

420余家世界500强和行业龙头企业相聚北京

# 服贸会为世界经济注入新动能

本报讯 记者从8月30日举行的国新办发布会上获悉,2024中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)将于9月12日至16日在北京举办。今年服贸会将有80多个国家和国际组织设展,其中13个国家和国际组织首次线下独立设展。目前,420余家世界500强和行业龙头企业确认线下参展。

2024年服贸会是二十届三中全会后中国举办的首场国家级、国际性大型展会。在发布会上,商务部部长助理唐文弘、北京市副市长司马红介绍了2024年服贸会筹备工作进展情况。

唐文弘表示,目前,今年服贸会各项筹备工作已基本就绪。今年服贸会将继续秉承“全球服务、互惠共享”的主题,着力实现“三个提升”,持续打造全

球最具影响力的服务贸易盛会,为世界经济发展注入新动能。

今年服贸会,法国首次担任主宾国,将围绕中法建交60周年打造特色国家馆。四川、海南首次担任主宾省,将举办特色展示和主题活动。37个地方交易团、中央企业交易团、中央金融交易团全部组建,将全方位促进精准对接,有望达成更多务实成果。

司马红说,2024年服贸会将聚焦“共享智慧服务,共促开放发展”,形成以峰会为内核、以“展览展示+洽谈推介+成果发布”为主体,以配套活动为补充的多层次活动框架体系。

围绕服务贸易发展趋势和专题展内容,本届服贸会将举办首都国际医学大会等13场主题论坛、全球采购与企业

出海论坛等89场论坛会议、国际合作项目推介洽谈会等52场推介活动、院士圆桌会等25场边会。境内外商协会、重点企业代表和专家学者都将齐聚服贸会,进行相关标准、规则的交流研讨,推介发展政策、优势领域、合作项目。此外,还建立了采购商邀请及促进交易合作机制,将邀请4万余名专业观众参会洽谈。

记者了解到,本届服贸会期间将发布《中国服务贸易发展报告》等权威报告,有200余项融合创新成果奖陆续发布,包括全球首款人工智能骨科手术机器人等数字化、智能化技术在医疗健康、文化旅游等领域的应用,为参展参会的客商提供最新的行业动态和发展趋势。

服贸会的溢出效应正不断扩大。记者从发布会上了解到,自2012年以来,服贸会已成功举办了十届,展览面积扩大了3倍,累计吸引197个国家和地区的90余万名参展商参会,为促进全球服务业和服务贸易发展作出了积极贡献。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示,服贸会是全球第一个聚焦服务贸易的综合性、国际化展会平台,举办至今取得了丰硕成果,已成为中国扩大开放的重要窗口、各国深化合作的重要桥梁、引领行业创新的重要平台。2020年以来,300多家境内外企业和机构累计发布了超过480项新成果,为激发行业创新动能、助力提升产业链供应链韧性提供了强大动力。(欣文)

## 会展资讯

2024世界动力电池大会签约项目共137个,签约总金额952.5亿元,其中四川省宜宾市签约项目133个,签约总金额845.5亿元。

这是记者9月1日在四川宜宾开幕的2024世界动力电池大会上获悉的。本次大会以“新质动力·创绿未来”

## 2024世界动力电池大会 签约项目总金额达952.5亿元

为主题,由四川省人民政府主办,近400位国内外行业专家学者和企业家出席,旨在搭建起动力电池产业发展国际合作平台,促进对接交流、深化合作、实现互利共赢,推动绿色低碳产业高质量发展。

宜宾市经济合作和新兴产业局负

责人介绍,包括四川省新能源汽车及动力电池(含储能)重大项目等在内的签约项目全部达产后,预计可新增年产值超1000亿元,新增就业人数超2万人,将进一步带动上下游产业集聚发展,加速产业升级,为宜宾打造具有世界影响力的动力电池产业基地,加快发展新质力。

据记者了解,在动力电池大会上获悉的本次大会以“新质动力·创绿未来”

## 中韩跨境电商产品展览 暨贸易洽谈会在吉林延吉举行

8月31日,2024年中韩跨境电商产品展览暨贸易洽谈会开幕式,在吉林省延吉市国际空港经济开发区RCEP跨境电商进出口中心举行。

本次展览现场设置特装展位12个,韩国产品展馆5个,吸引了来自中韩两国的230余家优质企业参展,涵盖食品、化妆品、婴幼儿产品、电子产品、服饰、家居用品等2000多种品类。展览现场,琳琅满目的商品吸引了众多消费者驻足咨询,展现了对两国跨境电商产品的浓厚兴趣。

活动期间,中韩两国企业围绕跨境电商的最新趋势、市场机遇、政策环境等议题开展了深入探讨与交流。双方就加强供应链合作、拓展销售渠道、提升

品牌影响力等方面达成了多项共识,为未来的深度合作奠定了坚实基础。一系列精彩的贸易洽谈活动为参会企业搭建了深度交流与合作的桥梁,促进了双方企业在跨境电商领域的互利共赢。

作为本次展会的重要场地,RCEP延边跨境进出口中心是延吉空港经济开发区全力打造的跨境电商消费综合体,重点开展跨境电商进出口新业态业务,也是延边首家跨境电商O2O新零售体验的场馆。

目前,RCEP延边跨境进出口中心项目面积为15546平方米,设有跨境电商零售体验店以及10个本地综合品类场馆,汇聚了40多个国家的进口高端护肤品化妆品、快销酒水、日用品、食品等近万种商品。(央广网)

## 观点

展览会不仅是经济交流的关键平台,更是开展商业活动的核心形式之一。世展网数据显示,8月份,全国有217场展览会先后盛大启幕,涵盖领域包括工业机械、文旅消费、生物医药、人工智能等多个重要行业。

与此同时,各地为鼓励开展展览会而推出的政策举措可谓接连不断。6月份,北京市商务局印发的《关于申报2024年促进我市会展业发展奖励项目的通知》,明确聚焦“引进国际专业展会、在京新办展会、展会做大做强”这三个关键支持方向,最高奖励金额可达100万元。8月份,上海市人民政府办公厅印发实施的《关于增强本市会展经济带动效应若干措施》,着重强调支持提质增效,对在本市展览场馆内举办规模达到5万平方米以上的展会,在提升展会影响力、落实公共安全保障要求等方面给予支持。

那么,展览会为何受到如此广泛的关注与高度重视呢?在笔者看来,这与各参与方均能通过展览会切实

## 善用巧用展览会平台 开启多方共赢之路

实现自身利益诉求紧密相关。

对于企业而言,展览会无疑是展示自身实力与产品的重要窗口。在展览会上,企业能够将最新的技术、最优质的产品呈现在众多专业观众和潜在客户面前,从而大幅提升品牌形象知名度,有力拓展市场份额。同时,企业还可以通过展览会深入了解竞争对手的动态,积极学习先进的技术和管理经验,进而推动自身的创新发展。

以刚刚结束的2024世界机器人大会为例,据悉,此次大会共有169家企业展出600余件创新产品,其中机器人类27款,创历届之最。展会官网数据显示,本次世界机器人大会促成的交易金额合计超过269亿元。

从行业角度来看,展览会是促进交流与合作的绝佳平台。来自不同地区、不同企业的专业人士汇聚于

此,共同分享经验、深入探讨趋势、广泛交流技术,齐心协力推动行业的发展与进步。在展览会上,行业内的最新动态得以充分展示,创新理念得以广泛传播,为行业的持续发展注入了崭新的活力。

对于举办城市而言,展览会则是提升形象与知名度的宝贵契机。举办大型展览会能够吸引大量的参展商、观众和媒体,为城市带来极为广泛的宣传。同时,展览会还可以带动交通、餐饮、住宿、旅游等相关产业的发展,为城市的经济发展注入强大动力。

由此可见,展览会将在经济交流与商业活动中占据着至关重要的地位。它不仅充分满足了企业展示实力、拓展市场、学习创新的迫切需求,也为行业提供了交流合作、推动进步的优质平台,更成为举办城市提升形象、促进经济发展的有力契机。

为此,各参与方如何用好展览会这一有力工具,实现自身利益最大化成为其重要课题,尤其是对于参展企业而言,如何善用、巧用展览会平台已然成为企业“必修课”。

笔者认为,对于企业来说,参展应是一项长期规划。参展前,企业需要不断提升自身的科技创新能力,全力打造具有强大核心竞争力和高度吸引力的展品;参展期间,企业需要积极与专业观众和潜在客户进行互动交流,深入了解市场的需求和反馈,及时调整营销策略。此外,企业还可以与同行企业进行交流,虚心学习其先进之处,完善自身的产品和服务。参展后,企业则需要对在展会上收集到的客户信息和市场反馈进行系统整理和深入研究,将其转化为具体的产品改进和市场拓展计划。

(证券日报)

某金融机构关于中民国际融资租赁股份有限公司融资租赁项目债权资产的处置公告

贵金属项目债权资产,现将资产处置相关信息从权利人河南森森集团有限公司变更为河南森森集团有限公司。

贵金属项目债权资产,现将资产处置相关信息从权利人河南森森集团有限公司变更为