助、餐饮企业参与建设和运营,以此减轻老年人和社区居民的经济负担。但在全国兴起开办社区食堂的潮流之初,各地有关老年食堂亏损倒闭的报道层出不穷。

记者前去探访时看到,位于北京市展览路街道党群服务中心的智慧适老餐厅已经倒闭。据了解,此前该餐厅在运营方式上融合了“父母食堂”助老功能和“智慧食堂”概念,利用数字化科技为居民尤其是社区老年人服务。

记者问及相关工作人员餐厅关闭的原因以及是否会再次开张时,对方表示“不太清楚”。许多社区食堂服务提供商已经意识到这一问题,开始探索多种有效运营模式,优化供给。比如扩大社区食堂的服务范围,由面向老年群体开放延伸至面向社区居民甚至社会居民开放。

此外,也有养老服务企业探索“中央厨房”配制方式助力老年食堂建设。小马厂西社区的养老服务驿站专门做老人餐的企业负责人沈女士向记者介绍,他们采取的是“中央厨房”模式,集配中心有600平方米的大厨房,实现了全天候监控,并且在各个社区设立了用餐点,根据社区需求量和用餐点的规模,每天的餐品由“中央厨房”配送到各个驿站。在菜单设计方面,总部有专人设计菜谱的营养搭配,会照顾老年人的咀嚼能力和营养问题,每周菜单不重样。“我们作为公益性质企业,街道提供用餐点,无需房租,再加上政府给予的补贴,利润基本可以覆盖运营支出。”沈女士说。

记者在走访中发现,目前社区食堂经营者面临的最大挑战在于人力成本过高,支出和收益难以平衡。右安门街道养老服务照料中心负责人说:“养老的消费市场有,但是干活的人没有。老年人越来越多,但是我们留不住为老年人服务的人。我们能一直做下去,是因为可以通过内部资源共享,降低人力成本。比如支出一个人的工资,他每天在餐厅工作4小时,剩余的4小时可以做别的服务。”

记者在走访中发现,目前社区食堂经营者面临的最大挑战在于人力成本过高,支出和收益难以平衡。右安门街道养老服务照料中心负责人说:“养老的消费市场有,但是干活的人没有。老年人越来越多,但是我们留不住为老年人服务的人。我们能一直做下去,是因为可以通过内部资源共享,降低人力成本。比如支出一个人的工资,他每天在餐厅工作4小时,剩余的4小时可以做别的服务。”

### 打好养老助餐“持久战”

近年来,各类服务于老年群体的社区食堂纷纷兴起,成为养老事业的重要“解法”。据统计,2023年新注册的各类社区食堂超过1700家,但与此同时,部分食堂停止了经营。国家统计局北京调查总队曾对40家老年餐桌机构开展典型调研,结果显示,有55%的食堂经营机构表示,餐费价格很难与成本同步,亏损缺口有加大趋势。

在最初的“热潮”消退后,许多社区食堂“昙花一现”,走向了歇业倒闭的结局。也有一部分虽尚未关闭,但只是勉强维持经营,利润十分微薄。各地兴办社区食堂,初心是养老、助老,本是为民谋求福祉,为何结果却不尽人意?究其原因,症结在于无法实现收支平衡。与社会化餐饮相比,为养老助餐而开办的社区食堂有其特殊性,一方面,民生保障与养老福利的底

色决定了其无法完全依照市场运行规律定价,需走低价亲民路线;另一方面,由于主要面向老年群体,在菜单设计、口味调配、营养配比等方面更需下功夫。此外,在价格低廉的同时,社区食堂运营所需的人工、租金、配餐成本却维持在社会化餐饮同一水平,若无法算好这笔经济账,仅仅依赖政策性补贴,社区食堂的确容易入不敷出,难以长久经营。

尽管老年食堂在经营方面显现出了一些相关问题,但这并不意味着社区食堂前景黯淡。随着出生率下降、老年人口不断增多,老年助餐的需求量不断增大,只要抓好“银发一族”这一庞大市场,走差异化竞争之路,社区食堂

将有无可取代的优势。

公益初衷不可丢失,但商业性亦需兼顾。社区食堂看似陷入了“两难”境地,但也有破局之法,不少地区已探索出行之有效的路径。观察各地成功运营的范例,关键正在于“以商业思维办公益事业”,具体而言便是实行政府引导、企业经营、社会参与的多元合作模式。

针对社区食堂前期建设或改造成本巨大的问题,当地政府可根据用餐点规模给予相应资金支持,助其完成初建,并针对不同地区和社区的实际需求,提供精准的政策支持。例如,对于老龄化程度较高的社区,可根据人数据提供用餐、配送补贴,或进行租金减

免、税收优惠等。

在开始经营后,企业要充分尊重市场规律,实现降本增效。企业可以应用大数据、人工智能等技术优化管理和运营,通过数据分析掌握老年人的饮食习惯,智能化调配食材供应,减少浪费;在提供基本餐饮的基础上,还可以提供一体化养老服务,如医疗照护、老年社交等,增强盈利能力;采取一些适当的营销策略,如通过打造“网红”食堂、出售半份菜等手段吸引更多客源。

此外,社区可以建立评估机制,定期对社区食堂的运营状况进行评估,听取老年群体的反馈,及时调整服务内容和经营策略,确保能够持续满足老年人的需求。

如此一来,各方力量形成良性互动,社区食堂的运营则能实现细水长流,打好养老助餐“持久战”。

(唐瑞)