

徐州农商银行党建引领为乡村注入“金融动能”

连日来,徐州贾汪区汴塘镇凤楼村村民王震每天都在自己的养殖场里忙碌着,虽然被烈日晒得满身是汗,但他心里却是甜滋滋的。原来,长期苦于没有致富资金的王震,因为获得了徐州农商银行发放的15万信用贷款,通过养殖实现了增收,端稳了“致富碗”,干活也越发有劲。

这样的故事,在徐州市各地仍在不断上演——近年来,徐州农商银行加强“融兴党建领航”和“一支部一品牌”建设,全面实施党建结对共建,结对共建党组织297家,选派86名干部和72名青年业务骨干分别赴镇、村担任团委副书记,为提升村级集体经济,注入“金融动能”。

“金融村官”是徐州市着力加强农村党建、夯实基层战斗堡垒作用的创新之举。作为徐州农商银行大黄山支行一名客户经理,丁力在挂职当地老户人

村“金融村官”后,深入田间地头,全面了解老户村的发展情况,将每个队的农户基本信息收集起来,有针对性地进行走访,摸清村民迫切的金融需求,通过“党员中心户+金融村官”实现“一对一”专业服务。

“做‘金融村官’要真正沉下去,深入挖掘农民群体的金融需求,运用好相关政策,切实提高农村普惠金融带来的实效性,进一步增强群众金融服务的获得感。”丁力表示。正是在丁力等“金融村官”的帮助下,徐州农商银行通过“党建+金融”联动,实现了从“客户申请”到“银行上门”的转变,有效破解了村级集体经济增收的瓶颈,为乡村振兴注入源源不断的金融活水。

今年春耕期间,针对生产资金需求,徐州农商银行深入开展金融产品和服务模式创新,为农户购买种子、化肥、农机提供信贷支持,为高标准农田建

设、农业产业链建设提供助力。该行深入推广农户小额普惠信贷产品“富农易贷”,有效扩大覆盖面、提高可得性、提升便利度。截至今年6月末,该行“富农易贷”信用户数3.28万户,金额35.65亿元。

近年来,徐州聚焦做好“土特产”大文章,立足徐州市乡村产业发展实际,徐州农商银行重点围绕优质稻麦、绿色蔬菜、高效水果、规模生猪、生态肉禽“5+N”农业全产业链,联合农担公司推出“产业兴农贷”产品,提供特色化金融服务,精准助农、兴农、富农。对符合条件的农业经营主体进行利息补贴,保证客户准入条件和正常惠农快贷标准一致,最大限度降低三农客户融资成本。至6月末,该行涉农及小微企业贷款余额较年初增加44.7亿元,增幅8.97%。

尊老、敬老、爱老是中华民族传统美德,更是责任担当。徐州农商银行坚

持探索金融服务便老化、适老化路径,不断延伸金融服务触角,于2023年7月启动“5060驿站”项目,根据老年人的需求和特点,从医疗、生活、娱乐等角度出发,切实提升老年客户的获得感、幸福感、安全感。同时,徐州农商银行以省联社“十百千”工程为指引,通过布局“金融服务、政务、村务、商务融合服务点+乡旅驿站”模式,实现多种基础服务就近能办好。至6月末,已建成80家“四务融合”示范点,21家特色示范点。

据徐州农商银行相关负责人表示,该行将始终坚持党建引领,扎实推动主题教育成果转化,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用,切实把聚焦服务乡村振兴和实体经济作为工作出发点和落脚点,压实党建工作责任,提升金融服务效能,持续为徐州经济高质量发展作贡献。

(申玉龙)

清单”精准开展银企对接,针对不同的“网格”的融资需求和特点,制定差异化营销策略,调研模式,建立信息台账,了解企业的生产经营情况,产品的市场前景、行业发展的潜力等情况综合分析,按照不同的行业、金融服务需求情况,制定“一对一”、定期回访等服务计划,明确服务方式,明确了一个电话服务上门的承诺,有效提高了服务效率,增强对“专精特新”企业的支持力度。截至2024年上半年,该行累计发放“专精特新”制造业企业贷款余额达57.08亿元,比年初增长6.38亿元。(胡玲玲)

沐阳农商银行支持“专精特新”企业发展

近年来,沐阳农商银行积极响应国家政策,认真贯彻落实国家创新驱动发展战略,不断提升金融服务质效,把“专精特新”作为打造小微企业服务特色的主阵地,围绕新能源、农副产品加工龙头产业等行业,通过开展银企对接座谈会,了解市场,制定支持方案,确保金融服务到位。

银企对接,提高服务效率。针对制造业企业等重点经营主体的个性化金

融需求,沐阳农商银行积极应对政府部门获取符合专精特新企业、高技术制造业等经营主体信息,全面梳理县域制造业企业清单,积极开展银企对接活动,深入企业一线,了解企业生产经营情况,为企业量身定制“苏科贷”等贷款产品,以实际行动,缓解企业融资难题。

该行聚焦“专精特新”企业“轻资产、高成长”的特点,创新产品,缓解融资难题。面对“专精特新”企业发展规模小、

起步晚,缺少抵押物的实际,增加信用贷款投放量,联手保险、担保等机构推出“银保通”“增额保”“苏农担”“市企贷”等一系列产品,满足不同层次、不同规模、不同需求客户的金融需求,积极推出“小微贷”“苏农担”等一系列产品,为缺乏担保措施的企业提供有力支持。减轻了“专精特新”企业的融资压力。

责任落实,服务到位。围绕支持“专精特新”的服务方案,该行以“四张

泗阳农商银行推进零售转型 激活业务发展新引擎

今年以来,泗阳农商银行认真贯彻省联社战略部署,主动适应城市化发展进程和人口逐步向城区集中的趋势,久久为功推进零售转型,打造高质量发展新引擎和利润增长点,为持久深入做小做散提供强劲动能。

该行坚持多措并举,探索财富管理业务。设立“专职+兼职”的财富经理岗位,开展代销业务培训,提升财富队伍营销意识和营销能力。为实现目标客群的有效触达,该行还组建了外呼团队,针对各类客群制定相应话术,有序开展客群营销、回访等外呼工作。此外,强化以客户为中心的服务理念,加强合作单位的准入,逐步丰富财富业务产品体系。目

前已与苏银理财、南银理财、中国人寿、利安人寿、潮宏基、金一文化、扬新文化等单位开展代销业务合作,并联合开展“春意盎然促中收”“代销理财营销季”“以爱之名·钜惠泗阳”贵金属展销会,以及龙钞系列产品、巴黎奥运系列产品等专项营销活动,取得初步进展。

同时,坚守市场定位,扎实开展走访营销。采用“大数据+铁脚板+网格化”方式,细分客群,开展专项贷款拓展活动,对潜在客户逐户上门走访营销。出台部室负责人“三个一”驻点帮扶方案,让部室负责人参与支行走访营销,更直观地发现产品、流程、服务等方面的堵点,优化管理流程,帮助支行现场

解决问题,实现从“管理”到“服务”的转变。该行坚持“绩效引导、考核引领”,鼓励员工通过业绩提升达成收益增长,调动工作积极性。截至7月末,已走访个体工商户3.18万户,授信1.21万户,授信金额47.83亿元,用信金额40.38亿元;实现全县所有行政村辖内家庭走访全覆盖,授信覆盖面达93.5%,用信覆盖面达30.85%。

此外,丰富场景建设,发挥渠道支撑作用。该行首先深化卡片运营。重点围绕贷记卡客群进行价值挖掘,对贷记卡新发卡、大额分期破冰等指标进行重跟进督导,配置微信立减金,上线贷记卡激活有礼、网络支付首绑有礼等优

惠活动,鼓励客户绑卡、用卡,提升贷记卡客户粘性。至7月末,当年累计发行贷记卡3225张,贷记卡信用户数27345户。其次做优收单质效。加强与医保、卫健、市场监管等部委办局合作,全面拓展医食住行教等重点商圈、主要场景,扩大收单业务市场覆盖率。通过对商户综合贡献度进行分析,差异化开展存贷款产品定价。至7月末,该行收单交易总额达3512万笔,交易金额超50亿元。同时力推支付业务。将智慧食堂、工会福利、惠享积分、惠惠生活圈等省级场景,与本地工会福利和惠惠生活圈等场景进行融合,推出“首绑有礼”“支付随机立减”等活动,形成更加具有综合场景体验的获客新生态。至7月末,该行网络支付客户数达3.52万户。

(郑丽娟)

泗洪农商银行担负消保主体责任 坚守“金融为民”初心

做好金融消费者权益保护工作,是践行金融工作政治性、人民性的集中体现。近年来,泗洪农商银行作为泗洪人民自己的银行,始终践行“金融为民、金融便民、金融惠民”的工作理念,全力打造有“温度的消保”,不断提升金融消费者的获得感、幸福感和安全感。

注重制度建设,不断夯实消保工作基石。该行将金融消费者权益保护工作写入全行战略发展规划,并纳入“一把手”工程,始终保持战略定力。持续深化完善金融消保组织架构及机制,单独设立消费者权益保护委员会,不断充实消保专职工作力量,在全辖36家网点设立工作小组,构建起网点

全覆盖、全员共同参与的消费者权益保护服务体系。以“产品、客户、渠道”三适当为原则,制定《投诉管理办法》《服务窗口“零否决权”管理》等消保管理制度16项,实现了消保事前、事中、事后全流程管控,同时提高消保指标考核权重,强化考核结果运用,确保消保工作有序推进。

聚焦暖心服务,常态开展金融宣教活动。秉承“金融为民,消保先行”的服务宗旨,该行积极做好“一老一小一新”等特殊群体金融服务工作,在营业网点开展适老化和无障碍改造,配齐网点轮椅坡道、便民服务箱、爱心座椅等设施,将服务深入到群众关心的细微之处。建立消保宣教长效机制,

对内,通过现场教学、直播赋能、视频学习等形式开展消保培训,营造“人人懂消保、人人讲消保”的良好氛围。对外,定期组织开展进学校、进社区、进企业、进街道、进商超“五进入”宣教活动,不断创新宣传内容与形式,力争触达更多人群,切实提升消费者金融素养和 risk 意识。今年以来,累计对内组织消保培训4次,对外开展户外宣教活动26次,触达消费者人数6万余人次。

坚持以人为本,高效解决急难愁盼问题。该行紧扣为金融消费者解决问题这一核心诉求,畅通以客户电话、手机银行、线下网点等为主体的投诉受理渠道,建立了完善的投诉处理机制。持续规范并优化投诉处理流程,

坚持投诉处理首问负责制,确保投诉得到及时接收、顺畅流转、高效处理,同时定期分析研究投诉生产根源,积极推动系统性的整改和优化,减少统一矛盾纠纷的反复发生。

近年来,泗洪农商银行消保工作也到了上级部门及社会各界的认可,先后荣获江苏省银行业文明规范服务适老网点、宿迁市银行业普及金融知识宣传活动最佳组织单位、宿迁市银行业最美敬老网点等多项荣誉。面对人民群众对金融助力实现美好生活的新期盼、新需求、新要求,该行将始终秉承“以客户为中心”的服务理念,深耕消保工作“责任田”,架起服务群众“连心桥”,以暖心服务彰显金融温度,以热情真诚展现责任担当,持续提供更优质的产品与服务,切实保护好广大消费者合法权益。(刘泽宇)

常熟农商银行改善优化境外人员开户及现金支付体验

近日,常熟农商银行获知一家外资企业有开户意愿,但企业负责人是90多岁的美国人Hanna,因为年龄大、无法乘机到国内网点办理开户手续。为响应国家优化营商环境政策,切实解决境外人员开户难题,该行通过线上建立微信群,提前主动沟通,并规范执行境外人员开户录音录像流程,多次修改开户双录英文版话术,成功为外资企业负责人在线远程开户。该行员工在开户过程中的热情和专业,得到了企业负责人Hanna的高度赞扬。

今年以来,为全面落实《国务院办

公厅关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》工作要求,进一步满足境外人员开户、支付便利化需求,优化支付环境,常熟农商银行多措并举,推动账户服务、现金兑换等支付便利化举措落到实处,为境外人员提供便捷、高效、安全的金融服务。

优化开户资料,让开户流程更便捷。该行认真贯彻落实人民银行“两个加强、两个不减”的账户管理要求,为境外来华人员开立银行账户及办理相关账户业务提供优质的服务。一方面,全面梳理境外人员账户开户流程及所需资料,在各营业网点、官网等显著位置进行公示,改造升级业务系统,确保境

外来华人员持外国人永久居留身份证、护照即可便捷享受银行账户服务。另一方面,加强账户分类分级管理,为境外来华人员提供与其账户风险等级相匹配的银行账户功能及非柜面限额,明确提示客户账户开立、使用、撤销过程中的重要事项。结合签证有效期、离境时间等信息,与客户约定账户有效期、证件到期后账户功能、销户前余额处置方式等,强化账户全生命周期管理。

优化现金服务 让现金服务更放心。常熟农商银行加强重点区域现金服务,打造支付便利化服务区。该行积极宣传支付便利化服务举措,充分利用

各渠道现金预约平台,提前掌握客户取

现、兑换需求,保障兑付现金的及时

性。在各营业网点设立“绿色通道”“服

务专区”,为境外来华人员等提供现金兑换的绿色通道,提升网点现金服务的便利度。同时,该行联合沙家浜风景区,成功打造常熟市首个支付便利化服务区,向景区所有商户发放现金“零钱包”,及时落实商户零钱兑换需求,有效解决境外游客在景区内的支付难题。

常熟农商银行相关负责人表示,该行将充分发挥自身优势,不断完善现金支付、账户服务、移动支付、数字人民币等服务体系,深化支付便利场景建设,为境外来华人员等提供更优质、高效、便捷的服务。

(吴明)

用。让大家提高警惕,帮助群众识别

诈骗“圈套”,避免落入诈骗“陷阱”,

共同警惕诈骗新手法,不做电信诈骗

工具人。新沂农商银行反诈卫士队至新沂市政府机关食堂开展“反诈·春风行动”之“进机关”宣传行动。

本次活动以“警惕诈骗新手法,不做电信诈骗工具人”为主题。活动现场,通过发放宣传折页、反诈宣传品、悬挂横幅等方式,向机关人员及食堂工作人员介绍一些常见的电信诈骗手段。并以近期新型案例为重点,介绍因银行卡被不法分子利用,沦为电信诈骗“工具人”的诈骗手法,引导大家提高账户使用安全意识,勿出租、出借、出售本人银行账户给他人使

用。让大家提高警惕,帮助群众识别

诈骗“圈套”,避免落入诈骗“陷阱”,

共同警惕诈骗新手法,不做电信诈骗

工具人。新沂农商银行反诈卫士队至新

沂市政府机关食堂开展“反诈·春风行动”

之“进机关”宣传行动。

本次活动以“警惕诈骗新手法,不做电

信诈骗工具人”为主题。活动现场,通过

发放宣传折页、反诈宣传品、悬挂横幅

等方式,向机关人员及食堂工作人员介

绍一些常见的电信诈骗手段。并以近期

新型案例为重点,介绍因银行卡被不法

分子利用,沦为电信诈骗“工具人”的

诈骗手法,引导大家提高账户使用安全

意识,勿出租、出借、出售本人银行

账户给他人使用。让大家提高警惕,帮

助群众识别诈骗“圈套”,避免落入

诈骗“陷阱”,共同警惕诈骗新手法,

不做电信诈骗工具人。

新沂农商银行始终践行社会责任,开

展以“反诈·春风行动”全民反诈在行

动”、“蓝盾百日活动”等不同主题的

反诈宣传活动,将反诈宣传普及至千

家万户,全面提升公众的反诈骗意识和

能力。接下来,新沂农商银行将持续

开展反诈宣传形式,让反诈意识潜移默

化到群众心中,做好人民群众的“金

牌管家”“智慧卫士”,为打造安全、

和谐的社会环境贡献力量。

(赵丹)

用。让大家提高警惕,帮助群众识别

诈骗“圈套”,避免落入诈骗“陷阱”,

共同警惕诈骗新手法,不做电信诈骗

工具人。新沂农商银行始终践行社会

责任,开展以“反诈·春风行动”全民

反诈在行动”、“蓝盾百日活动”等

不同主题的反诈宣传活动,将反诈宣

传普及至千家万户,全面提升公众的

反诈骗意识和能力。接下来,新沂农

商银行将持续开展反诈宣传形式,让

反诈意识潜移默化到群众心中,做

好人民群众的“金牌管家”“智慧

卫士”,为打造安全、和谐的社会环

境贡献力量。

(赵丹)

用。让大家提高警惕,帮助群众识别

诈骗“圈套”,避免落入诈骗“陷阱”,

共同警惕诈骗新手法,不做电信诈骗

工具人。新沂农商银行始终践行社会

责任,开展以“反诈·春风行动”全民

反诈在行动”、“蓝盾百日活动”等

不同主题的反诈宣传活动,将反诈宣

传普及至千家万户,全面提升公众的

反诈骗意识和能力。接下来,新沂农

商银行将持续开展反诈宣传形式,让

反诈意识潜移默化到群众心中,做

好人民群众的“金牌管家”“智慧

卫士”,为打造安全、和谐的社会环

境贡献力量。

(赵丹)

用。让大家提高警惕,帮助群众识别

诈骗“圈套”,避免落入诈骗“陷阱”,

共同警惕诈骗新手法,不做电信诈骗

工具人。新沂农商银行始终践行社会

责任,开展以“反诈·春风行动”全民

反诈在行动”、“蓝盾百日活动”等

不同主题的反诈宣传活动,将反诈宣

传普及至千家万户,全面提升公众的

反诈骗意识和能力。接下来,新沂农

商银行将持续开展反诈宣传形式,让

反诈意识潜移默化到群众心中,做

好人民群众的“金牌管家”“智慧

卫士”,为打造安全、和谐的社会环

境贡献力量。

(赵丹)

用。让大家提高警惕,帮助群众识别

诈骗“圈套”,避免落入诈骗“陷阱”,

共同警惕诈骗新手法,不做电信诈骗

工具人。新沂农商银行始终践行社会

责任,开展以“反诈·春风行动”全民

反诈在行动”、“蓝盾百日活动”等

不同主题的反诈宣传活动,将反诈宣

传普及至千家万户,全面提升公众的

反诈骗意识和能力。接下来,新沂农

商银行将持续开展反诈宣传形式,让

反诈意识潜移默化到群众心中,做

好人民群众的“金牌管家”“智慧

卫士”,为打造安全、和谐的社会环

境贡献力量。

(赵丹)

用。让大家提高警惕,帮助群众识别

诈骗“圈套”,避免落入诈骗“陷阱”,

共同警惕诈骗新手法,不做电信诈骗

工具人。新沂农商银行始终践行社会

责任,开展以“反诈·春风行动”全民

反诈在行动”、“蓝盾百日活动”等

不同主题的反诈宣传活动,将反诈宣

传普及至千家万户,全面提升公众的

反诈骗意识和能力。接下来,新沂农

商银行将持续开展反诈宣传形式,让

反诈意识潜移默化到群众心中,做

好人民群众的“金牌管家”“智慧

卫士”,为打造安全、和谐的社会环

境贡献力量。

(赵丹)

用。让大家提高警惕,帮助群众识别

诈骗“圈套”,避免落入诈骗“陷阱”,

共同警惕诈骗新手法,不做电信诈骗

工具人。新沂农商银行始终践行社会

责任,开展以“反诈·春风行动”全民

反诈在行动”、“蓝盾百日活动”等

不同主题的反诈宣传活动,将反诈宣

传普及至千家万户,全面提升公众的

反诈骗意识和能力。接下来,新沂农

商银行将持续开展反诈宣传形式,让

反诈意识潜移默化到群众心中,做

好人民群众的“金牌管家”“智慧

卫士”,为打造安全、和谐的社会环

境贡献力量。

(赵丹)

用。让大家提高警惕,帮助群众识别

诈骗“圈套”,避免落入诈骗“陷阱”,

共同警惕诈骗新手法,不做电信诈骗

工具人。新沂农商银行始终践行社会

责任,开展以“反诈·春风行动”全民

反诈在行动”、“蓝盾百日活动”等

不同主题的反诈宣传活动,将反诈宣

传普及至千家万户,全面提升公众的

反诈骗意识和能力。接下来,新沂农

商银行将持续开展反诈宣传形式,让

反诈意识潜移默化到群众心中,做

好人民群众的“金牌管家”“智慧

卫士”,为打造安全、和谐的社会环

境贡献力量。

(赵丹)

用。让大家提高警惕,帮助群众识别

诈骗“圈套”,避免落入诈骗“陷阱”,

共同警惕诈骗新手法,不做电信诈骗

工具人。新沂农商银行始终践行社会

责任,开展以“反诈·春风行动”全民

反诈在行动”、“蓝盾百日活动”等

不同主题的反诈宣传活动,将反诈宣

传普及至千家万户,全面提升公众的

反诈骗意识和能力。接下来,新沂农

商银行将持续开展反诈宣传形式,让

反诈意识潜移默化到群众心中,做

好人民群众的“金牌管家”“智慧

卫士”,为打造安全、和谐的社会环

境贡献力量。

(赵丹)

用。让大家提高警惕,帮助群众识别

诈骗“圈套”,避免落入诈骗“陷阱”,

共同警惕诈骗新手法,不做电信诈骗

工具人。新沂农商银行始终践行社会

责任,开展以“反诈·春风行动”全民

反诈在行动”、“蓝盾百日活动”等

不同主题的反诈宣传活动,将反诈宣

传普及至千家万户,全面提升公众的

反诈骗意识和能力。接下来,新沂农

商银行将持续开展反诈宣传形式,让

反诈意识潜移默化到群众心中,做

好人民群众的“金牌管家”“智慧

卫士”,为打造安全、和谐的社会环

境贡献力量。

(赵丹)

用。让大家提高警惕,帮助群众识别

诈骗“圈套”,避免落入诈骗“陷阱”,

共同警惕诈骗新手法,不做电信诈骗

工具人。新沂农商银行始终践行社会

责任,开展以“反诈·春风行动”全民

反诈在行动”、“蓝盾百日活动”等

不同主题的反诈宣传活动,将反诈宣

传普及至千家万户,全面提升公众的

反诈骗意识和能力。接下来,新沂农

商银行将持续开展反诈宣传形式,让

反诈意识潜移默化到群众心中,做

好人民群众的“金牌管家”“智慧