

共创“尔滨”品牌:

波司登与哈尔滨市战略合作迈出重要步伐

8月20日,波司登(哈尔滨)产业基地项目推进及新品展示活动在哈尔滨经济技术开发区举行,标志着“尔滨”品牌服装正式进入生产阶段,波司登集团与哈尔滨市战略合作迈出重要步伐。

波司登(哈尔滨)产业基地项目主要包括波司登羽绒产业智能工厂及羽绒服智能制造工厂。其中,波司登羽绒产业智能工厂项目将充分利用黑龙江鹅产业振兴的发展机遇,整合产业链上下游资源,建成行业数字化智能化自动化领先的羽绒产业智能工厂;羽绒服智能制造工厂项目将引进全球领先的自动化、智能制造设备,应用工业互联网、人工智能等新一代信息技术,打造全球领先的高端羽绒服智能制造示范工厂,成为哈尔滨市和哈经开区推动发展新质生产力的标杆企业。

据了解“尔滨&波司登”系列产品以代表波司登品牌温暖基因的经典极寒系列为基础,将经典极寒系列与哈尔滨市最具代表性的冰雪文化、冰雪



旅游相互结合,将于今冬上市销售。

波司登品牌创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康表示,项目成功落地得到省、市、区各级部门的高度重视和大力支持,稳定、优越的营商环境,有温度、有速度、有力度的政策

支持,让企业更加坚定长期发展的信心和底气。在项目推进过程中,各级各部门多次到企业现场办公,真正“想企业所想,急企业所急”,无微不至关怀企业需求,高效务实解决项目卡点,真诚用心纾解企业后顾之忧,雷厉风

行的工作效率和锁定目标势必达成的执行力,让企业深感温暖和安心。

波司登和哈尔滨有着深厚的历史渊源和良好的合作基础,此次高站位、高起点、全方位的合作,依托哈尔滨得天独厚的冰雪资源,充分发挥企业在冰雪保暖羽绒服的生产、设计、品牌打造等方面的领先优势,双方携手做强“尔滨&波司登”联名品牌,打造具有国际竞争力的冰雪羽绒服品牌,借助2025年哈尔滨亚洲冬季运动会契机,探寻更多新市场、新机遇,赋能冰雪经济新质生产力发展。

从签约到开工建设仅用65天,波司登(哈尔滨)产业基地项目在哈经开区与波司登的共同努力下,刷新了项目推进的哈尔滨新速度,填补了黑龙江省、哈尔滨市高端御寒服装制造领域的空白。接下来,双方将继续完善合作,积极把握哈尔滨冰雪经济、国潮城市火爆“出圈”的市场机遇,奋力建设冰雪经济新高地,引领中国羽绒服从哈尔滨走向世界。

(姚佳琪 邓 靖)

国网江阴市供电公司履行社会责任 搭建宣教平台

日前,国网江阴市供电公司联合江阴市委开展“电力探索之旅”暑期夏令营活动,来自江阴市周庄中学的60余名青少年通过实地参观现场设备等方式,零距离感受电力特种车辆与无人机技术的科技魅力,探索电力知识的奥秘。

在国网江阴市供电公司澄南生产区的特种车辆库,一排排威武的电力特种车辆仿佛“钢铁巨人”陈列其间,吸引着青少年们好奇的目光。国网江阴市供电公司青年志愿者带领青少年们逐一参观了高空作业车、应急电源车、电

缆铺设车等特种车辆,并详细介绍了其功能和用途。随后,志愿者现场演示了绝缘斗臂车的使用操作和整体流程,让青少年们对带电作业有了更加直观地了解。

在无人机体验区,青少年们则了解了无人机的基本知识及在电力行业的应用。他们学习了无人机的基础操作,包括起飞、悬停、航线规划、拍摄技巧等。各类新奇的无人机激发了青少年对科技的浓厚兴趣,启发他们对科学知识的思考,实现了对传统教育的补充。据悉,通过安装可视化装置实现通道常

巡无人化,国网江阴市供电公司已实现江阴全城220千伏线路通道全覆盖,保障了无人机自主巡检业务应用效果。

活动的最后,青少年们参观了国网江阴市供电公司澄南生产区的团青阵地,通过“看”“听”“学”等多种方式,感悟团青力量。该阵地集阅读学习、团员活动、会议研讨等功能于一体,为团员青年提供了交流学习、成长成才的平台。现场,青年志愿者结合自身经历,分享了在工作中的成长感悟,充分展现青年团员昂扬向上、奋发进取的精神风貌,激发了广大团员的荣誉感、归

属感和使命感,进一步增强学生的团员意识。

据统计,今年暑期以来,国网江阴市供电公司累计开展暑期实践活动7场次,覆盖青少年400多人,通过实地参观现场设备、体验电力文化,进一步激发了江阴青少年对电力知识的探索热情。后续,国网江阴市供电公司将继续履行社会责任,倾力搭建护航暑期安全用电的安全宣教平台,结合工作实际精心策划丰富多彩的暑期夏令营活动,让青少年能够增长知识、开阔视野。

(张 州)

江阴市市场监管局要塞分局分类定性精准处罚茶饼包装问题

日前,江阴市市场监管局要塞分局陆续接到10多起关于白茶茶饼标签标注不符合规定的投诉举报。经调查发现,部分茶饼包装存在标注标签信息不全,或涉嫌标注虚假生产日期的问题。

针对上述问题,江阴市市场监管局要塞分局进行了综合分析。对于包装简单,仅标注产品名称、保质期、净含量的茶饼,若来源为农户销售的自制茶饼,认定为食用农产品,商家销售此类茶饼未按要求标明相关信息,将依据《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》进行处罚;对于标注食品生产许可证号和GB/T31751标准的茶饼,认定为食品,根据其包装形式,分为散装食品和预包装食品进行处罚;若茶饼未标注净含量,或实际重量与标注不符,且采购时无

包装散装,则认定为有包装的散装食品,商家销售此类散装食品未标明生产经营者信息,将依据《食品安全法》进行处罚;若茶饼包装标注信息基本齐全,仅缺失个别信息,则认定为预包装食品,商家经营此类食品将依据《食品安全法》进行处罚。对于生产日期早于GB/T 31751-2015发布日期的茶饼,则将依据《食品安全法》进行处罚。

江阴市市场监管局要塞分局提醒消费者:购买茶饼时,应仔细查看标签信息,确认是否齐全、真实。若发现茶饼标签存在问题,可向市场监管部门投诉举报。市场监管部门将持续加大对茶叶市场的监管力度,严厉打击标签违法行为,保障消费者合法权益。

(包英浩)

江阴市市场监管局徐霞客分局开展肉类产品专项整治行动

为切实保障肉类产品质量安全,严肃查处违法违规行,根据上级部门要求,近日,江苏省江阴市市场监督管理局徐霞客分局开展肉类产品专项整治行动。

该分局以肉制品生产企业、小作坊、农贸市场等重点关注场所,通过监督检查、第三方风险排查等方式,检查生产经营是否落实食品安全主体责任、依法落实“日管控、周排查、月调度”机制;是否按规定查验国产畜禽产品动物检疫合格证明、肉品质检验合格证明;是否按规定查验进口肉类产品入境货物检验检疫合格证明;肉制品销售单位有无使用改变食品感官色泽的

“生鲜灯”等。截至目前,此次专项行动共检查相关经营主体22家次,分局对检查中发现的经营主体存在灭蝇灯、紫外灯设施损坏后未及时更换、生产经营卫生环境欠缺、冷藏冷冻肉品贮存不规范等问题,执法人员要求其立即整改,招灭风险隐患患头。

下一步,徐霞客分局将持续加大对肉类及肉制品的监督检查力度,强化责任担当、积极主动作为,多措并举扎实开展好肉类产品质量安全监管,全力筑牢该市肉类产品质量安全底线,切实保障广大人民群众“舌尖上的安全”。

(徐 良)

本报讯(记者 汪宏胜)为进一步推动戏曲艺术繁荣发展,由文化和旅游部、江苏省人民政府主办,文化和旅游部艺术司、江苏省文化和旅游厅、苏州市人民政府联合承办,苏州市文化广电和旅游局、昆山市人民政府具体承办的2024年戏曲百戏(昆山)盛典将于9月5日至25日在江苏昆山举办。

本届戏曲盛典期间,将举办开

2024年戏曲百戏(昆山)盛典 将于9月在江苏昆山启幕

闭幕式、全国戏曲演员行当会演(净行、丑行)、全国戏曲表演领军人才培养计划入选人员优秀剧目邀请展演、“天下第一团”戏曲音乐创作传习班等主题活动,以及“看百戏、游江苏”戏曲之旅、戏曲百戏博物馆主题展、百戏国潮嘉年华、戏曲对话等延伸活动,为全国戏曲剧种院团构筑起汇聚、展示、交流的宽广舞台。

届时,文华表演奖、中国戏剧梅花奖等全国性文艺评奖获奖者以及省级奖项一等奖获得者将纷纷出演;全国仅有一个国办院团的戏曲剧种所属院团代表约30名业务骨干也会来昆培训约1周,围绕唱腔创作、剧目音乐创作和配器等方面,邀请全国戏曲名家授课,按照“白天授课,晚上看戏”的模式,通过教学、采风、观摩、实践等多种方式培养戏曲音乐创作人才。

除此之外,主办方将组织来昆山的行当演员、“天下第一团”学员

深入古镇街区,创新传统戏曲与旅游、美食文化“跨界融合”,构建“百戏百宴,食食食美”戏曲文化沉浸式的美食体验,赏中华经典戏曲,品八方特色美食,逛国潮烟花市集,打造“转角都是戏”的国潮生活街区。

不仅如此,依托江苏省深厚的文化底蕴、丰富的戏曲资源和优质的旅游资源,活动期间将结合中秋佳节,安排全省推出昆剧、苏剧、锡

剧、扬剧、淮海戏等文旅融合精品线路,还将举办《天下有情人——(西厢记)文化展》、梅兰芳、周信芳戏曲文献专题展览,并联合国内外戏曲艺术专家,围绕戏曲创作、戏曲表演、戏曲传播等专业领域,聚焦新时代戏曲人才培养、优秀剧目创作等主题开展戏曲对话。

梨园古韵,传唱千载经典;星火之光,照耀戏韵中国。作为昆曲的发源地,多年来昆山不断拓展百戏盛典影响力,打造“永不落幕”的艺术盛会。在向广大观众展现丰富多彩、特色鲜明的艺术精品的同时,也激发了广大群众的情感共鸣和文化自信。接下来,昆山将继续深耕经典传承、品牌传播、梯队培养,在培根铸魂上展现新担当,在守正创新上展现新作为,把戏曲小舞台,融入伟大新征程的大舞台,唱响新时代的戏曲新声。

此外,南京公司团委积极开展“夏日送清凉 团守护安康”行动,在“爱心驿站”站点内外,给环卫工人、外卖小哥等户外工作者送清凉,油站员工邀请在高温一线工作的辖区交警、安保人员到站休息,并为他们准备了西瓜、绿豆汤等消暑饮食。对他们的辛勤工作表示关怀与敬意,撑起夏日关爱“遮阳伞”,让广大户外工作者在中国石化“爱心驿站”感受“清凉一夏”。

(黄 劲 陈思羽)

“现在黄圩往安徽路上标志、标线齐全,晚上都会反光,安全多了。”这个变化,江苏省睢宁县官山镇黄圩村村民王行道看在眼里,喜在心间。然而就在半个月前,由于道路标线不清楚,夜间影响行车视线,一度成了村民出行的一大交通“心患”。

这是江苏省睢宁县公路管理站结合“江苏省交通运输安全生产治本攻坚三年行动”开展安全隐患排查治理,为人民群众出行创造更加安全的公路交通环境的一个缩影。

104国道睢西段全长18.126公里,是睢宁也是徐州重要的形象窗口道路,也是民生发展的关键要道,近年来因交通流量大,沿线集镇化发展迅速,造成各类安全风险交织,安全运行隐患凸显。

“隐患排除前,睢宁黄南小桥交叉口非机动车逆行问题突出,我们采取在道路一侧修建辅桥辅道、改移中分带开口等处置措施,为非机动车提供通行道路,有效解决逆行带来的安全问题。”睢宁县公路管理站副站长邵斌说。除了非机动车逆行问题,睢宁县公路管理站针对今年以来排查出的安全隐患83处,采取一路一策安全整治,通过完善交叉口简易指路标志,突出地名信息及路口形式,方便驾驶人预判;通过完善村庄起止点指示、限速标志,提示驾驶人进入村镇路段减速慢行;应用荧光黄绿反光膜,对村庄警告、注意行人、人行横道等标志统一应用,提高视觉警示效果。

“以前过这个路口时特别操心,生怕出事……”路口拓宽了,安全警示牌也更新了,车辆经过这里都很有秩序。”这是104国道公路设施提升后,当地群众的切身感受。在农村地区道路安全隐患精准排查整治中,睢宁公路管理站紧紧围绕近年来路段交通事故及其原因分析,现场调查分析的情况,制定针对性处置措施进行整治。通过以点带面发挥“蝴蝶效应”,推进道路事故多发路段隐患排查整治,进而带动路域安全提升、环境改善、出行服务提升。

“前几天连续暴雨天,我们全员出动,守好睢宁辖区内国省干线公路安全,但不要掉以轻心,未来几天预报还有大雨。”7月23日,睢宁县公路管理站召开专项工作部署会,进一步做好汛期公路安全保畅工作。据统计,今年以来,睢宁县公路管理站开展安全生产季度会议3次、各类安全专项工作会议4次、安全学习培训14次,此外还组织观看各类安全警示教育片,开展典型安全生产事故案例剖析,进行公路行业安全生产形势研判,全面强化干部职工安全发展理念。

“我们压紧压实安全生产责任,将安全管理工作成效纳入年度考核指标体系,结合‘国家安全生产日’‘安全生产月’等,深入开展‘安全生产咨询日’‘安全生产大家谈’等主题活动,普及施工安全、公路法律法规等相关知识,营造安全生产工作良好氛围。”睢宁县公路管理站党支部书记许辉说,下一步,将紧绷安全思想之弦,织密安全检查之网,扣紧安全责任之链,不断提升公路路网高质量运行水平,努力为人民群众出行创造更加安全的公路交通环境。

(王冠宇)

M+中国高端室内设计师大赛 设计·星发现南京站启幕

存量时代,设计驱动新消费。空间形式的场景化消费越来越能打动消费者。近几年,红星美凯龙以平台力量,全力打造M+高端家装设计中心,希望能够聚集优秀的设计师,不仅让设计价值得以充分体现,更旨在共同打造一个优质家装流量入口。

经过两年的筹备与推动,在红星美凯龙江苏全球家居1号店,也是全国红星美凯龙商场中最早开始推动M+高端家装设计中心落地的商场之一,已经有数千方商业场景落地,这些空间都将与M+中国高端室内设计大赛紧密联动。

2024年度“M+中国高端室内设计大赛南京站”的启动仪式在红星美凯龙江苏全球家居1号店举行,邀请的大咖们在此准备了一场设计师交流、碰撞的论坛,共同感受感受南京设计力量的思想维度。

红星美凯龙江苏全球家居1号店总经理李治致辞中表示:举办M+高端室内设计大赛的原因在于,红星美凯龙不仅是家具、建材和家电的销售场域,更希望成为一个有想象力的板块,通过设计大赛等活动,将设计理念和家居销售相结合,提升用户体验。红星美凯龙始终提倡提升中国人的家居品位,品味的是好设计,需要好的产品,更重要的是好的设计力。因此,红星美凯龙不仅要向全行业最优秀的品牌和产品提供消费者,也要把最优秀的设计推荐给南京消费者。同时,红星美凯龙在2019年就开始考虑打造M+设计中心,经过一系列的设计活动和与设计老师的合作,去年开始在商场内拿出6000方面积招募设计工作室进驻,实现设计师和设计活动的完整链路,希望通过M+设计中心和服务,为南京的设计圈提供相应的支持。

“红星美凯龙M+设计大赛的初衷是

汇集世界家居生活美学,构筑美好家居梦。这一点与我们联发集团城市美好生活运营商的使命,并致力于为广大消费者打造高端、高品质的生活空间的理念不谋而合。”联发南京城市公司副总经理刘杰政在发言中表示,今年6月份联发集团南京城市公司与红星美凯龙江苏全球家居1号店达成了友好战略合作协议,本次2024年度“M+中国高端室内设计大赛南京站”,提供了玫瑰印象和云锦四季两个高端项目的产品户型图,共同打造M+和联发样板间特别奖项。相信通过M+设计大赛,可以进一步激发创新思维,推动室内设计行业的发展,为消费者带来更加美好的生活体验。

《中国室内设计年鉴》策划人赵毓玲表示M+高端室内设计大赛是为设计师提供的一个非常好的平台,呼吁大家积极参与到M+室内设计大赛中,并希望能够通过大赛看到大家更优异的成绩。

据悉,本次大赛将从南京赛区征集作品中评选出南京TOP20参加全国TOP竞选,采用匿名打分制,竞选出全国TOP100,最后在全国TOP100中选出TOP20打造红人计划。启动仪式之后,迎来了本场活动的又一高潮——大咖分享会。dop设计创始人设计得到创始人朱小斌作为本次论坛的分享嘉宾,以“设计的尽头是艺术”为主题,分享自己对设计及行业的认知和思考。同时,奥莫斯设计高研院的主理人卢永进作为设计分享论坛的嘉宾主持人,以“建言:为南京室内设计发展”为论坛主题,与其他嘉宾就他们各自的观点进行精彩碰撞。

以设计之力重塑生活之美。据悉,M+中国高端室内设计大赛设计将自目前至2024年9月30日进入作品征集阶段,后续将在同年10月至12月进行作品评选,次年3月收官颁奖。(刘 隼)

汤沟国藏G5荣膺2023年度“青酌奖”

近日,由中国酒业协会主办,以“举杯中国,品味世界”为主题的第20届中国国际酒业博览会在泸州国际会展中心隆重开幕。作为本届展会重磅之一的2023年度“青酌奖”酒类新品颁奖典礼同时举行。汤沟国藏G5以优异品质,荣膺2023年度“青酌奖”酒类新品(白酒类)称号。

“青酌奖”作为中国酒业重大奖项之一,不仅是业内公认的最严苛、最专业的酒类产品评价活动,也是酒业品牌新品酿造工艺、产品特色、市场认可度的评测标杆。汤沟国藏G5荣获中国酒业至高奖项“青酌奖”,其品质受到业内专家一致认可。

手工陈酿,老味舒雅。汤沟国藏G系列酒,是在继承传统老工艺的基础上,结合现代科技和品质需求,精心打造的高端白酒产品,具有“幽兰陈香,入口柔顺,饮

中愉悦、饭后舒适”的独特风格,不仅代表了汤沟酒业传承苏派浓香技之匠心,更是对中华酒文化及传统酿造技艺传承守护的决心。作为江苏白酒杰出代表,汤沟酒业始终坚守传统,持续创新,秉持酿好每一瓶酒的初心,在传统酿造工艺上,学创结合,逐渐形成独特的酿造体系,走出一条匠心守艺品牌、舒雅浓香凝雅的特色化发展之路。

2024年,企业将坚持以“中国白酒守艺人”为品牌诉求,以虔诚匠心酿造苏酒浓香老味道,顽强拼搏,砥砺前行,全力开创汤沟酒业高质量发展新局面,隆起苏酒新的高原。为实现“三年翻一番、五年五十亿、十年超百亿”挺进中国白酒二十强的战略性发展目标而不懈奋斗,为白酒行业高质量发展贡献更大力量。

(汤 轩)

中国石化南京分公司撑起关爱“遮阳伞”

今年夏季,气温持续攀升,高温“烤”验着每一个奋战在一线的劳动者。为切实做好夏季安全生产和防暑降温工作,保障职工的身心健康,中国石化江苏南京石油分公司(以下简称“南京石油公司”)持续开展“夏送清凉”行动,为奋战在一线高温作业的库站员工、长途运输司机、工地施工人员、户外工作者等一线人员送去夏日清凉与深切关怀。

南京石油公司首先做好高温防暑

物资配备。公司工会给加能站和油库发放了绿豆白糖等物资,库站每日熬煮绿豆汤给员工消暑,宣贯防暑应急知识,切实做好基层员工防暑降温工作,保障员工身体健康、库站安全平稳运行。

一份清凉,一份关怀。8月以来,南京公司在“司机之家”发放了50份“清凉一夏 幸福安康”慰问礼盒,部分站点为车主朋友提供西瓜、葡萄等水果,用贴心的服务驱散炎热的暑气,更好地发挥

了“司机之家”的功能。

8月上旬,南京公司在浦珠培训中心、花港北路、龙池北司机之家、栖霞油库、玉带油库等地对施工单位人员进行慰问,发放防暑降温用品和应急药品,并强调要落实好防暑降温措施和特殊作业管理要求,合理排班、劳逸结合,在确保安全、质量的前提下,如期完成各项任务。切实维护广大员工劳动安全健康权益,保障员工生命安全和身体健康。

江苏睢宁:安全设施「精」提升通行环境「畅」一流