

消费日报

2024年9月3日
星期二
总第8770期
第5829期
今日4版

我国家电出口连续17个月同比正增长

本报讯 海关总署发布的最新数据显示,今年前7个月,包括电扇、洗衣机、吸尘器、微波炉、液晶电视在内的家电累计出口4091.9亿元,同比增长18.1%,高出全国出口整体增速11.4个百分点。从2023年3月份到2024年7月份,我国家电出口已连续17个月同比正增长。

(辛文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评
Consumption commentary

消费将成为经济增长的主要驱动力

肖睿平

据市场监管总局所属的中国物品编码中心统计数据,截至2024年6月底,我国登记使用商品条码的消费品总量突破2亿种,位居全球第一。这一里程碑式的成就,不仅是对我国消费品市场空前繁荣的生动诠释,也是对我国消费经济蓬勃发展的生动写照,也是国家经济转型升级、内需潜力持续释放的重要体现。

消费品总量的激增,是人民消费能力提升、市场需求旺盛的直接反映。它不仅仅是数字上的飞跃,更是亿万消费者多元化、个性化需求得到满足的集中体现。从衣食住行到文化娱乐,从日常生活用品到高科技智能产品,琳琅满目的消费品满足了不同群体的差异化需求,极大地丰富了人们的物质生活和精神世界。消费品的极度繁荣,不仅提升了民众的生活质量,也为经济增长提供了源源不断的动力。

消费品总量全球第一,也是经济繁荣最为直观的表现,映射出我国制造业的强劲实力、供应链的韧性以及市场需求的多元化与个性化。每一种新增的商品条码背后,都是一次创新的尝试、一次市场的探索,更是我国经济活力不断涌动的见证。这种繁荣景象不仅丰富了消费者的选择,提升了人民的生活品质,更为国家经济的持续健康发展注入了强大动力。消费作为拉动经济增长的“三驾马车”之一,其重要性不言而喻。我国消费品总量的全球第一,不仅证明了我 国消费市场的庞大规模和深厚潜力,也凸显了消费在拉动经济增长、构建新发展格局中的关键作用,是居民收入水平提高和消费升级的具体体现。未来,消费将成为经济增长的主要驱动力。

近年来,我国深入实施创新驱动发展战略,加快供给侧结构性改革,推动传统产业转型升级,培育新兴产业和新的增长点,这些政策已经取得了显著的成效,不仅提升了消费品的供给质量和效率,也促进了消费结构的优化升级,从“有没有”到“多不多”再到“好不好”,消费品市场繁荣折射了经济的繁荣和人民生活品质的提升。

未来,我国消费品市场的发展仍具有广阔空间和巨大潜力,通过积极培育新型消费业态和模式,推动线上线下融合发展,打造更加便捷、高效、安全的消费体验。相信在不久的将来,我国消费品市场的繁荣还将为全球经济增长贡献更多中国力量。

以旧换新 电动自行车加速迭代升级

本报记者 赵曦 □黄芷凌

7月25日,国家发展改革委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》。记者发现,除了加力支持汽车、家电以旧换新,以旧换新政策还将支持范围扩大至旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造、促进智能家居消费等家装厨卫“焕新”相关方面,以及电动自行车以旧换新。8月中旬,北京、重庆、江苏、海南等地纷纷出台细化方案,加码消费品以旧换新,其中部分省市更是首次把电动自行车纳入以旧换新范围。

和家电、家居等消费品不同,电动自行车以旧换新主要围绕全链条整治电动自行车安全隐患展开,旨在通过支持消费者置换更安全、更智能的电动自行车产品,加速淘汰市场上存在安全隐患的老旧电动自行车,进而推动企业加速推出更高品质、更安全、更耐用的第二代电动自行车产品,助力电动自行车行业高质量发展。那么,电动自行车以旧换新政策实施情况如何,是否推动了电动自行车消费的升级?记者近日进行了采访。

各地重点支持电动自行车以旧换新 最高补贴1000元

走进位于北京市垡头街道的“电动自行车一条街”,记者立刻感受到了这里的繁忙氛围。雅迪、爱玛、九号、小牛、小刀等电动自行车品牌的销售门店齐聚在这条街上,店内店外人流不断。消费者有的在询问产品配置,有的在试骑新款电动自行车,还有的正让店内维修人员修理已购买的车辆。

据工业和信息化部数据,2023年规模以上企业累计生产电动自行车4228万辆。中国自行车协会数据显示,2023年中国电动两轮车市场的保有量已超4亿辆。作为电动自行车生产和消费大国,保障电动自行车安全事关居民切身利益。

今年4月,商务部等14部门发布《推动消费品以旧换新行动方案》,强调要参照汽车、家电以旧换新相关做法,研究推动电动自行车以旧换新工作,有效防控老旧电动自行车安全风险。7月25日,国家发展改革委、财政部正式印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,明确提出各地区要统筹用好超长期特别国债资金重点支持电动自行车

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会发布的数据显示,8月份,制造业采购经理指数为49.1%,非制造业商务活动指数为50.3%,综合采购经理指数(PMI)产出指数为50.1%,我国经济景气水平总体保持稳定。

从重点行业看,高技术制造业和装备制造业PMI分别为51.7%和51.2%,比上月上升2.3个和1.7个百分点,重返扩张区间;消费品行业PMI为50.0%,位于临界点;高耗能行业PMI为46.4%,比上月下降2.2个百分点。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,高耗能行业景气水平偏弱且降幅较大,是本月制造业PMI回落的主要原因之一。

中国物流信息中心专家文韬表示,结合前期走势以及政策因素来看,制造业新动能在上月短期放缓后较快回升,且供需两端都明显增长,一方面是我国制造业新动能具有较强韧性与活力,另一方面是大规模设备更新和消费品以旧换新等政策效果逐步显现。

受需求不足以及原油、煤炭、铁矿



图为消费者在选购电动自行车。黄芷凌 摄

以旧换新。

8月1日,广西南宁启动“2024广西电动车以旧换新骑行月”活动,无论电动自行车的品牌或新旧程度如何,消费者均可在8月1日至8月28日期间参与换购,最高可获得1000元的抵扣优惠。8月8日,青海西宁发布《西宁市落实以旧换新政策若干措施》,向购买新电动自行车及电动自行车蓄电池的消费者发放实际购买价格30%的补贴。

九号电动车相关工作人员告诉记者,“公司此前推出的‘九号二手车’微信小程序为消费者提供旧车估价、预约回收等一站式服务,简化了消费者的置换流程。”

“购买新车的消费者如果手中有旧车,通常都愿意拿来抵扣,因为这比消费者自行出售二手车更加优惠,并且门店是有资质的回收企业合作,对旧车进行统一回收处理,既环保又安全。”北京市垡头街道小刀电动车销售门店店长介绍道。

避免“劣币驱逐良币” “换新”后更“安心”

安全,是电动自行车以旧换新政策的重要考量。近年来,电动自行车因其经济、便捷等特点,快速进入千家万户,与此同时,相关火灾、交通等各类事故也在不断攀升。为保障消费者的人身健康和生命财产安全,国家出台各项电动自行车相关标准,规范电动自行车产品生产、销售和回收等环节。

2018年,工业和信息化部发布《电

动自行车安全技术规范》,规定电动自行车车重不超过55千克、电机功率不超过400瓦、蓄电池标称电压不超过48伏。

新国标出台后,多地开展以旧换新活动,鼓励消费者用其老旧的超标车来抵扣购买新国标车。

“2019年实行新国标后,不符合标准的电动自行车都需要更换,那时候以旧换新的消费者特别多,掀起了一股换新潮。”北京市潘家园街道爱玛电动车销售人员告诉记者。

新国标的实施提高了电动自行车生产与销售环节的规范性,但在其使用环节仍然存在一定问题,包括非法改装、电池充电时间过长、电池“超期服役”等。

上述爱玛电动车销售人员表示,“锂电池的使用寿命通常为3—5年,而铅酸电池使用一年就该更换。有些消费者在使用电动自行车一年后发现电池续航能力下降,又舍不得更换,继续勉强骑行。其实,电池使用时间过长,内部线路就容易短路,甚至引发自燃。”

今年4月,市场监管总局发布《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》,从电气安全、机械安全、环境安全、热扩散等方面设置了电池组的产品安全准入门槛,同时规定电池组上应标明安全使用年限,以提醒用户及时淘汰老旧电池。

九号电动车相关工作人员在接受记者采访时指出,“锂电池新规有助于

推动劣质锂电池逐步退出市场,避免‘劣币驱逐良币’的现象,让消费者能够在优质的产品中做出选择,从而保障消费者的出行安全。”

业内认为,电动自行车作为与消费者出行息息相关的重要交通工具,其相关的强制性国家标准体系将持续得到完善,而以旧换新是引导和加速消费者换购符合国家标准的车辆及电池,从而创造更安全交通环境的有效举措。

“换新”更要“换智” 智能化渐成电动自行车标配

电动自行车以旧换新政策不仅加速了不安全车辆的置换,更推动了消费市场和产业生态的升级。

“车辆定位、手机APP互联、无钥匙解锁等智能化功能已经快成为电动自行车的标配了。各大品牌都在积极布局,价格也下降不少,2000多元就能买到配备这些智能化功能的新车。”北京市南磨房街道台铃电动车销售人员向记者介绍。值得注意的是,有些品牌的电动自行车还推出了智能防盗功能。通过GPS、北斗、基站三重定位,即使车辆处于关机状态,也能实时监控车辆位置,并且,消费者可以为车辆设置电子围栏,一旦车辆发生位移,大数据云会第一时间收到异动数据。经过分析后,大数据会调用端口向消费者推送提醒消息。

数据显示,2023年度电动两轮车主要品牌的智能化水平较2022年度提升约25.7%。其中,九号品牌整体智能化水平保持大幅领先,雅迪、台铃品牌在智能化程度上加速追赶。

记者走访发现,九号、绿源、雅迪、台铃等电动自行车品牌销售门店都展出了智能化电动自行车。这些电动自行车通过物联网技术让车辆与其他智能设备互联,实现了更丰富的远程开锁、钥匙分享、自动锁车等功能。在店内换购电动自行车的王先生对记者说:“不用钥匙就能解锁,对我这种经常忘带东西的人来说,真是省心不少。”

根据艾瑞咨询发布的《2024年中国两轮电动车行业研究报告》,车辆耐用性是消费者购车最关注的因素,同时,超过六成的消费者表示会优选有智能化功能的电动两轮车。随着消费者对电动自行车智能化、舒适化、安全性等要求的不断提高,更新换代需求正在较快增长。在以旧换新政策支持下,电动自行车企业将加速技术革新与产品迭代,助力行业高质量发展。

居民出行和休闲消费相关活动更为活跃

8月份经济景气水平总体保持稳定

石等大宗商品价格波动等因素影响,8月份主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为43.2%和42.0%,比上月下降6.7个和4.3个百分点。

企业调查显示,反映原材料成本高的制造业企业比重为40.4%,较上月下降3.1个百分点。此外反映物流成本高和劳动力成本高的制造业企业比重分别为26.7%和29.8%,较上月下降1.1个和0.9个百分点,制造业企业的成本压力有所减轻。

中国物流与采购联合会副会长蔡进表示,非制造业经营活动延续扩张趋势。建筑业和服务业商务活动指数均在50%以上,显示投资和消费相关活动均在扩张区间。

从投资看,基础建设投资和建筑装饰活动保持活跃,相关行业商务活动指数较上月均有所上升,且均在55%以上。

从消费看,暑期消费和线上消费相关活动持续向好运行。居民出行和休闲消费相关活动更为活跃,铁路运输业、航空运输业和文体娱乐相关行业商务活动指数均在55%以上;住宿餐饮和景区服务业相关活动均保持扩张,相关行业商务活动指数均高于50%。

从预期看,在非制造业保持稳定的背景下,企业对未来市场预期也继续保持乐观,非制造业业务活动预期指数保持在55%以上。

中国物流信息中心专家武威表示,8月份,非制造业商务活动指数为50.3%,较上月上升0.1个百分点;新订单指数为46.3%,较上月上升0.6个百分点,市场需求虽仍在收缩区间,但降幅较上月收窄,意味着非制造业供需两侧均有向好表现。“8月份制造业PMI指数在荣枯线下继续回落,表明经济下行压力有所加大。”国务院

发展研究中心研究员张立群认为,要大力提升宏观经济政策逆周期调节力度,显著扩大政府公共产品投资规模,尽快扭转市场引导的需求收缩和经济下行态势。

展望下一阶段,文韬认为,当前经济运行虽有所波动,但稳定发展大趋势未变。随着高温多雨天气影响消退,各地生产施工工作和消费场景稳定恢复,部分行业将进入旺季,加上当前稳经济稳增长政策加码推进,政策效果将进一步显现,后期经济具备稳定回升基础。

(文经)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:张钰格格

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元